

ebay



Mars 2024
Dossier de presse

eBay au cœur du
marché de la PIEC



Francesco Faà di Bruno
Responsable Pièces et Accessoires
Auto-Moto chez eBay

“Depuis plusieurs années, l'évolution du parc automobile est synonyme d'électrification. Toutefois, l'origine des pièces utilisées en rechange est aussi un levier majeur face aux enjeux économiques et environnementaux qui animent le secteur.

Les pièces issues de l'économie circulaire (PIEC) sont de plus en plus plébiscitées par de nombreux acteurs du marché ainsi que par le gouvernement pour réduire l'impact de la filière automobile. Pourtant celles-ci rencontrent encore des difficultés à s'imposer.

Face à ce constat, eBay, pionnier depuis 2004 dans la commercialisation de pièces de réemploi et plateforme de e-commerce désormais incontournable, se positionne aux côtés des centres VHU. En les accompagnant dans leur digitalisation, eBay offre à ses 132 millions d'utilisateurs dont 40 millions d'acheteurs, particuliers comme professionnels, dans la catégorie automobile un endroit sûr où trouver les pièces de réemploi de qualité dont ils ont besoin.”

L'évolution de l'usage de la PIEC



Les particuliers et la PIEC

Un pouvoir d'achat qui pèse sur la réparation

D'après la récente étude menée par OpinionWay pour eBay¹, 89 % des foyers disposent d'au moins une voiture et 82 % d'entre eux l'utilisent a minima 1 fois par semaine. Partant de ce constat, il est primordial d'avoir un véhicule entretenu non seulement pour la sécurité mais également pour le confort de chacun. Cependant, 44 % d'entre eux ont déjà renoncé ou reporté une réparation à cause du prix d'une pièce détachée chez leur garagiste. Le coût de l'entretien est en effet un élément clé qui a déjà poussé 47 % des automobilistes à faire au moins une fois des réparations sur leur véhicule par eux-mêmes pour réaliser des économies.

Des PIEC qui séduisent

Face à cette tendance du Do it yourself (« faire soi-même ») qui se stabilise depuis 2022, la majorité des Français continue toutefois à faire appel à un professionnel pour l'entretien de leur véhicule. Parmi eux, seuls 13 % des automobilistes déclarent se voir proposer des pièces de réemploi à chaque devis alors qu'ils seraient 71 % à être prêts à en acheter. En prenant en compte cette information, les réparateurs pourraient saisir de nouvelles opportunités.

Si les pièces de réemploi gagnent en popularité année après année, c'est qu'elles sont perçues comme une alternative économiquement intéressante et une solution fiable et efficace par les automobilistes². Les plus réticents auraient besoin de davantage d'informations sur leur origine, leur fiabilité et leur garantie pour envisager l'achat de ce type de pièces auprès de leur garagiste ou bien sur internet³. Les Français sont en effet déjà 44 % à avoir passé le cap et acheté des pièces de réemploi sur des sites de vente en ligne tels qu'eBay.

¹ Étude réalisée par OpinionWay pour eBay, auprès de 1 132 personnes représentatives de la population française, en mars 2024.

² Enquête Ifop pour Roole, menée auprès de 2 232 personnes, représentatives de la population française, en janvier 2024.

³ Étude OpinionWay pour eBay.

Les professionnels et la PIEC

Une perception positive de la PIEC...

Bien que le terme de pièce issue de l'économie circulaire reste parfois flou pour les professionnels, ils sont aujourd'hui 55 % à être favorables à la pose d'une PIEC d'après une étude menée par le GiPA pour Mobilians⁴. Pour 35 % des répondants, ces pièces sont une bonne alternative en cas d'indisponibilité ou de rupture de stock sur la pièce neuve. Elles offrent également un double bénéfice. D'une part c'est en effet une solution économique (50 à 70 % d'économies réalisées en moyenne par rapport au prix de la pièce neuve) à proposer aux automobilistes pour réparer leur véhicule et d'autre part elles permettent de répondre aux enjeux environnementaux du secteur. C'est d'ailleurs grâce à cette perception positive que le pourcentage de rapports d'expertise contenant au moins une PIEC évolue à la hausse depuis quelques années. De 9 % en 2020 il est désormais passé à 15,5 % en 2023 d'après les dernières statistiques de l'organisme SRA publiées en octobre 2023.

...Malgré des freins qui subsistent

Toutefois, une méconnaissance de la PIEC continue de nuire à l'élargissement de son usage. Toujours d'après l'étude menée par le GiPA pour Mobilians, 35 % des réparateurs ne savent pas ce que signifie le terme PIEC et parmi eux, 18 % déclarent même n'en n'avoir jamais entendu parler. C'est un premier point bloquant que les acteurs du marché s'efforcent de lever en sensibilisant les garagistes à ce nouveau type de pièces. De la même façon, bien que 71 % des professionnels déclarent être au fait de la réglementation encadrant la PIEC, seuls 37 % en proposent systématiquement à leurs clients bien que ce soit obligatoire depuis 2017.

En effet, toujours d'après l'étude du GiPA, pour les réparateurs 2 principaux freins à son utilisation persistent : tout d'abord le manque de fiabilité de ce type de pièces mais aussi la peur de rencontrer un problème en optant pour cette alternative. C'est là encore au gouvernement et aux acteurs comme eBay de s'engager pour poursuivre le travail de pédagogie en présentant les contre-arguments en faveur de la PIEC.

⁴ Étude menée par le GiPA pour Mobilians, auprès de 500 réparateurs, en novembre 2023.

eBay, engagé pour la PIEC

La plateforme de e-commerce, dont la nouvelle politique s'oriente désormais exclusivement vers la promotion des produits permettant de prolonger la vie des objets, met en place des actions concrètes pour lever ces freins, accompagner et rassurer les acheteurs professionnels dans leur processus d'achat de PIEC.

Frein #1 : Le manque de fiabilité

Face à la crainte du **manque de fiabilité**, eBay a par exemple lancé en septembre 2023 un **badge "Centre VHU agréé"**. Celui-ci s'adosse à la qualification « Qualicert » attribuée par les préfetures, après contrôle de leur activité, aux centres VHU en faisant la demande. Lors du processus d'attribution, il est vérifié que les centres respectent un cahier des charges réglementé, qu'ils collectent des véhicules hors d'usage et assurent leur destruction administrative avant de les dépolluer pour les valoriser à la revente sous forme de pièces de réemploi (PRE). Ce badge, qui apparaît sur les annonces de PRE, distingue les vendeurs professionnels agréés. Il est gage de sérieux et de traçabilité des pièces. C'est ainsi une garantie supplémentaire pour les acheteurs au moment de faire leur choix sur la plateforme.

Frein #2 : Le manque de confiance

Alors que les réparateurs appréhendent davantage d'avoir une **mauvaise surprise avec une PIEC**, il est important de rappeler que ces pièces suivent un processus strict de remise en état, et disposent d'une garantie légale et commerciale allant de 6 mois minimum à une garantie à vie comme certains acteurs le proposent selon la famille de produits. Parallèlement, eBay a aussi mis en place un **badge « Top Fiabilité »** décerné à certains vendeurs. Il est gage de qualité pour les acheteurs. Il atteste de la fiabilité des vendeurs qui ont su démontrer leurs capacités à répondre aux hauts niveaux d'exigence d'eBay en termes de délai d'expédition, de service client, etc. La plateforme s'assure en complément, grâce à son propre service client de la satisfaction de ses acheteurs, protège les transactions et les accompagne dans leurs retours en cas de besoin.

Frein #3 : Le manque de disponibilité

Grâce à son **inventaire parmi les plus larges du marché**, composé notamment de **12 millions d'annonces de pièces de réemploi** (représentant 50 % de l'offre totale de pièces automobiles détachées) eBay pallie le **manque de disponibilité** évoqué comme frein par certains professionnels. La place de marché centralise en effet les annonces de vendeurs du monde entier, de quoi assurer aux réparateurs de trouver à tout moment la pièce qu'ils recherchent, sans se limiter aux stocks nationaux.

Frein #4 : Le manque d'accessibilité

Enfin, pour faciliter l'**accès** à ce type de pièces, eBay dispose de plusieurs outils pour **simplifier la recherche** comme une entrée par référence OE, par modèle de véhicule ou bien par plaque. Une fois les résultats affichés, l'utilisateur peut également jouer avec un **système de filtres** pour ne voir que les annonces de PIEC.

L'enjeu de l'accessibilité à la PIEC



Toutefois, le manque d'accessibilité aux PIEC est aussi directement lié à la digitalisation des centres VHU pour permettre aux professionnels d'accéder à ce vivier de PIEC bel et bien existant.

La digitalisation de l'offre des centres VHU

En parallèle du travail mené par les acteurs du marché de la rechange pour lever les freins des professionnels vis-à-vis de la PIEC, il est indispensable de leur assurer un accès à ces ressources. En tant qu'intermédiaire entre acheteurs et vendeurs, eBay met sa longue expertise au service des centres VHU en les accompagnant dans la digitalisation de leur catalogue. Pionnier depuis 2004 dans la vente de pièces de réemploi en ligne, eBay recense désormais parmi ses vendeurs près de 200 centres VHU français.

Aujourd'hui, les entreprises spécialisées dans la pièce de réemploi comme les centres VHU sont en effet encore moins digitalisées que les autres acteurs de la distribution alors que la demande de ce type de pièces ne fait que croître. eBay, dont la catégorie P&A recense 500 millions d'annonces toutes pièces confondues et une croissance de 4 % à 6 % en moyenne au T3 2023, met donc sa plateforme de vente à disposition des centres pour pallier ce manque de visibilité et de référencement des pièces de réemploi. En ouvrant leur boutique sur eBay, les centres sont accompagnés de sa création à la mise en ligne des premières annonces notamment en veillant à ce que chaque pièce soit associée à un modèle de véhicule. Largement disponible pour les pièces neuves, cette fonctionnalité permet aux centres VHU de convertir leur inventaire à la vente en ligne tout en bénéficiant de la force de frappe d'eBay au niveau national et international. Une double opportunité donc de vendre plus rapidement et d'ouvrir son activité à l'export en étendant sa zone de chalandise au monde entier.

Pour les acheteurs professionnels, cette centralisation sur la plateforme eBay offre l'assurance de trouver plus facilement et rapidement la bonne pièce, compatible avec leur véhicule tout en pouvant compter sur l'expertise et les conseils des vendeurs professionnels.

eBay, une plateforme qui a fait ses preuves

Témoignage #1 : Surplus Autos 13, vendeur professionnel eBay depuis 2020

“ Surplus Autos a été créé dans les années 60. Nous vendons des pièces détachées et avons ouvert notre boutique sur eBay en 2020 avec seulement quelques annonces au départ pour nous lancer dans le e-commerce puis les ventes se sont rapidement multipliées. eBay est une plateforme unique qui nous a été d'un grand soutien car elle propose un accompagnement personnalisé à ses clients pour la digitalisation de leur activité. Aujourd'hui 24 % de nos ventes sont réalisées sur eBay grâce à 25 000 pièces en stock. Nous avons même embauché une personne dédiée à ce canal de vente.

eBay nous permet de valoriser nos stocks, de diversifier notre clientèle et d'augmenter notre chiffre d'affaires. Nous avons notamment pu donner de la visibilité à nos pièces en France mais aussi au Maghreb qui est un marché important pour l'entreprise. Parmi les outils à notre disposition, la fonctionnalité "promotion" est régulièrement utilisée pour mettre en avant une catégorie donnée sur un laps de temps déterminé et son impact est directement visible sur les ventes. Dans les mois à venir, nous ouvrirons nos ventes à l'international grâce à la portée d'eBay et nous continuerons à numériser progressivement notre offre pour proposer jusqu'à 100 000 pièces qui sont d'ores et déjà en stock chez nous. ”

Frédéric Arnoult
PDG de Surplus Autos 13



Témoignage #2 : GPA 26, vendeur professionnel eBay depuis 2015

“ Recycleur d’automobiles et fournisseur de pièces détachées d’occasion, GPA est une entreprise familiale installée dans la Drôme depuis 1972. Nous vendons nos pièces de réemploi en ligne depuis 15 ans maintenant et nous avons rejoint eBay il y a 4 ans. En tant qu’outil, support et partenaire, eBay nous a accompagné dans notre digitalisation ce qui nous a permis de nous développer et de diversifier notre clientèle. Entreprise locale, proche de ses racines et implantée sur le territoire, GPA est aussi désormais globale grâce à ses ventes à l’international.

Aujourd’hui nous sommes 170 salariés dont 5 personnes en support des ventes eBay. Lorsqu’un client eBay achète une de nos pièces, il a l’assurance de recevoir une pièce de qualité, livrée rapidement, gratuitement, et garantie un an. eBay nous permet de nous adresser à une clientèle différente de celle avec laquelle nous travaillions auparavant. C’est un nouveau canal de distribution qui nous ouvre de nouvelles opportunités. Aujourd’hui nos ventes à l’international représentent 15 % de notre activité. Chez GPA nous sommes extrêmement fiers des équipes, du développement de notre boutique et de notre performance globale sur eBay. Des dizaines de milliers de commentaires positifs nous ont aidé à progresser, à nous structurer, à créer de la valeur et du chiffre d’affaires. Les commentaires des internautes continuent de nous guider pour faire évoluer chaque jour notre entreprise. ”

Johan Renaud
Responsable
développement, GPA 26



eBay toujours aux côtés des centres VHU

Nouvelle législation pour encadrer ce marché florissant

Le 1^{er} janvier 2024, une nouvelle loi, la loi AGEC, est venue impacter l'organisation de cette filière. Désormais, les centres VHU ne sont plus propriétaires des véhicules et responsables à 100 % de leur revente à l'étranger ou du démontage et de la commercialisation des pièces détachées. Les automobilistes doivent contacter un collecteur (Éco-Organisme ou Système Individuel de la marque) pour céder leur véhicule. Les centres VHU deviennent alors principalement des centres de traitement ou de destruction.

Pour continuer à exister, les centres VHU sont donc contraints de signer des contrats avec les constructeurs et/ou les Éco-Organismes. Leur avenir réside donc dans leur capacité à contractualiser, sans aucune garantie d'être retenu une fois la demande adressée, avec ces acteurs. Une fois ce contrat signé :

- Avec le Système Individuel d'une marque, le centre VHU pourra traiter uniquement les véhicules hors d'usage de la marque en question.
- Avec un Éco-Organisme, le centre VHU obtient l'autorisation de traiter toutes les marques de véhicules.

Face à cette nouvelle loi, eBay a identifié deux risques concrets pour le marché :

- Cette mise en concurrence des centres pourrait entraîner la disparition des plus petites structures.
- La liberté des centres VHU pour gérer leur politique commerciale, notamment en ce qui concerne la revente de pièces via différents canaux, pourrait être réduite.

Contribution au projet d'arrêté portant cahiers des charges

Pour alerter sur ces points, eBay, en tant que leader mondial du commerce en ligne et acteur de la consommation responsable, a apporté sa contribution le 8 septembre dernier au projet d'arrêté portant cahiers des charges pour la nouvelle filière REP Véhicules Hors d'Usage soumis à consultation publique.

- **Concernant les dispositions relatives à la collecte et à la valorisation des VHU :** eBay estime que le projet de cahier des charges prévoit des objectifs ambitieux de réutilisation et valorisation des voitures particulières et des véhicules de transport de personnes et de marchandises. Si les objectifs prévus pour les véhicules sont très ambitieux (objectif de 98 % de réutilisation et de valorisation de la masse des VHU traités, et 90 % de réutilisation et recyclage de la masse), l'écart avec les taux à atteindre pour les pièces (8,5 % d'ici 2024, 10 % d'ici 2025 et 16 % d'ici 2026) est très important et gagnerait à être réduit.

- Ainsi, eBay suggère de relever les taux de réutilisation de pièces et proposer des objectifs plus ambitieux tout en restant atteignables : 13 % d'ici 2024, 15 % d'ici 2025 et 20 % d'ici 2026. Cela contribuerait à la fois à dynamiser la filière au niveau national et à faire de la France un moteur dans les discussions à venir au niveau européen dans la perspective de la révision de la directive 2000/53/CE relative aux véhicules hors d'usage.
- **Concernant les dispositions complémentaires relatives à la gestion des VHU :** Afin de proposer un choix plus diversifié et une compétitivité effective en termes de prix à ses utilisateurs, eBay s'est toujours attaché à soutenir le développement d'une offre adaptée et de réseaux de réparateurs indépendants. Ainsi, les centres VHU et autres acteurs indépendants du réemploi et du remanufacturing automobile incarnent aujourd'hui un vivier important de l'économie circulaire sur eBay.

eBay soutient ainsi l'ajout dans le projet de cahiers des charges des dispositions visant à encadrer les relations contractuelles pour éviter des pratiques de nature anti-concurrentielles. En particulier, eBay se félicite de l'inclusion de l'interdiction faite aux Éco-Organismes et aux Systèmes Individuels des producteurs d'imposer dans leurs contrats avec les centres VHU des clauses ayant pour objet ou effet de restreindre la revente, ou de forcer une réduction de prix de revente, de tout ou partie des pièces issues des opérations de démontage des VHU. En effet, il s'agit d'un élément fondamental permettant la pérennisation et le développement de la filière indépendante des pièces de réemploi.

Néanmoins, le projet de cahiers des charges manque de clarté quant aux critères prévus pour que les centres VHU puissent contracter avec un Éco-Organisme ou un Système Individuel, ce qui leur sera pourtant imposé dès le 1^{er} janvier 2024. Or, ce manque de précision présente le risque de voir des critères très restrictifs inclus dans les contrats entre constructeur et EO/SI, que les centres VHU rencontreraient des difficultés à remplir. De même, aucun détail n'est donné quant au contenu des contrats-types entre centres VHU et Éco-Organismes/Systèmes Individuels.

La filière serait ainsi dominée par les grands opérateurs et constructeurs, ce qui présenterait un risque d'accaparement de la ressource en pièces détachées de réemploi. Il est à prévoir un impact important pour le consommateur qui ne bénéficierait plus d'une véritable offre concurrentielle, avec une probable augmentation des prix sur l'ensemble de l'offre en pièces de réemploi.
