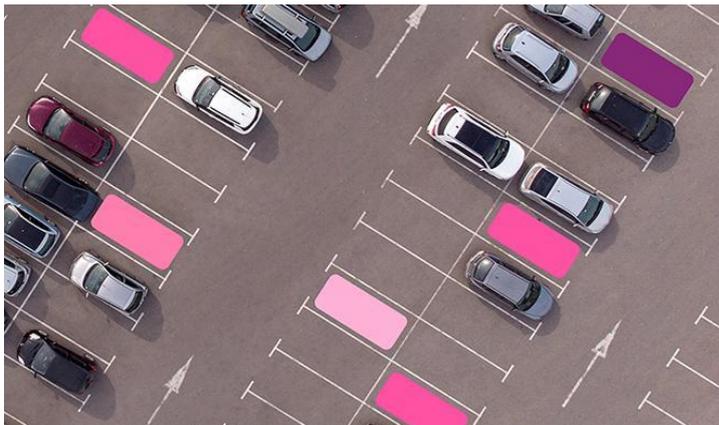




## EasyPark – Une année 2022 sous le signe de l'évolution



Le groupe EasyPark, spécialiste du paiement digitalisé de stationnement, qui regroupe les applications de stationnement EasyPark, PARK NOW, ParkMobile, RingGo et Park-line, continue à se développer et à renforcer sa position de leader des solutions de paiement digitalisées du stationnement avec la plus grande couverture au monde. En 2022, la société a consolidé sa présence sur ses marchés existants et a élargi son portefeuille avec des nouvelles villes comme Paris ou encore Boston et de nouveaux pays comme la Slovaquie. En 2022, EasyPark a été la première application de stationnement compatible avec Android Auto. Et dans le cadre d'une collaboration avec le constructeur automobile Français Renault, les fonctionnalités de l'application EasyPark ont été intégrées directement dans le système d'infodivertissement de la nouvelle Renault Megane E-Tech.

Fort de ses 45 millions d'utilisateurs annuels, le groupe EasyPark a enregistré en 2022 une augmentation des transactions de 60 % et une croissance annuelle des revenus de 45 % entre 2018 et 2022 (TCAC). Les chiffres de 2022 montrent également que le nombre de stationnements a augmenté de 29 % au niveau mondial par rapport à l'année précédente.

### **Les prix de l'électricité et des carburants n'ont pas affecté la mobilité**

Bien que les prix du carburant et de l'électricité aient battu de nouveaux records en 2022, les données du groupe EasyPark ne montrent aucun changement significatif dans la mobilité et donc le volume de stationnements effectués au cours de l'année.

La croissance des sessions stationnements est conforme aux prévisions, avec de plus en plus d'utilisateurs adeptes des applications de stationnement. Dans les pays où le groupe EasyPark dispose d'une forte base d'utilisateurs, les déplacements en voiture ont été constants tout au long de l'année. Le nombre de stationnements effectués avec les applications de stationnement augmente avec

l'adoption croissante de cette méthode digitale par les utilisateurs, tandis que le volume moyen de transactions par utilisateur est proche de celui de 2021, alors que les prix de l'électricité et du carburant étaient à des niveaux différents de ceux d'aujourd'hui.

### **Les applications de stationnement ont atteint un nouveau record en Europe**

L'utilisation des applications de stationnement continue à croître en Europe et aux États-Unis. En tête, les pays nordiques, dans lesquels la gestion des stationnements via une application mobile est aujourd'hui la norme. Dans les capitales du Danemark et de la Norvège, à Copenhague et Oslo, 90 et 95 % des résidents optent pour une application pour gérer leur stationnement, au détriment d'autres modes de paiement comme les horodateurs. En 2022, Stockholm, la capitale suédoise, totalise pour la première fois plus de 90% d'utilisateurs d'applications de stationnement. Helsinki, en Finlande, s'approche des 90%, avec 87% des conducteurs qui utilisent désormais les applications de stationnement.

En Italie, l'un des marchés européens où la croissance des applications de stationnement est la plus rapide, le taux de pénétration des applications de stationnement à Rome et à Milan a flirté avec les 50% par rapport à tous les autres modes de paiement. Il y a fort à parier que 2023 marque un tournant dans l'adoption des applications comme méthode préférée pour gérer le stationnement à Rome et à Milan. L'Espagne a également enregistré une croissance exponentielle de l'utilisation des applications de stationnement en Europe. Près des deux tiers des résidents de Madrid gèrent aujourd'hui leurs sessions de stationnement via une application.

### **La recharge des véhicules électriques a augmenté de 190%.**

En 2022, EasyPark a continué à développer ses collaborations avec des opérateurs locaux et nationaux pour la recharge des voitures électriques en Suède, au Danemark, en Finlande, en Norvège et en Slovaquie. Les données montrent qu'un nombre croissant de propriétaires de voitures électriques se tournent vers EasyPark pour gérer la recharge de leur véhicule. On constate également que le nombre de transactions par point de recharge augmente, parallèlement à l'électrification accrue du parc automobile européen.

Dans les pays où il est possible de payer la recharge des voitures électriques via l'application EasyPark, les transactions ont augmenté de 190% en 2022 par rapport à 2021. Le volume moyen de recharges a également augmenté au cours de l'année dernière de près de 16%. En moyenne, les utilisateurs chargent 11,89 kWh par transaction.

En Suède, où l'application EasyPark regroupe de nombreux opérateurs de recharge nationaux, le groupe a réussi à augmenter la disponibilité des points de recharge de plus de 30%. Cela signifie que les propriétaires de voitures électriques peuvent accéder à près de 40% des points de charge publics suédois via l'application EasyPark.

### **Bien plus qu'une application de stationnement**

La numérisation des données de stationnement fournit des informations précieuses aux décideurs politiques des villes pour contribuer à l'optimisation des flux de trafic et à la qualité de vie en ville, permettant une meilleure expérience de stationnement pour les résidents, une réduction des embouteillages et un soutien aux entreprises locales. Avec sa plateforme digitale (Parking Data as-a-

service - PDaaS), véritable observatoire des comportements du stationnement, EasyPark offre un aperçu global de l'offre et de la demande de stationnement de la ville.

Le développement de PDaaS s'est poursuivi en 2022, avec de nouvelles collaborations dans des villes comme Aarhus au Danemark, Heidelberg en Allemagne et Westminster au Royaume-Uni. En outre, Chattanooga aux États-Unis et Milan en Italie ont lancé un projet pilote utilisant cette plateforme technologique.

### **Un mot de notre CEO, Cameron Clayton**



*La disponibilité de places de stationnement est un atout essentiel pour contribuer à la qualité de vie en milieu urbain. Cela peut sembler évident, mais laissez-moi développer cette idée.*

*Le trafic induit par les automobilistes à la recherche d'une place de stationnement libre est une véritable plaie. Ce phénomène limite la mobilité avec plus de voitures que nécessaire circulant en ville, des coûts de carburant supplémentaires et des émissions carbone nocives*

*pour l'environnement. Dans une situation de stress, les automobilistes peuvent être amenés à garer leur voiture de manière illégale, sur des places qui ne sont pas éligibles au stationnement, générant des complications pour les autres citoyens de la ville.*

*La plupart des grandes villes n'ont que peu, voire pas d'options pour augmenter le nombre de places de stationnement. Et si de nombreuses villes à travers le monde ont créé des zones sans voiture dans les centres-villes, cela ne résout pas le problème et ne fait que déplacer le trafic d'un endroit à l'autre. J'ose dire que lorsque les décideurs introduisent des zones sans voiture ou sans stationnement, ils ne mesurent pas toujours les conséquences du détournement de trafic.*

*Les pays et les villes sont tous soumis à de fortes pressions pour trouver des solutions afin d'enrayer le changement climatique. Laissez-nous, ainsi que nos collègues du secteur de la mobilité, vous aider. Nous avons toutes les connaissances et l'expertise en matière de mobilité et comportements liés au stationnement. Nous avons développé des algorithmes de pointe pour prédire l'offre de stationnement dans une ville donnée, dès lors que des places de stationnement sont ajoutées, disparaissent, sont réglementées et que de nouvelles rues sont créées ou supprimées.*

*Chez EasyPark, nous considérons que les voitures font partie d'un écosystème bien plus vaste. C'est pourquoi nous proposons un système d'exploration des données de stationnement qui agrège différentes données liées au stationnement. Nous pouvons par exemple répertorier l'emplacement des parcs à vélos, des nids de poule et des places de stationnement pour scooters. Nous sommes la seule entreprise de technologie du stationnement à collecter ces informations globales pour enrichir notre plateforme et notre algorithme avec de la data, pour aider les décideurs à faire des choix en adéquation avec la nécessité de rendre leurs villes plus vivables.*

*Parmi les champs d'application intéressants des données collectées, on pourrait étudier le lieu et le moment où les individus garent leur voiture, leur vélo ou leur scooter, pendant la nuit. Grâce à ces données comportementales, les systèmes d'éclairage intelligents pourraient être optimisés pour économiser de l'énergie et accroître par la même occasion la sécurité dans les rues. Ce n'est là qu'une des innombrables possibilités à explorer, qui pourraient avoir un impact considérable sur la sécurité, la durabilité et la gestion des villes du futur.*

*Notre objectif principal et notre vision au sein du groupe EasyPark est de rendre les villes plus vivables. Les voitures ne vont pas disparaître de nos villes, du moins pas dans un avenir proche. Les données prédisent même l'inverse. La population augmente, et avec elle, notre empreinte carbone en nous déplaçant davantage. Les voitures devront partager l'espace urbain avec les transports publics, les vélos, les piétons et les scooters de manière durable. C'est l'ensemble de ces éléments, ainsi que les infrastructures tels que les restaurants, les musées, les bibliothèques, les magasins, les parcs et, surtout, les habitants, qui contribuent à améliorer la qualité de vie en ville.*

Cameron Clayton  
CEO du Groupe EasyPark

### **À propos d'EasyPark**

Le groupe EasyPark est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des technologies liées au stationnement, dont l'objectif est de rendre les villes plus vivables.

Grâce à une technologie primée, le Groupe EasyPark facilite le stationnement depuis 2001. Aujourd'hui, l'entreprise aide les conducteurs à gagner du temps, à réaliser des économies, à améliorer la gestion de leur stationnements et la recharge des véhicules électriques. Elle permet aux entreprises, aux opérateurs de stationnement, aux propriétaires immobiliers et aux villes d'administrer, de planifier et de prendre des décisions fondées sur des données. Le groupe EasyPark regroupe les applications EasyPark, PARK NOW, ParkMobile, RingGo et Park-line et opère dans plus de 3 200 villes, dans plus de 20 pays.

Rendez-vous sur [www.easypark.fr](http://www.easypark.fr) pour en savoir plus.