



« Oui j'ai » plus qu'une promesse, une réalité des distributeurs Autodistribution

Arcueil, le 18 octobre 2022

La puissance des distributeurs Autodistribution réside dans leur capacité à apporter la bonne pièce dans des délais très courts avec une excellente qualité de service. L'excellence opérationnelle s'appuie sur 3 piliers :

- **Un contact permanent et multicanal avec les clients**

Autossimo est disponible 24 heures sur 24 heures 7 jours sur 7. Les catalogues Autossimo couvrent :

- En mécanique et carrosserie : **2,7 millions** de références
- En pneus : **35 000** références
- En peinture et consommables peinture : **43 000** références
- En consommables, outillage : **460 000** références

22 Centres d'appels reçoivent près de 500 000 appels par mois

500 Responsables de secteur commercial sont en contact permanent avec les clients.

400 Magasins Autodistribution sur toute la France

- **La puissance logistique pour une livraison dans les meilleurs délais**

Logisteo stocke 100 000 références sur son site de Réau et prépare 38 000 lignes de commandes par jour.

Les distributeurs disposent de stocks au plus près des besoins des clients avec plus de 70 sites pivots permettant une livraison entre H+2 et H+4 et une livraison jusqu'à 6 fois par jour. Autodistribution assure la livraison en J+1 en sas de nuit pour les commandes après 18h.

- **Des services à valeur ajoutés : optimisation des tournées et digitalisation du retour client**

Autodistribution déploie son service d'optimisation des tournées. Cette solution associe une cartographie de roulage et un outil d'intelligence artificielle construit à partir des données des distributeurs. Ces nouveaux outils déterminent avant chaque départ le nombre de véhicules nécessaires pour respecter les engagements et le parcours à suivre pour chaque véhicule.

L'outil d'optimisation des tournées regroupe 3 atouts majeurs :

- L'optimisation des ressources avec le calcul en temps réel des ressources à déployer pour la livraison
- La mesure en temps réel de la qualité de service grâce au tracking des livraisons
- Le renforcement de la relation client avec une communication client optimisée et les centres d'appel (qui savent localiser en direct les véhicules de livraison)

Afin d'apporter toujours plus de visibilité et de réactivité sur le traitement des retours, Autodistribution a lancé un programme de digitalisation du service retour pour une expérience client simplifiée.

À propos d'AUTODISTRIBUTION

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5 500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) et 350 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2 200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1 000 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/activites>.