

Avere FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 novembre 2026

Drive to Zero 2027, rendez-vous européen de l'électrification et de l'innovation des mobilités décarbonées, s'enrichit du premier Congrès national de la mobilité électrique, coorganisé avec l'Avere-France

Les 1er et 2 juin 2027, à Paris Expo Porte de Versailles, Drive to Zero franchit une nouvelle étape en accueillant, au cœur du salon, la première édition du Congrès national de la mobilité électrique, coorganisé avec l'Avere-France.

Ce nouveau temps fort vient compléter le programme de conférences, l'exposition et les rencontres professionnelles de Drive to Zero, qui poursuivra sa mission de fédérer l'ensemble des acteurs et des solutions engagés dans la décarbonation des mobilités.

Le bon moment.

La voiture électrique n'a jamais autant séduit les Français : les immatriculations de véhicules neufs électriques représentent un tiers du marché à fin octobre 2026, en progression de 78 % en un an. Les transactions de véhicules électriques d'occasion ont, elles aussi, fortement augmenté (+ 40%). Dans le contexte de la crise des carburants, particuliers et entreprises se tournent massivement vers l'électrique pour profiter des économies à l'usage. En avril dernier, la France s'est engagée à accélérer l'électrification des usages afin de réduire sa dépendance aux énergies fossiles. Le 15 octobre, le Gouvernement a renforcé cette ambition avec de nouvelles mesures d'incitation à destination des particuliers et des entreprises.

Le bon endroit.

Créé en 2023, Drive to Zero s'est imposé comme un lieu de rencontre et de dialogue entre les acteurs publics et privés engagés dans la décarbonation des mobilités. **En 2027, Drive to Zero renforce sa vocation fédératrice en accueillant, aux côtés de sa programmation historique et avec l'ensemble de ses partenaires, le premier Congrès national de la mobilité électrique, coorganisé avec l'Avere-France.**

Ce nouveau rendez-vous vient enrichir, et non remplacer, la programmation historique de Drive to Zero. Le salon conservera son exposition de solutions, ses conférences, ses ateliers et ses temps forts consacrés à la diversité des mobilités décarbonées : transport de marchandises, mobilités du quotidien, innovations, infrastructures, mix énergétique et transformations territoriales.



Le Congrès apportera une dimension complémentaire, spécifiquement dédiée aux enjeux stratégiques, industriels, économiques et institutionnels de l'électrification. Ensemble, ces deux approches permettront de relier les grandes orientations de la filière aux solutions concrètes présentées et expérimentées sur le salon.

Organisé quelques semaines après la prochaine élection présidentielle, le Congrès national de la mobilité électrique sera l'occasion pour Drive to Zero et l'Avere-France de témoigner de l'extraordinaire mobilisation de tout un écosystème pour accompagner l'électrification du secteur des transports. Les participants à la première édition de Drive to Zero peuvent témoigner du chemin parcouru : en 4 ans, l'électrification s'est imposée, y compris dans le transport lourd.

Pendant deux jours, ce nouvel événement co-organisé avec l'Avere-France, réunira l'ensemble des acteurs de la mobilité, de l'énergie et des territoires autour d'un objectif commun : réussir la démocratisation de la mobilité électrique. Avec la progression des usages et du marché, celle-ci entre en effet dans une nouvelle phase. Son adoption à grande échelle repose sur une transformation coordonnée des infrastructures de recharge, des systèmes énergétiques, des véhicules, des services et des politiques publiques.

Le Congrès réunira entreprises, acteurs de l'énergie et des mobilités, décideurs publics, collectivités et experts pour confronter leurs expériences, identifier les leviers d'accélération et faire émerger des solutions concrètes.

Le bon format.

Plénières, débats et ateliers permettront de croiser les regards autour des grandes questions qui structurent aujourd'hui le passage à l'échelle : comment faciliter l'adoption et créer de nouveaux réflexes d'usage ? Comment adapter les infrastructures et le système électrique ? Quels leviers pour renforcer la compétitivité de la filière européenne ? Quels nouveaux modèles économiques faire émerger ? Comment conjuguer transition énergétique, souveraineté industrielle et accessibilité de la mobilité ?

Au-delà des contenus, le Congrès national de la mobilité électrique constituera un lieu de rencontres et de dialogue pour l'ensemble des acteurs du secteur, avec des temps dédiés aux échanges et au développement de nouvelles collaborations.

« Depuis près de cinquante ans, l'Avere-France fédère un écosystème diversifié d'acteurs engagés dans la transition énergétique des mobilités. Les chiffres de ces derniers mois témoignent de l'attractivité croissante de l'électrique, qui apparaît comme une réponse concrète aux préoccupations des Français en matière de pouvoir d'achat. Il faut désormais créer les conditions pour réussir cette massification et par là même réussir la démocratisation du véhicule électrique. Cela suppose que constructeurs, énergéticiens, opérateurs de recharge, collectivités, gestionnaires de flottes et pouvoirs publics avancent ensemble.



Avec ce congrès au cœur de Drive to Zero, nous voulons leur offrir un lieu pour se parler, partager ce qui fonctionne et imaginer ensemble les prochaines étapes. A quelques semaines de l'élection présidentielle, cela sera aussi l'occasion de rappeler que l'électrification des mobilités est un enjeu de compétitivité, de souveraineté énergétique et de pouvoir d'achat, qui appelle de la stabilité mais aussi de l'ambition ».

Antoine Herteman, président de l'Avere-France.

« Depuis 2023, Drive to Zero s'est construit avec l'ensemble des acteurs de la mobilité décarbonée, dans un esprit d'ouverture, de dialogue et de coopération entre les filières. Cette diversité est notre force et elle restera au cœur de notre projet.

Avec l'Avere-France, nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape en créant, au sein de Drive to Zero, un Congrès national de la mobilité électrique, pour répondre aux nouveaux enjeux de déploiement et d'adoption de l'électrique.

La création du Congrès national de la mobilité électrique s'inscrit dans la dynamique collective à l'origine du salon. Aux côtés de l'Avere-France, partenaire de cette nouvelle initiative, les partenaires historiques de Drive to Zero continueront de contribuer à la richesse et à la diversité de sa programmation, à travers les conférences, les rencontres thématiques et les temps forts consacrés aux différents leviers de décarbonation. Cette complémentarité permettra de renforcer les échanges entre filières, de croiser les approches et de faire de Drive to Zero un rendez-vous toujours plus fédérateur pour l'ensemble des acteurs de la mobilité décarbonée. »

Stéphanie Gay-Torrente, directrice de Drive to Zero, Infopro Digital.

Rendez-vous les 1 & 2 juin 2027 à Paris.

Les premières thématiques, intervenants et modalités de participation seront dévoilés progressivement au cours des prochains mois.



A propos de l'Avere-France :

L'Avere-France, créée en 1978, est l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique en France. Avec plus de 250 adhérents, l'Association fédère un écosystème diversifié d'acteurs engagés dans la transition énergétique. Tiers de confiance pour les pouvoirs publics, les professionnels, les médias et le grand public, l'Avere-France publie régulièrement des contenus de référence sur les questions d'électromobilité (batterie et hydrogène). L'association est fortement impliquée dans les projets de développement et de promotion de la mobilité électrique auprès des pouvoirs publics, tant au niveau national que régional. De plus, l'Avere-France pilote le programme Advenir, qui contribue de manière significative au développement des infrastructures de recharge en France par du financement et de la formation.

A propos d'Infopro Digital :
Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le groupe est présent dans 26 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.
En savoir plus : https://www.infopro-digital.com

Drive to Zero est le rendez-vous des acteurs publics et privés qui innovent pour accélérer le déploiement d'une mobilité décarbonée, organisé en partenariat avec :