



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 octobre 2015

DS VIRGIN RACING PRÊT POUR LE DÉBUT DE LA DEUXIÈME SAISON DE FORMULA E

DS Virgin Racing se lancera à l'assaut des rues de Pékin dans une semaine avec un nouveau pilote, de nouveaux partenaires, un nouveau groupe motopropulseur et le plein d'énergie !

Pour le coup d'envoi de sa seconde saison, le Championnat FIA de Formula E retrouvera les rues de Pékin le 24 octobre. L'équipe DS Virgin Racing aura pour ambition de reprendre là où elle s'était arrêtée en juin dernier.



Pour la clôture du premier exercice, Sam Bird avait brillé sur ses terres en remportant la finale de Londres. Le Britannique voudra poursuivre sa progression en s'appuyant sur une saison inaugurale prometteuse, ponctuée d'une autre victoire en Malaisie. Il fera équipe avec une nouvelle recrue de l'équipe, le Français Jean-Éric Vergne.

Avec l'arrivée de DS, la monoplace arbore de nouvelles couleurs pour cette saison 2. Somptueux, le nouveau design représente l'intégration dynamique de la Marque DS et des couleurs caractéristiques de Virgin. Les teintes rouge et chrome sont conservées, tandis que le logo DS s'affiche fièrement sur les



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

pontons à fond noir. Hewlett Packard Enterprise s'affiche également sur les flancs de la voiture, tandis que le couvre-batterie conserve le violet de la saison 1.

Les changements ne se limitent pas à la livrée. Les évolutions de la réglementation technique ont permis aux équipes – y compris DS Virgin Racing – de développer leurs propres motorisations électriques pour la saison 2. DS Performance a ainsi entièrement conçu le groupe motopropulseur dans le but d'augmenter l'efficacité de la voiture et ainsi profiter de l'augmentation de la puissance autorisée en saison 2, qui passe de 150kW à 170kW. Ce nouvel ensemble s'est révélé très fiable pendant les essais estivaux, même s'il faudra attendre les premiers tours de roues en conditions réelles pour jauger la performance dans les rues de Pékin.

Dans le même temps, le Fanboost a été repensé et les fans pourront voter pour Sam et Jean-Éric jusqu'à la sixième minute de course, afin de leur permettre de bénéficier de 100 kJ d'énergie supplémentaire.

« Finir la saison dernière en gagnant à Londres était un moment très spécial », déclare **Sam Bird** à l'aube de la manche chinoise. « J'espère que nous allons pouvoir poursuivre sur cet élan pour bien débiter cette nouvelle campagne. L'an passé, c'était aussi un grand moment de monter sur le podium de Pékin. Cette fois, j'essaierai de gravir une, voire deux marches supplémentaires ! »

« Je suis très heureux d'avoir rejoint DS Virgin Racing et je suis impatient d'être à Pékin pour bien débiter la saison », ajoute **Jean-Éric Vergne**. « Je n'ai pas couru sur ce circuit l'an passé, ce sera donc intéressant de le découvrir et de vivre une nouvelle expérience unique sur un tracé urbain. »

« L'année a passé à une vitesse incroyable », rappelle **Alex Tai**, Team Principal de DS Virgin Racing. « À pareille époque en 2014, nous nous lançons dans un domaine encore relativement méconnu, celui du sport automobile électrique. Nous avons beaucoup appris au cours de cette saison inaugurale et nous avons renforcé notre équipe. Je pense que nous avons associé de grands talents, sur la piste et dans les stands. En ajoutant tout cela à l'expérience acquise lors de la première année, je suis confiant quant à nos chances de délivrer de grandes performances dès le début de la saison à Pékin. »

« Après l'annonce de notre nouveau partenariat avec Virgin Racing en juin dernier, les derniers mois ont été excitants pour la Marque », déclare **Yves Bonnefont**, Directeur général de DS. « Nous venons de fêter le 60^e anniversaire de la DS et ce serait fantastique de poursuivre ces célébrations avec une course mémorable, tout particulièrement en Chine qui est un marché très important pour nous. »





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Pour plus d'informations sur le DS Virgin Racing Formula E Team, rendez-vous sur le site :
<http://www.dsvirginracing.com>

Pour retrouver toutes les informations à destination des médias, merci de vous enregistrer sur :
<http://map.dsvirginracing.com/login.php>

À propos de Virgin Group

Virgin est un des groupes d'investissement internationaux majeurs, et une des marques les plus reconnues au monde. Créé en 1970 par Sir Richard Branson, Virgin Group a connu une forte croissance dans des secteurs aussi variés que la téléphonie mobile, les voyages, les services financiers, les loisirs, la musique, les vacances, la santé et le bien-être. Virgin emploie plus de 55 000 personnes dans plus de 50 pays. Son chiffre d'affaires 2013 était de 15 milliards de livres (24 milliards de dollars).

À propos de la Marque DS

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspirée du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, Nouvelle DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid 4x4, proposée sur la Nouvelle DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Store ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILEGE. À ce jour, la marque totalise plus de 580 000 ventes depuis son lancement. www.driveDS.com

Suivez toute l'actualité de DS sur [@DS_Official](#).

À propos du Championnat FIA de Formula E

La Formula E est un nouveau championnat FIA opposant des monoplaces exclusivement propulsées par l'énergie électrique. Il représente une vision pour l'avenir de l'industrie automobile dans les décennies à venir, en proposant un support pour la recherche et le développement des véhicules électriques, en accélérant l'intérêt pour ce type de motorisation et en promouvant le développement durable. Organisée en « compétition ouverte », la série donne l'opportunité aux constructeurs automobiles de démontrer leurs innovations dans un environnement compétitif, en concevant leurs monoplaces dans le cadre de la réglementation technique définie par la FIA.





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

FIA & Michelin : partenaires aujourd'hui pour la mobilité de demain

En plus d'être le fournisseur officiel des pneumatiques de Formula E, Michelin est un partenaire officiel, au niveau mondial, de la campagne FIA Action for Road Safety. Ce programme est conçu pour supporter la Décennie de l'action pour la sécurité routière, initiée par l'ONU. L'objectif est de sauver cinq millions de vies au cours des dix prochaines années, en éduquant et en militant pour des routes, des véhicules et des comportements plus sûrs partout dans le monde.

