



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 avril 2015

## LA MARQUE DS AU 16ÈME SALON DE SHANGHAI

Le salon international de Shanghai ouvrira ses portes au grand public le 21 avril prochain. Un rendez-vous incontournable pour DS, nouvelle marque automobile premium qui s'inspire du meilleur du luxe à la française et qui place la Chine au cœur de sa stratégie de développement mondial. Trois ans après son lancement en Chine, DS compte bien y poursuivre son développement. Forte de 3 produits commercialisés en 12 mois dans le pays et de 82 points de ventes dans un réseau dédié, elle lance simultanément en Chine et en Europe, la Nouvelle DS 5 ! Et pour preuve de son ambition : une édition spéciale de la Nouvelle DS 5 y sera dévoilée : la DS 5 Golden Mat. Rendez vous hall 7.1.



Un mois après son lancement au Salon de Genève, DS Automobiles, la nouvelle marque premium du groupe PSA, ne pouvait manquer ce 2ème rendez-vous international de l'année : le Salon de Shanghai.

### Une marque Mondiale

Aujourd'hui, la Chine reste une priorité pour la Marque DS. Preuve en est sur son stand, où elle présentera pour la première fois dans le pays, son logo 'DS Automobiles', sa signature 'Spirit of avant-garde' et son tout dernier modèle : la Nouvelle DS 5. Véritable vaisseau amiral de la Marque, cette voiture incarne parfaitement l'identité DS et est lancée simultanément en Europe et en Chine.

« Lancer la nouvelle DS 5 en même temps en Europe et en Chine est un pas important dans le déploiement de notre stratégie d'internationalisation et de développement produits. A terme, notre objectif est bien d'avoir une gamme de 6 voitures mondiales ! » confie Yves Bonnefont, Directeur Général de la Marque DS.





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

### Une marque Premium

Sur un stand de 986 m<sup>2</sup>, dans le hall Premium 7.1, pas moins de 10 modèles DS seront exposés dont la Nouvelle DS 5. De la DS 23, symbole de l'héritage de la Marque, à son show-car la DS 5 MoonDust, en passant par les DS 5 LS, le SUV DS 6, et la nouvelle DS 5 Golden Mat, le visiteur pourra s'immerger dans un univers de raffinement, d'attention au détail, de design et de technologies.

#### **DS EN CHINE :**

3 modèles lancés en 1 an (DS 5, DS 5 LS, DS 6)

Une usine située à Shenzhen

82 DS Stores dans 60 villes

26 000 facturations en 2014 et la Chine représentait 22 % des ventes globales de la Marque

#### **STAND DS**

**Conférence de presse le lundi 20 avril à 09h00 (heure locale)**

#### **Interviewables sur place :**

*Yves Bonnefont, CEO DS*

*Eric Apode, Directeur Produits et Business développement DS*

*Arnaud Ribault, Directeur Marketing et Ventes Monde DS*

*Thierry Metroz, Directeur du Style DS*

#### **A propos de la Marque DS**

Marque française née à Paris, DS a officiellement été créée le 1er juin 2014 et affirme son ambition : permettre à l'automobile française de renouer avec le haut de gamme. Inspiré du meilleur du savoir-faire français, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction héritées de la DS de 1955. Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la gamme DS comprend les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 5, DS SLS\* et DS 6\*. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avec notamment la chaîne de traction hybride diesel, Hybrid4, proposée sur la DS 5. Distribuée en Europe dans des DS Stores ou dans des zones d'exposition dédiées au sein du réseau CITROËN, DS bénéficie d'un réseau de points de vente spécifique en Chine. DS c'est aussi, pour ses clients, une expérience de marque qui se prolonge au-delà des produits, avec une offre de services premiums exclusifs, notamment au travers du club DS PRIVILÈGE. A ce jour, la marque totalise plus de 500 000 ventes depuis son lancement. [www.driveDS.com](http://www.driveDS.com).

\*Commercialisées en Chine uniquement