

Pour la Fête des Pères, drust invite tous les « superpapas » à devenir des superdrivers !

Paris, le 1^{er} juin 2017 – **drust**, la startup qui place le conducteur au cœur de ses préoccupations pour en faire des « superdrivers », souhaite une bonne Fête des Pères à tous les « superpapas » qui seront célébrés le 18 juin.



Qu'est-ce qu'un papa, sinon un homme à plusieurs casquettes. Un « superpapa » jongle quotidiennement avec des centaines de choses. Parfois professeur particulier, parfois coach de vie ou même chauffeur privé, être père est une mission de tous les instants. En développant son boîtier connecté, véritable assistant qui permet de maîtriser sa conduite et la maintenance de sa voiture, **drust** a pour ambition de faciliter le quotidien des superdrivers. Grâce à des conseils personnalisés, il est possible de réduire jusqu'à 30 % de sa consommation d'essence ou de se rappeler quand faire l'entretien de son véhicule. L'application permet de consulter en temps réel toutes les informations relatives à sa voiture pour en gérer facilement l'entretien. Une chose de moins à penser dans un quotidien bien chargé ! En adoptant les bonnes pratiques, on gagne en sérénité, en sécurité et, cerise sur le gâteau, on réalise des économies.

Avec le rythme effréné de leurs journées, les papas en ont déjà beaucoup à faire. Lorsque l'on sait que, selon une enquête CSA¹, un Français passe en moyenne 3 ans et 10 mois en voiture au cours de sa vie, **drust** est convaincu que la conduite ne devrait pas être un problème supplémentaire mais au contraire un moment ludique et agréable.

Boîtier connecté drust : 139 euros

À propos de drust

drust a été fondé en 2014 par Michaël Fernandez (CEO), Pascal Galacteros (COO) et Florent Pignal (CTO). Amis et anciens ingénieurs de PSA, ils ont travaillé pendant sept ans sur le développement des moteurs et véhicules avant de se lancer dans cette formidable aventure entrepreneuriale. Leur raison d'être ? Améliorer l'expérience des conducteurs au quotidien. Plateforme « driver-centric » qui connecte les conducteurs au cœur de leurs voitures et au reste de l'écosystème automobile, drust fournit des services à valeur ajoutée via une application mobile pour faire de ses utilisateurs, les superdrivers, des acteurs intelligents de leur mobilité.

Plus d'informations sur www.drust.io

¹ Source : enquête CSA « Nos vies en voiture », septembre 2016