

Drust accélère son développement sur le salon Equip Auto

Drust, qui participait pour la seconde fois à Equip Auto, le Salon International de l'après-vente automobile



Paris, le 26 octobre 2017 – drust, qui place le conducteur au cœur de ses préoccupations pour en faire des « superdrivers », exposait ses dernières nouveautés sur un stand de 37m2 du 17 au 21 octobre 2017 au salon Equip Auto à Paris Expo Porte de Versailles, aux côtés d'autres acteurs majeurs du secteur automobile tels que Michelin, Renault ou encore PSA.

Dernières innovations : diagnostic et maintenance connectée

Ce salon a permis aux fondateurs de drust, ingénieurs de formation et anciens de PSA, de présenter leurs dernières nouveautés : la maintenance connectée et le diagnostic. Désormais, les conducteurs peuvent suivre l'état des composants de leur voiture (vidange, huile, révision...) sans même se salir les mains. De plus, lorsque le boîtier (branché à la prise diagnostic du véhicule) détecte une panne, ils peuvent lire le code défaut (DTC) au sein de l'application et se rendre alors chez leur réparateur avec une idée plus précise du problème.

Côté réparateur, drust présentait son tableau de bord destiné aux professionnels. Il s'agit d'une interface personnalisée permettant d'accéder aux données de ses clients équipés d'un boîtier et aux informations concernant l'état de santé de leur voiture. Ainsi, il leur est désormais possible de proposer des offres toujours plus précises au bon moment pour mieux les fidéliser.

Cette innovation tend à renforcer la relation entre réparateur et conducteur en assurant davantage de confiance et de proximité.

Le Grand débat : l'entretien connecté

Invité sur le plateau TV du salon, Michaël Fernandez, cofondateur et CEO de drust, a pris la parole avec d'autres marques comme Xee, Ookar et Santarauto. Ces échanges avec l'écosystème permettent à drust de se positionner comme un acteur majeur dans le domaine de la voiture connectée et de réfléchir à des solutions plus performantes et plus utiles.

« Nous sommes très heureux d'avoir participé au salon Equip Auto en tant qu'exposant, et d'avoir pris la parole sur le plateau TV. Il y a deux ans nous étions placés dans le parc des startups. Depuis, nous avons levé plusieurs millions d'euros, lancé et commercialisé notre boîtier connecté, et nous travaillons quotidiennement pour que chaque conducteur devienne un « superdriver » » explique Michaël Fernandez, CEO et co-fondateur de drust.

Prochaine accélération ?

drust souhaite développer des partenariats intelligents pour continuer de proposer des services à valeur ajoutée aux conducteurs avec une solution évolutive et performante. L'équipe travaille également en étroite collaboration avec les professionnels de la réparation. drust veut aller encore plus loin et met en avant l'importance de la digitalisation du métier du réparateur en lien avec le conducteur : le carnet d'entretien digital.

À propos de drust

[drust](#) a été fondé en 2014 par Michaël Fernandez (CEO), Pascal Galacteros (COO) et Florent Pignal (CTO). Amis et anciens ingénieurs de PSA, ils ont travaillé pendant sept ans sur le développement des moteurs et véhicules avant de se lancer dans cette formidable aventure entrepreneuriale. Leur raison d'être ? Améliorer l'expérience des conducteurs au quotidien. Plateforme « driver-centric » qui connecte les conducteurs au cœur de leurs voitures et au reste de l'écosystème automobile, drust fournit des services à valeur ajoutée via une application mobile pour faire de ses utilisateurs, les superdrivers, des acteurs intelligents de leur mobilité.

Plus d'informations sur www.drust.fr