



Drivy, Norauto et Midas s'associent pour le contrôle de bon état de fonctionnement des véhicules.

Paris, le 2 juin 2017 - [Drivy](#), le leader de la location de voiture entre particuliers crée avec Midas et Norauto un contrôle de bon état de fonctionnement des véhicules destiné à amplifier le sentiment de confiance des locataires de la plateforme.

Un gage de bon état de fonctionnement à destination de la communauté Drivy

En leur permettant d'effectuer un contrôle complet dans les centres partenaires Norauto et Midas, Drivy propose ainsi à sa communauté de propriétaires d'afficher sur leur annonce le bon état de fonctionnement de leur véhicule. Ce check-up passe au crible plus de 45 points de contrôle déterminés en amont par les trois parties prenantes. S'ils sont validés par l'un des centres Midas ou Norauto, un macaron de bon état de fonctionnement est ainsi ajouté à l'annonce du propriétaire.

Pour en profiter, le propriétaire doit simplement prendre rendez-vous dans l'un des centres partenaires. Si le véhicule nécessite un entretien ou réparation particulier, il pourra alors bénéficier d'une réduction de 10% à 15%*.

Un partenariat gagnant-gagnant

Avec cette nouvelle alliance, Drivy entend répondre au besoin de réassurance de sa communauté : *"Ce contrôle effectué par un tiers de confiance comme Midas ou Norauto apporte aux locataires une garantie supplémentaire relative à la sécurité du véhicule, en complément des évaluations et des avis laissés par la communauté."* explique Paulin Dementhon, Fondateur et CEO de Drivy.

De leur côté, Norauto et Midas démontrent ainsi être des partenaires de choix en misant sur une solution d'entretien adaptée aux nouveaux modes de consommation des conducteurs et besoins de mobilité de chacun.

"Nous sommes ravis de mettre à disposition de Drivy l'une de nos forces principales qu'est notre important maillage du territoire et de devenir ainsi un gage de réassurance et de sécurité pour les locataires comme pour les propriétaires, au travers de nos prestations adaptées aux véhicules. Ce contrôle de bon état de fonctionnement du véhicule, c'est aussi un partenariat gagnant-gagnant indéniable qui nous permet d'aller à la rencontre de nouveaux clients. Aujourd'hui, Norauto veut résolument être une réponse aux nouveaux usages de la consommation collaborative ainsi qu'un partenaire de choix dans ces nouveaux business" explique Carine Soual-Delevallée, Responsable du Pôle Partenariats et Synergies Norauto.

Pour Romain Raynaud, Directeur du Développement et des Partenariats de Midas : "La force de cette proposition est d'offrir une expertise couvrant l'ensemble du territoire avec nos plus de 350 centres Midas. L'emplacement privilégié de nos centres en milieu urbain nous rapproche des utilisateurs Drivy qui bénéficient ainsi de nos services et garanties avec une véritable valeur ajoutée. C'est le cas du diagnostic Midas que nous adaptons tout particulièrement à cette cible. »

** selon conditions dans les centres Norauto et Midas participants.*

A propos de DRIVY

Drivy est la plateforme de location de voiture entre particuliers leader en Europe. Elle permet de louer des véhicules de particuliers à deux pas de chez soi pour partir en week-end, en vacances, se rendre à un rendez-vous professionnel ou déménager. Le service inclut une assurance qui couvre toutes les locations, en partenariat avec Allianz. Drivy offre une expérience 100% mobile, de la réservation de la voiture à la signature du contrat de location, et a lancé en décembre 2015 Drivy Open, une technologie permettant d'ouvrir les portes du véhicule avec son smartphone pour louer en self-service. Créé en 2010 en France par Paulin Dementhon, le service Drivy est également disponible en Allemagne, en Espagne, en Autriche et en Belgique, avec au total 42 000 voitures à louer et 1,2 million d'utilisateurs. L'entreprise compte 87 employés à Paris, Berlin et Barcelone. L'ambition de Drivy est de rendre la location de voiture plus efficace que la possession.

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2016, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 352 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de Mobivia.

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Norauto :

Norauto, créateur et leader des centres auto en France, associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarque

Le réseau Norauto est constitué en France de 381 centres automobiles, dont 109 exploités en franchise (chiffres à fin septembre 2016).

Le réseau Norauto à l'international rassemble plus de 9000 collaborateurs répartis dans 605 centres auto et 9 pays.

Norauto est une enseigne de Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile et acteur majeur des nouvelles mobilités.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur [norauto.fr](https://www.norauto.fr).