

Drivy renforce son accompagnement auprès des entrepreneurs de la location de voiture

Paris, le 16 mai 2017 - [Drivy](#), le leader de la location de voiture entre particuliers, renforce son accompagnement auprès des entrepreneurs de la location de voiture. Alors que de plus en plus de propriétaires particuliers achètent des véhicules supplémentaires pour les dédier à la location et en faire une activité professionnelle, l'objectif pour la start-up est de continuer à densifier son parc de voitures tout en misant sur la complémentarité avec l'offre de véhicules de particuliers existante.

Une place de marché de 1,2 millions de clients

A travers sa plateforme en ligne, Drivy propose une solution clé en main pour lancer une activité de loueur de voiture professionnel. Aucun droit d'entrée n'est demandé à l'inscription et l'entrepreneur est libre de choisir le montant de son investissement de départ et l'évolution qu'il souhaite donner à son activité.

Un ou deux véhicules dédiés et un smartphone suffisent pour débuter et accéder à un vivier de 1,2 millions de clients potentiels. Un loueur ayant 20 véhicules sur Drivy peut réaliser jusqu'à 250 000€ de chiffre d'affaires par an.

Jean Marty compte par exemple 8 véhicules sur Drivy à Toulouse. Il a lancé son activité de loueur de voiture il y a deux ans et vit désormais des revenus générés sur la plateforme : "Drivy a grandement facilité le lancement de mon entreprise en me donnant accès à un nombre de clients conséquent. La rentabilité est largement au rendez-vous : je souhaite à présent investir dans un nouveau véhicule tous les mois", explique t-il.

Une solution clé en main de gestion des locations

Mais au-delà de la place de marché, Drivy offre une série d'outils de gestion adaptés aux besoins des professionnels de la location.

D'une part, l'application permet de gérer son calendrier et ses locations, les factures sont éditées automatiquement et le paiement se fait de manière sécurisée. D'autre part, la technologie [Drivy Open](#) permet aux professionnels de gérer leurs locations à distance, de manière 100% dématérialisée et ainsi de louer plusieurs véhicules simultanément, sans avoir à se déplacer. Enfin, une équipe dédiée accompagne les entrepreneurs au quotidien en les conseillant par exemple dans le choix de leurs véhicules, leur financement ou leur localisation.

Pour Sébastien Louit, propriétaire et entrepreneur sur la plateforme : "Drivy me fournit l'ensemble des outils nécessaires pour faciliter la gestion de ma flotte au quotidien. En particulier Drivy Open, qui me permet de gérer ma flotte de voitures à distance et avec une grande liberté. Aujourd'hui le temps que je consacre à la gestion opérationnelle de mes locations est très limité".

A propos de DRIVY

Drivy est la plateforme de location de voiture leader en Europe. Elle permet de louer des véhicules de particuliers ou de professionnels à deux pas de chez soi pour partir en week-end, en vacances, se rendre à un rendez-vous professionnel ou déménager. Le service inclut une assurance qui couvre toutes les locations, en partenariat avec Allianz. Drivy offre une expérience 100% mobile, de la réservation de la voiture à la signature du contrat de location, et a lancé en décembre 2015 Drivy Open, une technologie permettant d'ouvrir les portes du véhicule avec son smartphone pour louer en self-service. Créé en 2010 en France par Paulin Dementhon, le service Drivy est également disponible en Allemagne, en Espagne, en Autriche et en Belgique, avec au total 42 000 voitures à louer et 1,2 million d'utilisateurs. L'entreprise compte 87 employés à Paris, Berlin et Barcelone. L'ambition de Drivy est de rendre la location de voiture plus efficace que la possession.