

DriveQuant sélectionné par la FIA pour représenter l'innovation française lors de l'événement FIA MOBILITY CONFERENCE 2018 en Uruguay

Organisé par la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), l'événement Mobility Conference, qui aura lieu à Montevideo en Uruguay du 23 au 27 juillet, réunit les meilleurs experts des Automobile Clubs du monde entier et les dernières innovations en matière de solutions intelligentes de mobilité.

Créée en 1904 et comptant aujourd'hui 245 membres dans 143 pays, la FIA est surtout connue pour sa gestion des plus importantes épreuves de course automobile mondiales, mais elle s'implique également sur tous les sujets liés à l'écosystème de l'automobile, la mobilité, l'environnement, et la sécurité routière.

Cette [26ème édition de la Mobility Conference](#) mettra en lumière les projets les plus disruptifs autour de la mobilité : nouveaux services pour les utilisateurs et engagement de ces derniers, nouveaux modèles économiques. DriveQuant a ainsi été sélectionné par le comité de la FIA pour venir partager son expérience et son savoir-faire au sujet de l'impact des comportements de conduite sur l'environnement, et la manière dont une conduite responsable et apaisée peut significativement profiter à notre santé via la baisse des émissions de carbone et la diminution du risque d'accidents.

La start-up excubée de l'IFPEN* conduit des recherches résolument tournées vers l'éco-responsabilité des conducteurs et vers des technologies de rupture en matière de mobilité pour les villes intelligentes.

Philippe Moulin, CEO de DriveQuant, commente cet événement : « *Seules deux start-up ont été retenues par le comité de la FIA. C'est donc une grande fierté de représenter le savoir-faire technologique français à l'échelle internationale. Notre vocation s'inscrit dans deux dimensions : faire prendre conscience qu'une conduite responsable aide à diminuer l'empreinte carbone et à préserver notre santé d'une part, et agir sur le comportement routier pour une plus grande sérénité et sécurité au volant d'autre part. L'engagement des conducteurs et des entreprises en matière d'écoconduite est l'affaire de tous, dans une démarche environnementale et sécuritaire.* »

À propos de DriveQuant

<http://www.drivequant.com>

DriveQuant est une société issue du monde automobile et de la recherche qui développe des services d'analyse des données de conduite basés sur des modèles physiques et sur des outils mathématiques d'optimisation. Ces développements permettent de mesurer la consommation de carburant et l'impact environnemental de la conduite, d'optimiser la sécurité au volant, ou encore d'accompagner les solutions de maintenance prédictive des véhicules. En transformant leur voiture en véhicule intelligent grâce à leur smartphone ou tout autre dispositif connecté, les conducteurs sont capables d'analyser et d'améliorer leur conduite.

À ce titre, DriveQuant imagine et conçoit ces services pour les acteurs de l'automobile et de la mobilité tels que les assureurs, les gestionnaires de flottes, les réseaux de distribution et de maintenance, les constructeurs, les loueurs, et les fournisseurs de services de mobilité, afin de les aider à nouer le dialogue avec les conducteurs et de s'assurer de leur engagement.

Porté par le centre de recherche IFP Énergies nouvelles, membre du cluster Finance Innovation, labellisé Finance Innovation, membre du pôle de compétitivité Mov'eo et du programme d'accélération Scale d'EuraTechnologies, DriveQuant conçoit les solutions d'Altima par Maif, d'April Moto en partenariat avec Allianz, ou encore Wecover.

** IFP Energies nouvelles (IFPEN) est un acteur majeur de la recherche et de la formation dans les domaines de l'énergie, du transport et de l'environnement. De la recherche à l'industrie, l'innovation technologique est au cœur de son action, articulée autour de trois priorités stratégiques : mobilité durable, énergies nouvelles et hydrocarbures responsables.*