Vacances d’été 2026

60% des moins de 35 ans partent régulièrement en vacances avec leurs voitures électriques

Paris, le 16 juin 2026 - À l'approche des grands départs en vacances, DRIVECO, acteur français de la recharge du quotidien, décrypte les attentes des Français conducteurs de véhicules électriques et dévoile des chiffres inédits de son dernier baromètre Deep Drive*. Le constat est clair : le véhicule électrique s'est bel et bien invité sur la route des vacances. Recharger en route fait partie du voyage, au même titre qu'un arrêt café ou une pause repas. C’est une étape à part entière dans le trajet, pas une contrainte.

Une fracture générationnelle et géographique chez les vacanciers conducteurs de VE

Si 23 % des propriétaires de véhicules électriques déclarent partir régulièrement en vacances ou en week-end avec leur VE, ce chiffre grimpe à **60 % chez les moins de 35 ans et à 59 % en Île-de-France.**

Pour ces deux profils le véhicule électrique ne se cantonne plus aux trajets domicile-travail. I**l accompagne désormais une part croissante des déplacements de loisirs**, y compris les plus longues distances.

Toute publication ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète
« Etude Toluna-Harris Interactive pour DRIVECO »

* L’enquête a été réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L’étude s’appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l’analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l’interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.
**Tarif simulé en fonction du prix des carburants et de la consommation moyenne des véhicules par 100km

Le road trip électrique a sa propre philosophie : on planifie, on s'arrête, on repart

82 % des conducteurs électriques se déclarent satisfaits des infrastructures de recharge publiques. Ce qui occupe désormais leur esprit sur les longs trajets, c'est l'organisation du voyage : anticiper les arrêts, optimiser l'itinéraire, intégrer la recharge comme une étape à part entière.

La grande majorité des conducteurs ne rencontre pas de contrainte lors de la recharge : **75 % n'ont jamais renoncé à un trajet faute de bornes sur leur itinéraire, et 75 % n'ont pas eu à modifier leur parcours pour trouver une solution de recharge**. Des résultats qui confirment une expérience globalement fluide, pour laquelle le maillage territorial joue son rôle.

Le budget vacances et l'impact carbone sous contrôle

Alors que **64 % des Français partiront en vacances en voiture cet été et parcourront en moyenne 673 km pour rejoindre leur destination, selon une étude Ulys**, le véhicule électrique apparaît comme une alternative efficace pour réduire l'empreinte carbone des déplacements estivaux. Selon le comparateur carbone de l'ADEME, **un tel trajet génère en moyenne 45,3 kg de CO_2e en voiture électrique, contre 95,7 kg de CO_2e en diesel**, soit plus de deux fois moins d'émissions.

Au-delà de l'enjeu environnemental, l'électrique présente aussi un avantage économique. D'après les estimations de DRIVECO**, **un trajet moyen de 673 km coûte environ 51 € en véhicule électrique, contre plus de 80 € en diesel soit environ 30€ d'économies en moyenne**. Soit le prix d'un repas pour 3 personnes le temps d'une pause pour recharger son véhicule électrique.

Rapidité et autonomie, les Français expriment clairement leurs besoins

Les attentes pour les prochaines années sont claires. À l'horizon 2035, les Français placent en tête de leurs priorités **une autonomie de 600 kilomètres** et la possibilité de **récupérer 80 % de batterie en 15 minutes**. Par ailleurs, **72 % estiment qu'une recharge idéale ne devrait pas dépasser deux heures**, signe d'une exigence croissante en matière de praticité et de rapidité. Un besoin que DRIVECO a déjà pris en compte en déployant déjà plus de **60 stations de recharge ultra ou hyper rapide** sur toute la France. Sur ces stations les conducteurs repartent avec une batterie à **80% en moins de 35 minutes**.

Toute publication ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète
« Etude Toluna-Harris Interactive pour DRIVECO »

* L'enquête a été réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.
**Tarif simulé en fonction du prix des carburants et de la consommation moyenne des véhicules par 100km

Ces résultats confirment une tendance de fond : le véhicule électrique accompagne désormais les Français sur la route des vacances, et l'expérience de recharge reste un levier clé pour accélérer son adoption.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de +350 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 76 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif.

Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et LinkedIn (DRIVECO).

Toute publication ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète
« Etude Toluna-Harris Interactive pour DRIVECO »

* L'enquête a été réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.
**Tarif simulé en fonction du prix des carburants et de la consommation moyenne des véhicules par 100km