

Immatriculations des voitures électriques en hausse en Europe en octobre **98 % des conducteurs de VE satisfaits de leur véhicule selon DRIVECO**

Selon les derniers chiffres des immatriculations dévoilés par l'ACEA (Association des Constructeurs Européens d'Automobiles), la voiture électrique atteint une part de marché de 16,4 % sur les dix premiers mois de 2025, contre seulement 13,2 % sur la même période en 2024.

Si ces données soulignent que la France "rattrape son retard" sur la voiture électrique avec des immatriculations en forte hausse, un chiffre issu du baromètre DRIVECO - **pionnier français des infrastructures de recharge** - réalisé avec Toluna Harris Interactive* éclaire cette dynamique sous un tout autre angle : **98 % des conducteurs de voiture électrique (VE) sont satisfaits de leur véhicule (+3 pts), dont 45 % "très satisfaits"**.

Ce taux de satisfaction montre que la croissance observée par l'ACEA n'est pas seulement quantitative : elle est portée par une expérience utilisateur qui convainc de plus en plus ceux qui sont déjà passés à l'électrique. L'adoption ne se fait plus à contrecœur, elle se fait par conviction.

"Alors que les immatriculations de voitures électriques connaissent une forte hausse en Europe en octobre 2025, la 2^e édition du baromètre Deep Drive 2025 révèle un autre indicateur de satisfaction tout aussi important. Cela confirme que l'électrique n'est plus une promesse, mais une expérience positive pour des millions de Français. Reste à lever les freins sociaux, territoriaux et économiques pour que cette transition soit pleinement accessible, via la recharge rapide, une énergie compétitive et des offres abordables. La confiance du public et la lutte contre les idées reçues demeurent essentielles pour bâtir la mobilité électrique de demain" souligne Ion Leahu-Aluas, Fondateur de DRIVECO.

* L'enquête a été réalisée en ligne du 11 au 19 juin 2025. L'étude s'appuie sur un échantillon de 3 277 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Un échantillon complémentaire de 250 possesseurs de véhicules électriques a été constitué pour affiner l'analyse de cette population spécifique. La méthode des quotas et un redressement statistique ont été appliqués sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de résidence de l'interviewé(e). Les possesseurs de véhicules électriques ont été remis au poids réel dans la population française afin de garantir une représentativité fidèle.

À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules électriques, DRIVECO a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. DRIVECO, c'est aujourd'hui un réseau de 330 stations CPO 100% exploitées, avec le meilleur taux de fonctionnement du marché (99 %). Depuis sa création en 2010, l'ensemble des stations installées ou exploitées par DRIVECO a permis de recharger 360 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 9 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 72 000 tonnes de CO2 évitées, DRIVECO a fourni plus de 62 millions de kWh d'électricité depuis sa création. Distinguée deux années de suite dans l'indice Impact 40 (2024 et 2025), l'entreprise est reconnue comme une référence française de la performance économique au service d'un impact social & environnemental positif