

## FRAUDE AUX QR-CODES

Les véhicules électriques et hybrides d'occasion ont explosé en 2023 avec plus de 400 000 modèles vendus en France.

Pour répondre aux usagers, les stations de bornes de recharges électriques sont de plus en plus présentes sur le territoire, tout comme les tentatives de "quishing", consistant à dérober les coordonnées personnelles et bancaires via un QR code frauduleux.

> Pour approfondir le sujet, que diriez-vous d'un échange téléphonique avec Sofiane Belkhodja, CTO de Driveco ?

Par exemple, tout récemment dans la ville de Lorris dans le Loiret (45), des conducteurs de véhicules électriques ont été escroqués en scannant un QR code sur une borne de recharge d'un autre opérateur d'écomobilité. Le QR code a été collé par-dessus l'initial permettant aux usagers d'accéder à la plateforme de paiement pour recharger leur véhicule.

### L'application Driveco : clé d'entrée d'une sécurité du parcours utilisateur optimale

L'opérateur Driveco, expert de la recharge électrique, soucieux d'offrir la meilleure expérience client possible, n'a pas tardé à réagir face à ces fraudes aux QR codes. Il développe d'ores et déjà une solution propriétaire technologique visant à augmenter la sécurité d'accès des QR codes. À date, Driveco propose une expérience fluide et sécurisée, selon 3 manières différentes de procéder :

1. En passant par l'application Driveco.
2. En passant par l'appareil photo du smartphone lorsque l'application Driveco est installée sur le mobile.
3. En passant par l'appareil photo du smartphone sans application mais en vérifiant le bon URL [qr.driveco.com/\(num. d'identifiant\)](https://qr.driveco.com/(num.d'identifiant))

La manière la plus optimale pour Driveco de sécuriser l'expérience utilisateur réside dans son application. Moyen de connexion et d'accès le plus sûr puisque l'application est directement gérée par les équipes internes. Ainsi, Driveco a développé une marche à suivre claire et simple, détaillant toutes les étapes pour recharger le véhicule en toute sécurité sans obligation de créer un compte.

Cela permet aux usagers de procéder à la recharge de leur véhicule et au paiement sans risque de se faire escroquer.

### Driveco, modèle de réactivité aux problématiques de proximité

Pour répondre aux ambitions des politiques publiques des régions et aux besoins d'écomobilité des locaux, Driveco a immédiatement mis en place un dispositif d'étapes simples à suivre pour contrer les cas de "quishing" sur l'ensemble des stations de bornes électriques du réseau présentes dans toutes les régions.

Acteur clé des régions, l'opérateur Driveco déploie actuellement plus de 600 stations de recharge de véhicules électriques en partenariat avec Carrefour Energies. Ce projet permettra l'électrification de 3 000 places de parkings, faisant de ce réseau le plus ambitieux du territoire français. Pour la réalisation de ce projet, Driveco investit plus de 100 millions d'euros afin de créer le plus grand réseau de recharge, notamment en partenariat avec Carrefour, avec un maillage territorial inégalé.

Dernièrement, Driveco a levé 250 millions d'euros pour devenir un des leaders européens des infrastructures de recharge pour véhicules électriques. Un record pour une levée de fonds dans le secteur des bornes de recharge en France et l'une des plus importantes à l'échelle mondiale.