

# DRIVECO

Paris, le jeudi 18 juillet 2024

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### DRIVECO et SIXT s'allient pour démocratiser la mobilité électrique

Driveco, un des leaders européens de la recharge électrique, s'associe à SIXT, géant mondial de la location de véhicules, pour une campagne stratégique. Cette initiative vise à démocratiser l'adoption des véhicules électriques en France, en permettant aux clients de SIXT de profiter d'une réduction de 25% sur leurs quatre premières recharges sur le réseau Driveco.

#### Une offre exceptionnelle pour accélérer l'adoption de la mobilité électrique

Du 22 juillet 2024 au 5 janvier 2025, tous les clients SIXT, saisonniers et leasing, peuvent profiter d'une remise exceptionnelle en bénéficiant de 25% sur leurs quatre premières recharges. Cette offre est valable sur l'application Driveco et le réseau Driveco Carrefour Market. Avec 127 stations de recharge déjà opérationnelles en France et plus de 250 prévues d'ici fin 2024, Driveco déploie le réseau de recharge le plus dense et le plus étendu du territoire offrant aux utilisateurs de SIXT une accessibilité inégalée.

Ion Leahu-Aluas, CEO de Driveco, déclare : *“Notre collaboration avec SIXT marque une étape décisive dans la démocratisation de la mobilité durable. En réduisant significativement le coût des recharges, nous levons un obstacle majeur à l'adoption des véhicules électriques. Cette initiative permet aux conducteurs de découvrir sereinement les avantages de l'électromobilité lors de leurs locations, sans crainte. Notre ambition est claire : transformer l'essai en adoption durable, en rendant l'expérience de la conduite électrique aussi simple et économique que possible.”*

#### Un partenariat stratégique pour relever les défis de l'électrification

Driveco et SIXT renforcent leur collaboration, initiée il y a trois ans, pour relever les défis de l'électrification des flottes. Près de 200 points de charge Driveco sont déjà installés dans les agences SIXT, avec 10 nouvelles stations prévues en 2024.

*“Grâce à notre partenariat avec DRIVECO, nous allons au-delà de l'installation de nos bornes. Désormais, les clients de SIXT peuvent se recharger à tarif préférentiel dans les stations DRIVECO Carrefour Market. Cette initiative incitera davantage nos clients à utiliser la recharge en itinérance, les encourageant ainsi à louer des véhicules électriques pour des trajets plus longs et/ou des durées prolongées”* complète Guillaume Poirier, Electro-Mobility Manager.

Une campagne de communication nationale sera déployée pour maximiser l'impact de cette offre. Celle-ci, alliée à un mécanisme simple et intuitif, permet aux clients SIXT d'accéder facilement à l'application Driveco et d'activer leur remise en quelques clics.

-

#### À propos de DRIVECO

Pionnier français de la recharge de véhicules, Driveco a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. Driveco, c'est un réseau de 10 000 points de charge exploités ou en cours d'installation, et le plus grand réseau de bornes de recharge ouvertes au public en France, avec la meilleure fiabilité du marché. Depuis sa création, l'ensemble des points de charges Driveco ont permis de recharger 125 millions de kilomètres parcourus en électrique, l'équivalent de 3 000 fois le tour de la Terre. Avec plus de 29 000 tonnes de CO2 évitées, Driveco a fourni plus de 25 millions de kWh d'électricité depuis sa création.

Pour plus d'informations, visitez [www.driveco.com](http://www.driveco.com) et LinkedIn

## À propos de SIXT

Sixt SE, dont le siège social se trouve à Pullach près de Munich, est un des principaux fournisseurs internationaux de services de mobilité de haute qualité. Avec ses produits SIXT rent, SIXT share, SIXT ride et SIXT+, la société offre un service de mobilité intégré unique dans les domaines de la location de véhicules, du covoiturage et des services de chauffeur. Les produits peuvent être réservés par le biais d'une seule application, qui intègre également les services de ses partenaires de mobilité renommés. SIXT est présent dans environ 110 pays dans le monde entier. L'entreprise se caractérise par une orientation client cohérente, une culture d'innovation vécue avec une forte expertise technologique, la part élevée de véhicules haut de gamme dans sa flotte et un rapport qualité-prix attractif. Le groupe SIXT a généré un chiffre d'affaires de 3,31 milliards d'euros en 2019 et se classe parmi les entreprises de mobilité les plus rentables au monde. Sixt SE est la société mère du groupe et est cotée à la bourse de Francfort depuis 1986 (action ordinaire ISIN : DE0007231326, action privilégiée ISIN : DE0007231334). <https://about.sixt.com>