

Les technologies vocales Nuance Dragon Drive, intégrées aux véhicules BMW pour une interface conversationnelle, sont maintenant disponibles en français

Le groupe BMW devient le premier constructeur à intégrer les technologies hybrides vocales et d'interprétation du langage naturel de Nuance, dérivées des réseaux Deep Neural Nets pour faciliter l'accès aux applications et aux services, sans distraire le conducteur.

Paris, France, 12 juillet 2016 – [Nuance Communications, Inc.](http://www.nuance.com) annonce aujourd'hui que les technologies vocales et systèmes d'info-divertissement pour véhicules connectés Dragon Drive, intégrées aux modèles de véhicules du groupe BMW Série 7 disposent aujourd'hui d'une interface de reconnaissance vocale perfectionnée en français. Dragon Drive est basé sur les solutions hybrides de Nuance, Cloud et embarquées, de synthèse et de reconnaissance vocales, d'intervention et d'interprétation du langage naturel, pour un accès intuitif aux fonctions embarquées et aux services connectés tout en limitant la distraction du conducteur.

Le groupe BMW est le premier constructeur automobile à intégrer les technologies de reconnaissance vocale et d'interprétation du langage naturel les plus récentes de Nuance. Ils s'appuient sur les réseaux [Deep Neural Networks](#) pour produire plus rapidement des résultats plus précis et offrir une meilleure expérience. La solution, parfaitement intégrée à l'automobile, permet un accès simple et rapide aux applications et aux services de navigation, de contrôle de la musique, de gestion d'agenda, de dictée, de consultation de la météo et des médias sociaux, etc., via une interface conversationnelle accessible vocalement depuis le menu supérieur. L'expérience utilisateur est nettement meilleure que celle offerte par les solutions fournies par les smartphones. L'automobiliste peut ainsi énoncer des commandes d'une traite, comme par exemple « *Ecris un SMS à Jacques. Dis-lui que je suis coincé dans les embouteillages et que j'aurai 15 minutes de retard* », ou alors « *Indique moi le chemin pour me rendre Boulevard de Grenelle* ». Il peut aussi prendre le pas sur le système ou l'interrompre pour exécuter des tâches plus rapidement.

Les capacités vocales hybrides de Nuance sont les seules à permettre aux automobilistes d'accéder aux apps et aux services de façon plus sûre et intelligente, même sans connexion disponible. Un algorithme intelligent veille à produire les meilleurs résultats possibles à partir

du système embarqué ou du Cloud.

Au cours des dix dernières années, Nuance et le groupe BMW ont commercialisé leurs innovations conjointes de commandes tactiles et vocales de systèmes embarqués en Amérique du nord, en Europe et en Asie.

« Nous continuons de démontrer combien l'expérience utilisateur des voitures connectées peut gagner en puissance grâce à des capacités Cloud et embarquées de commande vocale en langage naturel, qui rendent les interactions bien plus humaines et naturelles, sur le mode de la conversation », déclare Arnd Weil, vice-président exécutif et directeur général de Nuance Automotive. « Avec Dragon Drive, chaque constructeur peut proposer son expérience personnalisée sous sa propre marque et se distinguer ainsi de la concurrence. »

Pour observer Dragon Drive en action, rendez-vous [sur ce lien](#).

À propos de Nuance Communications, Inc.

Nuance Communications, Inc. (NASDAQ: NUAN) est leader sur les marchés des solutions vocales, de compréhension du langage et d'imagerie numérique destinées aux professionnels et aux particuliers du monde entier. Ses technologies, applications et services optimisent la productivité des utilisateurs en révolutionnant la manière dont ils interagissent avec les informations et créent, partagent et utilisent leurs documents. Chaque jour, des millions d'utilisateurs et des milliers d'entreprises bénéficient des services professionnels et des applications de Nuance, qui ont fait leurs preuves. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nuance.fr.

Nuance, Dragon et le logo Nuance sont des marques ou des marques déposées de Nuance Communications, Inc. ou de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées ici sont la propriété de leur détenteur respectif.