

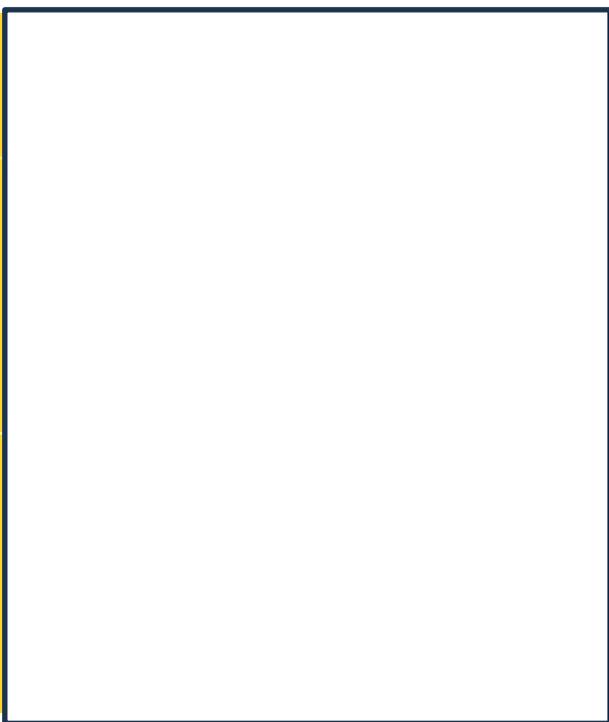


DOSSIER DE PRESSE

Lancement presse Midas City Paris

midascity

Juin 2024
Quai des Célestins – Paris IV



SOMMAIRE

Edito / Julien Gourand, Directeur général Midas France P3

Premier centre parisien pour véhicules hybrides et électriques P4/5

Un concept store innovant multiservices P6

Portrait de Yoann Salvadero P7

L'expérience client inédite P8

Edito

« En lançant un Midas City à Paris, nous confirmons l'audace qui nous caractérise et validons un concept logiquement dans l'ère du temps. La progression du marché « VE/VH », la nécessaire croissance des mobilités douces et la mise en œuvre effective des Zones à Faibles Émissions (ZFE), nous encouragent à enrichir notre cœur de métier « auto » en conscience.

Conscience autant économique qu'environnementale, car nous avons une double casquette : celle de leader mondiale de l'entretien et de la maintenance automobile d'aujourd'hui et résolument de demain, mais aussi celle d'un franchiseur qui doit garantir une rentabilité à ses partenaires. Midas City correspond ainsi parfaitement à notre volonté d'anticiper l'évolution des besoins technologiques de nos clients. C'est pour nous une opportunité de donner de la valeur ajoutée à notre gamme de services, à la fois en développant le business de nos franchisés, mais aussi, en répondant à toutes les demandes de nos clients. Le choix du Quai des Célestins à Paris était assez évident car cette ex-franchise Midas historique devenue succursale, se situe comme 40% de notre réseau en centre-ville. Son format et son emplacement justifiait que nous en fassions notre laboratoire dédié aux nouvelles mobilités proposant une expérience client différenciante. »



Julien Gourand
Directeur général Midas France.

Premier centre parisien pour véhicules hybrides et électriques

Lors de Franchise Expo Paris 2024, Midas a annoncé l'implantation de Midas City Paris, son premier site parisien centré sur l'hybride, l'électrique et les mobilités douces. Ouvert début juin 2024 Quai des Célestins à Paris (IV) dans une ex-franchise Midas historique devenue succursale, ce centre d'une centaine de mètres carrés embauche 4 personnes qui assurent la gestion du site, la location des trottinettes et l'entretien des véhicules.



C'est un véritable laboratoire de l'expérience client et de la transformation des métiers. Outre ses services de réparation et d'entretien proposés aux véhicules électrifiés (hybrides et électriques), trottinettes et vélos électriques, le parcours client y est résolument différenciant des autres centres. Le client pénètre dans un univers de haute qualité : tenue de la porte, modernité des équipements, espace lumineux et confortable. Le temps de réaliser le diagnostic systématique et si nécessaire d'engager les travaux sur le véhicule, le client peut profiter de l'endroit pour se poser et travailler. Mais aussi pour se connecter à la borne interactive présente à l'accueil et ainsi naviguer sur diverses applications ou encore commander des produits en click and collect.

Avec ce nouveau centre inédit à Paris, Midas confirme sa vision audacieuse du métier, motivée par l'installation des ZFE, la suppression des véhicules thermiques à l'horizon 2040 et par l'urgence climatique qui s'affirme grandement.

« Nous nous adaptons constamment aux nouveaux modes de consommation et besoins de nos clients. Ce premier centre Midas City situé au cœur de Paris en est une nouvelle preuve. **Nous souhaitons proposer une expérience inédite aux parisiens, pour qui l'éco mobilité n'est plus une option pour se déplacer dans la capitale.** Il est souvent plus rapide d'opter pour le vélo ou la trottinette électrique que de monter dans un véhicule à quatre roues », explique Julien Gourand, Directeur Général Midas France.

L'implantation d'un centre Midas City a tout son sens à Paris. La capitale impulse en effet des dispositifs (Vélib'Métropole, Métropole Roule Propre) en faveur de l'environnement et de la santé avec l'encouragement à la pratique physique.



Les nouvelles mobilités au goût du jour.

Si la voiture reste le mode de transport privilégié pour les distances longues (87% des Européens possédaient une voiture personnelle en 2023), les mobilités douces gagnent progressivement du terrain pour les trajets courts. La pratique du vélo électrique arrive en tête (19% des foyers européens en possédaient un et 42% des utilisateurs déclaraient l'utiliser plus souvent en 2023). La marche à pied, l'utilisation des vélos classiques et des transports en commun séduisent aussi par leur attractivité économique, leur empreinte écologique positive ou simplement pour leur praticité. Les mobilités douces se sont vues propulsées sur le devant de la scène à la suite des annonces gouvernementales avec la mise en œuvre effective des ZFE et la suppression des véhicules thermiques à l'horizon 2024 notamment.

Un concept store innovant multiservices

Midas City Paris est un véritable concept store, niché dans un environnement de centre-ville qui devient de plus en plus contraignant pour les véhicules thermiques. Les équipes de ce laboratoire innovant offrent une multitude de prestations et services pour s'adapter aux besoins de mobilité des clients et à l'évolution du marché. Entretien des véhicules électrifiés, location de trottinettes électriques, offre de voiturier ou encore places de parking mises à disposition, Midas City Paris propose une offre complète.



- L'entretien des véhicules électrifiés (véhicule hybride / véhicule électrique) avec diagnostic gratuit systématique pour chaque client lui permettant de comprendre l'état de son véhicule (en appel vidéo si le client le souhaite) ;
- L'accès à des places de parking Indigo à proximité pour pouvoir déposer et/ou retirer son véhicule, aussi en dehors des horaires d'ouverture du Midas City.
- L'entretien des vélos (électriques) et des trottinettes (électriques) avec également diagnostic gratuit systématique ;
- La location de trottinettes électriques pour garantir la mobilité du client pendant le temps d'intervention ;
- La vente de vélos et trottinettes électriques ainsi que toute une gamme d'accessoires ;
- Le service « Midas chez vous » : nouvelle offre premium de voiturier, permettant le pré et post acheminement ;
- Le service « Laissez-nous vos clés », on s'occupe de tout pour le contrôle technique. Le véhicule est récupéré chez le client, un diagnostic préventif avant le CT est réalisé, le véhicule est déposé chez un prestataire partenaire pour réaliser le contrôle technique et est ensuite ramené chez le client.



Portrait de Yoann Salvadero

A 29 ans, Yoann Salvadero a déjà roulé sa bosse dans le secteur de l'automobile. En 2014, armé de ses diplômes en réparation automobile, il entame une carrière dans l'aéronautique pendant deux ans chez Airbus avant d'ouvrir sa propre affaire du côté d'Aix-en-Provence dès l'âge de 20ans. Carrosserie, peinture, mécanique, achat/vente et location de voitures, telle est la large palette de services qu'il y dispense pendant 8 années. Malgré un business florissant, ce passionné de sport automobile – lui-même jadis pilote, puis « crew gravel » pour divers pilotes professionnels dont Sébastien Loeb - est en mal de challenge. Persuadé que la suite de son histoire s'écrira sur Paris, il vend son garage en juillet 2023 et « monte à la capitale ».



*« Le défi de la nouveauté m'a tout de suite séduit. Gérer un concept comme celui-là tout en ayant un lien étroit avec le siège est une opportunité de montée en compétences que j'ai tout de suite saisie. Outre la fonction managériale, je crois beaucoup dans notre offre en direction des nouvelles mobilités. **Midas City participe clairement de l'image audacieuse portée par la marque** et nous tâcherons avec ma future équipe de 4 personnes de contribuer à ce vent de modernité. »*

L'expérience client inédite

Si Midas a rapidement pris place sur le segment de l'entretien automobile, elle ne cesse d'innover au fil des années. D'abord en enrichissant son offre de service pour répondre aux besoins du marché et maintenant, en ouvrant un premier centre d'expérimentation de l'utilisation client au cœur de Paris.

L'ouverture d'un centre Midas City à Paris permet d'explorer les possibilités d'évolution pour la marque. Après un premier test à Lille, ce laboratoire parisien permettra dans un premier temps de comprendre les besoins des utilisateurs de la capitale, de répondre à leurs besoins mais aussi d'enrichir progressivement l'offre de services Midas pour les véhicules électrifiés. L'ambition de la marque est de s'implanter durablement sur le marché des mobilités douces en dupliquant à moyens termes le concept plus largement en France.

midAScity

Midas City est un concept dans la droite ligne des innovations récentes du réseau :

- un nouveau site midas.fr plus complet (2019)
- nouvelle identité visuelle de nos centres (2020)
- généralisation du E diagnostic sur tablette (2020)
- le lancement de la e-revision (TV avril 2022)
- le premier Espace Cycloo à Lille (fin 2022)
- process de labellisation des centres E/Electronique (2023)

« *La fin progressive du moteur thermique ne signe en rien celle de nos métiers. Nous devons nous adapter aux nouveaux besoins de notre planète pour perdurer. C'est chose faite avec l'installation de ce centre Midas City inédit à Paris. S'il est pour le moment un lieu d'expérimentation, nous comptons sur notre équipe en place pour rendre compte de l'activité de ce site. Bientôt, nous connaissons davantage nos utilisateurs des grandes villes et pourrons **développer un modèle viable avec des services personnalisés partout en France** pour les particuliers, les grands comptes, les loueurs, les nouveaux constructeurs, etc.* » souligne Julien Gourand.