

DPIEC, LA NOUVELLE OFFRE DASIR

À l'occasion de son 70ème anniversaire en 2026, DASIR, acteur majeur de la distribution de pièces de rechange, franchit une nouvelle étape stratégique en lançant D PIEC. Ce nouveau service de pièces issues de l'économie circulaire vient renforcer une offre globale déjà marquée par l'audace et la volonté de sortir des « sentiers battus ».

L'innovation comme ADN : au-delà des plateformes traditionnelles

Depuis sept décennies, DASIR a su s'imposer par sa capacité à anticiper les mutations du marché. Là où les plateformes traditionnelles se limitent souvent à un catalogue conventionnel, DASIR n'a jamais hésité à explorer de nouveaux territoires de croissance. Le succès de son offre de pneumatiques (D PNEUS) en est la preuve : une diversification réussie qui a permis de fidéliser sa clientèle et de conquérir de nouvelles parts de marché.

Aujourd'hui, avec le lancement de D PIEC, DASIR réaffirme sa volonté de différenciation. Directement intégrée au webshop Dasir (après ouverture de compte), cette plateforme permet aux distributeurs d'accéder en quelques clics à une offre complète de pièces de réemploi, de réparation à la demande.

Répondre aux enjeux d'un marché automobile en mutation

Le lancement de D PIEC s'inscrit dans une réalité de marché incontournable où le pouvoir d'achat et l'écologie sont devenus les priorités des Français. Avec un parc automobile dont l'âge moyen atteint désormais 12,1 ans (vieillissant d'un trimestre chaque année), le recours à la pièce de réemploi n'est plus une simple option, mais une nécessité. Aujourd'hui, un sinistre sur trois concerne un véhicule de plus de 10 ans.

Dans un contexte où la pièce représente à elle seule 52,1 % du coût total d'une réparation et où le prix du neuf a bondi de 33,4 % depuis 2021, la PIEC s'impose comme la solution de référence. Cette mutation est massivement plébiscitée : 89 % des automobilistes y sont désormais favorables. Côté ateliers, le changement de paradigme est tout aussi flagrant : près d'un réparateur sur deux propose désormais systématiquement de l'occasion, alors qu'ils n'étaient que 20 % en 2023. Selon les dernières données du SRA, la PIEC représente aujourd'hui près de 6 % des pièces remplacées, affichant une progression de 11 % par rapport à 2024.

C'est pour répondre à cette demande croissante et structurer cette offre pour les professionnels que DASIR déploie son nouveau service.

« D PIEC n'est pas seulement une nouvelle ligne à notre catalogue, c'est une réponse concrète aux défis de nos clients distributeurs et de leurs réparateurs », explique la direction de DASIR. « Nous leur apportons de la simplicité avec un interlocuteur unique, de la réactivité avec un service de conciergerie répondant en 24h et la garantie de qualité indispensable à notre métier. D PIEC garantit une expérience fluide et sans couture à chaque étape : de l'identification précise des pièces au suivi en temps réel, en passant par la gestion simplifiée des retours et le confort financier d'un règlement différé à 30 jours fin de mois. Bref, D PIEC est la solution clé en main du distributeur souhaitant répondre à la demande de ses réparateurs et utilisée également comme levier complémentaire puissant à ses sources. »

Une croissance forte au service de l'innovation et vice & versa

Cette nouvelle offre s'inscrit dans une dynamique de développement soutenue. Depuis 2017, DASIR a doublé son chiffre d'affaires (82 Millions d'€ fin 2025), preuve de la pertinence de sa stratégie et de la confiance de ses clients.

Dasir a également renforcé son maillage territorial avec la plateforme de Limoges qui célèbre son 10^{ème} anniversaire cette année et l'ouverture de la plateforme de Vitrolles en juin 2025. A noter également qu'au-delà de la plateforme principale lyonnaise, Dasir a investi également 2 autres sites à Décines dédiés à l'offre Pneus pour l'un et à l'international pour l'autre. Ces investissements structurels permettent à DASIR de soutenir le déploiement de son offre globale tout en garantissant un haut niveau de service et de réactivité sur l'ensemble du territoire.

À 70 ans, DASIR démontre une nouvelle fois, sa capacité à se réinventer, tout en restant fidèle à ses valeurs et son identité : accompagner ses clients avec expertise, engagement et proximité.

DASIR – Experts engagés à vos côtés