



DEPUIS PLUS DE 20 ANS,
LE CHOIX D'UNE FABRICATION
100 % EUROPÉENNE

HAIX OBUCA, FLEURON DE LA PRODUCTION DE CHAUSSURES DE SÉCURITÉ DE HAIX EN CROATIE



HAIX, site de Mala Subotica.



HAIX, une production 100 % européenne.

Fondée en 1948 par Xaver HAlmerl, HAIX conçoit et fabrique en Europe, des équipements de protection individuelle high tech et innovants.

La tradition de 3 générations de cordonniers cultive la réparabilité qui est depuis toujours l'ADN de HAIX. Chaque chaussure nécessite entre 40 et 120 opérations artisanales et tous les modèles destinés aux forces de l'ordre, soldats du feu, militaires mais aussi acteurs de la construction et des TP, des espaces verts et des forestiers, sont conçus avec des matériaux européens premium, durables et remplaçables qui leur permettent d'être ressemelés et remis en état.

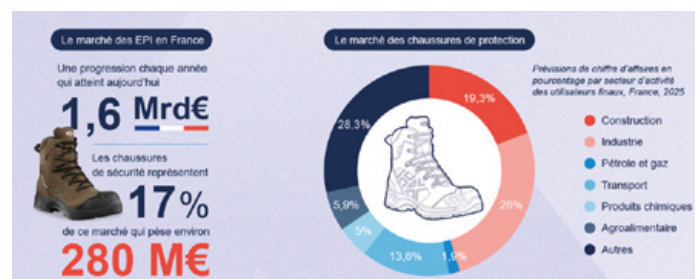
C'est en Croatie que HAIX, seul fabricant à produire 100 % de ses modèles en Europe, a choisi de s'implanter dès 2005 pour fabriquer une grande partie de sa production, dont celle qui alimente le marché français.

Deuxième site après l'Allemagne, l'usine HAIX Obuca de Mala Subotica emploie 1 300 collaborateurs sur une superficie de 14 500 m². Avec un stock de matières premières et produits finis de 2 500 m², le site dispose d'une capacité de production de 20 000 paires / jour (2,5 à 3 millions de paires/an).

Depuis sa création en 2005, ce site n'a cessé d'évoluer pour perfectionner la fabrication, améliorer le rythme de production et s'étoffer en collaborateurs qualifiés pour répondre aux demandes grandissantes des marchés mondiaux et surtout français.

LA FRANCE, UN MARCHÉ STRATÉGIQUE POUR HAIX

Actuellement l'entreprise fournit 30% des pompiers français et peut s'enorgueillir, depuis 10 ans, d'être le fournisseur officiel de l'armée et de la gendarmerie nationale. Pour comprendre cette particularité, il faut revenir en Allemagne en 1992, date à laquelle Ewald Haimerl - le père des actuels dirigeants Tanja et Michael Haimerl - conçoit les premières bottes en cuir fonctionnelles pour les sapeurs-pompiers de Mainburg. Face au succès immédiat, le cordonnier visionnaire industrialise leur fabrication sous sa propre marque, suivi, un an plus tard, par une collection de chaussures pour la police, l'armée, les services de secours et la protection du travail. Dès lors, la production décolle et HAIX devient un acteur mondial.



LE BTP, RELAI DE CROISSANCE

Le secteur de la construction en France dénombre près 1,3 million de travailleurs*, avec un marché des EPI qui progresse chaque année pour atteindre 1,6 milliard d'euros en 2025. Dans ce secteur, les chaussures de sécurité représentent 17 %, soient environ 280 millions d'euros, ce qui en fait un terrain clé pour le développement de la marque.

« HAIX a vendu 170 000 paires de chaussures en France en 2025, pour 15 millions € de CA, ce qui augure une marge de progression très significative » explique Fabrice Acconci, Directeur commercial France - B2B et Services Incendies. En outre, si la norme CE impose 2 ans de durée de vie pour les chaussures de sécurité, HAIX en garantit 3 pour les modèles réservés aux pompiers alors que l'engagement est de 18 mois dans le BTP : une différence concurrentielle qui devrait porter ses fruits. (*Source : HAIX).

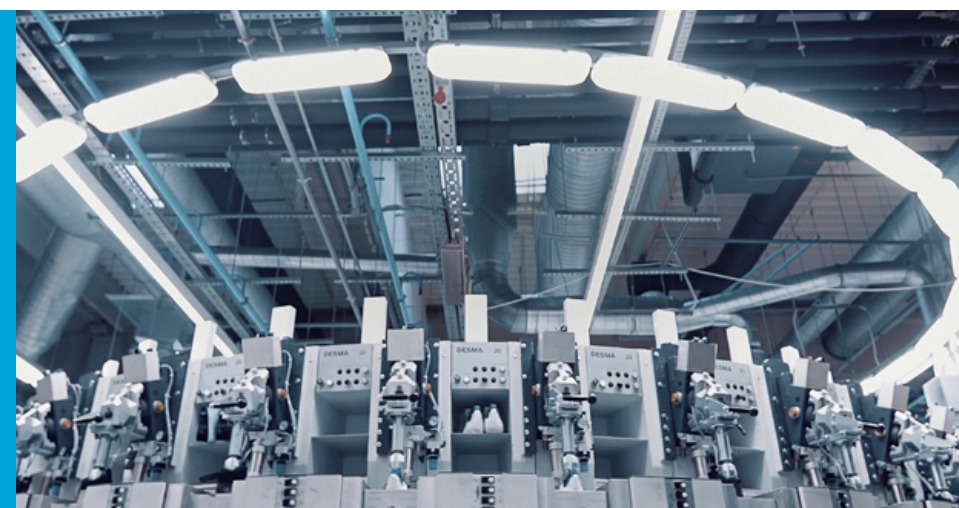
LE SITE DE MALA SUBOTICA, 20 ANS DE MONTÉE EN PUISSANCE POUR SOUTENIR LA DEMANDE FRANÇAISE ET INTERNATIONALE

Le choix de la Croatie n'est pas le fruit du hasard, HAIX y a identifié des atouts majeurs avec l'activité. En effet, ce pays situé à seulement à 600 km du siège allemand, bénéficie d'une longue tradition locale où préexiste une expertise dans l'industrie du cuir et du textile avec quelques manufactures de chaussures et notamment des infrastructures de production de lames (emporte-pièces) et des tanneries de peaux.

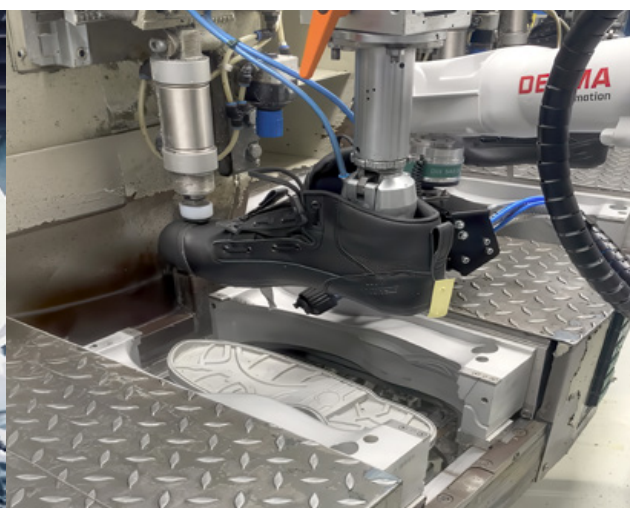
Ce pays des Balkans est également un vivier d'employés qualifiés conjuguant compétences, expérience et partage des valeurs HAIX.

Sur ce terreau, l'arrivée de HAIX en Croatie débute en collaboration avec une entreprise locale dès 1999 et débouche en 2005 sur la création de la filiale HAIX en Croatie permettant à l'entreprise familiale de s'appuyer sur un management, un service qualité et un personnel estampillés HAIX.

Sur la base de ces premiers investissements, les débuts de l'activité à Mala Subotica se font dans des locaux loués puis donnent lieu en 2009 à la construction du premier bâtiment HAIX d'une superficie de 8 000 m².



Carrousel Desma 30. Technologie d'injection haut de gamme.



Zoom Desma 30.

S'enchaînent ensuite l'achat du premier carrousel Desma 30, une technologie d'injection haut de gamme en 2011, la mise en place de la production de semelles techniques (2015), suivi par l'ouverture en 2019 du site de production de Prelog (à proximité de Mala Subotica) : atelier de coupe, préparation et 3 lignes de production.

2024 voit l'extension des entrepôts à PU, à moules à chaussures, des locaux d'administration, ainsi que l'organisation des espaces de production sans oublier la relocalisation d'une partie du stockage afin d'augmenter les capacités industrielles.

Par ailleurs, 1 million d'euros est investi dans la production d'énergie renouvelable pour réduire la dépendance énergétique du site des panneaux photovoltaïques sont installés sur le toit. Désormais de mai à septembre, la production solaire couvre une grande partie des besoins. En outre, le chauffage est assuré par géothermie et une station de gaz liquéfié naturel.

Une autre extension du hall 3, dédié à la production des semelles, est enclenché. En effet, le développement du site est étroitement lié au contrat avec l'Armée française, qui représente une activité importante depuis plus de 10 ans. Ceci représente la production de plus de 1,2 million de paires, soit 20 000 paires mensuellement et sur plus de 2 ans.



Des investissements en Croatie accompagnent la croissance à l'International de HAIX.

MALA SUBOTICA **Évolution du nombre de collaborateurs**

- 2005 : Début de la production avec 108 employés dans des locaux loués
- 2007 : Augmentation de la production avec 100 nouveaux employés.
- 2019 : Reprise des 230 employés de notre sous-traitant MEISO.
- 2017 - 2018 : le marché du travail se tend entraînant une pénurie de MO qualifiée et le départ de nombreux travailleurs. HAIX répond aussitôt en proposant systématiquement le concept de qualification et du Lean Management. HAIX engage alors une démarche de qualification interne
- 2025 : Croatie - Augmentation des salaires de 15% pour les 1 300 collaborateurs

LES 3 PILIERS FONDATEURS DE HAIX

Au sein de HAIX, la durabilité commence dès la conception. L'héritage de cordonnier de l'entreprise se traduit par une attention portée à la durée d'usage, à la réparabilité et au choix des matériaux. Cette démarche se prolonge dans l'attention donnée à l'humain et dans l'environnement et l'aménagement des sites.

■ R, COMME RESPONSABILITÉ ET COMME RECYCLABILITÉ/DURABILITÉ

Durabilité et recyclage : déjà 96 modèles sur les 250 que comptent la gamme standard comportent une part de recyclage. Les contres-forts des modèles sont composés à 75 % de matériaux recyclés grâce à une réutilisation des chutes de cuir générées lors de la fabrication. Les produits sont emballés dans du papier recyclé à 100 %.

Les pièces de rechange sont conservées pendant des années pour permettre la réparation des chaussures. Les chutes de cuir sont quant à elles réutilisées pour les contreforts en fibre de cuir.

L'ensemble des produits HAIX Originals - les goodies de la marque- comme les sacs ou les porte-clés, sont fabriqués à partir de vêtements de pompiers recyclés.

Le surplus de cuir qui ne peut être utilisés dans la fabrication ou la réparation et les matériaux excédentaires sont fournis comme matériel de bricolage aux jardins d'enfants et aux institutions sociales. En outre, ces rebus sont utilisés dans des projets des stagiaires ou des ateliers de l'Academy, où ils sont transformés en nouveaux produits.



HAIX, la qualité des matériaux est une des principales préoccupations de la marque

LA QUALITÉ DES PRODUITS ET LA LONGÉVITÉ SONT L'ADN DE L'ENTREPRISE ALLEMANDE



Contrôle qualité expliquée aux 70 stagiaires formés chaque année par HAIX.

• Matériaux :

97 % des matières premières proviennent de fournisseurs européens. Selon l'ONU, un mètre carré de cuir génère en moyenne l'équivalent de 17 kilogrammes de CO₂. Avec 11 kilogrammes de CO₂, un mètre carré de l'entreprise Heinen, le partenaire de longue date de HAIX, se situe nettement en dessous de la moyenne.

• Des matériaux alternatifs sont régulièrement testés :

Cuir à base de fibres de cactus ou le matériau Extraguard Gore-tex. Ce matériau plus léger que le cuir, est végan et certifié sans chrome a l'avantage de sécher rapidement.. Mais la fonctionnalité et la longévité ne doivent jamais être oubliées au dépend d'un matériau alternatif.

• Tests :

L'étanchéité d'environ 5 % de la production en cours est testée dans une centrifugeuse. Après la production, certaines chaussures sont complètement démontées et examinées sous toutes les coutures afin d'en identifier les conséquences.

À chaque fois que cela est possible, les colles contenant des solvants sont exclues du process de fabrication.

• Fonctionnalité :

Ce sont les besoins des clients finaux (artisans, agriculteurs, pompiers...) qui guident le développement des produits. Pour cela, HAIX suit de nombreux professionnels directement sur le terrain pour prendre conscience de leurs attentes et s'enrichir de leurs retours.

• Longévité économique : dire adieu au jetable

Dès la conception des chaussures, l'intention de fabriquer un produit qui puisse être réparé, guide les équipes HAIX. Afin de réduire la surconsommation, tous les efforts sont placés à chaque étape de la fabrication pour atteindre ce taux de durabilité remarquable des chaussures HAIX : entre 1,8 et 3 coefficient de durabilité / 18 mois.

HAIX dispose de son propre atelier de réparation à Mainburg comme en Amérique du Nord. La remise en état est effectuée par une dizaine de cordonniers spécialisés. En remettant sur le circuit entre 22 000 et 25 000 chaussures réparées par an, HAIX contribue à l'allongement de la durée de vie de ses produits.

■ S, COMME SOCIÉTAL, L'HUMAIN AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

Des audits sociaux réguliers servent à identifier les problèmes potentiels à un stade précoce grâce à des échanges réguliers avec les délégués du personnel et rencontres lors de réunions trimestrielles.

Avec des horaires de travail flexibles, 2 jours de télétravail par semaine, les conditions de travail des collaborateurs sont harmonisées au niveau de tous les sites.

L'ensemble des collaborateurs peuvent bénéficier d'une formation continue (cours individuels, séminaires, formations externes) dispensée au sein de la HAIX Academy, l'école de formation interne créée en 2022. Chaque année, ce sont plus de 70 apprentis qui sont formés puis intégrés au sein de l'entreprise.

Par ailleurs, le bien-être des salariés est une notion qui compte pour HAIX. Ainsi sont proposées des solutions originales telles que leasing de vélo, prise en charge d'une partie des frais d'adhésion à la salle de sport...

Une protection santé (assurance accident 24/7) est proposée à l'ensemble des collaborateurs.

Enfin, l'entreprise propose également un système de retraite parallèle (50 % employés, 50 % HAIX).



1 300 collaborateurs travaillent dans l'usine de Mala Subotica

■ E COMME ENVIRONNEMENT

Pour aborder la protection climatique de manière durable et globale, l'entreprise familiale calcule, depuis 2021, le Corporate Carbon Footprint (émission bilan carbone sur une année) total pour les secteurs en Allemagne, en Croatie et en Amérique du Nord.

Sur le site allemand de Mainburg, tout est misé sur l'énergie renouvelable et l'économie, comme en témoigne la norme : ISO 50001 EMS.

Par ailleurs, ce sont les 4 542 m² de surface (972,3 kWp) d'installations photovoltaïques qui permettent un approvisionnement autonome. De plus, une modernisation des infrastructures a été opérée avec le remplacement des éclairages fluorescent par des LED, ce qui concourt à une économie annuelle de 21 120 kW/h sur les espaces administratifs.

HAIX travaille constamment à la conversion progressive de l'ensemble de sa flotte en voitures électriques. La totalité des chariots de manutention est également électrique et alimenté par une énergie 100 % verte disponible sur le parking du site, équipé de bornes de recharge sur place.

La végétalisation des sites est privilégiée avec 140 m² de plantes installées sur les toitures.

Des hôtels à insectes sont construits sur les sites et entretenus régulièrement.

Des ruches d'abeilles sur place et des espaces floraux complètent les efforts liés à l'environnement justifiant, entre autre, l'obtention de la norme ISO 14001 UMS.



En Croatie, 4 542 m² de surface (972,3 kWp*) d'installations photovoltaïques ont été installées en 2024.

À PROPOS DE HAIX

Fondée en 1948 par Xaver HAlmerl, HAIX conçoit et fabrique, en Europe, des équipements de protection individuelle high tech et innovants. Depuis sa création, la cordonnerie familiale bavaroise élabore des chaussures professionnelles durables (3 fois supérieur aux modèles du marché), des chaussures pensées pour pouvoir être réparées. Un atelier et des services de réparation sont à disposition de ses clients, représentants des forces de l'ordre, soldats du feu, militaires mais aussi acteurs de la construction et des TP, des espaces verts et des forestiers.

Unique fabricant au monde en mesure d'effectuer des contrôles qualité complets EN (UE) et NFPA (USA) dans ses propres laboratoires, HAIX est désormais un acteur mondial distribué dans 80 pays. Dirigée par Tanja et Michael Haimerl, petits enfants du fondateur, l'entreprise fabrique 1,9 millions de paires de chaussures par an, emploie 2300 collaborateurs et a réalisé un CA 25 de 250 millions d'euros.