



MORE FOR BUSINESS

MARCHÉ DE RUNGIS · FRANCE

Geely Farizon présente en France le Farizon SV millésime 2027, élargit sa gamme électrique et confirme ses ambitions sur le marché français

27.10.2026

Marché International de Rungis

SV 2027 2WD · AWD / SV COMBI / SV MINIBUS / V7E

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marché de Rungis, le 27 octobre 2026

Geely Farizon présente en France le Farizon SV millésime 2027, élargit sa gamme électrique et confirme ses ambitions sur le marché français

À l'occasion d'un événement organisé le 27 octobre au Marché International de Rungis, Geely Farizon a présenté aux médias, distributeurs et clients professionnels les nouvelles évolutions de son utilitaire électrique Farizon SV ainsi que les modèles SV Combi, SV Minibus et V7E. Cette rencontre, placée sous le thème « **More for Business** », marque une nouvelle étape dans le développement commercial de la marque en France.

Rungis, le 27 octobre 2026 – Après sa première participation à l'IAA Transportation de Hanovre en septembre dernier, Geely Farizon poursuit son déploiement sur le marché européen et renforce sa présence en France.

Le constructeur de véhicules utilitaires 100 % électriques a choisi le Marché International de Rungis, l'un des principaux pôles français de logistique et de distribution, pour réunir la presse spécialisée, les gestionnaires de flottes, les distributeurs et les professionnels autour de ses dernières nouveautés.

Au cœur de cette rencontre : le Farizon SV millésime 2027, les nouvelles déclinaisons SV Combi et SV Minibus, ainsi que le Farizon V7E, destiné notamment aux activités de livraison urbaine.

Au-delà de la présentation des véhicules, cette journée a été l'occasion pour Geely Farizon de réaffirmer sa volonté de s'inscrire durablement sur le marché français en développant son réseau commercial, ses partenariats et les services nécessaires à l'accompagnement des clients professionnels.



01

Farizon SV millésime 2027 : une nouvelle étape pour l'utilitaire électrique de Geely Farizon

Modèle central de l'offre européenne de Geely Farizon, le Farizon SV poursuit son évolution avec l'arrivée de son millésime 2027.

Conçu dès l'origine autour d'une architecture entièrement électrique, le SV se distingue des utilitaires issus de plateformes initialement développées pour des motorisations thermiques. Sa conception permet notamment d'optimiser l'espace intérieur, l'intégration des batteries et les conditions d'utilisation au quotidien.



JUSQU'À

13 m³

de volume utile

JUSQU'À

1 290 kg

de charge utile

CHARGEMENT

520 mm

de hauteur de seuil de charge

RECHARGE 20 À 80 %

18 min

dans les conditions adaptées

Selon les configurations, le Farizon SV propose jusqu'à 13 m³ de volume utile, une charge utile pouvant atteindre 1 290 kg et un seuil de chargement bas de 520 mm. La marque annonce également une recharge rapide de 20 à 80 % en 18 minutes, dans les conditions adaptées.

2WD / AWD

Avec le millésime 2027, Geely Farizon poursuit l'adaptation de son offre aux besoins des entreprises et des gestionnaires de flottes.

Le FARIZON SV est disponible en versions deux roues motrices (2WD) et quatre roues motrices (AWD), permettant aux professionnels de choisir la configuration la mieux adaptée à leurs itinéraires et à leurs conditions d'exploitation.



Farizon SV 2WD

- Livraisons urbaines
- Transports interurbains
- Opérations quotidiennes
- Dernier kilomètre

Farizon SV AWD

- Régions froides
- Zones montagneuses
- Zones rurales
- Conditions difficiles

FICHE COMPARATIVE · FARIZON SV MILLÉSIME 2027

CARACTÉRISTIQUE	2WD	AWD
Motorisation	Simple moteur	Double moteur
Transmission	Deux roues motrices	Intégrale intelligente
Autonomie WLTP urbain*	jusqu'à 500 km (L1H1 83,66 kWh)	jusqu'à 495 km (L2H1 100,46 kWh)
Autonomie WLTP mixte*	jusqu'à 384 km (L1H1 83,66 kWh)	jusqu'à 380 km (L2H1 100,46 kWh)
Capacité de la batterie	83,66 / 100,46** kWh	83,66 / 100,46 kWh
Configurations	L1H1, L2H1, L2H2, L2H3, L3H3	L2H1, L2H2, L2H3, L3H3
Prix HT à partir de	43 000 €	50 500 €

*Valeurs WLTP maximales de configurations spécifiques pour chaque type de transmission. L'autonomie réelle varie selon la version et les équipements du véhicule. **100,46 kWh disponible sur L3H3 en 2WD.



Les essais routiers organisés au cœur du Marché International de Rungis ont également permis aux participants de découvrir les caractéristiques du Farizon SV en conditions de circulation et d'échanger avec les équipes de la marque sur les contraintes d'exploitation propres aux utilisateurs professionnels.

DISTINCTIONS



2^e place

**International Van
of the Year**

IVOTY 2026



Zero-Emission

**Van of the
Year 2026**

DÉCERNÉ PAR WHAT VAN?

Déjà reconnu sur la scène internationale, le Farizon SV s'est notamment classé deuxième de l'International Van of the Year 2026 et a obtenu le titre de Zero-Emission Van of the Year 2026 décerné par What Van?.

02

SV Combi et SV Minibus : Geely Farizon étend sa gamme au transport de personnes

Annoncée en septembre, l'occasion de l'IAA Transportation 2026, l'arrivée des deux nouvelles déclinaisons, FARIZON SV Combi et FARIZON SV Minibus, sur le marché français. Ces deux modèles ont également été mis en avant lors de l'événement organisé à Rungis.

Avec ces deux modèles du millésime 2027, Geely Farizon élargit le champ d'application de sa plateforme SV au-delà du seul transport de marchandises.



Farizon SV Combi



Farizon SV Minibus

Le Farizon SV Combi répond aux besoins des professionnels recherchant une solution électrique polyvalente pour le transport de personnes, tandis que le Farizon SV Minibus permet à la marque d'aborder les activités de transport collectif professionnel.

Ces nouvelles versions conservent les fondamentaux de la plateforme SV : une architecture nativement électrique, une exploitation optimisée de l'espace intérieur et une conception tournée vers les usages professionnels.

Elles permettent à Geely Farizon d'adresser de nouveaux segments de clientèle, notamment les entreprises disposant de flottes diversifiées et les opérateurs de transport de personnes.

Les FARIZON SV Minibus et SV Combi sont d'ores et déjà disponibles à la commande en France. Les premières livraisons sont prévues :

- SV Combi : au premier trimestre 2027 (T1 2027).
- SV Minibus : au quatrième trimestre 2026 (T4 2026).

03

Farizon V7E : une solution électrique pour la distribution urbaine et le dernier kilomètre

Aux côtés de la famille SV, Geely Farizon a également présenté le Farizon V7E, un utilitaire électrique conçu pour répondre aux exigences de la distribution urbaine et des activités de livraison.

**6,95 m³**

de volume utile

1 373 kg

de charge utile

328 kmjusqu'à, en cycle mixte
WLTP**14+**fonctions d'aide à la conduite
annoncées de série

Avec 6,95 m³ de volume utile, une charge utile de 1 373 kg et jusqu'à 328 km d'autonomie en cycle mixte WLTP, le V7E associe capacité de transport, autonomie et équipements de sécurité, avec plus de 14 fonctions d'aide à la conduite annoncées de série.

Le Farizon V7E s'est classé parmi les trois finalistes du prix International Van of the Year 2027 (IVOTY 2027).

Cette distinction confirme la reconnaissance dont bénéficient progressivement les véhicules Geely Farizon auprès des professionnels et observateurs du

secteur européen des véhicules utilitaires.

En intégrant le V7E à sa gamme, Geely Farizon entend proposer une offre électrique capable de répondre à plusieurs besoins complémentaires, de la livraison du dernier kilomètre au transport de volumes plus importants.

04

Geely Farizon confirme sa volonté de développer durablement ses activités en France

Au-delà des nouveautés produits, la rencontre de Rungis s'inscrit dans une démarche plus large de développement de Geely Farizon sur le marché français.



Le 1er avril 2026, FARIZON a inauguré son premier entrepôt européen de pièces détachées à Gaggenau, en Allemagne, marquant une étape stratégique dans le renforcement de son service après-vente en Europe.

Située au cœur de l'industrie automobile européenne, cette plateforme logistique permet d'approvisionner les distributeurs européens en 1 à 6 jours ouvrés pour les commandes courantes, tout en réduisant les délais d'approvisionnement, auparavant compris entre 40 et 60 jours.

Après avoir renforcé sa visibilité européenne lors de l'IAA Transportation 2026, le constructeur poursuit ses échanges avec les acteurs français du transport, de la logistique, de la distribution automobile et de la gestion de flottes.

L'objectif est d'accompagner l'introduction et la commercialisation d'une gamme de véhicules utilitaires électriques en tenant compte des attentes concrètes des entreprises : adéquation des véhicules aux missions, continuité d'exploitation, accompagnement commercial et qualité du service après-vente.

Le constructeur entend s'appuyer sur les relations nouées avec ses partenaires commerciaux et les professionnels du secteur pour accompagner son implantation et renforcer progressivement la proximité avec ses clients.

La journée de Rungis, organisée autour de présentations, de rendez-vous professionnels, d'échanges commerciaux et d'essais de véhicules, traduit cette approche fondée sur la connaissance des usages et le dialogue avec les acteurs du marché.

Le développement du réseau de distribution et de l'écosystème de services constitue ainsi un axe central de la stratégie à long terme de Geely Farizon en France, témoignant de sa volonté de s'implanter durablement sur le marché français et de renforcer sa proximité avec ses clients afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Geely Farizon ambitionne de disposer d'un réseau de plus de 20 concessionnaires et de 30 points de service après-vente en France d'ici fin 2026. À l'horizon fin 2027, la marque prévoit d'étendre son réseau à plus de 40 concessionnaires et 80 points de service après-vente, confirmant ainsi sa volonté de s'implanter durablement sur le marché français et de renforcer sa proximité avec ses clients.

05

« More for Business » : des véhicules électriques conçus pour les besoins des professionnels

Le choix du thème « More for Business » illustre le positionnement de Geely Farizon : proposer des solutions de mobilité électrique adaptées aux réalités opérationnelles des entreprises.

Dans un contexte de transformation du secteur des véhicules utilitaires, les professionnels doivent concilier les impératifs de productivité, les coûts d'exploitation, les contraintes réglementaires et la transition vers des motorisations à faibles émissions.

En développant une gamme composée du SV Cargo, du SV Combi, du SV Minibus et du V7E, Geely Farizon souhaite apporter des réponses à

cette diversité d'usages.

Le lancement du millésime 2027 du Farizon SV et l'élargissement de la gamme constituent ainsi deux nouvelles étapes dans la stratégie du constructeur, qui entend poursuivre ses investissements commerciaux et le développement de ses partenariats en France.

« Notre ambition est de construire une présence durable sur le marché français, en proposant aux professionnels des véhicules électriques adaptés à leurs besoins et en développant l'écosystème commercial et de services indispensable à leur exploitation. Le millésime 2027 du Farizon SV, l'arrivée des versions Combi et Minibus et le développement de notre gamme témoignent de cette volonté d'accompagner les entreprises dans leur transition vers la mobilité électrique. »

— Fan ZHANG, directeur général de Geely-Farizon France

À propos de Geely Farizon

Geely Farizon est la marque de véhicules utilitaires à nouvelles énergies du groupe Geely. S'appuyant sur une stratégie de recherche et développement à long terme, le constructeur développe des solutions de transport électrique destinées aux usages professionnels, de la logistique urbaine au transport de marchandises et de personnes.

Dans le cadre de sa stratégie internationale « Born Global », Geely Farizon poursuit le développement de sa présence sur les marchés européens et de ses relations avec les distributeurs, partenaires commerciaux et clients professionnels.



Restez connectés à Geely Farizon

Actualités de la marque, nouveautés produits et rendez-vous professionnels : scannez ce code pour suivre Geely Farizon sur LinkedIn.

