

DOSSIER DE PRESSE

WORLDSKILLS COMPETITION SHANGHAI
23 – 26 SEPTEMBRE 2026



ÉDITO DE FLORENCE POIVEY

Présidente de WorldSkills France

EN ROUTE POUR SHANGHAI !

Alors que notre monde connaît de nombreux soubresauts, nous avons, chevillée au cœur, la conviction que notre mouvement international WorldSkills est un acteur puissamment engagé, qu'il est à sa façon un véritable bâtisseur de paix. En nouant des relations avec les 90 pays membres, nous nous offrons l'occasion de dialoguer et de partager. Une compétition mondiale est un lieu unique d'échanges et de découvertes réciproques. De solides rencontres auront lieu, menant sans doute vers des amitiés durables qui enjamberont les continents et défieront le temps.

Le collectif qui trace son chemin depuis plusieurs mois vers cette immense échéance est exceptionnel. À bien des égards.

Parce qu'il est fait de personnalités rares, époustouflantes de savoir et d'humanité.

Parce qu'il incarne superbement ce que peut faire de mieux notre pays : donner sa chance et faire briller tous les talents.

Parce qu'il va porter nos couleurs avec une audace et une détermination sans limite.

Parce que depuis Lyon 2024 chacune de nos parties prenantes est formidablement engagées, individuellement et collectivement.

Voici venu le temps de supporter nos incroyables champions pour que le souffle de nos encouragements les porte jusqu'à Shanghai avec confiance et détermination.





UNE COMPÉTITION VÉRITABLEMENT MONDIALE !

Du 23 au 26 septembre prochain, la Chine accueille à Shanghai les épreuves de la 48^e édition de la Compétition mondiale des métiers WorldSkills. Un événement planétaire rassemblant quelque 1.400 jeunes champions issus de plus de 70 pays du monde entier.

Autant le dire d'emblée, cet événement s'annonce comme étant d'une ampleur historique. Implantées dans le National Exhibition and Convention Center de Shanghai sur plus 360.000 m², les épreuves vont se dérouler sous le regard de pas moins de 350.000 visiteurs internationaux.

Le niveau sera extrêmement relevé pour nos 36 et compétitrices et compétiteurs français qui s'alignent dans 32 métiers différents. La France détient actuellement la 3^e place mondiale à l'issue de la dernière édition française de Lyon 2024.

Cette compétition est une occasion unique pour la France de faire briller ses savoir-faire et de montrer au monde entier l'audace de sa jeunesse. Nous serons au rendez-vous pour donner à chacun envie et fierté métier !

DÉCOUVREZ UN COLLECTIF DE PERSONNALITÉS HORS DU COMMUN !

Une équipe de France c'est une histoire unique, un mélange hétéroclite de personnalités haute en couleur, aussi surprenantes qu'attachantes.

Partez à la découverte de nos 36 jeunes compétiteurs, aux parcours inspirants, et qui représentent l'avenir de nos savoir-faire.

Ils sont bien souvent les champions de France dans leur métier et s'engagent depuis novembre 2025 dans une aventure hors norme qui les conduira jusqu'à Shanghai en Chine en septembre prochain.

Charlie GOURDIEN
Lilyan FRANQUIN MAHE
Fantin VERGNE
Antoine NIVault
Raphaël POTELOUIN
Nathanael BALL
Benjamin BLEGEAN
Juliette AVRILLON
Valentin ETCHEVERRY
Mathéo GRAFF
Aude Castanheira
Mahel BROSSIER
Rayan BOUYAICHE
Enzo MOREAU
Antonin MAGNAT
Alexis AUBERT
Swann CLAMART
Antonin ESSEUL

Alexandre MORA
Justin KRESS
Corentin MATHIEU
Emilien GALLOT
Axel MARQUÈZE-POUEY
Arthur BAUDRY
Quentin PESEYRE
Thibault LANDAIS
Manon POUIVET
Alex BORDET
Ewen GOUEDARD
Yann MERCIER
Enzo DELPECH
Louis SONTOT
Luis ARAUJO DA COSTA
Rémi SZENDROI
Evan WACHBAR
Julien BARRY

Retrouvez en pièce jointe la fiche portrait de chaque champion composant cette formidable équipe.

1 ÉQUIPE, 32 MÉTIERS

La France se présente cette année dans 32 métiers lors de cette Compétition mondiale sur les 64 ouverts pour cette édition (retrouver la liste complète sur le site de l'événement).

ALIMENTATION

Boulangerie
Pâtisserie-Confiserie

ARTS

Bijouterie-Joallerie
Ébénisterie
Mode et création

COMMUNICATION

Adm° des systèmes & des réseaux informatiques
Cyber sécurité
Design graphique
Solutions logicielles en entreprise

CONSTRUCTION

Carrelage
Charpente
Construction béton armé
Construction digitale
Installation électrique
Maçonnerie
Menuiserie
Peinture et décoration
Plâtrerie et construction sèche
Plomberie chauffage

INDUSTRIE

CAO-Ingénierie mécanique
Fabrication additive
Intégration robotique
Maintenance aéronautique
Maintenance industrielle
Tournage

MOBILITÉS

Maintenance des matériels
Peinture automobile
Technologie automobile
Tôlerie-Carosserie

SERVICES

Art floral
Coiffure

VÉGÉTAL

Jardinier-Paysagiste



LA PROMOTION CHRISTOPHE FILLÂTRE

WorldSkills France a décidé de donner le nom de Christophe Fillâtre aux 3 Équipes de France des métiers WorldSkills 2026, EuroSkills 2027 et Abilympics 2027.

Ce geste rend hommage à notre Vice-président en charge de la communication disparu en début d'année.

Au sein de WorldSkills France, Christophe Fillâtre a impulsé une culture renouvelée de la communication à travers un fructueux travail sur la marque et les valeurs de notre association.

Son parcours brillant est une source d'inspiration pour nous tous et évidemment pour nos compétiteurs. Passionné et exigeant, Christophe aura toujours fait preuve d'ingéniosité, de créativité et d'humanité dans son quotidien. Faisant preuve d'un enthousiasme communicatif, il savait convaincre en s'appuyant sur des arguments de poids et sans jamais se départir de son humour.

En donnant son nom à nos trois Equipes de France des métiers, nous conservons vivant le souvenir d'une personnalité hors norme qui aura énormément contribué à la lisibilité et à la visibilité de notre mouvement.

UN EMBLÈME SYMBOLE D'UNION ET DE JEUNESSE



Imaginé par une classe de lycéens d'Évreux dans le cadre d'un concours organisé par WorldSkills France et le ministère de l'Éducation nationale grâce au soutien du programme France 2030, l'emblème qui sera arboré par les membres de nos Équipes de France des métiers symbolise le visage de la jeunesse française.

Jamais ils n'auraient pu y penser ! Être à l'origine du symbole qu'arboreront les champions français des métiers, quel projet fou ! Et c'est pourtant chose faite.

À l'issue d'un concours organisé durant le premier semestre 2025, la classe du lycée Louis Modeste Leroy d'Évreux, emmenée par leur enseignant Xavier Morel, voit son projet couronné de succès.

Conçu par Mayline Lecourbe et Max Dartois, ce visage d'une jeune femme, cheveux tricolores au vent, incarne à la perfection l'audace des champions WorldSkills, leur volonté de se dépasser, pleinement engagés dans leur métier, tournés vers l'avenir.

Pour la première fois, ce symbole réalisé sous forme de pins sera porté par nos trois Équipes de France des métiers lors des prochaines compétitions internationales WorldSkills 2026, EuroSkills 2027 et Abilympics 2027.

REPRÉSENTER FIÈREMENT LA FRANCE

Lors de la Cérémonie de vœux de WorldSkills France, le ministre de l'Éducation nationale, Édouard Geffray, a remis le drapeau des équipes de France olympiques et paralympiques 2024 à l'Équipe de France des métiers 2026.

Un geste particulièrement émouvant pour ce jeune collectif de 36 compétiteurs et 32 experts qui ne s'attendaient pas à une telle reconnaissance républicaine.

En échange, ils ont remis au ministre un drapeau français signé par chaque membre de l'Équipe de France des métiers !





CHIFFRES CLÉS

LA COMPÉTITION WORLDSKILLS SHANGHAI 2026

- 1.400 compétiteurs du monde entier
- 64 métiers en compétition
- 73 pays représentés
- 360.000 m² d'espace de compétition
- 350.000 visiteurs attendus

L'ÉQUIPE DE FRANCE DES MÉTIERS 2026

- 36 compétiteurs
- 32 experts
- 32 métiers
- 12 encadrants
- 140 stages d'entraînement (compétences technique et métier)
- 3 regroupements « soft skills » et cohésion d'équipe

INFORMATIONS PRATIQUES

DATE ET LIEU DE LA COMPÉTITION

Du mercredi 23 au samedi 26 septembre 2025 au National Exhibition and Convention Center (NECC) de Shanghai, Chine

LIEUX DES CÉRÉMONIES

Shanghai Expo Cultural Centre

- Cérémonie d'ouverture : mardi 22 septembre de 20h à 21h30 heure locale
- Cérémonie de clôture : dimanche 27 septembre de 19h à 22h heure locale

HASHTAGS

#WorldSkillsShanghai2026

#WorldSkillsFrance

#WorldSkills

SITE OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT

<https://worldskills2026.com/>

APPLICATION MOBILE

Apple Store : <https://apps.apple.com/gb/app/worldskills-shanghai-2026/id6784567958>



NOS PARTENAIRES AU RENDEZ-VOUS

Nous sommes particulièrement fiers de pouvoir compter sur le soutien actif des nombreux partenaires de l'Équipe de France des métiers 2026.

Ils nous permettent de concrétiser le volet international de l'aventure des compétiteurs. Un appui déterminant au service du rayonnement de nos métiers, de nos filières et de notre jeunesse.

Deux partenaires globaux :

Actual
Coverguard

Cinq partenaires institutionnels :

ANFA
Opco 2i – Avec l'Industrie®
CCCA-BTP – La Construction
Mouvement des entreprises de France
Ocapiat

Deux partenaires métiers :

DeWalt
PPG Seigneurie

Avec le soutien du gouvernement français.



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Chez Actual group, nous sommes convaincus que l'avenir du travail passe par l'accompagnement, la valorisation et la transmission des compétences. En tant que 6^e acteur français du travail temporaire et partenaire argent de WorldSkills France, nous affirmons notre engagement à soutenir les jeunes talents et à contribuer activement à l'élévation des savoir-faire qui font la richesse de notre pays.

WorldSkills incarne des valeurs qui résonnent profondément avec notre identité : l'excellence, l'engagement, l'inclusion et la fierté des métiers. À travers cette compétition unique, les jeunes démontrent que les savoir-faire techniques, artisanaux ou technologiques ne sont pas seulement des leviers de performance économique, mais aussi des vecteurs d'épanouissement personnel et de cohésion sociale.

Notre rôle de partenaire ne se limite pas au soutien institutionnel. Nous souhaitons être un acteur engagé auprès de l'Equipe de France des métiers, en mettant à disposition nos expertises et nos ressources pour accompagner ces champions tout au long de leur parcours : préparation aux épreuves, valorisation médiatique, mais aussi accompagnement vers l'emploi et l'insertion professionnelle durable.

Parce que nous plaçons l'humain au cœur de notre mission, nous considérons chaque compétiteur comme un ambassadeur des métiers et de la jeunesse française. Leur engagement inspire nos collaborateurs, nos clients et nos candidats. Il renforce notre conviction que chacun, quel que soit son parcours, doit avoir la possibilité de révéler son potentiel et de trouver sa juste place dans le monde du travail.

Devenir partenaire argent de WorldSkills France, c'est aussi contribuer à un projet de société : faire reconnaître la valeur des métiers, redonner du prestige aux filières techniques et manuelles, et soutenir la diversité des talents. En valorisant la formation, l'effort et la transmission, nous encourageons une dynamique essentielle pour répondre aux défis économiques et sociaux actuels.

Avec plus de 600 agences, 3 825 collaborateurs et un réseau national de proximité, Actual group est un trait d'union entre les entreprises et les talents. À travers notre partenariat avec WorldSkills France, nous réaffirmons notre volonté de faire grandir les compétences, de promouvoir la mobilité professionnelle et de participer activement à la construction d'un monde du travail plus inclusif, plus innovant et plus humain.

Soutenir l'Equipe de France des métiers, c'est investir dans l'avenir. Un avenir où les savoir-faire sont reconnus, où les talents sont accompagnés, et où chaque jeune peut croire en ses chances. Chez Actual group, nous sommes fiers d'être aux côtés de WorldSkills France pour porter haut les couleurs de la France des compétences.

COVERGUARD X WORLDSKILLS FRANCE : PROTÉGER LES TALENTS, RÉVÉLER LES COMPÉTENCES

Depuis près de 4 ans, Coverguard est partenaire de WorldSkills France et équipementier de l'Équipe de France des métiers. Un engagement construit autour d'une conviction commune : donner aux métiers, aux savoir-faire et à celles et ceux qui les exercent toute la reconnaissance qu'ils méritent.

Aux côtés des champions, à chaque étape

Derrière quelques jours de compétition se cachent des mois de préparation, d'entraînement, de dépassement de soi et des milliers de gestes répétés pour atteindre l'excellence.

De leur préparation jusqu'à la compétition mondiale, l'objectif reste le même : leur apporter une protection dans laquelle ils peuvent avoir confiance pour se concentrer sur l'essentiel, leur geste, leur précision et leur performance.

Transmettre aujourd'hui les métiers de demain

L'engagement de Coverguard auprès de WorldSkills France dépasse le cadre de la compétition. Il s'inscrit dans un enjeu essentiel : celui de la transmission des savoir-faire et de l'attractivité des métiers auprès des nouvelles générations.

Car derrière chaque champion se trouve toute une chaîne de transmission. Experts, formateurs, professionnels, entreprises et familles participent à la construction de ces parcours et transmettent bien plus que des techniques : une expérience, une exigence, des gestes et la passion d'un métier.

Every Skill Matters

Chaque jour, Coverguard protège des professionnels aux métiers, aux environnements et aux savoir-faire multiples. Cette proximité avec le terrain nourrit une conviction devenue notre signature : Every Skill Matters.



« Ce qui me touche particulièrement dans WorldSkills, c'est de voir des jeunes choisir un métier, s'y engager avec passion et pousser leur savoir-faire jusqu'à l'excellence. Chez Coverguard, nous sommes quotidiennement aux côtés des professionnels. Nous savons ce que leurs gestes exigent de technicité, de précision et d'expérience, mais aussi combien ces compétences sont essentielles au fonctionnement de

nos entreprises et de notre société.

À Shanghai, ces 36 jeunes porteront les couleurs de la France, mais ils porteront surtout la fierté de leurs métiers. Et c'est peut-être là leur plus belle contribution : montrer à toute une génération que ces voies sont des voies d'excellence, d'avenir et de réussite. C'est une immense fierté pour Coverguard de les accompagner dans cette aventure » souligne Hervé Zipper, CEO de Coverguard

ANFA

SHANGHAI EN VUE : NOUS REDOUBLONS D'EFFORTS AUPRES DE NOS CHAMPIONS !

L'ANFA (Association nationale pour la formation automobile) est un partenaire historique de WorldSkills France. Depuis des années, nous soutenons cette compétition unique en son genre par des moyens financiers et humains. À chaque nouvelle édition, nous faisons le même constat : les jeunes qui concourent, peu importe le niveau qu'ils et elles atteignent, s'en trouvent transformés. Confiance en soi, fierté, niveau d'expertise, ils gagnent des points sur tous les fronts. Alors que les métiers des services de l'automobile, dont nous assurons la promotion, souffrent encore d'idées préconçues, ces jeunes trouvent grâce à leur participation à cette compétition une voie qui contribue largement à renforcer leur maturité et qui vient booster leur carrière à venir, déjouant tous les clichés dont ils pourraient être l'objet.

Convaincue par tous ces bénéfices, l'ANFA a, pour la première fois, fait le choix d'inclure une compétition internationale, les finales à Shanghai 2026, dans le périmètre de son partenariat avec WorldSkills France. Nous renforçons ainsi la préparation des trois compétiteurs qui y représenteront nos métiers : **Ewen Gouedard** en Peinture automobile, **Rémi Szendroi** en Technologie automobile et **Evan Wachbar** en Tôlerie-carrosserie.

La concurrence sera rude, ils le savent, mais ils se préparent avec la rigueur de sportifs de haut niveau. En France et ailleurs, tous les trois enchaînent les sessions d'entraînement, renforcent leur capacité de résistance au stress et anticipent le bouleversement à venir d'une compétition à l'étranger.

« La branche des services de l'automobile traverse une période de mutation sans précédent, analyse **Guillaume Faurie, délégué général de l'ANFA**. Le rôle que ses acteurs doivent jouer dans la transition écologique, notamment via l'électrification du parc automobile, est crucial. Les évolutions sociétales viennent également transformer les usages. La féminisation progresse mais les efforts à fournir restent conséquents. Dans cette période, partie pour durer, qui mêle incertitudes et nécessité d'une détermination sans faille, l'ANFA s'engage plus que jamais auprès de la jeunesse. Nos champions WorldSkills qui se rendent à Shanghai l'incarnent brillamment par leur engagement. Ils sont des modèles d'inspiration pour nous tous et toutes. »

OPCO 2i x WORLDSKILLS : DE MARSEILLE À SHANGHAI, L'INDUSTRIE ACCÉLÈRE

Du 22 au 27 septembre 2026, Shanghai accueillera la 48^e Compétition mondiale des métiers WorldSkills, le plus grand rendez-vous international dédié à l'excellence des savoir-faire. OPCO 2i y poursuit son engagement aux côtés de WorldSkills, désormais sur la scène internationale, en tant que partenaire des métiers de l'industrie.

Après la Compétition nationale de Marseille en 2025, ce nouveau rendez-vous prolonge une aventure commune. Car WorldSkills donne à voir, sur le terrain, la conviction que porte **Avec l'Industrie®** : celle d'une industrie qui avance, qui se dépasse et qui accélère, portée par des jeunes au sommet de leur art. C'est tout le sens de notre invitation : « **Viens, on accélère avec l'industrie** ».

Des jeunes qui incarnent l'excellence

À Shanghai, les meilleurs talents français défendent les couleurs de leur métier face au monde entier. Soudeurs, roboticiens, usineurs, électrotechniciens... ces compétiteurs sont la preuve vivante que l'industrie est un terrain de passion, d'exigence et de fierté, où l'on fabrique son avenir.

Faire rayonner nos savoir-faire à l'international

Plus grande compétition de métiers au monde, WorldSkills Shanghai place l'industrie sous les projecteurs, devant des centaines de milliers de visiteurs. C'est, pour OPCO 2i, une occasion unique de poursuivre son objectif : faire connaître les métiers de l'industrie et donner envie de les rejoindre des métiers concrets, qualifiés et porteurs d'avenir, qui recrutent et innovent partout en France.

Les métiers qui fabriquent demain

De la conception à la production, en passant par l'ingénierie, la recherche et le développement ou la maintenance, les métiers de l'industrie couvrent un champ immense. Ce sont eux qui, partout en France, font vivre nos **90 000 entreprises** et inventent chaque jour les solutions des **transitions numérique, énergétique et écologique**.

De Marseille à Shanghai, **Avec l'Industrie®** porte une même voix et une même invitation, en particulier aux jeunes générations : venez découvrir une industrie qui avance.

Viens, on accélère avec l'industrie !

LE CCCA-BTP, PARTENAIRE PLATINIUM DE WORLDSKILLS FRANCE

Le CCCA-BTP, association à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics, est partenaire premium de WorldSkills France pour la 48^e édition de la compétition WorldSkills. Accélérateur d'innovation dans la formation aux métiers du BTP, il développe depuis plus de 80 ans une solide expertise de la pédagogie de l'alternance et est un interlocuteur privilégié des organismes de formation aux métiers du BTP avec une offre de services qui leur est dédiée.

Le CCCA-BTP et WorldSkills France partagent des valeurs communes, notamment celle de construire un idéal autour de l'amour d'un métier. À chaque édition, les entreprises (artisans, chefs d'entreprise, salariés) et les établissements de formation se mobilisent fortement aux côtés des jeunes inscrits à la compétition pour les accompagner et les entraîner.

Les branches du bâtiment et des travaux publics, qui ont toujours été très investies dans la compétition et qui ont un fort attachement à ses objectifs et ses valeurs, ont confié au CCCA-BTP le soin d'apporter à WorldSkills France le soutien financier nécessaire à la préparation et la participation des onze compétiteurs du BTP de l'Équipe de France pour la compétition mondiale WorldSkills Shanghai 2026.

La compétition est une vitrine exceptionnelle pour promouvoir les métiers du BTP auprès des jeunes et de leurs parents, mais aussi valoriser l'apprentissage comme voie de formation professionnelle initiale d'excellence et de réussite. Le CCCA-BTP, dont la promotion des métiers et de l'apprentissage BTP est l'une des missions qui lui sont confiées, œuvre activement pour faire découvrir les métiers de la construction aux plus jeunes et leur donner envie de rejoindre le secteur, notamment à travers la campagne « La Construction » ou la solution « Destination cap BTP ». C'est tout le sens de l'engagement des professionnels du BTP à travers le CCCA-BTP dans la compétition.

« 1, 2, 3... podium » : un programme pour renforcer la préparation technique des jeunes

À l'initiative des branches du bâtiment et des travaux publics, le CCCA-BTP a conçu le programme « 1, 2, 3... podium », mis en place conjointement avec WorldSkills France, afin de renforcer à tous les stades de la compétition la préparation technique des jeunes du BTP et de leur offrir les meilleures chances de réussite.

Dans la perspective de la compétition mondiale, le volet international du programme a été renforcé pour permettre aux compétiteurs du BTP de bénéficier d'un perfectionnement professionnel intensif pouvant aller jusqu'à trois mois. Ils peuvent également bénéficier, entre autres, d'un appui complémentaire pour l'apprentissage de l'anglais pour améliorer leur compréhension et leur expression dans l'environnement de la compétition, ou encore de séances de préparation physique individualisée, en lien direct avec leur métier.

>> ccca-btp.fr | laconstruction.fr



OCAPIAT

Depuis 2022, OCAPIAT s'est rapproché de WorldSkills France, pour soutenir financièrement les préparations aux finales nationales et internationales des équipes de France des métiers et pour stimuler la valorisation des métiers et de l'alternance.

Toutes les branches d'OCAPIAT, liées aux métiers de la nature ou de la production alimentaire comme jardinier-paysagiste, horticulteur, boulanger et pâtissier-confiseur, considèrent les compétitions comme une opportunité d'améliorer l'attractivité des métiers de leurs secteurs.

Lors des événements WorldSkills, il y a non seulement une mise en visibilité des métiers des branches compétitrices mais également une possibilité de mettre en avant les métiers hors compétition de notre périmètre.

Le rapprochement d'OCAPIAT avec WorldSkills France a aussi comme objectif de faciliter l'engagement des jeunes et des personnes en reconversion dans les formations professionnelles en alternance et de démontrer que l'alternance est une voie d'excellence, qui, in fine, profite aux entreprises en recherche de candidats à recruter.

OSER, EXCELLER, PARTAGER : LE MEDEF AUX CÔTÉS D'UNE GÉNÉRATION DE TALENTS

Cap sur Shanghai 2026. Alors que l'Équipe de France des métiers s'apprête à porter les couleurs de notre pays sur la scène mondiale, le MEDEF poursuit son engagement aux côtés de WorldSkills France. Membre fondateur du mouvement en France, il agit pour valoriser les métiers, promouvoir une orientation choisie et accompagner une génération de talents appelée à relever les défis économiques, technologiques et environnementaux de demain.

Le MEDEF est engagé aux côtés de WorldSkills France avec une conviction forte : les compétences sont au cœur de la compétitivité de nos entreprises et de la réussite des grandes transitions qui façonnent notre avenir. À travers son partenariat historique avec le mouvement, il contribue à valoriser les métiers, à rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise et à faire découvrir toute la richesse des parcours professionnels.

Cet engagement s'inscrit pleinement dans les priorités portées par Patrick Martin, président du MEDEF, qui a fait de la jeunesse, de l'orientation et du rapprochement entre l'école et l'entreprise des axes majeurs de son mandat. Dans un contexte où de nombreux secteurs rencontrent des difficultés de recrutement, mieux faire connaître les métiers, lutter contre les idées reçues et permettre à chaque jeune de construire son parcours en connaissance de cause sont devenus des enjeux essentiels.

La Compétition nationale des métiers organisée à Marseille en 2025 a illustré concrètement cette ambition. Aux côtés de WorldSkills France, le MEDEF s'est mobilisé pour faire découvrir les métiers à des milliers de visiteurs, notamment de nombreux scolaires. Pensé comme un espace d'échanges et de rencontres, l'espace « **Oser, ça s'apprend** » a permis à de nombreux jeunes de découvrir des parcours inspirants, d'échanger avec des professionnels et de mieux comprendre les opportunités offertes par les métiers techniques, industriels, artisanaux ou numériques.

Cette séquence marseillaise a également été marquée par le lancement de Code F, une initiative portée par le MEDEF pour encourager davantage de jeunes filles à s'orienter vers les filières scientifiques, techniques et industrielles. Face à des stéréotypes encore trop présents, Code F fédère entreprises, enseignants, associations et acteurs engagés autour d'un objectif commun : élargir le champ des possibles et faire progresser la mixité dans les métiers.

WorldSkills France fait naturellement partie des partenaires mobilisés dans cette dynamique. Les compétitrices et anciennes compétitrices WorldSkills ont vocation à y jouer un rôle essentiel. À travers leurs interventions dans les établissements scolaires, ces ambassadrices partagent leur expérience, racontent leur parcours et démontrent que l'excellence n'a ni genre ni parcours type. Parce qu'on ne peut aspirer qu'à ce que l'on connaît, ces témoignages constituent un puissant levier pour lutter contre l'autocensure et susciter de nouvelles vocations.

À l'heure où l'Équipe de France des métiers se prépare à représenter notre pays lors de la compétition mondiale WorldSkills Shanghai 2026, le MEDEF est fier de poursuivre cette mobilisation aux côtés de WorldSkills France et de soutenir celles et ceux qui incarnent l'excellence, l'engagement et l'ambition de toute une génération.



Grâce au soutien de **DeWalt**, marque du groupe Stanley Black & Decker, nos charpentiers, ébénistes et menuisiers s'entraînent avec un outillage de pointe identique à celui de la compétition.

Référence mondiale de l'outillage professionnel, Stanley Black & Decker s'engage depuis de nombreuses années en faveur de la transmission des savoir-faire et de la valorisation des métiers du bâtiment. Partenaire historique de WorldSkills depuis plus de 20 ans, le groupe accompagne les jeunes talents jusqu'aux plus hauts niveaux de la compétition internationale.

« Chez Stanley Black & Decker, nous croyons que les plus grands projets commencent toujours par la transmission d'un savoir-faire. C'est pourquoi nous accompagnons les jeunes à chaque étape de leur parcours : dans les centres de formation avec la DEWALT Academy comme sur la scène internationale aux côtés des compétiteurs WorldSkills. Notre ambition est simple : donner à la nouvelle génération les outils, les compétences et la confiance nécessaires pour construire le bâtiment de demain » indique Antoine Champlinot, Directeur général de Stanley Black & Decker.



PPG et SEIGNEURIE® réaffirment leur engagement aux côtés de l'Équipe de France des métiers, un partenariat inscrit dans la durée et qui se poursuit depuis maintenant 15 ans.

Acteur de référence pour les professionnels du bâtiment, SEIGNEURIE® défend une vision exigeante du métier de peintre : excellence du geste, maîtrise technique, qualité des finitions et responsabilité dans la protection et l'embellissement des espaces.

Cette année, Yann Mercier représentera la France dans le métier Peinture et décoration. Dans le cadre de sa préparation, il a bénéficié d'un entraînement spécifique auprès des équipes PPG, lui permettant de perfectionner ses gestes, d'appliquer les peintures SEIGNEURIE® et de s'appuyer sur leur expertise technique. Cette immersion illustre la volonté de PPG de soutenir concrètement les jeunes talents qui représenteront les artisans de demain et de promouvoir l'excellence et le savoir-faire de la profession.

« Depuis 15 ans, notre partenariat avec l'Équipe de France des métiers témoigne de notre attachement profond à la valorisation des savoir-faire. Nous sommes fiers d'accompagner Yann Mercier dans sa préparation et lui adressons tous nos vœux de réussite pour WorldSkills Shanghai 2026 » indique Justus Tichelman, Directeur général PPG AC France.

À Shanghai, l'Équipe de France des métiers défendra l'excellence du savoir-faire français. PPG et SEIGNEURIE® se tiennent aux côtés de WorldSkills France pour encourager Yann Mercier et soutenir une dynamique qui valorise les métiers et inspire les vocations auprès des jeunes.