

# TheArsenale

International Motion Authority

Dossier de presse\_2017





**EARTH**



**AIR**



**SEA**



**BEYOND**







# WELCOME TO THE ARSENALE

« TheArsenale est la première Marketplace internationale dédiée à la mobilité, proposant une technologie dangereusement attractive pour se déplacer sur terre, sur l'eau, dans les airs et bien au-delà... ».

Patrice Meignan, Fondateur

Véritable expert du style en mouvement, Patrice Meignan officie depuis plus de 10 ans dans l'industrie automobile et fonde theArsenale, la première Marketplace dédiée à la mobilité de haute technologie.

TheArsenale fait référence au légendaire arsenal de Venise, chantier à l'origine de la majeure partie des navires de commerce et de l'armurerie régionale.

Ce complexe fait de la ville un haut lieu industriel et participe à son envol économique jusqu'à la fin du XVIIe siècle. Fasciné par cette architecture Byzantine exceptionnelle, Patrice Meignan projette alors d'appliquer ce schéma à la conquête du XXIe siècle. Il imagine alors theArsenale, un univers décomposé en 4 sections ; terre, air, mer et au-delà.

**Fin 2015, theArsenale annonçait une première levée de fonds auprès d'investisseurs privés. Cette année, la plateforme développe son réseau avec plus de 200 produits présentés, répartis en 15 catégories, un concept store online, un magazine et plus de 57 garages d'experts internationaux réunis dans une interface intuitive, participative et ergonomique.**

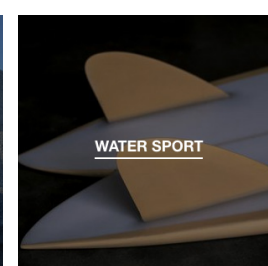
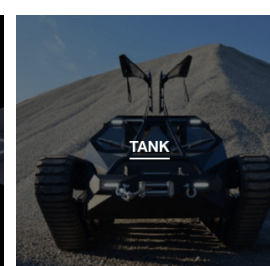
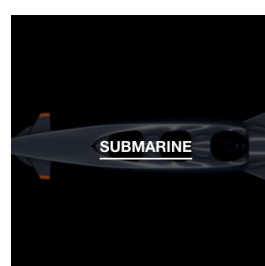
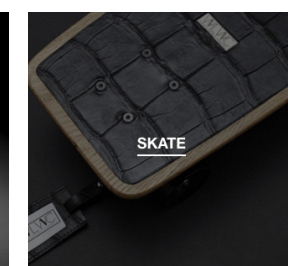
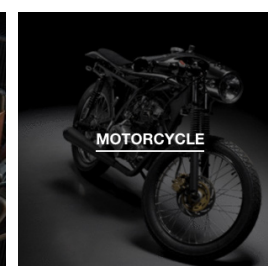
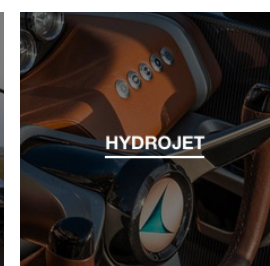
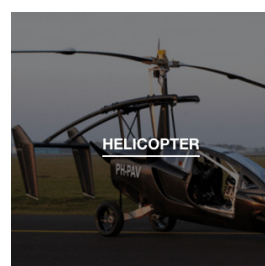
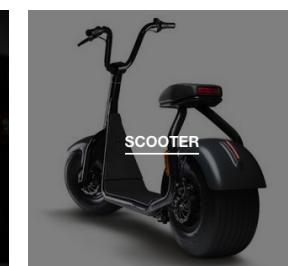
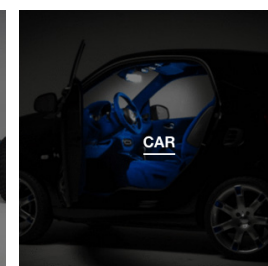
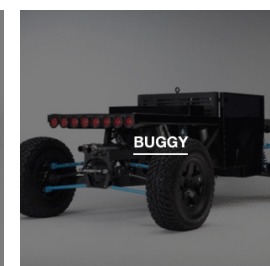
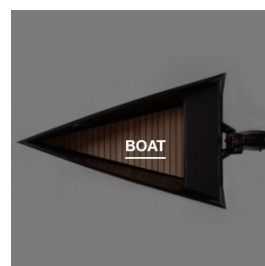
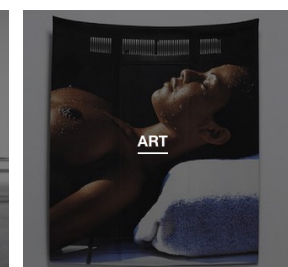
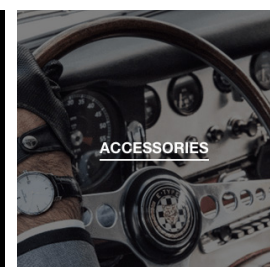
Entrer dans l'univers, c'est ouvrir les portes d'une liberté sans limite, permettant de connecter les meilleurs constructeurs, le fleuron des marques et concepteurs du monde entier. En décloisonnant les codes industriels, theArsenale propose des produits d'exception et offre une véritable alternative aux amateurs de véhicules hors-norme.

# THE BEST GARAGE OF THE WORLD

Quelques mois après sa création, la start up accélère son expansion et décloisonne les départements sur terre, sur l'eau, dans les airs et bien au-delà...

En quelques chiffres...

**Création fin 2015**  
**57 builders répertoriés dans 25 pays**  
**200 produits répartis en 15 catégories**  
**100 000 km parcourus avec plus de**  
**60 voyages pour rassembler les talents**  
**Une équipe de 20 contributeurs**  
**5 000 visites quotidiennes**







# UN RÉSEAU D'EXPERTS SANS FRONTIÈRES NI LIMITES

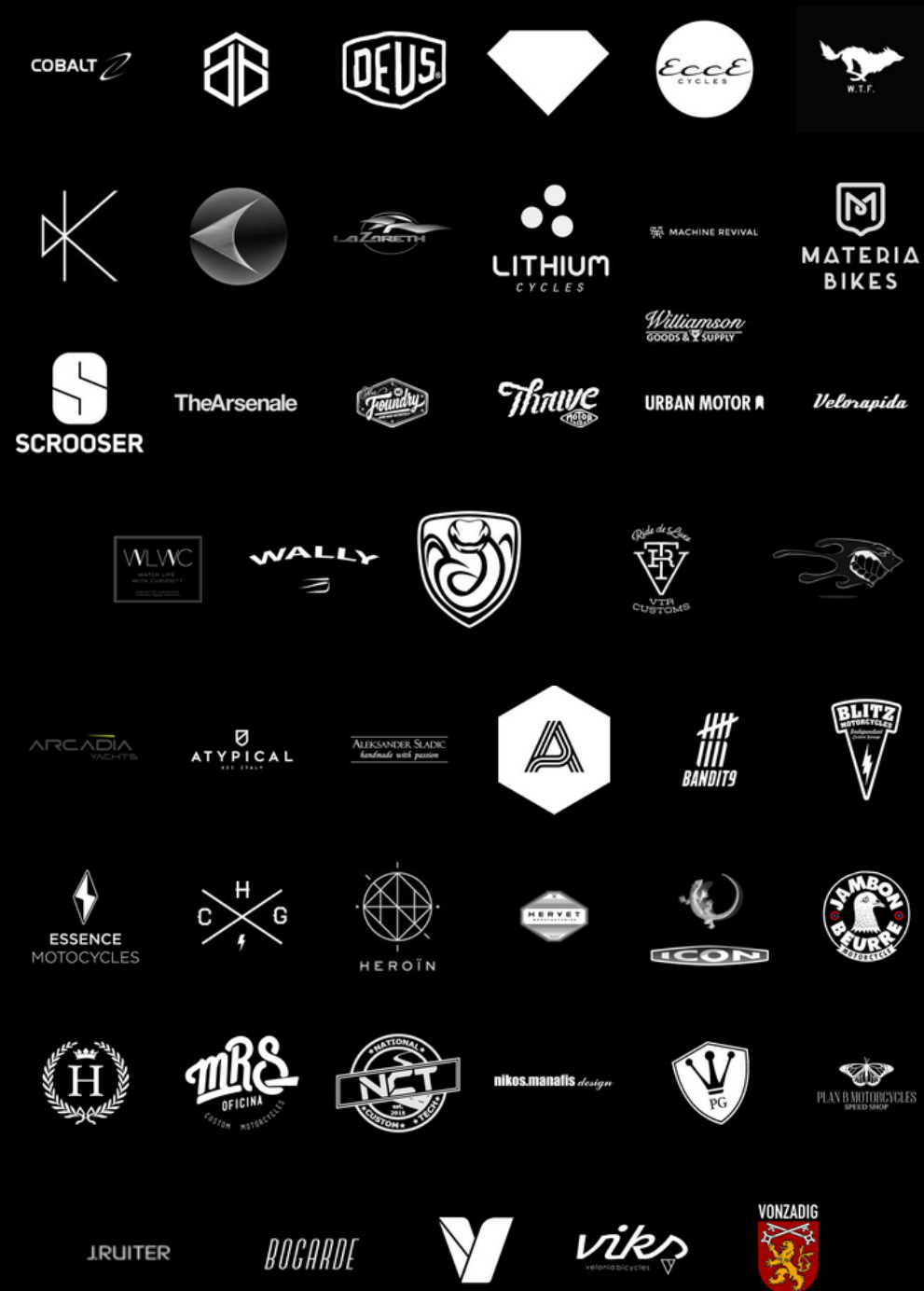
«Si James Bond faisait ses achats sur theArsenale, il n'aurait plus besoin de Q».

Cette initiative propose des produits conçus par des créateurs passionnés, aux savoir-faire uniques. theArsenale se positionne en véritable autorité en la matière et sélectionne rigoureusement ses partenaires dans 25 pays.

Aujourd'hui, theArsenale compte 57 talents partenaires à travers le monde et devient le premier réseau social du secteur. L'équipe de têtes chercheuses s'emploie au quotidien à fédérer les artisans d'une mobilité sans limite et sans frontière.

« If it's not on theArsenale...It doesn't exist ». Dix ans auparavant, ceux qui bidouillaient des motos dans leur garage étaient qualifiés de préparateurs. Aujourd'hui, ils sont devenus des marques à part entière avec leurs designs, leurs brandings et leur univers.

A travers la plateforme, il est désormais possible d'échanger, d'assembler, de découvrir, composer et créer l'objet de ses désirs au gré de ses envies et des conseils avisés des experts.







# LES ÉDITIONS THE ARSENALE

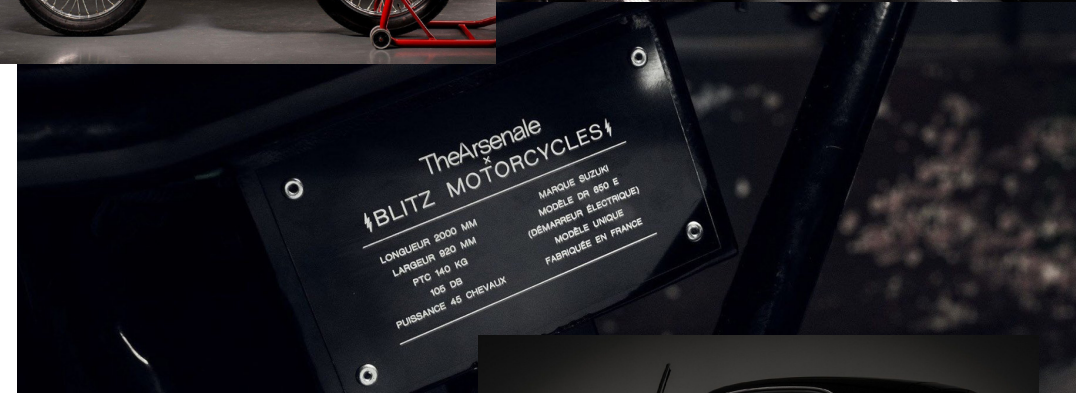
Pour célébrer ses talents, TA développe des pièces exclusives en édition limitée construites par l'un ou plusieurs des garages partenaires. TheArsenale est la Marketplace qui promeut des «builders» uniques dans le monde entier.

Avec Hervet Skateboard, theArsenale développe sa cinquième édition alliant techniques traditionnelles, nouveaux matériaux et design contemporain. Ce skateboard en édition numérotée succède à une moto construite avec l'atelier français Blitz Motorcycle, une Smart unique avec Alcantara®, un vélo électrique fait main par Velorapida en Italie ou encore une moto rétro futuriste élaborée avec le designer grecque Nikos Manas.

Ainsi la première oeuvre conçue par les éditions TA est une moto, épaulé par les spécialistes de Blitz Motorcycles. Chaque élément de ce monstre technologique témoigne d'une recherche singulière ainsi qu'une prouesse technique, tant sur l'esthétisme que la performance de cette moto construite sur une base de Suzuki DR 650 RS de 1994.

Dernièrement, les équipes ont élaboré avec Smart et Alcantara®, une voiture intelligente dotée d'un habitat bleu imitable, en hommage à Yves Klein et propre au savoir faire du célèbre manufacturier italien.

**Retrouvez l'ensemble des éditions et les informations complètes sur [thearsenale.com](http://thearsenale.com)**







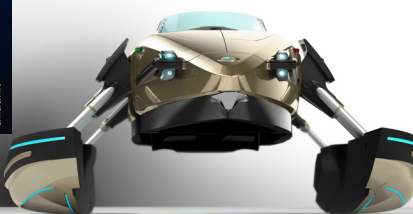
# PATRICE MEIGNAN

« Aussi loin que je me souviens j'ai toujours été passionné par les toys for boys; avions, jets, bateaux, vélos, voitures... Non seulement parce qu'ils sont des objets de désir mais aussi pour la liberté qu'ils représentent. J'ai consacré ma vie à cette passion et j'explore continuellement tous les aspects de cet univers en mouvement ».

Il débute sa carrière chez Nivéa, en tant que directeur de la publicité pour les magazines Snow Surf, Freestyler et Wind. En 1997, il co-fonde avec Bruno Débauché, le magazine culturel Blast, dont il dirige la publication, les 40 premiers numéros. En parallèle, il devient consultant pour Jalouse, L'officiel, Vogue et colette et entame une série de conférences au Moyen-Orient pour la famille Royale sur le thème de « L'avenir de la mobilité ». Plus tard, il reprend Intersection magazine, titre légendaire fondé par Yorgo Tloupas en 2001 à Londres, avant qu'il ne s'étende en France, en Belgique et au Maroc.

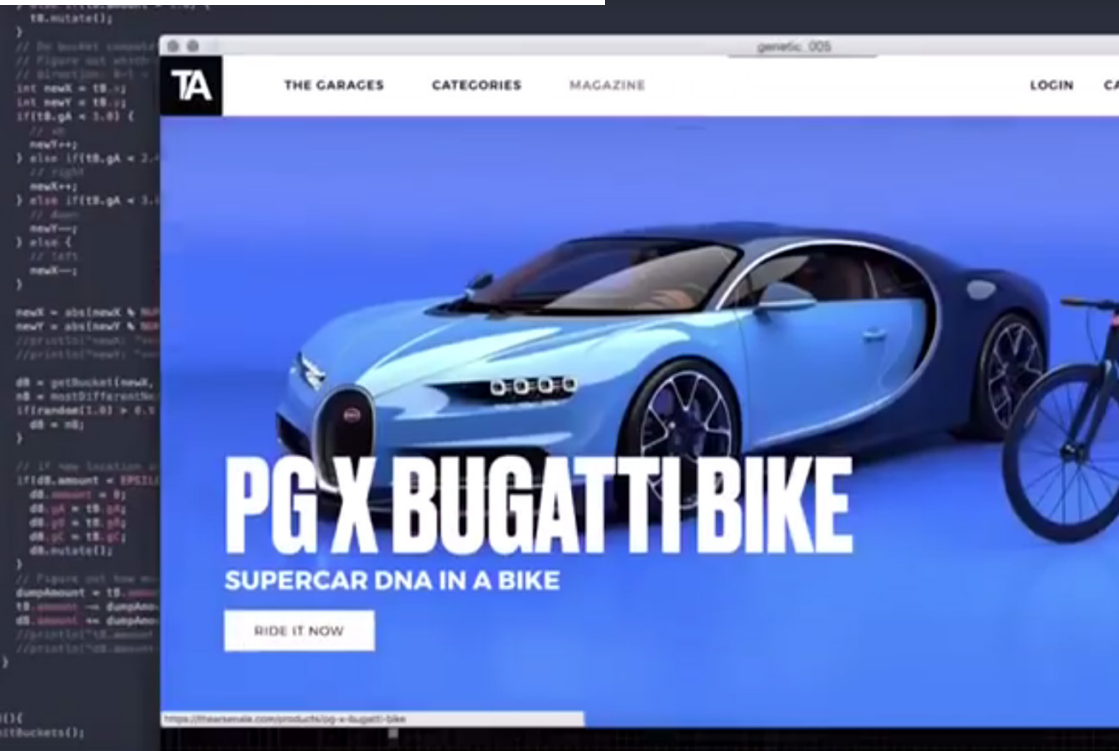
En 2007, il fonde L'écurie, une agence créative intégrée. « Après avoir développé et publié l'un des meilleurs magazines automobiles du monde pendant 10 ans, j'ai fait un saut dans l'univers éditorial avec ma vision spécifique afin de fournir aux constructeurs une nouvelle façon de communiquer avec leur univers ».

L'écurie produit des événements de qualité pour Philips, Sony, Puma, Microsoft, Bombardier et développe un territoire lifestyle pour Tudor, Mercedes, Ducati, Smart ou Black Crows... Il travaille également dans les domaines du marketing stratégique, la production d'événements et la direction artistique pour des clients emblématiques tels que Chanel, LVMH Hennessy, Peugeot ou encore Renault. En 2015, il lance theArsenale, la première marketplace sociale dédiée à la mobilité.





# LE MANIFESTE



#thearsenale  
@thearsenale

