

Entrée  
au salon avec  
des projets



**10-11**  
**oct. 2016**  
MARSEILLE  
PALAIS DE LA BOURSE

115  
exposants

20  
conférences


sortie chef  
d'entreprise



**Carole**  
Franchisée  
d'une enseigne  
de décoration



Suivez-nous

 @Franchise\_Expo

 Top Franchise Méditerranée

Commandez votre badge sur  
[www.topfranchisemed.fr](http://www.topfranchisemed.fr)

**Devenez enfin votre propre patron...** Allez à la rencontre d'une centaine d'enseignes à la recherche de leur partenaire dans le sud. Les conférences et conseils des spécialistes de la création d'entreprise vous mettent sur la voie rapide.

**Pour vous, une nouvelle vie peut commencer.**

**Ce salon va changer votre vie !**

Un salon organisé dans  
le cadre de l'opération de la FFF

**ENTREPRENDRE  
EN FRANCHISE,  
POURQUOI PAS VOUS ?**

[www.entreprendre-franchise.com](http://www.entreprendre-franchise.com)

Une manifestation  
 CCI MARSEILLE  
PROVENCE

En partenariat avec  


Organisée par  
 Reed Expositions

# DOSSIER DE PRESSE

coch PR

## SOMMAIRE



<b>Edito de Jacques Pfister, Président de la CCI de Marseille Provence</b>	Page 3
<b>Edito de Michel Bourel, Président de la Fédération française de la franchise</b>	Page 4
<b>Top Franchise Méditerranée – Présentation</b>	Page 5
<b>La région PACA : terre de Franchise</b>	Page 8
<b>Programme des ateliers et conférences</b>	Page 11
<b>Fiche Technique</b>	Page 14
<b>Liste des exposants</b>	Page 16

## EDITO DE JACQUES PFISTER PRÉSIDENT DE LA CCI MARSEILLE PROVENCE

---



Les **10** et **11** octobre prochains se tient à Marseille la **14<sup>ème</sup>** édition de Top Franchise Méditerranée, rendez-vous incontournable de la Franchise en France et en Méditerranée, organisé par la CCI Marseille Provence en partenariat avec la Fédération française de la franchise et Reed Expositions France.

Accompagner toutes les envies d'entreprendre est au cœur de la mission de la CCI Marseille Provence, qui œuvre au quotidien en faveur des TPE-PME et du développement économique du territoire Aix Marseille Provence. Top Franchise Méditerranée permet aux créateurs de mieux découvrir les opportunités d'implantations commerciales sur la Métropole. C'est également un formidable outil de développement commercial pour les collectivités désirant redynamiser leurs centres villes.

Avec plus de **130** sièges sociaux de réseaux franchisés, la région PACA s'affirme comme une place forte de la franchise en France. La Métropole Aix-Marseille-Provence, de par ses infrastructures et sa situation géostratégique, se positionne comme un territoire d'avenir pour le développement en France, en Europe et en Méditerranée des franchiseurs et master-franchisés.

Dédié aux créateurs, repreneurs et à tous ceux qui souhaitent booster leur commerce, Top Franchise Méditerranée permet de rencontrer les enseignes nationales et internationales -toujours plus nombreuses sur le salon- à la recherche de partenaires et de dialoguer avec de nombreux experts. Seul événement grand sud à dimension euro-méditerranéenne, il figure dans le **Top 7** européen des salons de création d'entreprise en franchise : chaque année, de nombreux porteurs de projets réalisent leur rêve de création d'entreprise après y avoir participé.

**115** exposants, **20** conférences thématiques grâce auxquels, en deux jours, entrepreneurs et porteurs de projets pourront découvrir tous les avantages de la franchise : la force d'un réseau, un accompagnement dans la durée, la notoriété d'une marque, la transmission du savoir-faire...

## EDITO DE MICHEL BOUREL, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE

---



Cette année le salon se tiendra les **10** et **11** octobre prochains en ouverture de l'opération « Entreprendre en franchise, pourquoi pas vous ? ». Cette nouvelle édition de Top Franchise Méditerrané est une très belle occasion d'affirmer la place donnée à chacun pour construire et faire évoluer la franchise en PACA et plus largement dans l'Hexagone et dans les pays du bassin méditerranéen.

En franchise comme dans tous les autres domaines, il est toujours important de trouver sa voie et de donner du sens à sa carrière professionnelle ! Avec ses **115** exposants et ses **20** conférences, ce salon est une occasion idéale pour rencontrer les bons interlocuteurs, pour que chacun se pose les questions essentielles et y trouve les réponses adéquates : Comment se lancer dans l'entrepreneuriat en franchise ?

Comment être acteur de sa vie professionnelle ? Comment être plus cohérent avec ses aspirations ? Comment choisir le bon modèle et le bon emplacement ou encore comment convaincre son banquier ... ?

Il est important de souligner que les futurs porteurs de projet qui se lanceront en franchise contribueront à l'émergence du modèle, à la création d'emplois, ainsi qu'au dynamisme économique à l'échelle locale. Rappelons que la franchise repose sur des relations humaines fortes qui unissent franchiseurs et franchisés : commerçants isolés, cadres en reconversion, jeunes diplômés, seniors, tous peuvent y trouver leur place et devenir un acteur décisif du secteur !

En France, l'intérêt pour la franchise grandit chaque année. En **2015**, on comptait **69 483** franchisés\*, **1 834** réseaux\*, plus de **600 000** salariés\* pour un chiffre d'affaires de près de **54** milliards d'euros\*. Défendre ce modèle et tous ceux qui la font grandir est pour nous primordial.

C'est avec un très grand plaisir que nous accueillerons visiteurs, exposants, partenaires et élus lors de cette **14<sup>ème</sup>** édition au Palais de la Bourse de Marseille. Je souhaite à toutes et à tous un excellent salon qui je l'espère contribuera à de nombreuses créations d'entreprise en franchise !

\* Chiffres FFF 2015

## TOP FRANCHISE MEDITERRANEE – PRÉSENTATION

---

**Rendez-vous incontournable de tous porteurs de projet, Top Franchise Méditerranée est à nouveau l'événement majeur de l'entrepreneuriat dans le sud de la France.** Pour la première fois cette année, Top Franchise Méditerranée s'inscrit en ouverture de l'évènement « Entreprendre en franchise, pourquoi pas vous ? » et se positionne comme une plateforme d'échanges privilégiés entre franchiseurs, franchisés et porteurs de projet. Un lieu unique de rencontres et de partage d'informations pour les **3700** visiteurs attendus au cœur de la deuxième plus grande ville de France : Marseille.

### Cette année 115 exposants sont attendus à Top Franchise Méditerranée, parmi lesquels :

- **100** enseignes et plus de **35** secteurs d'activité
- **43** nouveaux exposants
- **15** enseignes d'origine internationale (Australie, Belgique, Canada, Espagne, Etats-Unis, Italie, Portugal)
- **7** experts
- Et toujours des professionnels de la création d'entreprise pour accompagner les entrepreneurs dans leur projet

Exposants, experts et partenaires du salon sont disponibles pour rencontrer et informer les entrepreneurs en quête de conseils. Institutions et professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise se complètent pour accompagner les porteurs de projet dans leurs démarches :

- la **CCI Marseille Provence** propose différentes aides à la création d'entreprise,
- la **Fédération française de la franchise** aide à s'informer et obtenir des conseils sur les différents aspects de la franchise,
- de même que les consultations proposées par la **Caisse d'Epargne, Gan Assurances, le CRA** (Cédants et repreneurs d'affaires) et **Initiative Marseille Métropole**.

**Le salon propose une large offre dédiée à l'information et aux conseils des futurs chefs d'entreprise :**



Il rassemble des experts, spécialistes de la franchise. Ils reçoivent les candidats à la franchise sur leur stand afin de leur présenter les spécificités du métier de la franchise, les démarches à entreprendre et les bonnes questions à se poser avant de se lancer.

Les espaces de  
consultation  
pour maximiser  
les échanges

Afin d'accompagner au mieux les visiteurs mais aussi de permettre aux enseignes exposantes de réussir leur développement, Top Franchise Méditerranée facilite le partage d'expérience et crée de véritables opportunités de rencontres durant les deux jours.

20 conférences  
animées  
par des  
professionnels

Les conférences organisées pendant le salon sont animées par des professionnels du secteur qui permettent aux visiteurs d'approfondir leurs connaissances sur le modèle de la franchise, les secteurs les plus dynamiques, les avantages de se lancer en franchise, les franchises accessibles ou encore comment convaincre son banquier, etc... *(Liste complète des conférences ci-dessous)*

## /! \ Nouveautés

### **Petit-déjeuner Echanges Elus et Enseignes mardi 11 octobre de 9h à 10h**

La CCIMP invite les élus des communes de la région à rencontrer les représentants des enseignes exposantes à Top Franchise Méditerranée afin d'échanger et de créer du partage autour des projets des collectivités et des besoins des réseaux.

### **Les rencontres enseignes – commerçants lundi 10 octobre de 18h à 20h**

Top Franchise Méditerranée allonge ses horaires d'ouverture le lundi jusqu'à **20h** afin de permettre aux commerçants, aux représentants d'associations de rencontrer les enseignes exposantes dans une ambiance mêlant convivialité et business. Ces nouveaux horaires permettront aux salariés d'entreprise de visiter le salon et aller à la rencontre des franchiseurs après leur journée de travail.

Cette extension se conclura par la **remise de prix « Le Challenge du Commerce »** qui récompense les associations de commerçants ou les commerçants indépendants au niveau régional (de **20h** à **21h**).

## **Le Challenge du commerce**

Organisé par les CCI de France depuis plus de **40** ans en partenariat avec les Banques Populaires, le Challenge du commerce est un concours national qui récompense les commerçants et unions commerciales de France. Chaque année, ce concours permet au réseau des CCI de France d'**honorer l'activité des commerçants et prestataires de services ainsi que des unions commerciales à travers 3 objectifs majeurs :**

- Valoriser le savoir-faire
- Récompenser le dynamisme
- Reconnaître et encourager la performance.

Le jury national, composé d'une vingtaine de personnes aux compétences reconnues dans le domaine du commerce et de la distribution, décerne **deux prix distincts** aux commerçants, qui peuvent concourir dans l'une ou l'autre de ces catégories : **les Trophées des associations de commerçants et Mercure Marseille Provence**.

Plus d'informations [ici](#)

**ENTREPRENDRE  
EN FRANCHISE,  
POURQUOI PAS VOUS ?**

UN ÉVÉNEMENT  
ORGANISÉ PAR  
**FFF**  
Fédération Française de la Franchise

### **'Entreprendre en Franchise, pourquoi pas vous ?'**

Du **10** au **23** octobre **2016**, cette **7<sup>ème</sup>** édition, à l'initiative de la Fédération française de la franchise, a pour objectif d'informer et de sensibiliser le grand public sur la création d'entreprise en franchise. L'opération est organisée autour de conférences en région dans **14** villes, pour présenter les fondamentaux du modèle en collaboration avec les Chambres de Commerce et d'Industrie ; et de portes ouvertes chez des ambassadeurs franchisés qui témoignent de leur expérience de chef d'entreprise. **Top Franchise Méditerranée** s'inscrit cette année en ouverture de cet événement majeur.

Plus d'informations sur : <http://www.entreprendre-franchise.com/>

## LA REGION PACA : TERRE DE FRANCHISE

---

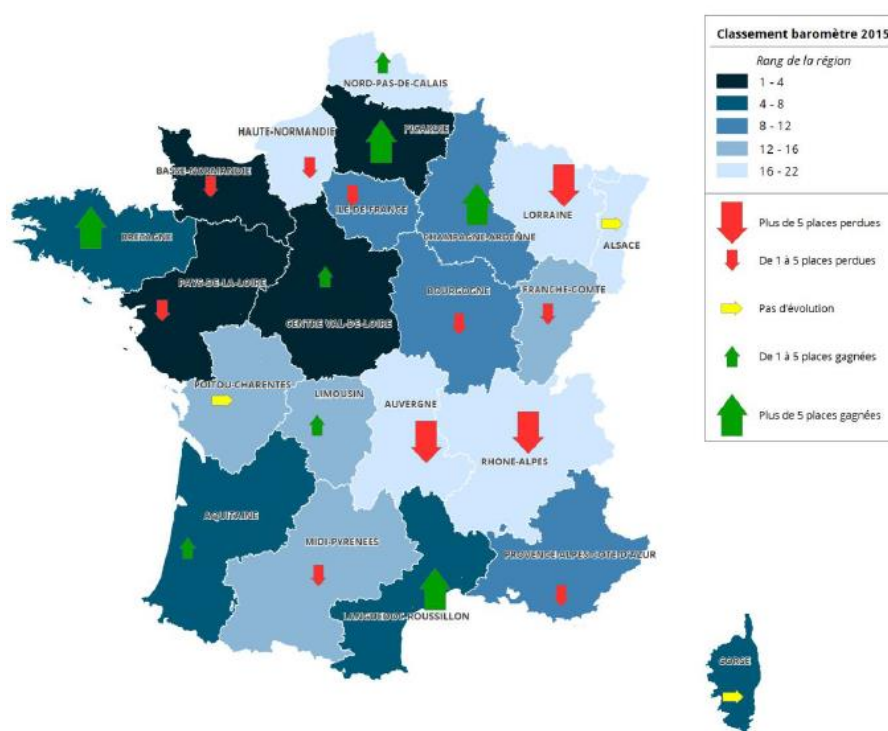
### La franchise, modèle incontournable de l'économie locale

Fort de son dynamisme, le territoire **Marseille Provence a vu naître 25 458 entreprises\*** entre janvier et mai **2016** dans le département des **Bouches-du-Rhône**. Evénement clé en région PACA, la **14<sup>ème</sup>** édition du salon Top Franchise Méditerranée contribuera à la création de nouvelles vocations dans le secteur de la franchise.

#### Baromètre du dynamisme régional

La franchise se développe partout en France, mais quelle(s) région(s) affiche(nt) le plus grand dynamisme en matière de projets et créations d'entreprises en franchise ou en réseau ? C'est pour répondre à cette question que la Fédération française de la franchise, Franchise Expo Paris et Territoires & Marketing ont lancé le baromètre du dynamisme régional de la création d'entreprises en franchise. Celui-ci permet de suivre la création d'entreprises en franchise dans les régions et les opportunités de développement pour les réseaux en franchise.

Cet outil lancé en **2014** s'appuie sur les grandes étapes de la vie de la création d'une entreprise en franchise et sur diverses données.



#### PACA à la 9<sup>ème</sup> place du baromètre

En **2015**, Centre-Val-de-Loire (1<sup>er</sup>), Picardie (2<sup>ème</sup>), Pays-de-la-Loire et Basse-Normandie (3<sup>èmes</sup> ex aequo) composent le trio de tête des régions les plus dynamiques en franchise. En effet, les ouvertures (et projets d'ouvertures) y ont été, rapportées à leur population, les plus nombreuses. La Région PACA se situe quant à elle à la **9<sup>ème</sup>** place, ayant perdu **4** places depuis la précédente édition.





« Sur la base des mêmes critères de classement que lors de l'édition précédente, le baromètre **2015** de la franchise place PACA au **9<sup>ème</sup>** rang des régions françaises les plus dynamiques (sur les **22** « anciennes régions »). C'est une chute de **4** places par rapport à **2014**, où la région avait fini **5<sup>ème</sup>**. Les régions voisines ont également évolué de façon sensible dans le classement du baromètre **2015**, de manière inégale : Rhône-Alpes a connu une chute vertigineuse et se classe **19<sup>ème</sup>** sur **22** (**-14** places) tandis que Languedoc-Roussillon est passé de **13<sup>ème</sup>** à la **6<sup>ème</sup>** place ex-aequo.

Parmi les régions du grand Sud-Est, PACA se place désormais au **3<sup>ème</sup>** rang en **2015**, derrière la Corse et Languedoc-Roussillon. Elle était en tête en **2014**.

En terme de secteurs d'activité, les projets et ouvertures en franchise ont également évolué entre **2014** et **2015**. Comparativement à la répartition sectorielle moyenne française des projets de franchise, la région PACA affiche toujours une appétence marquée pour les secteurs Beauté-Santé, Commerce spécialisé et Hôtellerie-restauration, même si ce dernier secteur a chuté de **5** points en **2015**. Parmi les secteurs en croissance en **2015**, notons les fortes progressions de l'immobilier (**+8** points), mode-équipement de la personne (**+3** points) et des services aux particuliers et aux entreprises (**+3** points également). En revanche, le commerce alimentaire a connu une chute importante (**-4** points) : ce secteur pèse désormais le même poids en PACA, en termes de projets et d'ouvertures, que sur l'ensemble de la France.

Le classement **2016** confirmera probablement certaines positions, mais permettra également de découvrir l'étonnante dynamique de la franchise, cette fois-ci sur les **13** nouvelles régions, en montrant les effets d'une région à l'autre, de rattrapage ou de sevrage, au cours des années, en matière de projet et créations d'entreprises en franchise », déclare Laurent Kruch, Président-Fondateur Territoires & Marketing, membre du Collège des Experts de la Fédération française de la franchise.

Région	Classement 2015	Classement 2014	Evolution 2014-2015
CENTRE-VAL-DE-LOIRE	1	3	<b>+2</b>
PICARDIE	2	17	<b>+15</b>
PAYS-DE-LA-LOIRE	3	1	-2
BASSE-NORMANDIE	3	2	-1
AQUITAINE	5	6	<b>+1</b>
CORSE	6	6	=
BRETAGNE	6	12	<b>+6</b>
LANGUEDOC-ROUSSILLON	6	13	<b>+7</b>
PROVENCE-ALPES-COTES-D'AZUR	9	5	-4
CHAMPAGNE-ARDENNE	10	19	<b>+9</b>
ILE-DE-France	11	9	-2
BOURGOGNE	12	10	-2
POITOU-CHARENTES	13	13	=
MIDI-PYRENEES	14	13	-1
FRANCHE-COMTE	15	13	-2
LIMOUSIN	16	20	<b>+4</b>
LORRAINE	17	10	-7
HAUTE-NORMANDIE	18	17	-1
NORD-PAS-DE-CALAIS	19	21	<b>+2</b>
RHONE-ALPES	20	6	-14
AUVERGNE	21	4	-17
ALSACE	22	22	=

**Méthodologie:**

Le classement est obtenu en ramenant les données brutes à des données relatives au nombre d'habitants. Le dynamisme se comprend donc en termes de performance ramené à **10 000** habitants et non en valeurs absolues, afin d'éviter un classement qui ne trierait les régions que par leur taille en nombre d'habitants ou en nombre de commerces.

Le baromètre s'appuie sur une série de données non nominatives courant sur tout **2015** :

- le nombre, la région d'origine, les secteurs d'activités visés des visiteurs de Franchise Expo Paris
- le nombre de réseaux et de franchisés recensés par la FFF
- le nombre, la région et les secteurs d'activités des états locaux de marché réalisés par Territoires & Marketing (plus de **1300** projets)
- le nombre, la région et les secteurs d'activités des ouvertures pour lesquelles les franchisés se sont fait accompagner par les réseaux de cabinets d'expertise comptable (In Extenso, Fiducial, KPMG, Soregor),
- le fichier de veille sur internet des ouvertures et inaugurations de tous les points de vente en France pendant **12** mois pour plus de **1600** enseignes avec la plateforme de veille SindUp

\* Source INSEE – Base de données Sirene, traitement par l'AFE – mai 2016

## PROGRAMME DES ATELIERS ET CONFÉRENCES

---

**Lundi 10 octobre 2016**

**Développer ou créer son commerce avec succès, la solution franchise**

Salle 1

---

10:30 - 11:30 **Chef d'entreprise, quel statut social choisir ?**

*Animée par Alexandre Millot - Gan Assurances.*

**La conférence sera suivie de consultations individuelles sur le stand Gan Assurances**

12:00 - 13:00 **Comment convaincre son banquier ?**

*Animée par Mélanie Kessous - Observatoire de la franchise et Dominique Velay - Caisse d'Epargne.*

14:00 - 15:00 **Centre-ville, centre commercial, périphérie : choisir le bon emplacement, payer le bon prix, le bon concept au bon endroit**

*Animée par Simon Boutigny - La Correspondance de l'Enseigne (Les Editions du site)*

15:30 - 16:30 **Atelier pratique de la CCIMP. Futurs franchisés. Comment internet et les nouvelles technologies peuvent booster votre activité ?**

*Animée par Mickael Balondrade et Myriam Lagha – CCIMP, ainsi que Julien Siouffi - Franchise Marketing Factory*

17:00 - 18:00 **Comment devenir franchiseur : la méthodologie, les aspects comptables, les aspects juridiques ?**

*Animée par François-Luc Simon - Simon & Associés et Théodore Gitakos - Epac International*

18:15 - 19:15 **Nouvelle Conférence Nocturne : Réussir son étude de marché. Comment s'y prendre ? Quelles aides attendre de son franchiseur ?**

*Animée par Charlotte Boisson - Territoires & Marketing*

Salle 2

---

10:30 - 11:30 **École de la Franchise animée par la Fédération française de la franchise**

*Animée par Rose-Marie Moins - Fédération française de la franchise.*

12:00 - 13:00 **Toutes les clés pour créer son entreprise. En tant que franchisé, de quelles aides je vais pouvoir bénéficier ? Quelles différentes formes d'accompagnement correspondent à mon profil de créateur ?**

*Animée par Jacques Gautrand - journaliste économique, consultant Franchise pour L'EXPRESS, coauteur du "Guide complet Franchise 2016"; avec la participation de Frédéric Bouyssi - Initiative Marseille Métropole, Christophe Bellet - Gagner en franchise et un représentant Pôle Emploi.*

14:00 - 15:00 **Nouveau : Speed Dating. 4 franchiseurs se présentent en 7 minutes chrono : concept, conditions financières, besoin en recrutement de franchisés**

Animée par Vincent Pompougnac - Franchise Magazine ; avec la participation de franchiseurs : Cyril Maurel - Era Immobilier, Corinne Duplat - Les Menus Services, un représentant Daniel Moquet Signes Vos Allées et un représentant Emova Group.

**15:30 - 16:30 Comment devenir franchiseur : la méthodologie, les aspects comptables, les aspects juridiques**

Animée par Christophe Bellet - Gagner en Franchise et Laurent Kruch - Territoires & Marketing

**17:00 - 18:00 Paroles de franchisés : La Franchise, les avantages pour un commerçant**

Animée par Rodolphe Hatchadourian - Observatoire de la franchise ; avec la participation de Julien Couzaud - Era Immobilier et Frédéric Reyter - Guy Hoquet l'Immobilier

**18:15 - 19:15 Nouveau Conférence Nocturne : Comment faire son business plan ?**

Animée par Vincent Pompougnac - Franchise Magazine avec la participation de Michel Banti - Associé In Extenso expert-comptable et Didier Château - Générale Des Services.

**Mardi 11 octobre 2016**

**Créer ou reprendre une entreprise et réussir**

**Salle 1**

---

**10:30 - 11:30 Nouveau : Jeunes diplômés/actifs, la franchise est faite pour vous !**

Animée par Vincent Pompougnac - Franchise Magazine ; avec la participation de franchiseurs Grégory Clément - Bagel Corner, Didier Château - Générale des Services et Damien Tixier - Petits-Fils

**11:45 - 12:45 Atelier de la CCIMP : Les étapes clés pour réussir sa création d'entreprise et gagner du temps**

Animé par André Gatto - CCIMP

**13:00 - 14:00 Comment devenir franchiseur : méthodologie, les aspects comptables, les aspects juridiques ?**

Animée par Julien Siouffi - Franchise Marketing Factory et Christophe Bellet - Gagner en franchise

**14:15 - 15:15 Comment présenter son dossier financement à son banquier ?**

Animée par Rodolphe Hatchadourian - Observatoire de la franchise avec la participation de Christelle Amine - Caisse d'Épargne

**15:15 - 16:15 Nouveau : Comment utiliser les solutions de crowdfunding ou de crowdlending en complément de l'offre bancaire ?**

Animée par Nathalie Dubiez - Aureabee avec la participation de Nicolas de Feraudy - Lendopolis, Frédéric Honorat - Bankapart et François Humbert - Drop Capital

**Salle 2**

---

**10:30 - 11:30 École de la Franchise animée par la Fédération française de la franchise**

Animée par Rose-Marie Moins - Fédération française de la franchise

**11:45 - 12:45 Chef d'entreprise, quel statut social choisir ?**

Animée par Bruno Chaix - Gan Assurances

**La conférence sera suivie de consultations individuelles sur le stand du GAN**

**13:00 - 14:00 La reprise d'entreprise : une formidable opportunité à saisir pour un candidat à la franchise. Mode d'emploi : comment s'y prendre**

*Animée par Samuel Burner - Observatoire de la franchise ; avec la participation de Philippe Castiglione - Cédants et Repreneurs d'Affaires, Gino Catalano - Groupe Casino, Benoît Ganem - Le Jardin des Fleurs, Etienne Boivin - Cavavin et Stéphane Fritz - Guy Hoquet L'Immobilier*

**14:15 - 15:15 Paroles de franchisés - Passer du salariat à l'entrepreneuriat, j'ai créé mon entreprise grâce à la franchise**

*Animée par Mélanie Kessous - Observatoire de la franchise avec la participation de Christophe Beckrich - Mail Boxes Etc., Pascal Fontanier - Aquila RH et Denis Labruyere - Daniel Moquet Signe Vos Allées*

**15:30 - 16:30 Les aides à la création d'entreprise quand on est demandeur d'emploi**

*Une conférence animée par Pôle Emploi*

*(L'organisateur se réserve le droit de modifier le programme)*

## Top Franchise Méditerranée 2016, 14<sup>ème</sup> édition

---

### Fiche technique

#### Organisation

Alliance entre la Chambre de Commerce et d'Industrie  
Marseille Provence, la Fédération française de la franchise et  
Reed Expositions France

#### Périodicité

Annuelle

#### Dates et horaires

**Lundi 10 octobre 2016 – 10h00 à 20h00 (nouvel horaire)**

**Mardi 11 octobre 2016 – 10h00 à 17h00**

#### Lieu

Palais de la Bourse de Marseille  
9 La Canebière – 13001 Marseille

#### Accès

Méto : Vieux Port (M1) – Tramway : Belsunce Alcazar (T2)

Bus : Centre Bourse

Parking : Bourse et Charles de Gaulle

#### Entrée

Gratuite



[https://twitter.com/Franchise\\_Expo](https://twitter.com/Franchise_Expo)



[Facebook – Top Franchise Méditerranée](#)

#### Sites web dédiés

**www.topfranchisemed.fr** pour commander son badge,  
préparer sa visite, connaître le programme des conférences,  
ateliers, formations gratuites

**www.observatoiredefracnchise.fr** pour trouver, toute l'année,  
les meilleures opportunités de création d'entreprise en  
franchise.

## A propos de la Fédération française de la franchise



Avec près de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)



Retrouvez la FFF sur Twitter et suivez régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés... [https://twitter.com/Franchise\\_FFF](https://twitter.com/Franchise_FFF)



Entre Europe et Méditerranée, le territoire Marseille Provence se démarque par une économie à multiples facettes, irriguée par des compétences de haut niveau. Depuis plus de 400 ans, la CCI Marseille Provence accompagne le devenir de son territoire et favorise son rayonnement pour que les entreprises trouvent dans cette grande capitale régionale euro-méditerranéenne un espace d'expansion toujours plus attractif, dynamique et responsable.

Son action conjugue ainsi une amélioration de la compétitivité du territoire au meilleur niveau indispensable au développement économique et la réponse aux besoins de proximité des entreprises.

Poursuivant cet objectif, la CCIMP a initié dès 2003 Top Franchise Méditerranée, qui a rapidement atteint une dimension internationale. Son expansion a amené la CCIMP à en confier, dès 2007, l'organisation à Reed Expositions, leader mondial et organisateur de Franchise Expo Paris, en partenariat privilégié avec la Fédération française de la franchise (FFF), institution internationalement reconnue dans le monde du commerce en réseau.

Retrouvez la CCI Marseille Provence sur twitter : [@CCIMP](https://twitter.com/CCIMP)

## A propos de Reed Expositions (Elsa, vérifier que nous avons le texte à jour)



Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 52 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Résa, Franchise Expo Paris, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo, Nautic... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 400 entreprises et 1,58 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France






**10 & 11**  
Octobre 2016

**TOP FRANCHISE MÉDITERRANÉE**  
Palais de la Bourse – Marseille

## Liste des Exposants

Liste provisoire arrêtée au 20 septembre 2016,  
\* sous réserve de validation du Comité de Sélection


 : Adhérent Fédération française de la franchise

## List of Exhibitors



Provisional list updated on September 20th, 2016  
\* subject to validation of the Selection Committee

 : Member of the French franchise federation

### HÔTELLERIE & RESTAURATION HOTELS & RESTAURANTS

ARTESPANOL PAELLAS & TAPAS*		ES
BAGEL CORNER		FR
BRIOCHE DOREE		FR
CIBIAMO*		IT
COURTEPAILLE		FR
DEL ARTE		FR
EMILIE'S COOKIES AND COFFEE SHOP*		FR
LA BOTTEGA DEL CAFFE*		IT
LA COTE & L'ARETE		FR
NACHOS MEXICAN GRILL		FR
O' TACOS*		FR
PAUSA CAFFE		IT
PITA PIT		FR
SUBWAY*		FR

### COMMERCE ALIMENTAIRE FOOD SHOPS

BOREA*		FR
BOTTEGA RENZINI NORCINARTE		IT
CAVAVIN		FR
CURE GOURMANDE		FR
ENJOY*		FR
HISTOIRE DE PAINS		FR
LA PANETIERE		FR
LEONIDAS		BE
NOSTRUM		ES
SECRETS DE PAINS		FR
SWEET SHAKE*		FR
TOUT & BON		FR
TUTTI FRUTTI FROZEN YOGURT*		IE






**10 & 11**  
**Octobre 2016**

**TOP FRANCHISE MÉDITERRANÉE**

Palais de la Bourse – Marseille

## Liste des Exposants

Liste provisoire arrêtée au 20 septembre 2016,  
 \* sous réserve de validation du Comité de Sélection





 : Adhérent Fédération française de la franchise

## List of Exhibitors


Provisional list updated on September 20th, 2016  
 \* subject to validation of the Selection Committee

 : Member of the French franchise federation

### MINI, SUPER, HYPERMARCHÉS MINI, SUPER AND HYPERMARKET

BIOCOOP*		FR
CASINO SHOP		FR
CASINO SUPERMARCHE		FR
FRANPRIX		FR
LA VIE CLAIRE		FR
SPAR		FR
VIVAL		FR

### COMMERCE SPÉCIALISÉS SPECIALISED OUTLETS

AU NOM DE LA ROSE*		FR
CARREMENT FLEURS		FR
CASH CONVERTERS		FR
GRAB & GO		PT
HAPPY		FR
LA GRANDE RECRE		FR
LE JARDIN DES FLEURS		FR
MONCEAU FLEURS		FR
OYA FLEURS		FR
RAPID'FLORE		FR
SPEED QUEEN		FR

### MODE, ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE FASHION AND PERSONAL ITEMS

KIDILIZ		FR
Z		FR




**10 & 11**  
**Octobre 2016**

**TOP FRANCHISE MÉDITERRANÉE**

Palais de la Bourse – Marseille

## Liste des Exposants

Liste provisoire arrêtée au 20 septembre 2016,  
 \* sous réserve de validation du Comité de Sélection

 : Adhérent Fédération française de la franchise

## List of Exhibitors


Provisional list updated on September 20th, 2016  
 \* subject to validation of the Selection Committee

 : Member of the French franchise federation




### BEAUTÉ, SANTÉ, REMISE EN FORME BEAUTY, HEALTH AND FITNESS

CARLANCE		FR
DIET PLUS		FR
GIGAFIT		FR
GUINOT		FR
IRON BODY FIT*		FR
LE CHATELARD 1802*		FR
L'ORANGE BLEUE, MON COACH FITNESS		FR
L'ORANGE BLEUE, MON COACH SANTE		FR
MARY COHR		FR
PB COSMETICS*		FR

### DÉCORATION, ÉQUIPEMENT DE LA MAISON DECORATION AND HOUSEHOLD GOODS

CARRE BLANC		FR
GAUTIER		FR
LITRIMARCHE		FR
MR BRICOLAGE		FR
QUARTIER DES TISSUS		FR
REPONSE LIT*		FR

### BÂTIMENT CONSTRUCTION

DANIEL MOQUET SIGNE VOS ALLEES		FR
ISOCOMBLE		FR
TRYBA		FR




**10 & 11**  
**Octobre 2016**

**TOP FRANCHISE MÉDITERRANÉE**  
 Palais de la Bourse – Marseille

## Liste des Exposants

Liste provisoire arrêtée au 20 septembre 2016,  
 \* sous réserve de validation du Comité de Sélection

 : Adhérent Fédération française de la franchise

## List of Exhibitors






Provisional list updated on September 20th, 2016  
 \* subject to validation of the Selection Committee

 : Member of the French franchise federation

### IMMOBILIER REAL ESTATE

AGENDA DIAGNOSTICS*		FR
ERA IMMOBILIER		FR
GUY HOQUET L'IMMOBILIER		FR
IMMO ANGELS*		FR
IMMOFINANCES.NET		FR
IRIA, CREATEURS DE PATRIMOINE		FR
MONAGENTPRIVE.COM*		FR

### SERVICES AUX PARTICULIERS ET AUX ENTREPRISES PERSONAL SERVICES AND BUSINESS SERVICES

ADMINISTRER AUTREMENT		FR
AQUILA RH		FR
BRICKS 4 KIDZ*		CH
DEMENAGERSEUL.COM*		FR
GENERALE DES SERVICES		FR
INTER POLE		FR
LA MAISON DES TRAVAUX		FR
LES MENUS SERVICES		FR
LYNX RH		FR
MAIL BOXES ETC.		FR
MAISON ET SERVICES		FR
MATRIX 3D CONCEPT		FR
NETINUP		FR
PANO		FR
PETITS-FILS		FR
TEMPORIS		FR
VITALIS MEDICAL		FR
VIVASERVICES		FR




**10 & 11**  
Octobre 2016

**TOP FRANCHISE MÉDITERRANÉE**  
Palais de la Bourse – Marseille

## Liste des Exposants

Liste provisoire arrêtée au 20 septembre 2016,  
\* sous réserve de validation du Comité de Sélection



 : Adhérent Fédération française de la franchise

## List of Exhibitors

Provisional list updated on September 20th, 2016  
\* subject to validation of the Selection Committee

 : Member of the French franchise federation


### **AUTOMOBILE, CYCLES, MOTOS** *AUTOMOBILES, CYCLES, MOTORCYCLES*

DELKO*		FR
MIDAS		FR
SPEEDY		FR
TOOSLA*		FR

### **BANQUES** *BANKS*

CAISSE D'EPARGNE		FR
------------------	--	----

### **EXPERTS** *EXPERTS*

EPAC INTERNATIONAL		FR
FRANCHISE MANAGEMENT		FR
FRANCHISE MARKETING FACTORY		FR
GAGNER EN FRANCHISE		FR
IN EXTENSO		FR
TERRITOIRES & MARKETING		FR




10 & 11  
Octobre 2016

TOP FRANCHISE MÉDITERRANÉE  
Palais de la Bourse – Marseille

## Liste des Exposants

Liste provisoire arrêtée au 20 septembre 2016,  
\* sous réserve de validation du Comité de Sélection

 : Adhérent Fédération française de la franchise

## List of Exhibitors

Provisional list updated on September 20th, 2016  
\* subject to validation of the Selection Committee

 : Member of the French franchise federation

### MEDIAS MEDIAS

AC-FRANCHISE.COM		FR
AZ FRANCHISING		IT
CHEF D'ENTREPRISE		FR
COMMERCE MAGAZINE		FR
ENTREPRISE & FRANCHISE		FR
FRANCHISE MAGAZINE		FR
LE NOUVEL ECONOMISTE		FR
L'EXPRESS		FR
SITES COMMERCIAUX		FR

### INSTITUTIONNELS INSTITUTIONALS

CEDANTS ET REPRENEURS D'AFFAIRES		FR
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE PROVENCE - CCIMP		FR
FEDERATION FRANCAISE DE LA FRANCHISE		FR
GAN ASSURANCES		FR
INITIATIVE MARSEILLE METROPOLE		FR
PROVENCE PROMOTION		FR