

Paris, le 7 septembre 2015

SALON DE FRANCFORT 2015 : CREATIVITÉ, CONFORT ET TECHNOLOGIE, CITROËN CAPITALISE SUR SES POINTS FORTS

Depuis plus de 95 ans, CITROËN étonne et bouscule les codes automobiles par son audace et sa créativité, en proposant des voitures bien dans leur temps, au style unique, confortables et faciles à vivre. Une façon différente d'imaginer l'automobile qui ne s'arrête pas au produit mais s'applique également aux services et au réseau, pour offrir à ses clients une expérience facile et sereine. Un état d'esprit unique, que CITROËN réinvestit totalement aujourd'hui.

A l'image de son engagement victorieux en WTCC, CITROËN est plus que jamais dans la course. Et le salon international de l'automobile de Francfort est l'occasion de faire part de ses ambitions avec :

▼ DES CONCEPT CARS AUDACIEUX ET CRÉATIFS

A l'occasion du salon international de l'automobile de Francfort, CITROËN donne sa vision de l'automobile avec deux concept-cars au style fort :

- **Première Mondiale : le concept car CACTUS M.** CITROËN propose une déclinaison fraîche et énergique de la C4 Cactus, voiture unique par son design et sa personnalité. Elle se présente ici sous les traits d'un concept « outdoor » optimiste, tourné vers les loisirs, qui reprend l'état d'esprit de la mythique Méhari et est en parfaite adéquation avec les valeurs de CITROËN.
- **Première Européenne : le concept car AIRCROSS,** l'interprétation du SUV par CITROËN. Exposé pour la première fois en Europe, il illustre sur une silhouette à vocation mondiale le potentiel de déclinaison vers le haut de gamme du nouveau positionnement de la Marque.

CITROËN affirme ainsi son identité et sa créativité qui n'ont pas fini de surprendre.

▼ UNE GAMME RENOUVELÉE, TOUJOURS PLUS ATTRACTIVE

Une gamme modernisée

Ces derniers mois, CITROËN a lancé plusieurs modèles qui expriment pleinement les valeurs de la Marque. La C4 Cactus tout d'abord : un crossover d'un nouveau genre, une personnalité unique dans le paysage urbain, à la fois

technologique et confortable. Elle a été plus de 35 fois récompensée et notamment du prestigieux « World Design Car of the Year » remis le 2 avril dernier à New-York. A l'occasion du salon de Francfort, la C4 Cactus s'enrichit de nouveaux équipements (banquette 2/3 - 1/3 notamment), d'une nouvelle motorisation (BlueHDi 100 S&S ETG6) et d'une nouvelle teinte (Jelly Red) pour la rendre encore plus désirable. Également, la CITROËN C1 s'expose avec de nouveaux équipements (Active City Brake, AFIL) et de nouvelles combinaisons de teintes, tel que le Blue Lagoon, pour une personnalité encore plus forte.

Des « best-sellers » renouvelés

Également exposés, deux « best-sellers » fraîchement modernisés pour répondre encore mieux aux attentes des clients : la Nouvelle Gamme C4 et le Nouveau Berlingo Multispace, des valeurs sûres dans leurs segments respectifs.

Un dénominateur commun : le confort

Dénominateur commun de cette gamme moderne : le confort. CITROËN possède un vrai savoir-faire dans sa façon de concevoir des voitures, qui offrent toutes un confort global et homogène. La Marque propose ainsi une autre façon de concevoir le confort pour répondre à de nouvelles attentes et à une nouvelle façon de vivre l'automobile.

▼ DES TECHNOLOGIES QUI ONT DU SENS

Des motorisations toujours plus efficaces

CITROËN c'est aussi le meilleur de la technologie au service du client. Cela se traduit par une offre de moteurs de toute dernière génération, à l'image des motorisations Diesel BlueHDi 150 S&S BVM6 et BlueHDi 180 S&S EAT6 qui équipent à présent la CITROËN C5 ou encore avec la famille de motorisations essence PureTech dont fait partie le moteur 3 cylindres PureTech turbo, élu « Engine of the Year » disponible sur C3, C3 Picasso, C4 Cactus, C4, C4 Picasso et Grand C4 Picasso.

Des services connectés

La Marque propose également une offre complète de services connectés, CITROËN CONNECT, pour plus de sérénité et de facilité au quotidien. Une offre qui s'enrichit avec l'arrivée des CITROËN CONNECT PACK.

▼ UNE EXPÉRIENCE CLIENT A 360°

L'ambition de CITROËN est d'offrir un bien-être global, au travers d'une expérience client fluide et 'zéro stress', faite de transparence et confiance, tournée vers un objectif : être la marque automobile la plus recommandée par ses clients. Cette expérience va au-delà des produits proposés et s'exprime à travers des services pour simplifier la relation à l'automobile comme, par exemple, le CITROËN Service Racing, l'entretien en 1h sans supplément. Pour renforcer cette démarche, CITROËN a mis en place une série d'engagements forts du réseau vis-à-vis des clients avec CITROËN & VOUS dont le plus emblématique est CITROËN ADVISOR, un site d'avis en ligne interactif. Une première pour un constructeur automobile.

Le salon de Francfort accueillera le grand public à partir du jeudi 17 septembre 2015. Le stand CITROËN est situé dans le Hall 8. Les journées presse se dérouleront les mardi 15 et mercredi 16 septembre prochains.

La conférence de presse se tiendra le **mardi 15 septembre 2015 à 14h20**.

Vous aurez la possibilité d'interviewer les personnes suivantes:

- Linda JACKSON, Directrice Générale de CITROËN
- Xavier PEUGEOT, Directeur du Produit CITROËN
- Alexandre MALVAL, Directeur du Style CITROËN
- Les pilotes du WTCC (veuillez contacter Marie-Pierre ROSSI)

N'hésitez pas à nous contacter pour planifier vos interviews.

Dans le détail :

1. DES CONCEPT CARS AUDACIEUX ET CRÉATIFS

▼ PREMIÈRE MONDIALE : LE CONCEPT CACTUS M, FREE YOUR MIND !

A l'occasion du salon international de l'automobile de Francfort, CITROËN présente en première mondiale un concept car inspiré de la Méhari : la CITROËN CACTUS M. Avec ce nouveau concept-car, CITROËN propose une réinterprétation « outdoor » de la C4 Cactus au travers d'une déclinaison pleine de fraîcheur et d'optimisme. Au-delà du design, c'est un véritable art de vivre qu'exprime CITROËN en plaçant les loisirs au centre de l'expérience automobile. A l'aise sur tous les terrains et dans toutes les situations, le concept CACTUS M évoque la liberté, l'évasion, et le bien-être.

UN CROSSOVER DE PLEIN AIR

Déjà suggéré par le caractère de la CITROËN C4 Cactus, le style du concept car CACTUS M se veut encore plus baroudeur et affirme sa filiation avec le concept CITROËN Aircross, présenté à Shanghai en avril dernier. Ses ailes sont sculptées autour des roues pour le rendre plus trapu et musclé. Son pare-brise redressé, sa hauteur de caisse rehaussée et son diamètre de roues renforcent sa personnalité tournée vers les loisirs. Sur les côtés de caisse, les grandes portes en plastique apportent légèreté, protection et signent le véhicule. Cette conception n'est pas sans rappeler l'esprit de la célèbre Méhari, qui avait cette même philosophie de véhicule passe partout. Enfin, l'habitacle est complètement ouvert ce qui permet d'accéder aux sièges du rang 2 en enjambant le côté de caisse et en prenant appui sur un insert situé flanc arrière ; il n'y a plus de frontière entre les passagers et le monde qui les entoure.

MALIN ET TOURNE VERS LES LOISIRS

Par sa conception, CITROËN CACTUS M met les loisirs au cœur de l'expérience automobile et en fait un véritable art de vivre. Le design intérieur l'illustre parfaitement par l'utilisation de matériaux techniques issus des activités de plein air. Pour une utilisation sans compromis, l'habitacle est entièrement lavable au jet d'eau grâce aux évacuateurs intégrés dans les caves à pied. Inspirées du monde du surf, ses assises ont été pensées comme des combinaisons et sont recouvertes de tissu néoprène coloré qui offre confort et étanchéité. CITROËN CACTUS M se distingue aussi par sa modularité, offerte notamment par l'arceau de toit qui permet aux passagers de stocker tout leur matériel (wakeboard, planche à voile...). Tout est conçu pour offrir confort et tranquillité d'esprit.

A L'AISE SUR TOUS LES TERRAINS

CITROËN CACTUS M a aussi été créé pour s'évader, explorer et défricher de nouveaux territoires. Quelle que soit l'activité, la météo ou les conditions de route, tout a été imaginé pour accroître la sérénité des occupants. Sur tous les terrains, le Grip Control permet d'obtenir l'adhérence optimum et de sortir ainsi des sentiers battus sereinement. CACTUS M c'est aussi la liberté extrême, grâce à la modularité de son habitacle qui se transforme en couchette et à sa capote de toit qui se décline en tente. Cette capote, soutenue par un système de gonflage innovant, offre également une protection en cas de pluie. Le CITROËN CACTUS M c'est aussi de la technologie embarquée au quotidien avec l'ensemble des équipements utiles de la C4 Cactus (tablette tactile, commande de boîte easypush...).

Le concept CACTUS M est une réinterprétation contemporaine des valeurs qui ont conduit à la création de la Méhari. Des valeurs de confort, de bien-être et de loisirs, qui animent depuis toujours CITROËN. Présenté aux côtés de la C4 Cactus et du concept Aircross, le concept CACTUS M illustre toute la vitalité et la cohérence de la Marque.

Pour rappel :

Longueur : 4,16 m
Largeur : 1,77 m
Hauteur : 1,48 m
Empattement : 2,60 m

Chaîne de traction essence avec boîte automatique de dernière génération

Moteur PureTech 110 S&S EAT6

Performances et consommations

Consommation : 4,8 l/100KM
Emissions de CO₂ : 110g/km

Liaisons au sol

Pneumatiques : Pneumatiques Bridgestone Tall & Narrow 19"

▼ PREMIÈRE EUROPÉENNE : LE CONCEPT AIRCROSS, L'INVITATION AU VOYAGE SELON CITROËN

A l'occasion du salon de Francfort, CITROËN dévoile pour la première fois en Europe un concept car créatif et audacieux. La Marque confirme ainsi sa capacité à développer un positionnement haut de gamme :

- **International** : CITROËN AIRCROSS illustre les ambitions de la Marque à l'international en déclinant son positionnement, initié avec la C4 Cactus, sur une silhouette à vocation mondiale.

- et **différent** : CITROËN AIRCROSS bouscule les codes tout en respectant les incontournables du segment des SUV. Son design extérieur et son ambiance intérieure apportent de la modernité et un esprit unique en s'appuyant sur des marqueurs produit et style issus de C4 Cactus. CITROËN démontre ainsi sa capacité à affirmer son identité quel que soit le segment.

Il y a une suite après la C4 Cactus et le concept CITROËN AIRCROSS en fait l'habile démonstration:

- **Une attitude unique**: mélange de puissance et d'énergie positive, CITROËN AIRCROSS est un SUV protecteur et bienveillant. Résolument optimiste, il évacue toute forme d'agressivité et met en avant :
 - o Une personnalité unique, pure et optimiste, grâce à un équilibre global de la silhouette traité en horizontalité, et porté par des volumes fluides et organiques ponctués d'éléments graphiques forts, comme les Alloy Bump ou les Air Signs. Le tout est intensifié par une teinte extérieure rouge orangé, symbole d'énergie et de sérénité, et des matériaux innovants, évoquant la robustesse ;
 - o Un design au service de la fonctionnalité et de l'aérodynamisme.

- **Une invitation au voyage** dans un habitacle procurant un sentiment immédiat d'**ultra confort** et générateur d'énergie. A bord du concept CITROËN AIRCROSS tout a été conçu pour favoriser le bien être du corps et de l'esprit. En plus du confort physique procuré par des assises larges et généreuses, ce ressenti est amplifié par des matériaux chaleureux et l'alliance de teintes claires et de couleurs tonifiantes. Les lignes épurées, traitées en transversalité, suggèrent l'espace, et des formes géométriques généreuses structurent un intérieur dégagé. Chaque volume associe esthétique et fonctionnalité. CITROËN AIRCROSS reprend le thème du voyage par la conception des rangements et l'utilisation de sangles dans un intérieur frais et moderne, invitant à prendre la route ensemble et autrement.

- **De l'intelligence technologique au service de l'usage**, avec la possibilité pour chacun de choisir entre partage et individualité. CITROËN AIRCROSS dispose notamment de deux écrans HD de 12'' dont un mobile à partager avec le passager. De plus, chaque siège est équipé de haut-parleurs et de micros pour faciliter les échanges entre les passagers. L'intelligence technologique s'exprime également par le choix d'une motorisation Hybride Plug-In, qui allie efficacité et haute performance. Des technologies qui font sens pour une mobilité détendue et une nouvelle expérience de vie à bord.

Pour rappel :

Dimensions

Longueur : 4,58 m

Largeur : 2,1 m

Hauteur : 1,73 m

Empattement : 2,80 m

Chaîne de traction hybride plug-in

Moteur essence 1.6 THP : puissance de 218 ch (160 kW) / couple de 275 Nm

Moteur électrique sur le train arrière : puissance de 95 ch / couple de 200 Nm

Mode ZEV : autonomie de 50 km

Performances et consommations

0 à 100 km/h : 4,5 secondes

Consommation : 1,7 l/100 km en cycle mixte MVEG

Emissions de CO₂ : 39 g/km

Liaisons au sol

Pneumatiques CONTINENTAL 275/45 R 22

2. UNE GAMME RENOUVELÉE, TOUJOURS PLUS ATTRACTIVE

▾ UNE GAMME TOUJOURS PLUS ATTRACTIVE

LA C4 CACTUS : DES NOUVEAUTÉS POUR LE « WORLD DESIGN CAR OF THE YEAR »

La C4 Cactus est un **crossover d'un nouveau genre**, une personnalité unique dans le paysage urbain, à la fois technologique et confortable. Une audace plus de 35 fois récompensée et notamment du prestigieux « **World Design Car of the Year** » remis le 2 avril dernier à New-York. A ce jour, 95 000 exemplaires de la C4 Cactus ont été vendus depuis son lancement, dont 50% dans les niveaux de finition élevés.

A l'occasion du salon de Francfort, la C4 Cactus propose davantage de :

- **Design** avec une nouvelle teinte à la fois fraîche, vive et chic, le **Jelly Red** : un subtil mélange de rouge et de reflets framboise. Elle sera disponible avec les Airbump® Black, Airbump® Dune et Airbump® Grey pour permettre à chacun de trouver sa configuration idéale. Pour renforcer encore ses possibilités de personnalisation, le nouveau garnissage Tissu Mica Red vient renforcer la large gamme de garnissage existant en s'associant harmonieusement avec la nouvelle teinte Jelly Red;
- **Modularité** en disposant désormais d'une offre de **banquette 2/3 - 1/3** ;
- **Efficiace** avec une nouvelle motorisation diesel, le **BlueHDi 100 S&S ETG6**.

LA CITROËN C1 : ENCORE PLUS DE PERSONNALITÉ

Lancée depuis un an, la CITROËN C1 totalise plus de 80 000 ventes dont 18% en version Airscape. Avec sa forte personnalité, elle continue à se démarquer dans la jungle urbaine et renforce aujourd'hui son attractivité avec une ambiance pleine de fraîcheur et d'énergie.

A l'occasion du Salon de Francfort, elle s'affiche avec une nouvelle teinte : le **Blue Lagoon**. Évocatrice d'évasion, cette nouvelle teinte de carrosserie s'ajoute aux sept teintes extérieures déjà disponibles et joue également la carte de la personnalisation avec des coloris bi-ton, désormais disponibles en option en version 3 portes et également 5 portes. Cette nouvelle couleur se décline à l'intérieur avec le **Pack Color Blue Lagoon** qui habille la façade multimédia, l'embase du levier de vitesse, le nouveau tissu Zebra Blue Lagoon et en léger rappel les surtapis.

La CITROËN C1, c'est aussi du bien-être au quotidien, avec ses dimensions compactes (seulement 3,46 m), sa maniabilité (avec un rayon de braquage de 4,80 m), son confort de suspension au meilleur niveau et sa tenue de route irréprochable. Une sérénité de conduite complétée aujourd'hui par l'arrivée en option de l'**Active City Brake**,

la technologie de freinage automatique urbain qui permet d'éviter les accrochages à basse vitesse. Un capteur laser de courte portée, situé en haut de pare-brise, détecte les obstacles tel qu'un véhicule roulant dans le même sens de circulation ou à l'arrêt. Jusqu'à 30 km/h, il propose une réponse graduellement adaptée par une alerte visuelle et sonore dans un premier temps, puis une assistance au freinage voire même une action autonome sur le freinage selon l'évaluation du danger. Cette action permet d'éviter la collision ou d'en limiter les conséquences en réduisant la vitesse d'impact. Le freinage automatique peut engendrer l'arrêt complet du véhicule si la situation le nécessite.

Pour encore plus de sérénité, la CITROËN C1 se dote de l'**Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne**, une aide pour lutter contre l'hypovigilance ou un simple moment d'inattention au volant.

▼ DES « BEST SELLERS » TOUT JUSTE RENOUVELÉS

A l'occasion du Salon de Francfort, CITROËN expose deux « best-sellers » fraîchement modernisés pour répondre encore mieux aux attentes des clients.

LE NOUVEAU CITROËN BERLINGO MULTISPACE

Créateur du segment des ludospaces, le CITROËN Berlingo a toujours apporté une réponse moderne et pratique aux attentes de ses clients. Les 2,9 millions de ventes enregistrées depuis 1996 témoignent de ce succès. Doté d'une forte personnalité, le CITROËN Berlingo Multispace est un véhicule volumique, polyvalent et fonctionnel. Il est le partenaire idéal dans toutes les situations.

Le **Nouveau CITROËN Berlingo** conserve tous ses atouts de modularité, de volume, de confort et d'équipement et se définit davantage :

- **moderne : un design expressif**, avec une nouvelle face avant plus affirmée et volontaire sans être pour autant agressive. Elle se compose d'un **nouveau bouclier** avec des **feux diurnes à LED** repositionnés et d'une **nouvelle grille de calandre**. Deux nouvelles teintes extérieures, le **Gris Acier** et le **Brun Moka**, complètent également la gamme, pour renforcer le caractère du véhicule.

- **facile à vivre : un bien-être issu du savoir-faire de CITROËN**, reprenant les incontournables du confort de Berlingo. En version Multispace, le Modutop®, le confort d'assises et de suspension, les sièges arrière indépendants, la lunette ouvrante ; en version Utilitaire, la cabine Extensio® et ses 3 places avant modulaires. Ces atouts s'expriment désormais dans un environnement revisité avec notamment de **nouveaux garnissages intérieurs**, les tissus QUAD et LIBERIA, qui personnalisent l'ambiance intérieure du **Nouveau CITROËN Berlingo**.

- **malin : de l'intelligence technologique au service de l'usage** avec l'arrivée de la nouvelle **tablette tactile 7''**. Cette dernière regroupe les fonctions média et navigation, ou encore la fonction duplication de son smartphone via le **Mirror Screen**, pour rester connecté à tout instant. Pour une conduite plus sereine et plus

facile, le nouveau Berlingo adopte aussi la technologie de freinage automatique d'urgence, l'**Active City Brake**, ainsi que la **caméra de recul** et l'**aide au stationnement avant**. De l'**intelligence technologique avec des motorisations efficaces de dernière génération**, au bénéfice de l'agrément de conduite et de la diminution de consommation avec la technologie BlueHDi en Diesel (BlueHDi 100 S&S BVM : 4,1l/100 km et 109g de CO₂).

LA NOUVELLE GAMME CITROËN C4

La CITROËN C4 deuxième génération, référence en matière de confort sur son segment, se modernise avec une nouvelle signature lumineuse, des technologies utiles et des motorisations de dernière génération. Avec un design élégant, un confort global et de vraies qualités routières, elle conforte son statut de berline compacte, agréable à vivre et à conduire.

La **Nouvelle Gamme CITROËN C4**, c'est :

- un **design modernisé** avec une **nouvelle signature lumineuse** qui renforce l'expressivité de sa face avant grâce à des projecteurs aux feux diurnes à LED et dynamise sa face arrière avec des feux à effet 3D. De nouvelles teintes sont à présent disponibles : le **Bleu Encre**, le **Gris Acier** et le **Rouge Rubi**, ainsi **qu'un nouveau garnissage**.

- un **confort global** toujours aussi exceptionnel grâce à un comportement routier qui filtre la route sans renoncer à l'agrément de conduite. À bord, le bien-être est renforcé par un traitement acoustique de référence, le confort des assises, un siège conducteur massant et un grand toit vitré panoramique muni d'un occulteur à commande électrique. La CITROËN C4 offre également une habitabilité généreuse grâce à un empattement de 2,61 m, une banquette arrière fractionnable et un volume de coffre de 408 litres, une des références sur ce segment.

- de l'**intelligence technologique** au service de la facilité d'usage, avec l'arrivée du système d'**Accès et Démarrage Mains Libres** (ADML), d'une nouvelle **tablette tactile 7''** regroupant toutes les fonctions médias et de navigation. Des technologies qui simplifient la conduite comme l'aide au démarrage en pente, le contrôle de traction intelligent et le système de Surveillance d'Angle Mort (SAM). Mais également, une vie à bord connectée avec CITROËN Connect Box (incluant les appels d'urgence et d'assistance localisés, un carnet d'entretien virtuel et un service d'Eco Driving). De l'intelligence technologique au service de l'agrément de conduite et de la réduction de la consommation avec les moteurs 3 cylindres PureTech et BlueHDi, répondant tous deux aux normes Euro 6. Associés à la technologie Stop & Start et à l'utilisation de pneumatiques très basses résistances au roulement, ils affichent de faibles consommations : à partir de 3,3 l/100 km soit 86 g/km de CO₂ en BlueHDi 100 BVM et 4,7 l/100 km* pour 107 g/km de CO₂* en PureTech 130 S&S EAT6.

*selon les pays

▼ UN DÉNOMINATEUR COMMUN : LE CONFORT

Dans un monde où les conditions automobiles sont en pleine mutation, CITROËN se démarque par son expertise en termes de confort depuis près de 100 ans. Une expérience de confort, globale et homogène, typiquement CITROËN que l'on retrouve sur l'ensemble des voitures proposées par la Marque.

Ce confort CITROËN contribue au bien-être du corps et de l'esprit et s'exprime aujourd'hui à travers:

- Des **espaces généreux**, grâce à des habitacles dégagés et fonctionnels avec, par exemple, une modularité intelligente comme sur la C3 Picasso ou encore le C4 Picasso;
- Des **rangements**, nombreux et astucieux, comme le Modutop sur Berlingo Multispace (94 litres de rangements) ou la Top Box sur la C4 Cactus (disposée sur le haut de la planche de bord et permettant d'accéder aisément au contenu) ;
- Des **suspensions** gommant les aspérités et procurant un confort sécurisant avec notamment les apports de la nouvelle plateforme EMP2 sur le C4 Picasso ou encore la suspension Hydractive III+ sur la C5, une exclusivité mondiale ;
- Des **matières** douces et chaleureuses comme le tissu velours club proposé sur la C4 Cactus ou le revêtement Slush sur les CITROËN C4, C4 Picasso et C5 ;
- Des **sièges visiblement confortables** à l'image du pack Lounge sur le C4 Picasso ou encore la banquette esprit sofa sur la C4 Cactus ;
- Un **confort acoustique**, créant l'effet d'un cocon grâce, par exemple, au parebrise acoustique sur la C5 ;
- Une **luminosité**, généreuse et conviviale, avec par exemple le toit vitré panoramique à haute protection thermique sur la C4 Cactus ou encore le pare-brise Zénith sur la C3, des exclusivités mondiales ;
- Des **interfaces numériques claires et intuitives** avec une tablette tactile 7'' regroupant l'ensemble des fonctionnalités (à présent disponible sur la C3, le C3 Picasso et la C5) ;
- Une **offre de services connectés** avec CITROËN CONNECT pour fluidifier l'usage.

3. DES TECHNOLOGIES QUI ONT DU SENS

▼ DES MOTEURS ET DES BOÎTES DE VITESSES DE TOUTES DERNIÈRES GÉNÉRATIONS

Grâce à une offre de moteurs et de boîtes de vitesses de toutes dernières générations, CITROËN est en mesure de proposer des véhicules efficaces sur tous les segments, pour répondre aux besoins de tous, tout en respectant l'environnement. Au total, CITROËN dispose d'une offre de **17 motorisations « best in class »** en termes de CO₂.

LES MOTEURS DIESEL BLUEHDi : PERFORMANTS ET EFFICIENTS

CITROËN propose, désormais sur toute la gamme, la nouvelle génération de motorisations Diesel appelée BlueHDi. Elle permet une diminution drastique des émissions d'oxydes d'azote (NO_x), tout en réduisant les émissions de CO₂ (jusqu'à 4%) et permet à CITROËN de disposer d'une technologie répondant aux exigences de la réglementation Euro 6. Cette nouvelle génération réussit à associer des performances de haut niveau avec des consommations et des émissions de CO₂ particulièrement réduites, grâce à l'architecture innovante de leur ligne d'échappement.

Désormais proposés sur les **CITROËN C5 et C5 Tourer**, les **motorisations BlueHDi 150 S&S BVM6 et BlueHDi 180 S&S EAT6 offrent un confort routier exceptionnel** : ces motorisations procurent un agrément de très haut niveau, grâce à leur puissance respective (110 kW et 133 kW) et à leur couple maximal (370 Nm et 400 Nm à 2 000 tr/mn). L'intégration d'un nouveau turbo à géométrie variable, et l'augmentation des pressions d'injection (1800 bars pour le BlueHDi150 et 2000 bars pour le BlueHDi 180) permettent d'augmenter la puissance de 10 ch et 20 ch par rapport aux générations précédentes.

De plus, ces motorisations affichent de faibles consommations et émissions de CO₂ parmi les meilleures du segment et offrent ainsi agrément et efficacité. Une sérénité de conduite renforcée avec l'arrivée à la gamme de la nouvelle boîte automatique 6 rapports EAT6.

Motorisations	CITROËN C5		CITROËN C5 Tourer	
	Conso. mixte (l/100km)	Emission de CO ₂ (g/km)	Conso. mixte (l/100km)	Emission de CO ₂ (g/km)
BlueHDi 150 S&S BVM6	4,0*	104*	4,1*	108*
BlueHDi 180 S&S EAT6	4,4	114	4,4	114

*selon pays

La technologie BlueHDi permet à CITROËN de disposer de **9 motorisations « Best In Class »** en termes d'émissions de CO₂ (par classe de puissance) à savoir :

- la C3 BlueHDi 75 BVM et la C3 BlueHDi 100 S&S BVM à 79 g/km de CO₂.
- la C4 Cactus BlueHDi 100 S&S BVM à 82 g/km de CO₂.
- la C4 BlueHDi 100 S&S BVM à 86 g/km de CO₂.
- le C4 Picasso BlueHDi 100 S&S BVM à 99g/km de CO₂, le C4 Picasso BlueHDi 120 S&S BVM6 à 94g/km de CO₂, le C4 Picasso BlueHDi 150 S&S BVM6 à 102g/km de CO₂ et le C4 Picasso BlueHDi 150 S&S EAT6 à 112g/km de CO₂.
- le Berlingo Mutlispace BlueHDi 100 S&S ETG6 à 109g/km de CO₂.

LES MOTEURS ESSENCE : PERFORMANTS ET VERTUEUX

Les moteurs PureTech Turbo élus « ENGINE CAR OF THE YEAR »

CITROËN propose une offre de moteurs essence complète avec notamment les nouvelles motorisations compactes 3 cylindres essence atmosphériques et turbocompressées. Efficientes et économes, elles permettent de réduire jusqu'à 25% les émissions de CO₂, tout en préservant le plaisir de conduire. La génération de moteurs turbocompressés permet par exemple de proposer une Nouvelle Gamme CITROËN C4 PureTech 130 S&S BVM6 et PureTech 130 S&S EAT6 respectivement à 107g et 110g de CO₂/km ou encore le C4 Picasso PureTech 130 S&S BVM6 à 115g de CO₂/km, tous trois « **Best In Class** » en matière d'émissions de CO₂ pour la tranche de puissance 121 – 135 cv.

Une prouesse technologique récompensée le 17 juin dernier à Stuttgart : le 3 cylindres PureTech turbo (110 et 130 cv) s'est vu décerner le prix du moteur de l'année dans la catégorie de cylindrée 1 à 1,4 litres, par le 17^{ème} Jury de « **the International Engine of the Year Awards** ».

Les moteurs PureTech Turbo sont disponibles sur les C3, C3 Picasso, C4 Cactus, Nouvelle Gamme C4, C4 Picasso et Grand C4 Picasso.

Moteur THP 165 S&S EAT6:

Conçu pour satisfaire à la nouvelle réglementation Euro6, il reprend toutes les qualités du THP 155 Euro5 et intègre **plusieurs évolutions techniques** dans le but d'améliorer les prestations, notamment la consommation et les performances :

- la pression d'injection maximale est passée de 120 bars (THP 155) à 200 bars. Elle permet une meilleure pulvérisation du carburant, optimisant ainsi la réaction de combustion et abaissant sensiblement les émissions polluantes, en particulier lors des phases de démarrage à froid ;
- l'ajout de la technologie Stop&Start, conjuguée à une meilleure gestion de l'énergie électrique et hydraulique permet une baisse de la consommation en ville d'environ 10 % par rapport à la motorisation Euro5.
- les frottements internes du moteur ont été diminués
- le turbo s'est doté d'un nouveau design (au niveau des ailettes), pour plus de puissance et un maintien du temps de réponse sur les phases de reprises à bas régime.

Ainsi, le moteur THP 165 S&S délivre une puissance maximale de 120 kW (165 ch CEE) à 6 000 tr/min. Le couple maximal obtenu est de 240 Nm dès 1 400 tr/min et reste constant jusqu'à 4 000 tr/min, caractéristique d'un remarquable agrément de conduite dans les bas et moyens régimes.

Doté d'une boîte de vitesses EAT à 6 rapports et présenté sur le C4 Picasso et le Grand C4 Picasso, ce moteur consomme en cycle mixte 5,6 l/100 km et affiche des émissions de CO₂ à partir 129 g/km.

EAT6 : LA RÉFÉRENCE DES BOÎTES DE VITESSES AUTOMATIQUES 6 RAPPORTS

Cette nouvelle boîte de vitesse de toute dernière génération se différencie de la transmission précédente génération à travers :

- des **passages de vitesses plus rapides** (gain de 40%) grâce à une nouvelle stratégie de pilotage synchronisé du moteur et de la boîte (technologie Quick Shift), et grâce à l'intégration d'un nouveau calculateur plus performant ;
- un **meilleur agrément** grâce à l'utilisation d'un convertisseur à tore compacté et à filtration améliorée permettant d'abaisser les régimes de fonctionnement moteur et grâce à l'augmentation de la plage de démultiplication, pour maintenir à la fois les performances au décollage et la diminution du régime moteur à plus haute vitesse ;
- une **consommation réduite** par la diminution des frottements internes de la boîte automatique (optimisation des disques d'embrayage, pilotage du débit de la pompe à huile en fonction de la charge moteur, et pompe à huile de taille réduite grâce à la reconception du distributeur hydraulique).

La boîte EAT6 couplée à la technologie Stop&Start permet à la Nouvelle Gamme CITROËN C4 PureTech 130 S&S EAT6 d'afficher une consommation mixte de 4,8 l/100km* pour 110 g/km de CO₂.
*selon les pays.

Cette boîte est également disponible sur les CITROËN C4 Picasso, Grand C4 Picasso, C5 et C5 Tourer.

▶ UNE OFFRE COMPLÈTE DE SERVICES CONNECTÉS AVEC CITROËN CONNECT

Pour apporter plus de sérénité et de facilité au client dans son usage au quotidien, CITROËN propose une offre complète de services connectés, rassemblés sous l'appellation CITROËN CONNECT. Il s'agit d'une offre graduelle de technologies et de services enrichissant l'expérience automobile du client par une connexion permanente entre le conducteur, sa voiture et le monde extérieur.

LES SERVICES TÉLEMATIQUES AVEC LA CITROËN CONNECT BOX

Lancée à l'occasion du Salon de Francfort, l'offre **CITROËN Connect Packs** vient enrichir l'offre **CITROËN Connect Box** et contient :

- le **Pack Monitoring** : pour bénéficier d'un carnet d'entretien virtuel (échéances d'entretien à venir, opérations de maintenance à réaliser) et de conseils d'éco conduite personnalisés pour réduire sa consommation et ses émissions de CO₂. Ce service est gratuit.
- le **Pack Mapping** : pour connaître la position de sa voiture (par exemple retrouver facilement son emplacement de stationnement) et l'utilisation de sa voiture (dans des zones et des périodes prédéfinies, et selon pays, au-delà de la vitesse autorisée).
- le **Pack Tracking** : pour retrouver plus facilement sa voiture en cas de vol.

L'offre **CITROËN Connect Packs** requiert l'équipement CITROËN Connect Box avec Pack SOS & Assistance et est disponible sur les CITROËN C3, C4 Cactus, C4 Picasso, Grand C4 Picasso, Nouvelle Gamme C4, C5 et C5 Tourer neuves, mais aussi sur les 380 000 voitures CITROËN d'occasion bénéficiant de cet équipement depuis 2010.

Pour rappel, l'offre CITROËN Connect Box avec Pack SOS & Assistance se compose de :

- Une fonction « Appel d'Urgence Localisé » par action sur le bouton « SOS » dans le véhicule ou automatiquement suite à un choc sérieux détecté sur le véhicule. Une fois l'appel identifié et localisé par l'opérateur, celui-ci envoie les secours si besoin.
- Une fonction « Appel d'assistance localisé » par appui sur le bouton assistance de son véhicule en cas de panne. Cela entraîne l'envoi d'un SMS à CITROËN qui contient un pré-diagnostic de l'état de la voiture ainsi que sa position géographique. Un opérateur peut alors intervenir et assurer un dépannage le plus vite possible.

L'offre CITROËN Connect Box avec Pack SOS & Assistance est disponible sur les C-Zéro, C3, C4 Cactus, Nouvelle Gamme CITROËN C4, C4 Picasso et Grand C4 Picasso, C5 et C5 Tourer.

LES APPLICATIONS MOBILES

Link MyCITROËN : pour rester connecter à son véhicule

Cette application permet de faire le lien entre le client et son véhicule. Avec la fonction « Éco-conduite », le Smartphone informe le propriétaire de la voiture sur les trajets et la consommation. La fonction « Localiser ma voiture » permet d'être guidé jusqu'à sa voiture lorsqu'on ne sait plus où elle est garée. Ou encore la fonction « Continuer ma navigation » qui permet de terminer son trajet à pied jusqu'à destination via la navigation du smartphone une fois la voiture garée. Un ensemble de fonctions qui facilitent la gestion globale d'un trajet.

Disponible sur les C4 Cactus, C4 Picasso et Grand C4 Picasso, et désormais sur C5 et C5 Tourer.

Mirror Screen : le smartphone au cœur du véhicule

La fonction Mirror Screen permet de profiter d'applications de son smartphone sur la Tablette tactile 7'' du véhicule en toute sécurité, grâce aux technologies MirrorLink® (Smartphones Android) et prochainement CarPlay™ (iPhone) :

- MirrorLink® permet d'accéder notamment aux applications Sygic (navigation), iCoyote (aléas et dangers de la route), MiRoamer (Webradio) et Audioteka (lecture de livres audio) ;
- CarPlay™ offre aux utilisateurs d'iPhone une façon incroyablement intuitive de passer des appels, utiliser Plans, écouter de la musique et accéder à des messages en seulement un mot ou un toucher du doigt

Disponible sur les C1*, Nouveau Berlingo, C5 et C5 Tourer. A partir d'octobre, sur C3 et Nouvelle Gamme C4.

(*) : Seulement MirrorLink®

4. CITROËN & VOUS POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT A 360°

Le bien-être est au cœur de la promesse de CITROËN. Au-delà des produits, la notion de bien-être se décline dans tous les points de contacts du client avec la Marque, aussi bien sur internet qu'en concession. Objectif affiché de CITROËN : **être la marque automobile généraliste la plus recommandée**, en offrant à ses clients une expérience fluide et sereine, sans stress.

CITROËN & VOUS c'est une nouvelle relation entre la Marque et ses clients. Une relation durable, fondée sur une promesse de transparence et d'écoute, pour plus de confiance et de sérénité au travers d'engagement forts dont le plus emblématique d'entre eux la mise en place de **CITROËN ADVISOR**.

CITROËN fait ainsi le choix audacieux de jouer la carte de la **transparence totale** vis-à-vis de ses clients avec CITROËN ADVISOR (www.citroen-advisor.fr). Lancé depuis la fin 2014 en France et en cours de déploiement à travers le monde, ce site d'avis en ligne interactif permet aux clients de s'exprimer librement et de façon immédiate sur leur expérience vécue en point de vente CITROËN, que ce soit suite à l'achat d'un véhicule neuf ou après un passage à l'atelier. **Une première pour une marque automobile.**

CITROËN ADVISOR c'est aussi :

- une **certification AFNOR** avec la norme 'NF Service - Avis en ligne', qui garantit l'authenticité et les processus de gestion et de restitution des avis déposés par les clients, consacrant ainsi la transparence du site ;
- une démarche audacieuse récompensée d'une '**Palme de la Relation Client**' (catégorie 'Intelligence Relationnelle') remise par l'AFRC (Association Française de la Relation Client) ;
- **Plus de 15 000 avis déjà postés** par les clients au travers des 5 pays déjà déployés, dont 12 000 en France ;
- une notation moyenne de **4,5 étoiles** sur 5.

La Marque s'engage également avec CITROËN & VOUS à :

- demander l'accord du client avant des travaux supplémentaires (sinon c'est offert) ;
- restituer une voiture propre après le passage à l'atelier
- rappeler ses clients sous 24 heures ouvrables en cas d'insatisfaction
- intervenir 7j /7 et 24h24 en cas de panne, accident ou crevaison et ce jusqu'au 7ème anniversaire de toute CITROËN neuve ou d'occasion (en France uniquement).

EN RÉSUMÉ :

MODÈLES	NOUVEAUTÉS
C1	<ul style="list-style-type: none"> - Active City Brake & Afil - Teinte Blue Lagoon - Garnissage Zebra Blue Lagoon - Pack Color Blue Lagoon (embase de levier de vitesse, façade multimédia Blue Lagoon, bandeau noir brillant et aérateurs latéraux Blanc Porcelaine) - Séries spéciales Feel Edition disponible en version berline et Airscape et nouveau sticker sur Shine Edition - 6 combinaisons bi-ton sur version Berlines
C3	<ul style="list-style-type: none"> - Tablette Tactile 7'' -Mirror Screen
Nouvelle Gamme C4	<ul style="list-style-type: none"> -3 nouvelles teintes : Bleu Encre, Gris Acier et Rouge Rubi - Mirror Screen
C4 CACTUS	<ul style="list-style-type: none"> - Banquette 2/3 – 1/3 - Garnissage Mica Red - Teinte Jelly Red - Motorisation BlueHDi 100 S&S ETG6
C4 Aircross	Motorisation HDi 115 S&S BVM6 Euro 6 (119 g/km de CO ₂)
C5 et C5 Tourer	<ul style="list-style-type: none"> - Tablette Tactile 7'' - Teinte Brun Moka - Jantes alliages 17'' Ionienne diamantées Gris Anthra et 18'' Atlantique* (*selon pays) - Motorisations : BlueHDi 150 S&S BVM6 et BlueHDi 180 S&S EAT6

La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.