



DOSSIER DE PRESSE

Du 18 mars au 2 avril 2016



SOMMAIRE

Communiqué de presse

Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc 2016

- Un concept 100% sport, 100% femme
- Premier Rallye automobile au monde labellisé ISO 14001
- La 26ème édition : l'aventure continue

La Team ZEISS Precision

- Nathalie Stéphane et Isabelle Lourieux : un duo « bon pied bon oeil »
- La Team ZEISS Precision soutenue par ZEISS

Le verrier ZEISS s'engage dans l'aventure

- ZEISS : un engagement auprès de toutes les Gazelles
- ZEISS : un engagement humanitaire

Les chiffres clés

Annexes

- Les verres ZEISS DriveSafe
- Les dates de la 26ème édition



La « Team ZEISS Precision » soutenue par ZEISS DriveSafe

Le verrier ZEISS équipe toutes les autres gazelles qui le souhaitent !

Du 18 mars au 2 avril 2016, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc va accueillir plus de 300 femmes et plus de 22 nationalités. Cette année, ZEISS s'engage aux côtés de Nathalie Stéphane et Isabelle Lourieux dans la « Team ZEISS Precision ». Le verrier équipe également toutes les autres gazelles qui souhaitent obtenir des verres DriveSafe. En plus de la course et dans le cadre de l'opération humanitaire le « Cœur des Gazelles », Nathalie et Isabelle iront distribuer des vêtements et des ordinateurs collectés sur les différents sites ZEISS en France.

La « Team ZEISS Precision » : Nathalie et Isabelle partent pour une aventure humaine et sportive

C'est la première fois que Nathalie Stéphane (DSI chez ZEISS) et Isabelle Lourieux (mère de famille) participent au Rallye des Gazelles. Un duo « bon pied bon œil » qui a dû tout apprendre sur place ou presque. Apprendre à lire une carte, s'y repérer et ne pas se perdre, autant d'astuces que le pilotage du 4x4 qui exige d'avoir une bonne force physique et de s'exercer à bien maintenir le volant afin d'éviter tout accident. Une belle aventure en perspective pour ces deux amies de longue date qui s'apprêtent à relever un nouveau défi.



La « Team ZEISS Precision » soutenue par le verrier ZEISS

Nathalie Stéphane qui travaille chez ZEISS Vision Care France comme DSI, s'est naturellement tournée vers son groupe pour trouver un sponsor. ZEISS a accepté de s'engager aux côtés de la « Team ZEISS Precision », elle sera d'ailleurs équipée des verres ZEISS DriveSafe, **les nouveaux verres ZEISS** pour tous les jours et optimisés pour la conduite.

ZEISS souhaite aller **plus loin dans son accompagnement** en apportant son aide à l'opération « Cœur des Gazelles ». Reconnue d'intérêt général, l'association Cœur de Gazelles est née autour du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc en 2001. Les hommes et les femmes de l'association se mobilisent chaque jour pour être « **au cœur de l'humain et du développement durable** ». A cette occasion, Nathalie et Isabelle distribueront des vêtements et des ordinateurs collectés sur les différents sites ZEISS.

ZEISS DriveSafe



Des verres ZEISS DriveSafe pour les Gazelles

Pour aller plus loin dans sa démarche, le verrier propose aux gazelles du rallye de les équiper de verres DriveSafe. **80% de nos sens** passent par la vue, et les pilotes vont pouvoir se tourner vers ZEISS, leader mondial de l'optique de précision pour trouver un équipement de qualité à la hauteur de l'événement. L'occasion de tester sur le terrain les performances des verres ZEISS DriveSafe : **les verres ZEISS de tous les jours optimisés pour la conduite**. Une véritable opportunité pour les pilotes souhaitant disposer de la dernière technologie ZEISS en matière de verres de lunettes.

La norme ISO 14001 a été attribuée au Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, salué pour sa démarche environnementale. Une première mondiale dans le domaine de la course automobile.

Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc 2016



Un concept 100% sport, 100% femme

Depuis sa création en 1990, le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un hymne à l'aventure et à l'authenticité. Véritable course d'orientation et non de vitesse, les Gazelles sont libres de choisir leur parcours afin qu'il soit le plus court possible. Equipées d'une carte et d'une boussole, les gazelles n'ont pas d'autres moyens de navigation. Exit le GPS ou autre téléphone, l'équipage va devoir faire preuve d'orientation et de bon sens pour remporter l'aventure.

C'est le premier rallye raid féminin dans le désert du Maroc, authentique depuis sa création. Précurseur dans cette aventure humaine, le Rallye est aujourd'hui une valeur sûre en matière de sport féminin.

Premier Rallye automobile au monde labellisé ISO 14001

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est **le premier Rallye Raid au monde** à s'inscrire dans une démarche environnementale et citoyenne en ayant obtenu la certification norme **ISO 14001:2004 en 2010**.

Depuis toujours, le concept du Rallye est unique car la vitesse n'est pas un critère de classement, les émissions de CO² restent limitées par rapport aux rallyes classiques et : « **pour le gagner, il faut faire le moins de kilomètres** ». L'éco-conduite est valorisée.

La 26ème édition : l'aventure continue

Cette 26ème édition du Rallye des Gazelles affiche complet. Cette année, **plus de 300 femmes** de 18 à 65 ans et plus de 13 nationalités auront la chance de participer à un événement d'exception. Pour certaines gazelles, c'est sans doute l'aventure d'une vie. **Du 18 mars au 2 avril**, les Gazelles doivent effectuer un parcours en pointant des contrôles de passage mis en place en un minimum de kilomètres et non en un minimum de temps. Elles peuvent choisir de contourner la montagne ou de la franchir, de passer par les dunes ou de les éviter... Le classement est établi par addition des kilomètres (écart entre les kilomètres réalisés et les kilomètres du parcours à « vol d'oiseau ») et des pénalités (converties en kilomètres) pour les éventuels contrôles de passage non validés, appels à l'assistance mécanique, etc.



La Team ZEISS Precision

Nathalie Stéphane et Isabelle Lourioux : un duo « bon pied bon oeil »

C'est la première fois que Nathalie Stéphane (DSI chez ZEISS) et Isabelle Lourioux (mère de famille) participent au Rallye des Gazelles. Un duo « bon pied bon oeil » qui a dû tout apprendre sur place ou presque pour être prêt le jour du départ.

Au total, **3 stages ont été prévus (découverte, navigation et conduite)** : c'est au Maroc que Nathalie Stéphane et Isabelle Lourioux ont pu participer à leur stage de découverte et de navigation. Elles n'ont que quelques jours pour tout apprendre. Lecture d'une carte, repérage, orientation rapide pour ne pas se perdre en plein désert, etc. Autant d'astuces que le pilotage du 4x4 qui exige d'avoir une bonne condition physique et de la force pour pouvoir contrôler et maintenir le volant afin d'éviter tout accident. Une belle aventure en perspective pour ces deux amies de longue date qui s'apprêtent à relever un nouveau défi.



Les deux copilotes ont donc fait preuve d'écoute et de concentration tout au long des différents stages afin d'être le plus méthodique possible. L'accompagnement d'anciennes gazelles était un atout important car elles ont pu faire partager leur expérience en donnant quelques conseils et astuces bien utiles pour que la course se déroule le mieux possible.

La Team ZEISS Precision soutenue par ZEISS

Nathalie Stéphane qui travaille chez ZEISS Vision Care France comme DSI, s'est naturellement tournée vers son groupe pour trouver un sponsor. Le verrier ZEISS, leader dans l'optique de précision, a accepté de s'engager aux côtés de la « Team ZEISS Precision », elle sera d'ailleurs équipée des verres **ZEISS DriveSafe, les nouveaux verres ZEISS** pour tous les jours et optimisés pour la conduite.

ZEISS partage sa passion du sport depuis de nombreuses années. A travers ses propres événements sportifs comme le Trophée Voile ZEISS, ou encore ses différents **équipements sportifs de haute précision** : lunettes spéciales pour sports nautiques, pour le golf, ses masques de ski Snow Goggles ou encore ses optiques haut de gamme pour la chasse. C'est donc tout naturellement que ZEISS a voulu faire partie de l'aventure du Rallye des Gazelles, **un vrai soutien pour l'équipe Team ZEISS Précision** mais aussi pour l'ensemble des participants.

La Team ZEISS Precision à suivre sur : www.facebook.com/LaTeamPrecision



Team
Precision





Le verrier ZEISS s'engage dans l'aventure

ZEISS : un engagement auprès de toutes les Gazelles

Pour aller plus loin dans sa démarche, le verrier ZEISS propose aux gazelles du rallye de les équiper de verres DriveSafe.

80% de nos sens passent par la vue, et les pilotes vont pouvoir se tourner vers ZEISS, leader mondial de l'optique de précision pour trouver un équipement de qualité à la hauteur de **l'événement**. L'occasion de tester sur le terrain les performances des verres ZEISS DriveSafe : les verres ZEISS de tous les jours optimisés pour la conduite. **Une véritable opportunité** pour les pilotes qui souhaitent disposer de la dernière technologie ZEISS en matière de verres de lunettes.

ZEISS DriveSafe



ZEISS : un engagement humanitaire

« Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est une aventure humaine unique en son genre, c'est un engagement et une dédicace » dit Dominique Serra. Ce qui distingue notamment l'épreuve des compétitions classiques **est le rôle des sponsors**. Chacun, en plus de son engagement dans la course, contribue **via l'association Cœur de Gazelles**, au financement d'une action médicale, sociale ou éducative au Maroc.



ZEISS participe à l'opération humanitaire en apportant son aide à l'association « Cœur des Gazelles ». Reconnue d'intérêt général, l'association Cœur de Gazelles est née autour du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc en 2001. Les hommes et les femmes de l'association se mobilisent chaque jour pour être « au cœur » de l'humain et du développement durable. **A cette occasion, Nathalie et Isabelle distribueront des vêtements et des ordinateurs collectés sur les différents sites ZEISS en France.**



Le rallye finance également des équipes de médecins qui dispensent des soins pour la population dans les régions éloignées du Maroc. Annuellement et avec l'infrastructure du rallye, une caravane médicale comprenant une clinique mobile avec huit médecins se soucie de la population rurale. Le rallye est un rallye utile qui s'engage auprès de la population locale !



Les chiffres clés

Factrice, esthéticienne, hôtesse de l'air, conductrice, peintre, clerc de notaire, monitrice de ski, ingénieur, journaliste, animatrice TV, mère au foyer... Elles ont entre 22 et 67 ans et viennent du monde entier. Pilotes confirmées ou novices, les 238 gazelles de cette 26ème édition ne sont pas toutes là pour les mêmes raisons. Certaines viennent pour l'aventure, le fun, tout simplement. D'autres affichent clairement leurs ambitions sportives, celles de « régler leurs comptes »... dans les dunes !

- **238** gazelles venues de **13** pays différents
- **51** femmes ont déjà participé au moins une fois à l'épreuve
- **2** semaines de compétition
- **500** m2 de tente restaurant, **3** tentes médias, **1** « clinique gazelles », **1** espace détente, **3** camions sanitaires...
- **12 000** repas servis, **35 000** bouteilles d'eau, **70 000** litres de carburant, **20** tonnes de déchets incinérés, 50 tonnes de matériel
- **1** bateau et **4** avions affrétés
- **25 000** c'est le nombre de mails traités par édition par un bureau de poste nomade mis en place par LaPoste.net pour permettre les échanges entre les Gazelles et le monde extérieur
- **700** personnes, c'est environ la taille du village nomade qui accueille les différents participants



Les verres ZEISS DriveSafe

Notre œil, pour nous offrir une vision claire et nette doit **constamment s'adapter**, éblouissement, faible luminosité, surutilisation de nos muscles ciliaires, nos yeux ont besoin d'aide. Afin de répondre aux besoins des porteurs de lunettes, **notamment les conducteurs**, ZEISS a lancé sur le marché de nouveaux verres innovants pour un usage quotidien et capables d'apporter **plus de confort et de sécurité au volant**, les « verres ZEISS DriveSafe ». Créés en partenariat avec des équipementiers automobiles et en faisant appel aux meilleurs instituts de recherche dans l'ingénierie automobile, les verres DriveSafe sont utilisés comme **première paire** et offrent un confort aujourd'hui inégalé sur le marché de l'optique.

ZEISS DriveSafe : des verres de lunettes qui améliorent la vision et la sécurité des conducteurs

ZEISS a fait de la sécurité routière l'un de ses chevaux de bataille. **90 % des décisions de conduite** dépendent des capacités visuelles du conducteur et la moitié d'entre eux éprouve une gêne à conduire par faible luminosité.

Conduire de nuit est en effet **cinq fois plus accidentogène** selon l'ASNAV (Association Nationale pour l'Amélioration de la Vue). ZEISS s'est associé à l'institut indépendant de recherche en ingénierie automobile, le FKFS, et à l'institut L-LAB pour répondre à ces problèmes visuels au volant.



En concevant ses verres destinés à l'usage quotidien, ZEISS a développé une solution constituée de trois éléments pour rendre la conduite plus sûre et plus confortable :

- **La Luminance Design® Technology by ZEISS** prend en compte le diamètre pupillaire dans des conditions de faible luminosité

- **Le traitement ZEISS DuraVision DriveSafe** réduit l'éblouissement perçu jusqu'à 64 %

- **La conception du verre progressif ZEISS DriveSafe** intègre une zone de vision intermédiaire plus grande de 43 % facilitant l'accommodation lorsque les yeux passent du tableau de bord aux rétroviseurs et une zone de vision de loin agrandie de 14 % assurant une visibilité élargie de la route.

ZEISS emploie 24000 collaborateurs dans le monde pour un CA de près de 4 milliards d'euros et consacre 10% de ce montant à la recherche et au développement. Le laboratoire de fabrication et le siège de ZEISS Vision Care France sont basés à Fougères (35) où ZEISS emploie 320 collaborateurs. Tous les verres progressifs de marque ZEISS (hors gamme spéciale) destinés au marché français sont fabriqués en Bretagne et certifiés **Origine France Garantie**. ZEISS est partenaire historique de la marque Bretagne.



**LA 26ÈME ÉDITION DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC SE DÉROULERA
DU 18 MARS AU 2 AVRIL 2016**

Du 18 au 22 mars

- Vérifications techniques et administratives
- Transfert vers le Maroc

Du 23 au 31 mars

- Événement au Maroc

1er avril

- Transfert vers Essaouira

2 avril

- Arrivée officielle
- Remise des prix et soirée de clôture



