



PEUGEOT
MOTOCYCLES

120
ANS



PEUGEOT 2.0

DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2018

Découvrez Peugeot 2.0

<https://www.youtube.com/watch?v=V7p24VkJmzE&t=3s>



SOMMAIRE

Peugeot Motocycles et l'électrique, une marque pionnière	4
120 ans de recherche électrique	
Engagée pour une mobilité plus responsable	
Peugeot 2.0 : le premier scooter entièrement connecté	5
Une nouvelle solution de mobilité électrique	
Peugeot 2.0, source de multiples innovations	
Peugeot 2.0, le nouveau scooter électrique connecté en libre-service à Anvers	
Peugeot Motocycles : 120 ans de success story	8
Fiche technique	9





« Peugeot Motocycles célèbre cette année 120 ans d'innovation et prouve encore avec Peugeot 2.0 sa capacité à progresser. Première solution électrique entièrement connectée, ce nouveau véhicule est une introduction à la tendance de demain : des trajets plus propres, plus vertueux et plus économiques. »

M. Costantino Sambuy, P-DG de Peugeot Motocycles

Peugeot Motocycles et l'électrique, une marque pionnière

20 ans de recherche électrique

Première marque à avoir investi le domaine de la mobilité électrique il y a 20 ans, Peugeot Motocycles est depuis toujours concernée par le développement de la mobilité urbaine et la recherche sur ces enjeux. En 1996, le Lion devient ainsi le premier constructeur à lancer le premier modèle électrique : Peugeot Scoot'elec. A cette date, le véhicule se dote déjà d'une technologie de pointe pour l'époque, accélère jusqu'à 45km/h et dispose d'une autonomie de 40km. Sa triple batterie Nickel Cadmium, pour l'heure non amovible peut se recharger de 95% en seulement 2 heures. Comparativement aux performances enregistrées aujourd'hui par la plupart des scooters électriques du marché, Scoot'elec montre à quel point il était en son temps déjà précurseur. Lors des essais réalisés par un groupe de testeurs volontaires à Strasbourg – proche du site historique de Peugeot Motocycles – le véhicule obtenait déjà la note de 9/10 pour son silence, l'agrément de sa conduite, l'aboutissement de sa recherche, son absence de vibrations et son design.

En 2011, Peugeot Motocycles anticipe de nouveau dans les avancées technologiques avec le lancement e-Vivacity. Un scooter électrique nouvelle génération équipé de deux batteries Lithium-ion placées dans le plancher et rechargeables entièrement en 4 heures sur une prise domestique 220V. Les batteries sur cette version sont encore lourdes mais allégées par rapport au Scoot'elec (16kg contre 39kg), d'autant que leur emplacement, au plus près du moteur, permet d'abaisser le centre de gravité. Par ailleurs, un système électronique installé à l'intérieur de la batterie permet de suivre en temps réel l'autonomie restante, qui offre jusqu'à 60km au total. La consommation en outre, divise quasiment le prix par 10, faisant du scooter e-Vivacity l'une des solutions les plus économiques comparée à un équivalent thermique.

En 2018, Peugeot Motocycles poursuit son avant-gardisme sur ce marché avec une solution idéale pour les professionnels et qui séduira aussi les particuliers : Peugeot 2.0, la troisième génération de scooters électriques.

Engagée pour une mobilité plus responsable

Consciente de son rôle historique dans le développement du deux-roues, Peugeot Motocycles profite de son savoir-faire centenaire pour se renouveler sans cesse tout en améliorant ses véhicules. Engagée sur les questions de mobilité du futur, la marque projette un avenir inévitablement tourné vers l'électrique, dont le succès du modèle en scooter partagé illustre bien aujourd'hui la transformation en cours. Dans cet objectif, Peugeot Motocycles pilote avec ses 11 partenaires le démonstrateur L3e EU-LIVE, soutenu par la Commission Européenne et présenté en avril au salon TRA de Vienne : un concept de deux-roues électrique équivalent 125cc.

Ainsi dans l'attente d'une mutation des usages, la marque fait le choix d'une vision long-terme et a investi en Recherche & Développement afin de mettre au point des motorisations thermiques 50cc toujours plus respectueuses de l'environnement. Une véritable stratégie pour l'entreprise, lucide sur l'urgence des défis écologiques et économiques qui s'imposent. Le constructeur anticipe les normes futures de plus en plus sévères censées répondre aux objectifs européens et prépare ainsi ses véhicules à être plus vertueux encore en attendant un possible passage au 100% électrique, et dont Peugeot 2.0 marque une nouvelle étape.

Peugeot 2.0: le premier scooter entièrement connecté

Peugeot 2.0, nouvelle solution de mobilité électrique

La production est assurée par des équipes basées à Detroit dans le Michigan. La partie connectivité a été développée en Californie dans la Silicon Valley. Pour le marché européen, Peugeot 2.0 a été adapté aux contraintes du marché.

Notre solution est le fruit d'une collaboration entre Peugeot Motocycles et GenZe (une filiale également du groupe Mahindra – GenZe pour Génération Zéro Emission), incarnant ainsi les synergies possibles entre le constructeur français et son actionnaire majoritaire.

Déjà présenté en version prototype au Salon EICMA de Milan en 2016, il est exposé dans sa forme définitive lors du plus grand rendez-vous technologique parisien, Vivatech en mai 2018.

Adapté pour le marché européen par les équipes françaises de Peugeot Motocycles, sa technologie de pointe provient du cœur même de la Silicon Valley et sa production est assurée à Detroit, dans le Michigan. **Peugeot 2.0 se distingue dans son domaine car il représente aujourd'hui la meilleure synthèse des offres existantes tant au niveau de sa robustesse, que de son autonomie et de sa connectivité.** Imaginé dans un esprit « pick-up » à l'américaine, il est pourvu d'une capacité de chargement record jusqu'à 75 litres en version cargo ; un atout impressionnant qui s'adapte parfaitement à une utilisation tant professionnelle que particulière.

L'autre avantage de Peugeot 2.0 est évidemment son circuit de distribution, qui bénéficie, contrairement aux nouveaux pureplayer du marché uniquement accessible en ligne, d'un solide réseau de concessionnaires.

Avec près de 400 points de vente disponibles en France, Peugeot Motocycles peut compter sur son réseau pour accompagner les possesseurs de Peugeot 2.0 sur toutes les étapes de vie du scooter et ainsi assurer le Service Après-Vente en direct, digne de la marque.



Peugeot 2.0, source de multiples innovations

Peugeot 2.0 se démarque des solutions actuelles par une avancée majeure puisqu'il s'agit du tout premier scooter européen nativement connecté. Le véhicule embarque ainsi un tableau de bord tactile (technologie TFT) permettant un démarrage sans clé activé via un code de sécurité, et livré équipé d'une carte 3G – fournie par l'opérateur mondial AT&T. Cet équipement de base simplifie de fait l'utilisation du scooter, puisqu'il n'est pas nécessaire à l'achat de souscrire à un forfait supplémentaire auprès d'un fournisseur tiers. Ainsi doté, Peugeot 2.0 est automatiquement connecté à un portail digital « GenZe digital platform » sur le Cloud qui permet la gestion en temps réel des données du véhicule ou de son état :

- immobilisation à distance en cas de vol
- géo-localisation de tous les véhicules d'une flotte
- alarme en cas de déplacement non volontaire
- fonction antivol
- niveau de batterie
- suivi des besoins en maintenance du véhicule



Peugeot Motocycles devient ainsi le premier constructeur européen à proposer ce type de prestation de série sur un scooter électrique.

Idéale pour la gestion de flottes, la plateforme digitale livrée avec Peugeot 2.0 est associée à une application mobile dédiée, également reliée au scooter.

Parfaite pour compléter l'expérience utilisateur, celle-ci offre un condensé des informations déjà disponibles en ligne tel qu'un outil de diagnostic sur l'état du scooter et de son autonomie, directement dans la poche du conducteur.

Conçu pour simplifier ses déplacements, Peugeot 2.0 se démarque également grâce à sa batterie amovible logée directement sous la selle, et facilement transportable. Une solution maligne pour se charger partout où l'on se trouve, depuis n'importe quelle prise domestique et éviter de partir à la recherche d'une borne électrique libre-service. Embarquant également une prise 12 volts à l'arrière du véhicule, Peugeot 2.0 est entièrement rechargé au bout de 3h30 seulement (80% en 2h30) et permet une utilisation sur une distance de 50 km. Avec une vitesse maximale de 45km/h, ce modèle passe de 0 à 45km/h en moins de 10 secondes avec une efficacité redoutable.

Côté pratique, Peugeot 2.0 intègre un éclairage LED peu énergivore, et se révèle particulièrement conceptuel puisqu'il est doté d'un cadre aluminium périmétrique qui assure sa robustesse ainsi qu'une de vie tout en réduisant les interventions de maintenance. A l'avant, sa roue de 16" permet une meilleure stabilité sur tous les revêtements et sa double-suspension anti choc s'ajoute au confort de conduite. Sur ce point, le modèle dispose de **3 modes de conduite** prédéfinis : **Sport** (pour bénéficier d'un maximum de puissance et de couple pour de meilleures performances), **Eco** (économie d'énergie en cas de long trajet ou pour assurer une fin de trajet vers un point de recharge en toute sérénité) et **Facile** (pour les débutants avec une puissance et un couple limités qui permettent une prise en main plus progressive), mais laisse toute liberté au conducteur d'ajuster ses propres paramètres.

Peugeot 2.0, le nouveau scooter électrique connecté en libre-service à Anvers

Poppy déploie sa première flotte de scooters électriques en libre-service à Anvers (Belgique) en partenariat avec Peugeot Motocycles.

Depuis le 25 août dernier, les scooters électriques Peugeot 2.0 sont désormais disponibles dans les rues d'Anvers via l'application Poppy. Le principe est identique à celui des voitures partagées : les scooters électriques Peugeot 2.0 fonctionnent selon le principe du « free floating ». De ce fait, les scooters partagés ne sont pas limités à un stationnement fixe et les utilisateurs peuvent parquer leur scooter à tout moment et gratuitement dans la « homezone » Poppy.

Ce programme a pour objectif de tester la première flotte sharing de Peugeot Motocycles et de faire sa première apparition officielle en milieu urbain. Après une phase de test de 6 mois, la flotte pourrait être portée à une centaine de scooter électriques.

Un déploiement ambitieux qui permet à Peugeot Motocycle de consolider sa position de précurseur sur le marché du scooter électrique.



Fiche technique Peugeot 2.0

CARACTERISTIQUES MOTEUR

Norme	Euro 4
Type de moteur	Electrique Brushless ; Refroidissement : Air
Mode	3 modes (débutant, éco, sport) personnalisables
Puissance Max Continu	2,6 kW à 510 tr/min
Puissance Max en pic	3,2 kW
Couple Max Continu	49 Nm à 510 tr/min
Vmax (Km/h)	45 km/h
Consommation (Wh/km)	40 Wh/km
Autonomie	Jusqu'à 50km
Emission CO2 (g/km) WMTC	0 g/km
Emission Sonore (dB)	0 dB

CARACTERISTIQUES BATTERIE

Batterie	2,0 kWh, Batterie amovible Lithium-ion 52V
Durée de vie batterie	1000 cycles à 75% de sa capacité initiale
Temps de chargement	80% de charge en 2h30, Charge complète en 3h30
Caractéristiques chargeur	Charger Input power : 220V AC / Charger output : Up to 60VD and 500W

PARTIE CYCLE

Suspension avant (Débattement)	Fourche télescopique hydraulique (50mm)
Suspension Arrière (Débattement)	Double amortisseur hydraulique (79mm)
Type de freinage	Indépendant avec fonction récupération d'énergie
Frein avant	Disque Hydraulique (240mm)
Frein arrière	Disque Hydraulique (220mm)
Pneu Avant	MAXXIS 100/80-16
Pneu Arrière	MAXXIS 130/70-12

DIMENSION VEHICULE

Longueur (mm)	1880
Largeur (mm)	844
Hauteur (mm)	1203
Empattement (mm)	1267
Hauteur de selle (mm)	749
Garde au Sol (mm)	139
Poids avec Batterie (Sans)	113 kg (99)

SECURITE

Antivol	Déverrouillage par PIN code sur écran tactile et verrouillage mécanique de direction
Tracking	Localisation et neutralisation véhicule à distance

SIGNALISATION

Projecteur Principal	LED
Eclairage Diurne	Non équipé
Feu arrière	LED
Clignotants	LED
Feu de Plaque	Non équipé

CONFORT & RANGEMENT

Selle	Monoplace
Coffre sous-selle	Malle arrière de grande capacité. Jusqu'à 75L.
Top case	Couvercle malle arrière disponible en accessoire
Prise Alimentation	Non équipé
Tableau de bord	TFT tactile 7"
Connectivité	Oui, via modem 3G intégré
Béquille Centrale	Oui avec accés Droite/Gauche.
Béquille Latérale	Non Disponible

GARANTIE

Garantie véhicule	2 ans ou 20 000km (Premier terme échu)
Garantie batterie	2 ans ou 20 000km (Premier terme échu)

Peugeot Motocycles : 120 ans de "Success Story"

Quelques dates historiques :

1898 Date de création juridique de Automobiles & Cycles Peugeot. Date également à laquelle la première moto Peugeot est présentée, dans l'immense Galerie des Machines à l'occasion du 7^{ème} Salon du Cycle et de l'Automobile

1902 Commercialisation de la Motobicyclette

1953 Premier scooter Peugeot, le S55, caractérisé par le coffre avant

1957 Lancement du S57, directement inspiré du S55

1970 Présentation du cyclomoteur 103, modèle mythique qui rencontre un vif succès commercial. Le 103 devient rapidement un produit iconique

1983 Lancement du SC / SX, premier scooter avec carrosserie plastique à être introduit en Europe. Une innovation sur le continent européen, proposant un matériau à la fois plus résistant et moins coûteux

1996 Lancement de Scoot'elec : premier scooter électrique au monde, qui souligne à nouveau la politique d'innovation de la marque et son engagement précurseur éco-responsable

2005 Jet Force 125 est le premier scooter au monde équipé d'un moteur suralimenté par compresseur volumétrique et doté d'un châssis périmétrique, augmentant ses performances

2013 Lancement de Peugeot Metropolis qui inaugure une nouvelle forme de mobilité sur trois roues, inspiré et en adéquation avec Automobiles Peugeot

2017 Lancement de nouveaux moteurs Euro 4 de 125cc, 200cc et 400cc développés par les équipes R&D de Peugeot Motocycles à Mandeure (Doubs), dénommés EasyMotion®, SmartMotion® et PowerMotion®

2018 Peugeot Motocycles célèbre ses 120 ans et lance le premier scooter électrique entièrement connecté, Peugeot 2.0

A propos de Peugeot Motocycles

Présente dans près de 70 pays à travers le monde et distribuée dans 3000 points de vente, la marque est aujourd’hui détenue à 51% par le groupe Mahindra et à 49% par le groupe PSA.

Née en 1898, c’est la plus ancienne marque de deux-roues motorisés au monde. Elle dispose d’un riche palmarès sportif grâce à de nombreuses victoires dans des épreuves prestigieuses telles que le Grand Prix des Nations, le Bol d’Or et plusieurs records du monde de vitesse. Avec une stratégie orientée vers l’innovation, on lui doit notamment l’introduction en Europe du scooter à carrosserie en fibre plastique en 1982, du scooter électrique Scoot’elec en 1996 et l’application du système ABS et injection sur les scooters 125 dès 2001 (avec le modèle Elystar). En 2005, le Jet Force 125 est le premier scooter au monde équipé d’un moteur suralimenté par compresseur volumétrique et doté d’un châssis périmétrique. Le lancement du 3-roues Peugeot Metropolis, fleuron de la production française de Peugeot Scooters, confirme les liens de famille avec Automobiles Peugeot et l’importance de la technologie utile. L’élégance est inscrite dans le patrimoine de la marque et déclinée notamment sur Django, digne héritier néo-rétro du S55, premier scooter de la marque au Lion.

En 2018, Peugeot Motocycles célèbre 120 ans d’innovation et de savoir-faire.

Pour plus d’information : www.peugeotscooters.fr

Contact presse Peugeot Motocycles France :

Nathalie Boissard - 06 67 10 02 96 – nathalie.boissard@peugeotscooters.com

Contact presse Peugeot Motocycles Monde :

Candice Robert – 06 85 82 60 01 – candice.robert@peugeotscooters.com

Contact presse agence : OXYGEN

Anne-Gaëlle Di Natale / Angélique De Barros - 01 41 11 23 97 - anne-gaelle@oxygen-rp.com