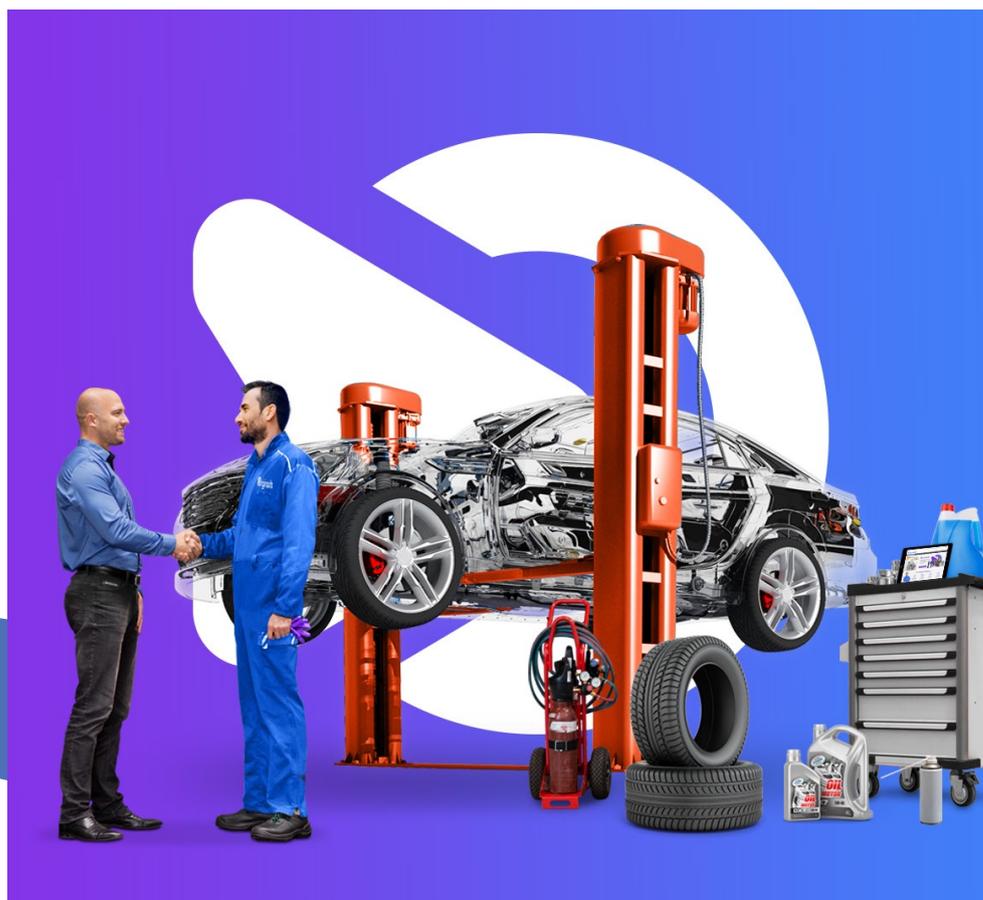




DOSSIER DE PRESSE - 10/09/20

Originauto.com,
le distributeur tradigital
au service de tous les ateliers





Originauto.com a redéployé depuis 6 mois une offre complète qui garantit aux réparateurs de profiter des avantages de la digitalisation tout en bénéficiant des services auxquels ils sont traditionnellement attachés.

Relancé début 2020 avec un nouveau site, Originauto.com se positionne comme le distributeur digital offrant des services identiques aux acteurs traditionnels. Originauto.com a pour cela totalement refondu son offre et son interface, soucieux de toujours être en adéquation avec les besoins actuels et futurs des réparateurs.

La différence d'Originauto.com ? Digitaliser l'offre d'un distributeur-stockiste traditionnel tout en respectant ses fondamentaux de proximité, services, disponibilité et accompagnement.

En un mot, Originauto.com est le distributeur tradigital au service de tous les ateliers, en alliant le meilleur du traditionnel et du digital.



Une offre taillée sur mesure
pour les professionnels



Une offre taillée sur mesure pour les professionnels

Une solide expérience du BtoB...



Mobivia est leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 100 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux, plus de 23 000 collaborateurs et 3,2 milliards d'euros de CA dans 19 pays.

Son entrée sur le marché BtoB date de 2005 avec l'acquisition de Synchro Diffusion, spécialiste depuis 45 ans de la vente et de la distribution d'équipements, d'accessoires, de consommables et de services associés aux professionnels de l'automobile.

La 2^{ème} étape fut l'acquisition du groupe Autopass en 2018, société avec une forte expertise dans le domaine du cataloguing et de la distribution 100% digitale de la pièce détachée aux professionnels : en effet, Autopass a lancé dès 2013 le 1^{er} site Originauto.com à destination des réparateurs automobiles multimarques, s'imposant alors comme le 1^{er} acteur digital de la distribution de pièces B2B en France.

De plus, Autopass développe des outils de cataloguing et de supply chain, permettant ainsi à Originauto.com de proposer un catalogue aussi complet que précis et une solution multi-fournisseurs performante.

Sur la base de ces expériences croisées, **le site et l'offre d'Originauto.com ont été entièrement repensés en 2019**, avec de nouveaux moyens consécutifs au rachat par Mobivia.

... au service des attentes et des habitudes du réparateur



Afin de mieux comprendre les besoins du réparateur, Originauto.com a interrogé, via le GiPA*, près de 700 RA2 et MRA avec et sans enseigne en octobre 2019.

Un premier enseignement : sans surprise, **87%** d'entre eux considèrent la **disponibilité de la pièce comme le 1^{er} critère de choix** d'un fournisseur, loin devant le prix (13%). Le quotidien des garages est ainsi constitué de passages de commandes tout au long de la journée avec, pour impératifs-clés, d'identifier au mieux et au plus vite la ou les pièces nécessaires à la prestation et d'en être livré le plus rapidement possible.

Pour identifier et commander leurs pièces, les garages passent majoritairement **(59%) plus d'une heure par jour**, un quart d'entre eux (26%) y consacrant plus d'1h30 ! Temps que 63% d'entre eux souhaiteraient réduire, car ce temps était celui des distributeurs avant l'arrivée d'internet.

Enfin, contrairement aux idées reçues, **61% des garages préfèrent la commande en ligne**, loin devant le téléphone ! (37%). Il n'y a donc pas de frein culturel à l'utilisation d'un site web B2B, si le garage trouve une offre à sa mesure. Ce qui semble être loin d'être le cas, puisqu'une écrasante majorité d'entre eux (81%) ne recommanderait aucun site existant, et **93% considèrent qu'il est important de disposer d'un site réservé aux seuls professionnels**.

« Pour ré-architecturer Originauto.com, nous sommes repartis d'une page blanche : celle des besoins fondamentaux du garage. Nous avons étudié les différentes offres digitales BtoC et BtoB pour arriver à une conclusion incontournable : c'est aux acteurs digitaux de s'adapter aux habitudes des garages, et non pas l'inverse », insiste Nicolas de Gaudemont, CEO d'Originauto.com.

« L'offre Originauto.com ainsi que la conception de notre site ont été développées dans un seul but : faire gagner du temps au garage afin de lui permettre de se consacrer à son activité : l'entretien et la réparation, ainsi que la satisfaction de leurs clients ».

*GiPA : leader des études sur l'après-vente automobile.

Un business model clair

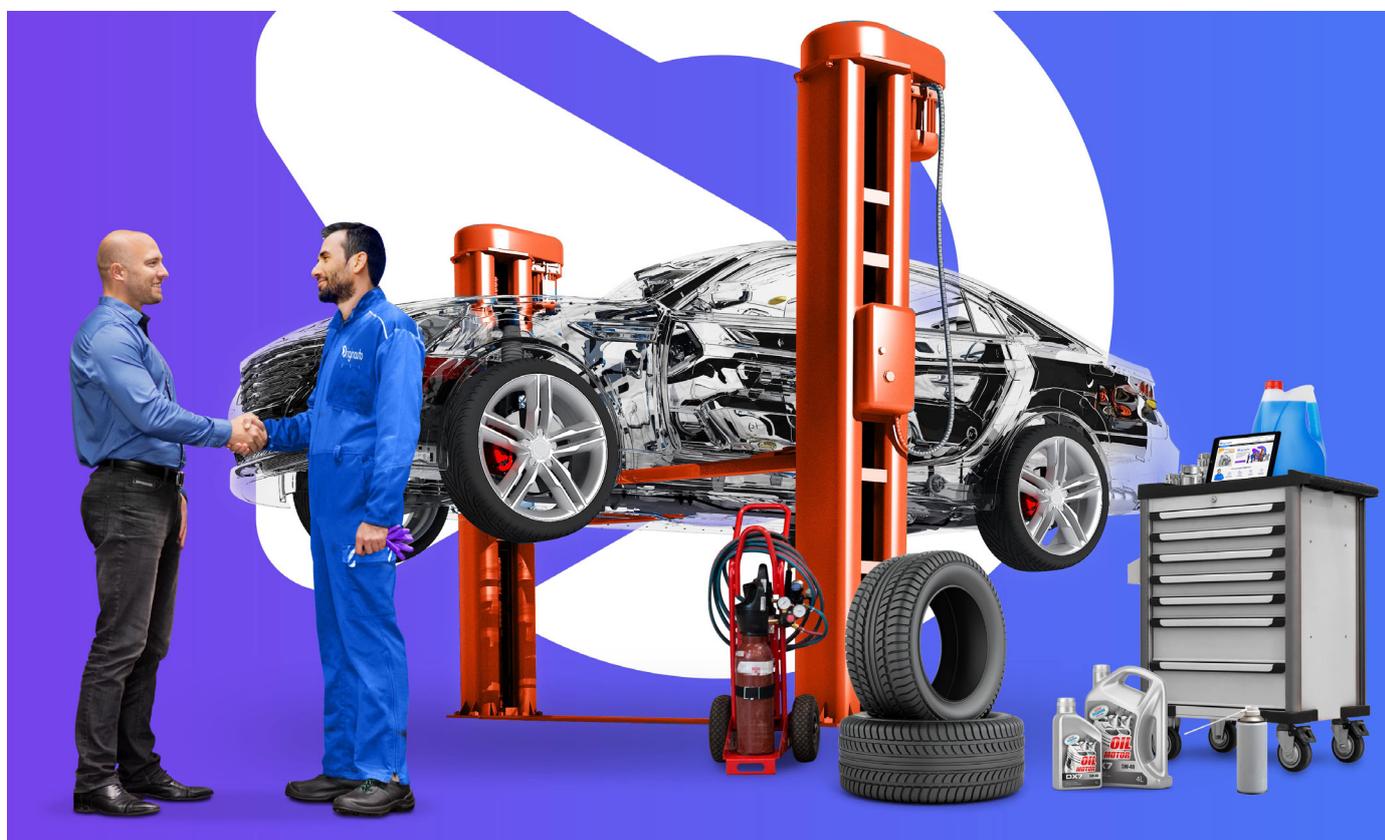


« Le catalogue, comme la logistique, sont l'affaire d'Originauto.com », souligne Nicolas de Gaudemont. **Véritable distributeur-stockiste qui achète et revend des pièces ou services, Originauto.com n'est donc, en aucun cas, une plateforme d'intermédiation.**

Le sourcing diversifié d'Originauto.com lui permet d'augmenter sa couverture de stock et d'assurer ainsi efficacement 2 livraisons/jour.

Tout aussi logiquement :

- **Originauto.com est strictement réservé aux professionnels de la réparation, qui doivent fournir le SIRET correspondant afin de pouvoir utiliser le site ;**
- **L'utilisation d'Originauto.com est 100% gratuite pour le réparateur.**





Un distributeur «Tradigital»
offrant tous les services
traditionnellement attendus
par le réparateur



Un distributeur « Tradigital » offrant tous les services traditionnellement attendus par le réparateur

Une offre de plus en plus complète : déjà plus de 300 000 références



Originauto.com se veut le « One Stop Shop », le « point de vente unique » BtoB du réparateur. L'offre se doit donc d'intégrer tous ses besoins : les pièces bien sûr, mais également les pneus, les consommables et le petit et gros outillage.

Répondre ainsi à l'exigence de disponibilité des références passe par la qualité et la densité du maillage logistique. Les réparateurs comptent, en moyenne, deux à trois fournisseurs pour couvrir au mieux les besoins des parcs locaux qu'ils entretiennent.

En outre, la variété toujours croissante du parc exige, pour un taux de couverture optimal, un besoin exponentiel de références. Les plus de 300 000 références (197 lignes de produits et en moyenne 2 marques par ligne de produits), d'ores et déjà garanties par Originauto.com, couvrent 97% du parc, mais atteindre 99% en réclame plusieurs millions !

Aucun acteur de la distribution, aussi puissant soit-il, ne peut promettre à lui seul une variété et une disponibilité parfaites de ces millions de références attendues par un parc roulant de 39 millions de VP et VUL.

Devenir le « One Stop Shop » du BtoB passe donc par une approche nécessairement multiple du sourcing.

Originauto.com, fort de la fiabilité et de la profondeur de son catalogue, s'applique donc à référencer chaque jour plus d'acteurs de la distribution, généralistes comme spécialisés et ce, tant au niveau national, régional que local.

1- Saisir immatriculation ou VIN

FH908SZ PEUGEOT 308 HDI 1560 cm³

2- Choisir les pièces techniques

Freinage <input checked="" type="checkbox"/> Plaquettes de frein <input type="checkbox"/> Disque(s) de frein <input type="checkbox"/> Kit de frein arrière <input type="checkbox"/> Étirer de frein Voir tous les produits	Filtration <input checked="" type="checkbox"/> Filtres à huile <input type="checkbox"/> Filtres à air <input type="checkbox"/> Filtre carburant <input type="checkbox"/> Filtre à pollen Voir tous les produits	Moteur <input type="checkbox"/> Kits de distribution <input checked="" type="checkbox"/> Kits de distribution avec pompe à eau <input type="checkbox"/> Courroies accessoire <input type="checkbox"/> Pompe à eau Voir tous les produits
Embrayage <input type="checkbox"/> Kit d'embrayage complet (avec bi-masse) <input type="checkbox"/> Kit d'embrayage <input type="checkbox"/> Butées hydrauliques <input type="checkbox"/> Volant moteur bi-masse Voir tous les produits	Suspension Direction - Train <input type="checkbox"/> Amortisseur(s) <input type="checkbox"/> Kits butées à bille - coupelles <input type="checkbox"/> Roulement de roue <input type="checkbox"/> Cordon Voir tous les produits	Démarrage - Charge Allumage <input type="checkbox"/> Alternateurs <input type="checkbox"/> Démarreurs <input type="checkbox"/> Bougies de préchauffage <input type="checkbox"/> Bougies d'allumage Voir tous les produits
Essuyage <input type="checkbox"/> Kit balais d'essuie-glace <input type="checkbox"/> Balai d'essuie-glace <input type="checkbox"/> Moteur d'essuie-glace Voir tous les produits	Échappement <input type="checkbox"/> Vanne EGR <input type="checkbox"/> Silencieux arrière <input type="checkbox"/> Catalyseur <input type="checkbox"/> Filtre à particules (FAP) Voir tous les produits	Climatisation Chauffage & Ventilation <input type="checkbox"/> Compresseur de climatisation <input type="checkbox"/> Condensateur de climatisation <input type="checkbox"/> Déshydrateur <input type="checkbox"/> Pulsour d'air Voir tous les produits
Capteurs et Sondes <input type="checkbox"/> Sonde lambda <input type="checkbox"/> Sonde température <input type="checkbox"/> Capteur régime moteur <input type="checkbox"/> Capteur ABS Voir tous les produits	Carrosserie <input type="checkbox"/> Mécanisme de lave-vitre <input type="checkbox"/> Projecteur <input type="checkbox"/> Projecteur anti-brouillard <input type="checkbox"/> Feu arrière Voir tous les produits	

2. Un distributeur « Tradigital » offrant tous les services traditionnellement attendus par le réparateur

Cette stratégie permet en outre de garantir une offre diversifiée intégrant les divers niveaux d'attente tarifaires des clients automobilistes :

- **Pièces Premium**, de marque d'équipementiers d'origine ;
- **Pièces de qualité équivalente à l'origine** : une alternative économique respectant le cahier des charges technique du constructeur ;
- **Pièces de réemploi et de carrosserie**, pour un élargissement de l'offre et une alternative durable, à travers un partenariat lancé au mois d'octobre avec le site et l'équipe de reparcar.fr.



La même approche « good / better / best » est accessible en pneumatiques.

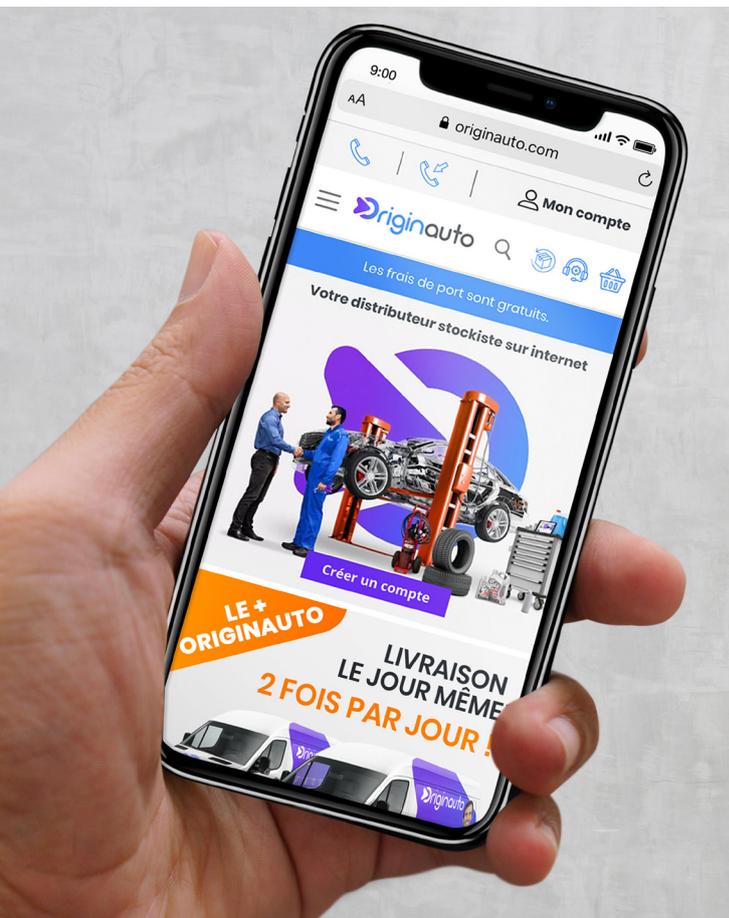
Plus de 10 000 références de pneus sont également disponibles sur le site, permettant au réparateur de se positionner efficacement sur ce segment encore souvent négligé par les distributeurs traditionnels, mais constituant la première entrée-atelier en France et un précieux foyer de ventes additionnelles (freinage et pièces de liaison au sol).

L'offre Originauto.com s'enrichira d'ailleurs d'une offre de pneus d'occasion au cours du 1^{er} semestre 2021.

2. Un distributeur « Tradigital » offrant tous les services traditionnellement attendus par le réparateur

Un outil simple et efficace

Le site *Originauto.com* a été avant tout conçu pour faire gagner du temps au réparateur. Ainsi l'expérience utilisateur a été au cœur du développement, avec un objectif de clarté de l'information et de fluidité : le nombre de clics nécessaires avant de trouver la bonne pièce a été réduit, ou les multi-recherches (par marque, par fonction, par prestation, par ensemble de composants...) ont été optimisées.



Pour faciliter le choix, les références éventuellement indisponibles apparaissent automatiquement en grisé, facilitant l'acte de commande.

Le site est évidemment responsive pour une **utilisation optimale sur smartphone ou tablette dans l'atelier.**

Les méthodes de réparation sont mises à disposition de l'utilisateur si nécessaire, en complément des indispensables schémas de montage, dimensions, cross références intégrant bien sûr la référence OE. De même, les prix publics sont automatiquement mis à jour et immédiatement comparables avec le prix d'achat réparateur.

La fiabilité des informations est garantie par l'expertise d'Autopass, qui continue d'accompagner Originauto.com dans la fourniture de son catalogue électronique fiabilisé.

Des livraisons 2 fois par jour gratuites



Nous l'avons vu, la rapidité de livraison est le critère d'achat n°1 pour le garage, qui attend a minima une livraison dans la demi-journée. Originauto.com a interrogé l'ensemble de ses clients durant l'année 2019, ils se sont majoritairement prononcé en faveur de 2 livraisons minimum gratuites par jour. Ainsi, Originauto.com a intégré ces 2 livraisons gratuites quotidiennes dans son offre et se place en **véritable alternative aux distributeurs traditionnels**.

Parmi les partenaires logistiques privilégiés d'Originauto.com, **8 plateformes régionales** (Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nancy, Paris et Toulouse) permettent de livrer tous les jours avant 12h, et 2 fois par jour, plus de 13 000 ateliers répartis dans toute la France.

Les prérequis commerciaux de la distribution traditionnelle sont également respectés.

Ainsi, après trois commandes successives par carte bleue, un compte est ouvert au réparateur qui lui permet de bénéficier classiquement du paiement immédiat, ou différé 30 jours.

2. Un distributeur « Tradigital » offrant tous les services traditionnellement attendus par le réparateur

Des services pour le développement de l'activité du garage



Au-delà de la fourniture des pièces ou consommables, Originauto.com a développé des outils pour **faciliter la vie du garagiste-chef d'entreprise** et assurer la maintenance des ateliers et des équipements.

Parmi eux :

- Une liste de prestations d'entretien et de réparation sélectionnables pour gagner du temps dans le choix des produits
- Outil de devis en ligne en fin d'année
- Contrats d'entretien et de certification des équipements

De même, la gestion des retours de pièces a été simplifiée pour s'adapter aux usages de la profession : elle est gratuite et intégrée directement sur le site Originauto.com.

Prestations

1 - Saisir Immatriculation ou VIN

2 - Choisir les prestations

- VIDANGE** : Filtre à huile
- VIDANGE +** : Filtre à huile + Filtre à pollen
- REVISION** : Filtre à huile + Filtre à air + Filtre à carburant + Filtre à pollen
- FREINAGE AV & AR** : Plaquettes de frein + Kit accessoires plaquettes de frein + Contacteur de témoin d'usure + Disque(s) de frein + Kit de frein arrière + Tambour de frein + Flexible de frein
- DISTRIBUTION** : Kit de distribution avec pompe à eau + Kit de distribution + Courroie d'accessoires + Pompe à eau
- VIDANGE BVA** : Filtre BVA
- FAP** : Filtre à particules (FAP)

En outre, un programme complet d'actions commerciales, allié à des mécanismes de RFA, permet de rendre encore plus attractive l'offre globale Originauto.com.

2. Un distributeur « Tradigital » offrant tous les services traditionnellement attendus par le réparateur

Des conseillers à l'écoute



Il n'y a pas de distribution gagnante sans dimension humaine.

Un outil « tradigital » ne signifie pas renoncement au service, bien au contraire :

- Une équipe de conseillers et de techniciens, issus de l'automobile, **répondent rapidement à toutes les demandes des réparateurs** par téléphone ou par chat ;
- Le réparateur a par ailleurs la possibilité d'être rappelé en quelques minutes par un conseiller Originauto.com par un simple clic.

La combinaison de ces produits et services fait d'Originauto.com le tout premier distributeur-stockiste sur internet.

De même, toujours comme un distributeur-stockiste traditionnel, Originauto.com développe actuellement **un dispositif inédit de communication et d'animation digitale** de ses clients réparateurs, qui sera présenté dans les prochains mois.

Un déploiement accéléré depuis le début de l'année



Le redéploiement de l'offre Originauto.com a rapidement été validé par les réparateurs, comme en témoignent ces quelques chiffres :

- **Chiffre d'affaires** : +77% à fin juillet 2020 par rapport à 2019 ;
- **Nombre de nouveaux comptes** : + 40% depuis janvier 2020
- **Trafic sur le site** : +328% depuis mars 2020 ;
- **Fidélisation** : 90% des clients reviennent d'un mois sur l'autre

« Originauto.com fonctionne car nous avons digitalisé le distributeur traditionnel tout en conservant et améliorant ses fondamentaux en termes de services, de proximité et d'accompagnement » réaffirme Nicolas de Gaudemont.

« Nous apprenons chaque jour davantage sur les besoins de nos clients comme de l'ensemble des réparateurs, grâce à nos outils digitaux et nos conseillers au téléphone. Nous allons ainsi développer de plus en plus de services leur permettant de mieux travailler et de gagner du temps pour la satisfaction de leurs clients ».



A propos d'Originauto.com

Originauto.com, le 1^{er} site web français de vente d'équipements et de services automobiles 100% dédié aux professionnels, a été créé en 2013. Originauto.com répond à l'intégralité des besoins des garages pour réparer et entretenir les véhicules de leurs clients, mais également pour l'entretien et la maintenance des ateliers.

www.originauto.com

Originauto.com est l'acteur « tradigital » sur le marché de l'entretien et de la réparation automobile, qui garantit aux réparateurs de profiter des avantages de la digitalisation tout en bénéficiant des services auxquels ils sont traditionnellement attachés.

Originauto.com fait partie du Groupe Mobivia, qui réunit et anime 9 marques et 27 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Ses 23 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 19 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert.

En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.



The logo for Originauto features a stylized blue icon on the left, resembling a play button or a right-pointing arrow with a curved tail. To the right of this icon, the word "Origin" is written in a blue, rounded sans-serif font, and the word "auto" is written in a dark grey, rounded sans-serif font.

Originauto