

L'INNOVATION COMME MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT

DOSSIER DE PRESSE

PRESS DAY

22 Septembre 2020

NTN 

www.ntn-snr.com



With You

EDITO

« Face à la pandémie de la Covid-19, l'économie mondiale a été fortement touchée et l'industrie automobile n'y a pas échappé. Notre première priorité durant toute cette période et encore aujourd'hui est de garantir la santé et la sécurité de nos employés en mettant toutes les mesures sanitaires nécessaires en place.

Aujourd'hui notre reprise d'activité, rapide et progressive, a permis une véritable montée en puissance. La sortie des différents confinements en Europe a en effet été plus forte que prévue, le marché rechange automobile montrant une bonne résilience. Bien que la deuxième partie de cette année fiscale mouvementée reste incertaine et dépendra directement de l'évolution de la situation sanitaire, nous mettrons tout en œuvre pour assurer la continuité de service pour nos clients et sécuriser le « cash flow » tout en préparant l'avenir.

En tant que deuxième investisseur japonais en France et équipementier automobile leader mondial, NTN-SNR est incontestablement un acteur majeur de la rechange automobile. Toujours en mouvement et tourné vers l'avenir, nous accompagnons et continuerons à accompagner au quotidien la digitalisation de nos clients et la formation des nouvelles générations de réparateurs. L'innovation étant également au cœur de notre ADN, nous avons su faire de la R&D un avantage concurrentiel de taille. Au quotidien, les 800 employés du groupe dédiés à la R&D à travers le monde suivent les mutations qui façonnent l'avenir afin de rester à la pointe de la technologie et préparer le marché automobile de demain.

Nous sommes fiers de partager chaque jour avec vous notre vision du marché et notre expertise : La conception du standard de demain. »



Christophe IDELON,
Vice-Président Rechange Automobile
Europe & Asie

SOMMAIRE

I- NTN-SNR UN GROUPE MONDIAL

- 100 ans d'histoire
- NTN-SNR & NTN CORPORATION
- Une présence mondiale

II- QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- NTN CORPORATION dans le monde
- NTN en Europe
- Un partenaire de confiance

III- RÉTROSPECTIVES FY 2019 & BILAN

- Tendances des marchés
- Événements 2019 = Equip Auto
- Accompagnement & communication
- Produits & services
- La satisfaction au cœur des préoccupations : panel garages France

IV- PERSPECTIVES FY 2020

- Des objectifs en cohérence avec les tendances du marché
- Des actions terrains pour poursuivre et accompagner la profession
- Des équipes renforcées
- Produits & services

V- FY 2020 : FOCUS FORMATION

- Création du Club Technique Automobile

VI- L'INNOVATION : LA CLÉ DU FUTUR

- Les tendances qui influencent l'innovation
- Créa'Lab : l'open LAB by NTN-SNR

I- NTN-SNR UN GROUPE MONDIAL

100 ANS D'HISTOIRE

- 1918** : Début de l'activité de SNR à Annecy (France) sous le nom de SRO (Schmidt Roost Oerlikon)
Implantation de NTN au Japon
- 1946** : Acquisition de la Société Nouvelle de Roulements par Renault-Citroën
- 1960** : Installation du site de production NTN IWATA (Japon)
- 2000** : Certification ISO 14001 de tous les sites SNR
- 2007** : NTN acquiert une participation au capital de SNR Roulements (France)
- 2008** : NTN devient actionnaire majoritaire avec 51 % du capital de SNR
- 2010** : NTN porte sa part du capital de SNR à 80 %, SNR Roulements devient alors NTN-SNR Roulements
- 2013** : NTN -SNR ne forme qu'un à 100%
- 2018** : 100ème anniversaire de NTN Corporation et de NTN-SNR
- 2020** : 60ème anniversaire du site de production IWATA (Japon)

NTN-SNR & NTN CORPORATION

Acteur majeur dans le monde hautement technique des roulements, des arbres de transmission et des équipements de précision, NTN Corporation est l'un des principaux concepteurs, développeurs et fabricants mondiaux de roulements, modules linéaires, CVJ et poulies. NTN-SNR assure le développement et la gestion de toutes les activités de NTN Corporation en Europe, Amérique du Sud, Afrique et au Moyen-Orient, offrant à ses partenaires une combinaison unique de culture japonaise et européenne, avec les capacités d'un acteur mondial.

UNE PRÉSENCE MONDIALE



 Contact commercial

 Sites dans cette zone

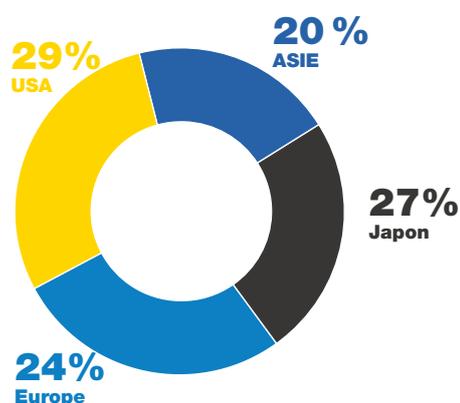
**IMPLANTATION DES
SITES DU GROUPE NTN
DANS LE MONDE**

II- QUELQUES CHIFFRES CLÉS

NTN CORPORATION DANS LE MONDE

Date de création : 1918
Marques : NTN, BCA, BOWER, SNR
Chiffre d'affaires 2019 : 5,4 milliards d'euros
Siège social : Osaka, Japon
Nombre d'employés : 24 200
Sites de production : 73
Filiales : 118
Bureaux commerciaux : 72
Centres R&D : 2 (Japon, France)
Centres de développement : 16
(Japon, France, USA, Allemagne, Roumanie)

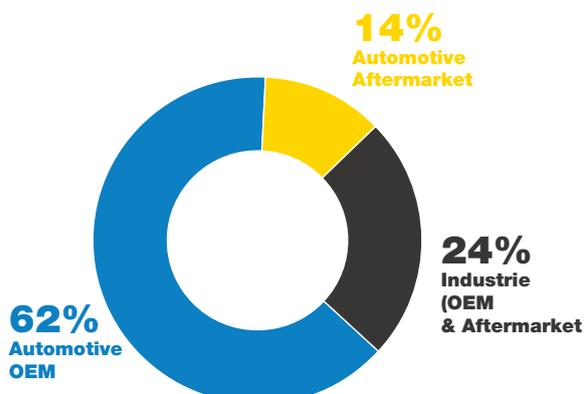
RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ
DE NTN CORPORATION PAR
ZONE GÉOGRAPHIQUE :



NTN EN EUROPE

Date de création : 1918
Marques : NTN, SNR
Chiffre d'affaires 2019 : 1,3 milliard d'euros
Siège Social : Annecy (France)
Nombre d'employés : 6 000
Sites de production : 14
Bureaux commerciaux : 24
R&D : 400 personnes
4% du chiffre d'affaires réinvesti

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ
DE NTN EN EUROPE
PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ :



UN PARTENAIRE DE CONFIANCE

Véritable systémier automobile, NTN-SNR conçoit, développe et industrialise ses produits. Par la diversification de ces derniers et de ses services (CVJ, roulements de roue, galets et tendeurs, butées de suspension et solutions digitales) NTN-SNR se positionne comme le multi-spécialiste automobile.

Les marques NTN et SNR font d'ailleurs figures de références aussi bien sur les marchés de la rechange qu'en OEM où elles puisent leurs origines et leurs forces. En plaçant le client et l'innovation au cœur de ses préoccupations premières, NTN-SNR poursuit sa croissance auprès des plus grands acteurs mondiaux tous secteurs confondus (automobile, aéronautique, etc.).

Le groupe est par ailleurs le partenaire de confiance de nombreux constructeurs automobiles.



Enfin, grâce à cette volonté de proposer des technologies de pointe le groupe est aujourd'hui la 46ème entreprise à déposer le plus grand nombre de brevets en France (Source INPI) avec environ 35 par an.

Quelques dates

1997

Prix de l'innovation pour le roulement instrumenté ASB®

2004

1^{er} montage de roulement de roue hybride sur LMP1 au 24h du Mans

2006

Capteur haute résolution pour contrôle de châssis et TPMS sur LMP1 au 24h du Mans

2010

1^{er} Prix Y.Rocard de la société Française de physique pour les capteurs basés sur la magnétorésistance à effet tunnel (TMR)

2015

Trophée d'Argent au salon Equip Auto pour le PCS Hub joint

2016

Lancement du roulement conique inversé pour boîte de vitesse et du roulement avec codeurs magnétiques pour alterno-démarrreur
TechScan'R : primé aux NEXUS Innovation Awards

2017

Finaliste aux « Grands prix de l'innovation d'Equip Auto » pour le galet tendeur hydraulique avec mécanisme d'amortissement variable pour la technologie « Stop & Start »

2018

Dans le top 3 des « Innovations Award » d'Automechanika avec le roulement céramique pour Jaguar XE SV Project 8

2019

Finaliste aux « Grands prix de l'innovation d'Equip Auto avec le capteur d'angle absolu pour moteurs électriques (Award MAGNA)
Lancement au Salon de Tokyo du nouveau tendeur à chaîne compact

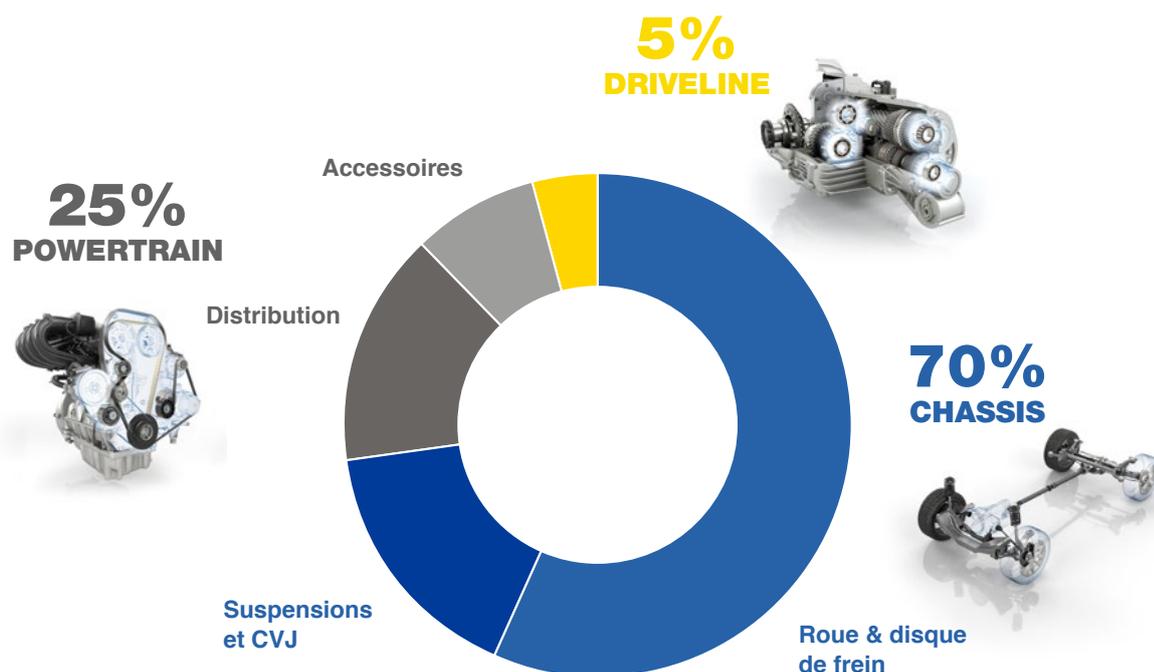


III- RÉTROSPECTIVES FY 2019 & BILAN

TENDANCES DES MARCHÉS

Chiffre d'affaires NTN (Europe) AAM 2019 : 176 Millions d'euros

Répartition par gamme



Panorama européen

- Marchés en contraction
- Effet cumulé avec réduction des stocks clients
- Croissance par prise de marchés (France, Scandinavie, Russie, Brésil)
- Bonne performance Algérie, Maroc et Tunisie

Bilan : bonne performance en 2019 (au niveau de 2018)

ÉVÉNEMENT 2019 : EQUIP AUTO

L'année 2019 a été riche en événements et nouveautés pour l'équipementier.

À l'écoute du marché il a d'ailleurs rencontré ses clients lors de l'édition 2019 d'Equip Auto. Ses dernières solutions innovantes ainsi que les nouvelles extensions de gamme ont rencontré un véritable succès auprès de la profession.

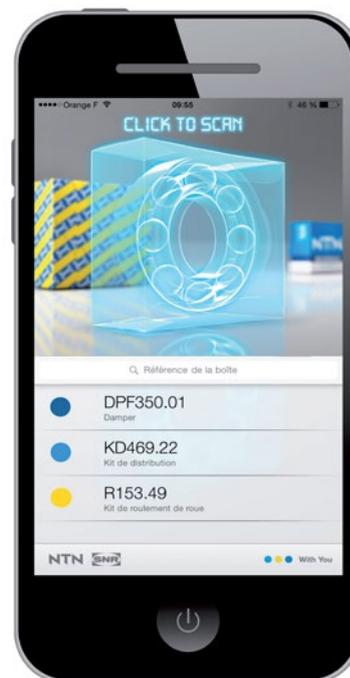


ACCOMPAGNEMENT & COMMUNICATION

Cette année a été ponctuée par l'édition de nouveaux catalogues Roues et Capteurs, CVJ et Distribution ainsi que par 57 techinfos, des vidéos corporate & modules et des vidéos 360°.

Présentées à l'occasion de l'édition 2019 du salon Equip Auto, NTN-SNR a également mis à disposition des professionnels deux nouvelles vidéos de montage – démontage visant à faciliter leur travail au quotidien. Elles viennent s'ajouter aux 9 déjà disponibles :

- Distribution : Besoin de changer une distribution ? Voici les bonnes pratiques NTN-SNR
- Capteur roue : Détection des défaillances du capteur et son remplacement



PRODUITS & SERVICES

Multi-spécialiste moteur, châssis et transmission, NTN-SNR s'appuie sur son expertise de fabricant première monte pour enrichir ses gammes en rechange automobile. Près de 350 nouvelles références, réparties comme suit sur les différentes lignes de produits, ont été développées pour répondre aux besoins des professionnels :

- Joints de transmission (CVJ) : 90
- Capteurs : 60
- Powertrain : 55
- Suspension : 30
- Roulements de roue : 20
- Offre Trucks : 90

Partenaire de ses clients et des garagistes, NTN-SNR a également lancé la toute dernière version de l'application TechScaN'R, disponible sur AppleStore et Google Play. Conçue pour leur assurer un accès aisé aux informations techniques de toutes les références NTN-SNR, cette version 4.0 offre 3 nouvelles façons de réaliser une recherche en plus de la recherche par simple lecture scan pour toujours plus d'efficacité :

- Par plaque d'immatriculation française du véhicule
- Avec le code VIN européen
- Avec la référence produit NTN-SNR ou d'un concurrent

Les professionnels peuvent alors visionner des vidéos

de montage, des pièces en réalité augmentée, des notices de montage ou de maintenance mais aussi les catalogues, les nouveaux produits... faisant de TechScaN'R l'outil idéal pour la recherche de la bonne pièce et des bonnes pratiques de montage associées.

Pour rester au plus proche de ses clients et partenaires, NTN-SNR a récemment lancé une campagne digitale relayée sur Facebook et LinkedIn afin de promouvoir la toute dernière version de son appli TechScaN'R dédiée aux distributeurs et aux réparateurs. La première vidéo présentait les différentes fonctionnalités de la version 4.0 de l'application TechScaN'R et les nouveautés proposées comme la recherche par plaque d'immatriculation française ou code VIN européen. Réalisées dans 10 langues pour être diffusées partout en Europe, 3 autres vidéos suivront au rythme d'une par semaine. Elles offriront chacune un éclairage différent en donnant la parole aux professionnels en commençant par un manager de l'entreprise, puis un garagiste utilisateur et enfin à un responsable de gamme NTN-SNR.

Résolument tourné vers le digital dans ses outils comme dans sa communication, NTN-SNR renouvèlera cette opération au travers d'autres sagas abordant d'autres thématiques.

LA SATISFACTION AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS : PANEL GARAGES FRANCE

En vue d'établir un état des lieux général de sa notoriété, NTN-SNR a réalisé en 2019 une étude quantitative et qualitative auprès d'un panel de garages en France et en Europe. Interrogés sur les offres produits et services mais aussi sur leurs besoins, les professionnels ont permis à l'équipementier de déterminer 3 axes de développement qui guideront les actions à venir.

1. Le renforcement de l'offre formation

L'équipementier continuera à mettre à leur disposition davantage de supports d'information et proposera des formations techniques auprès de ses clients, des garages mais également dans les écoles afin de toucher les étudiants et professionnels de demain.

2. Le développement des gammes

Attentif aux besoins des professionnels, NTN-SNR élargit chaque année ses gammes de produits destinées à la rechange automobile et poursuivra ses efforts en 2021.

3. Création de partenariats avec des fabricants d'outillage

Ces partenariats permettront à NTN-SNR de proposer à son réseau de distributeurs les outils les plus adaptés pour un gain de temps et l'assurance d'un travail de qualité au quotidien.

« Malgré une fin d'exercice particulière nous sommes tout de même satisfaits des résultats obtenus sur l'année écoulée.

Nous restons à l'écoute du marché et de ses besoins et proposons des solutions et services innovants pour accompagner nos clients. Le contexte nous a prouvé que nous sommes aptes à rebondir quelle que soit la situation grâce à des équipes soudées et opérationnelles »

Christophe IDELON,
Vice-Président Rechange Automobile Europe
& Asie

IV- PERSPECTIVES FY 2020

« Dans une ère résolument placée sous l'égide de la digitalisation au service des clients, notre objectif pour l'année 2020 est de poursuivre les développements engagés tant sur les gammes de produits que sur les services tout en conservant notre ADN de spécialiste. Soucieux d'accompagner au mieux les réparateurs d'aujourd'hui comme ceux de demain, nous travaillons également en étroite collaboration avec deux confrères équipementiers pour former les jeunes générations. Nous souhaitons plus que jamais être au plus près de nos partenaires afin de traverser ensemble cette période »

Amélie Paviet,
Responsable Marketing EMEA
chez NTN-SNR.



DES OBJECTIFS EN HAUSSE EN COHÉRENCE AVEC LES TENDANCES DU MARCHÉ

Malgré une crise sans précédent la sortie des confinements s'est déroulée progressivement avec des protocoles de sécurité renforcés pour protéger nos salariés, nos clients et nos partenaires. Le marché a montré une belle résilience face à cette situation exceptionnelle et de belles actions ont été proposées afin d'accompagner au mieux les clients.

DES ACTIONS TERRAINS POUR POURUIVRE ET ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS

Pour accompagner ses objectifs et relancer la dynamique engagée, l'équipementier mise sur différentes actions et campagnes digitales fortes mettant en lumière l'ensemble de ses gammes de produits. NTN-SNR s'est d'ailleurs récemment mobilisé aux côtés de ses partenaires distributeurs en organisant deux journées promotionnelles inédites avec des tarifs attractifs. Ces dernières ayant rencontré un franc succès, elles devraient être renouvelées au cours de l'année. La société prévoit en parallèle un programme d'animation des ventes sur le terrain par des techniciens expérimentés.

DES ÉQUIPES RENFORCÉES

Ce nouvel exercice est ponctué par l'arrivée de deux nouveaux collaborateurs afin de redynamiser l'activité, de renforcer les équipes sur les zones Turquie, Russie et de poursuivre les objectifs fixés.

Une nouvelle organisation au sein de la Direction Commerciale

Jonathan DELALU, Directeur commercial EMEA, Business Unit Recharge Automobile

Après plus de 13 années dans le secteur automobile, Jonathan DELALU a rejoint le 1er juin dernier le groupe en qualité de Directeur commercial EMEA, Business Unit Recharge Automobile, il succède à Christophe IDELON. Cette nomination a pour objectif d'unifier la Direction Commerciale afin de proposer le meilleur aux partenaires et clients du groupe.



« Je suis ravi de prendre la suite de Christophe IDELON » **déclare Jonathan DELALU, Directeur commercial EMEA, chez NTN-SNR.** « Tout en poursuivant les actions initiées par mon prédécesseur, mes équipes et moi-même travaillerons en étroite collaboration afin de proposer à nos clients et partenaires de nouveaux modes de fonctionnement plus adaptés à l'après-Covid 19. Et comme il est impossible d'avancer et de gagner seul, l'écoute et l'échange seront au cœur de mon management pour accompagner chaque pays et chaque marché en fonction de ses besoins et de ses spécificités locales, » **conclut Jonathan DELALU**

Renforcement des relations avec les groupements internationaux

Pascal LANGER, Responsable ITG, Business Unit Recharge Automobile

Pascal LANGER débute sa carrière en 2002 en aftermarket au sein du groupe VALEO. Il gravit par la suite rapidement les échelons en passant de Chef de produit puis Responsable marketing France et Export chez Delphi Aftermarket à Directeur des opérations chez TMD Friction Services en France. Au-delà de la responsabilité de plus en plus globale qu'il acquiert chez les équipementiers, Pascal LANGER souhaite s'orienter vers la distribution et les services tout en gardant une vision internationale. Il saisit alors les deux opportunités qui s'offrent à lui entre 2016 et 2018 en devenant successivement Directeur marketing et sourcing chez TEMOT International Autoparts puis Directeur des ventes internationales au sein d'InfoPro Digital.

Poussé par l'envie d'intégrer un groupe avec une forte implantation mondiale, reconnu pour la qualité de ses produits et ses nombreuses innovations, Pascal

LANGER a rejoint le 1er septembre dernier les rangs de la division Recharge Automobile de NTN-SNR en Allemagne. Nommé au poste de Responsable International Trading Groups (ITG), il œuvrera en étroite collaboration avec les commerciaux de chaque zone d'activité de NTN-SNR, au développement des groupements internationaux afin de relever les défis et challenges à venir.

« L'ouverture d'un tel poste, avec une portée internationale, montre bien la volonté de NTN-SNR de jouer un rôle majeur sur le marché de l'aftermarket de demain. En effet, les évolutions technologiques impactent directement l'ensemble de la chaîne de distribution, » explique Pascal LANGER, Responsable ITG chez NTN-SNR. « La réparation et la distribution se complexifient, les groupements internationaux et leurs membres deviennent des acteurs clés. C'est pourquoi nous voulons amplifier notre partenariat stratégique avec ces groupements pour peser dans ce marché en pleine mutation. Je suis fier de pouvoir accompagner NTN-SNR dans cette mission ».



PRODUITS & SERVICES

Fort de ses positions sur les gammes de roulements de roue et suspension, NTN-SNR poursuivra le développement de ses gammes moteur, transmission et poids lourds.



Parallèlement, le début d'année 2021 sera marquée par la poursuite de l'accélération de la démarche « formation » auprès des garagistes, des distributeurs mais également des écoles techniques. En effet, NTN-SNR s'appuiera sur son application TechScan'R, sur la mise en ligne de nouvelles vidéos de démontage et montage mais aussi le développement et la création de nouvelles formations en partenariat avec deux équipementiers à destination des professionnels comme des étudiants en France et en Europe.

V- FY 2020 : FOCUS FORMATION

Conscient de la nécessité d'accompagner les professionnels au quotidien, NTN-SNR affiche depuis le début de l'année sa volonté d'enrichir son catalogue de formation, de services ainsi que d'outils nécessaires à ses clients et aux garages. Michel METRAL, expert technique aftermarket en charge de la formation a d'ailleurs récemment rejoint les équipes pour transmettre son expertise et accompagner les réparateurs d'aujourd'hui et de demain.

CRÉATION DU CLUB TECHNIQUE AUTOMOBILE



Pour minimiser le taux de retours clients qui dans 95 % des cas est dû à une erreur de montage ou à un mauvais diagnostic de la panne, **NTN-SNR**, crée en partenariat avec **CLAS**, acteur innovant de l'équipement et de l'outillage technique pour véhicules légers, utilitaires et poids lourds et **ELRING** wexpert dans le secteur de l'étanchéité & spécialiste VL/PL, le « CLUB TECHNIQUE AUTOMOBILE ».

En s'associant, les trois équipementiers mettront leurs connaissances et leur savoir-faire respectifs en commun afin de :

- Sensibiliser les acteurs de la rechange aux bonnes pratiques en les formant aux nouvelles technologies et outils adaptés.
- Faire en sorte qu'ils soient capables de réaliser une intervention fiable et pérenne afin d'éviter un retour véhicule entraînant un mécontentement client et une surcharge du planning des garages.
- Mais aussi éviter les retours en garantie des pièces détériorées.

Au cours de ces formations qui débuteront début octobre dans les CFA de France dans un premier temps, NTN-SNR développera également son

activité grâce au camion Bebox pour les distributeurs et les garagistes. De nombreuses thématiques seront abordées comme :

- Le roulement de roue : le montage et démontage des ASB®, capteur de vitesse, moyeu disque de frein, etc.
- La transmission : le changement du bol, des soufflets, l'échange des éléments complets, etc.
- La distribution moteur : Intervention sur les tendeurs hydrauliques, tendeurs dynamiques (automatique), courroies, etc.
- Et les accessoires moteurs

Une adresse de contact a par ailleurs été créée afin de faciliter la prise d'informations et de RDV : info@club-technique-auto.com

VI- L'INNOVATION : LA CLÉ DU FUTUR

NTN-SNR a fait le choix d'un positionnement premium et mise sur l'innovation en poursuivant le développement des technologies matures comme le roulement de roue Gen 3 et la mesure de vitesse ASB® afin de conserver sa position face à l'arrivée, sur ce marché concurrentiel, de nouveaux acteurs le plus souvent « low cost ».

La R&D Produit et Procédé en Europe rassemble 400 salariés qui collaborent avec les équipes japonaises et nord-américaines. Le groupe fonctionnant sur l'échange des compétences entre ses différents centres de R&D, des solutions émanant de l'Europe peuvent être industrialisées au Japon et vice versa dans un objectif de mutualisation de savoir-faire et de connaissances. Aujourd'hui 9 véhicules sur 10 parmi les plus vendus en Europe sont équipés de produits CHASSIS, POWERTRAIN ou DRIVELINE développés par NTN-SNR.

Également en synergie avec celui basé au Japon, le centre de Recherche et Innovation Européen situé en France permet d'étudier et répondre aux besoins de ce marché très dynamique en termes d'acteurs et d'innovation notamment dans le secteur de l'automobile.

- 2** équipes RID
- 2** territoires d'observation
- 400** salariés dédiés en Europe
- 4 %** du CA réinvesti chaque année
- 4** centres techniques :
 - Ancecy
 - Le Mans
 - Düsseldorf
 - Sibiu (Roumanie)



LES TENDANCES QUI INFLUENCENT L'INNOVATION

Les politiques d'innovation sont globalement impactées par l'émergence de 7 tendances structurelles appelées megatrends : le changement environnemental, l'urbanisation, l'accroissement de la population, la raréfaction des ressources, la connectivité, les hautes technologies et les pays émergents. Ces facteurs clés qui influencent l'innovation au quotidien sont autant de contraintes à intégrer afin de répondre aux évolutions sociétales.

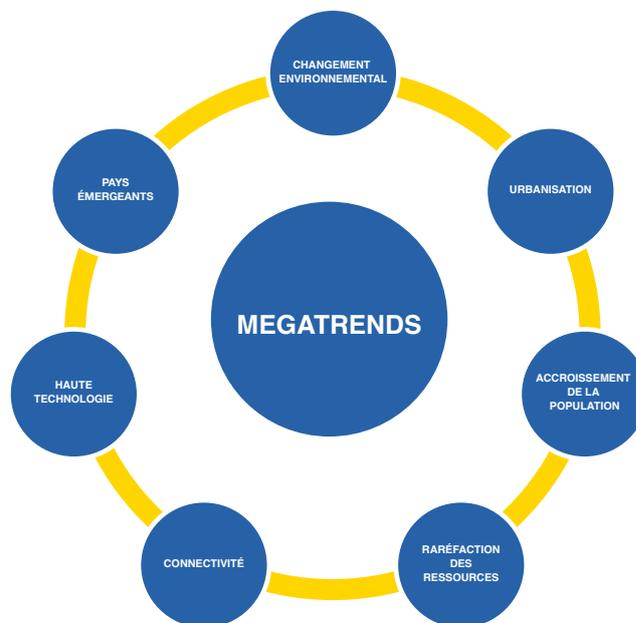
CHIFFRES CLÉS

- **2021** : 95 g/km de CO₂, nouvelle réglementation des émissions moyennes autorisées pour les voitures vendues par les constructeurs
- **2040** : 67 fois plus de véhicules électriques dans le parc roulant mondial

Directement liées à ces megatrends, 4 tendances propres au marché de l'automobile ont vu le jour :

- La mobilité
- L'électrification
- L'automatisation
- La digitalisation

Le défi et les enjeux qu'elles représentent sont incontournables pour l'ensemble des acteurs du secteur dont NTN-SNR fait partie. Afin de répondre à la demande, l'innovation automobile doit impérativement être tournée vers l'électrification, la réduction des frictions, l'allègement des véhicules, le développement de nouveaux capteurs, la maintenance simplifiée et l'utilisation de matériaux « verts ». NTN-SNR oriente aujourd'hui son plan de R&D autour de produits intelligents à la fiabilité accrue. Ces pièces offrant une maximisation des performances et des cycles de vie optimisés se doivent d'avoir un impact environnemental le plus faible possible.



Désireux de répondre aux besoins de mobilité, d'électrification, d'automatisation et de digitalisation du marché de l'automobile, NTN-SNR s'appuie sur son savoir-faire pour proposer de nouveaux roulements, joints de transmission et autres modules. Plus performants et respectueux de l'environnement, ils permettent de réaliser différentes mesures qui viennent alimenter les calculateurs embarqués.

Mobilité

La mobilité étant aujourd'hui soumise à de nouvelles contraintes environnementales, NTN-SNR, seul équipementier à concevoir et fabriquer les roulements de roue et les joints de transmission au sein d'un même groupe, travaille à la re-conception du montage de roue, de son graissage et de son étanchéité. Toujours plus fiables, ces produits répondront ainsi aux normes européennes et mondiales visant à limiter l'impact écologique des véhicules.

Leader du marché du « corner roue », l'équipementier repense également la manière dont la butée de suspension est en contact avec le ressort de suspension pour un fonctionnement optimal. En choisissant d'introduire une pièce en aluminium, NTN-SNR répond à la fois aux exigences en termes d'éco responsabilité mais aussi de coût tout en améliorant les performances mécaniques des pièces.

Dans une optique plus globale de respect de l'environnement, NTN-SNR revoit ses processus industriels afin qu'ils soient eux aussi éco responsables. 99 % des déchets sont recyclés dans les usines et des méthodes de contrôle non destructives à base de produit aqueux sont par exemple mis en place.



Électrification

Conscient de la forte croissance du marché de l'électrique et de l'hybride mais aussi des contraintes liées aux moteurs électriques et aux réducteurs associés, NTN-SNR développe des roulements performants prenant notamment en compte la vitesse de fonctionnement très élevée des moteurs et les problématiques d'isolation électrique.

Parallèlement NTN-SNR, travaille à la diversification des équipements embarqués ainsi qu'à de nouvelles architectures avec des roulements toujours plus compacts et performants permettant la mesure de vitesse et d'angle, compatibles avec les nouvelles motorisations. Matériaux et traitement de surface, lubrification plus ou moins conductrices, étanchéité et géométrie du roulement sont autant de nouvelles propositions pour des moteurs électriques optimisés et fiables.

Automation

L'un des futurs du marché automobile, est le véhicule autonome.

La data et les télécommunications étant au cœur du fonctionnement de cette technologie, NTN-SNR répond aujourd'hui à des sollicitations mécatroniques, notamment sur les capteurs d'angle, ou le monitoring. La proposition NTN-SNR de maintenance prédictive s'appuie sur son savoir-faire ASB® et des algorithmes spécifiques.

DIGITALISATION : Monitoring

Omniprésent, le digital simplifie le quotidien de chacun et impacte le secteur automobile depuis de nombreuses années.

Aujourd'hui NTN-SNR travaille à la conception de monitoring permettant de détecter les roulements défaillants afin de faciliter l'entretien d'un véhicule ou d'une machine.

CRÉA'LAB: L'OPEN LAB BY NTN-SNR

Structure interne d'innovation participative, le Créa'Lab imaginé par NTN-SNR a pour vocation d'accélérer l'innovation en accompagnant les salariés dans le développement de leur créativité et la concrétisation de leurs idées.

NTN-SNR construit un réseau d'interactions rassemblant les salariés NTN-SNR, des entreprises partenaires, des laboratoires publics et privés extérieurs mais aussi des Start Up. Le Créa'Lab s'appuie sur ce réseau pour enrichir et accélérer la maturation des idées.

Pour chaque projet, des intervenants au profil varié sont invités pour débattre et apporter par la technique, par les usages ou par le marketing des réponses pertinentes et originales à la problématique posée.

Grâce à un soutien financier et des outils mis à disposition en interne, les solutions proposées sont rapidement maquettées par l'inventeur avec l'appui du Créa'Lab afin de valider la preuve de concept (PoC) lors d'une séance de démonstration. Lorsqu'une sollicitation émane d'un besoin client, celui-ci est convié à assister à la présentation des PoC et prend part à la validation du projet afin d'apporter la solution la plus pertinente possible.

Le Créa'Lab, a été créé avec une réelle volonté de soutenir un rythme rapide. Pas plus de 3 mois ne doivent s'écouler entre le début de la réflexion et le premier PoC (proof of concept). Une fois le PoC validé, le design est repris afin d'être conforme aux normes du marché.

Plusieurs produits destinés au marché automobile ont déjà vu le jour. Le Créa'Lab a en effet accompagné les inventeurs d'une nouvelle famille de roulement de roue conçue pour améliorer l'étanchéité tout en réduisant les couples de trainées afin de limiter les émissions de CO2 : l'étanchéité bas couple et grand diamètre. D'autres thématiques plus stratégiques comme les opportunités court terme post Covid-19 ont été abordées afin d'alimenter les réflexions du COMEX. Un groupe de travail composé de salariés des départements Procédé, Produit, Applications, Gamme, Innovation ainsi que d'autres divisions du groupe se sont également penchées sur comment améliorer la précision et la performance des dernières générations de roulement de roue.



Initié en 2018 au rythme d'un atelier par mois, le Créa'Lab a remporté un franc succès. En plus de l'ouverture d'un espace physique entièrement dédié à la créativité au sein des locaux NTN-SNR en Haute-Savoie, le nombre d'ateliers de créativité a été multiplié par 2 entre 2019 et 2020.

CHIFFRES CLÉS

- **3 mois** pour démontrer un projet qui fonctionne
- **1er accompagnement** d'inventeur en septembre 2018
- **+ de 100** personnes impliquées dans les projets depuis le lancement de Créa'Lab
- **1 à 2 ateliers** de créativité par mois
- **FY 2019** : 10 sollicitations, 16 enveloppes Soleau, 3 PoC
- **2020** : 4 facilitateurs en créativité

