

Rendre accessible l'usage automobile de qualité

1 Norauto, créateur et leader des centres auto en France

1970 - 2016

Depuis plus de 45 ans, Norauto accompagne les automobilistes au quotidien et évolue avec eux, pour eux. À l'origine de la création du concept de centre auto, à l'époque où la consommation moderne se dessinait et où la voiture se démocratisait, Norauto cultive toujours autant son caractère de visionnaire et de pionnier. **Il fait la force de ses ateliers et de ses magasins où l'expertise et le professionnalisme priment.**

Ce sont aujourd'hui plus de 370 centres* en France, développés en succursales et en franchise (plus de 100*) qui partagent un même sens du service client.

L'atelier Norauto est formé aux dernières évolutions technologiques et propose ainsi plus de 140 prestations en multimarques pour le diagnostic, l'entretien et la réparation de tous les véhicules, avec des interventions à la carte pour chaque voiture et des formules et packs pensés pour la tranquillité des automobilistes. 7 000 véhicules sont confiés chaque jour dans les ateliers Norauto.

Avec plus de 6 000 références en centre et plus de 60 000 sur son site marchand www.norauto.fr, l'enseigne propose la plus large gamme du marché sans rien compromettre de ses exigences de qualité, de sécurité et de prix. Les produits à marque Norauto se démarquent par leur accessibilité et leur innovation.

Norauto conçoit en permanence de nouveaux services pour et autour de l'auto : en atelier (garantie montage pneu en une heure, service Pare-Brise +, plaquettes de frein gratuites à vie, assistance dépannage, garantie crevaison...), en centre (outils digitaux, espaces d'attente conviviaux, flottes de véhicules et de deux-roues de courtoisie électrique, gardiennage de pneus...), au plus près du client (application mobile, voiture connectée, atelier mobile...) destinés à proposer à l'automobiliste une expérience nouvelle.

Norauto est une enseigne de Mobivia Groupe, le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, et est implantée dans 8 pays.

*Chiffres arrêtés à fin septembre 2015





Produits

Pour que chaque automobiliste puisse faire son choix selon ses envies, ses besoins, son budget, Norauto propose plusieurs gammes de produits : 1^{er} prix confiance, produits en marque propre Norauto et Norauto Premium, marques prestigieuses.

Au total, ce sont plus de 60 000 références de pièces détachées et d'accessoires qui sont proposées.

Norauto se distingue par sa capacité d'innovation, en concevant sous sa marque des produits et des pièces d'équipement, d'entretien et de confort : gamme de pneus été et hiver Norauto, plaquettes de freins Norauto garanties à vie, gamme hi-fi Norauto Sound, gamme Norauto Premium (coffre de toit, porte-vélos...), produits d'entretien moteur (huiles, lubrifiants...), vélos électriques Wayscal.... Guidée par son expérience et par ses clients, l'enseigne crée des produits qui répondent à leurs exigences au meilleur rapport qualité/prix, sans compromis sur la sécurité. En outre, comme la sécurité ne doit pas être une question de budget, tous nos fournisseurs ont signé notre charte éthique.

Services

Chez Norauto, l'automobiliste bénéficie des meilleures prestations, aux meilleurs prix, quel que soit le modèle ou la marque de son véhicule. **Au-delà du choix ou du prix, c'est la qualité et la pertinence des services proposés qui déterminent la performance et le succès de Norauto.** Les solutions Norauto, en centre, sur Internet ou sur application mobile, apportent tranquillité, facilité et gain de temps.



Un centre Norauto, c'est en moyenne...

600 m² de surface de vente

22 collaborateurs

8 baies en atelier

10 ouvertures de nouveaux centres par an

369 centres Norauto en France à fin septembre 2015



dates-clés



1970

Ouverture du 1^{er} centre à Englos (Nord) par Eric Derville

1986

Ouverture du 1^{er} centre en Espagne
Lancement du 1^{er} produit à marque propre : l'huile Norauto

1991

Implantation en Italie

1995

Mise en place du Programme Environnement Norauto
Lancement du 1^{er} pneu à marque propre : le Norauto 3000

1997

Ouverture du 1^{er} centre au Portugal

1998

Implantation en Argentine et en Pologne
Lancement des amortisseurs Norauto

2002

1^{ère} certification ISO 14001 d'un centre



Norauto, des opportunités en franchise

Aujourd'hui, Norauto s'appuie sur deux leviers de développement complémentaires de son réseau : succursales et centres franchisés.

Zoom sur la franchise Norauto

Norauto se développe en franchise principalement dans les zones commerciales des villes de taille moyenne. Avec un objectif de 10 ouvertures en franchise par an, le réseau Norauto (succursales + franchise) souhaite dépasser le seuil des 400 centres d'ici à 2017.

Tout comme pour les succursales, les franchisés Norauto instaurent une relation de proximité forte et un service qui s'appuie sur des techniciens formés et compétents dans deux domaines principaux :

- **L'entretien** : pneus, batterie, vidange, climatisation, révision,...
- **L'équipement du véhicule** : navigation, son, portage, confort, intérieur,...

Pour ses centres franchisés, Norauto recherche avant tout des personnalités, des entrepreneurs capables de manager de petites équipes avec une âme de commerçant.

Être franchisé Norauto, c'est aussi :

- **Représenter** une enseigne leader en France, créatrice des centres autos,
- **Entreprendre** tout en gardant son autonomie,
- **Animer** un point de vente et **assurer** conseils et services auprès des automobilistes,
- **Entretenir** des relations privilégiées avec sa clientèle,
- **S'impliquer** dans la vie locale en s'implantant dans une ville moyenne de 5 000 à 20 000 habitants.

Témoignage

Sandra et Frédéric Deiana, franchisés Norauto à Lempdes (63)

"La franchise nous a apporté l'envie de réussir."

CE QUI VOUS A SÉDUITS CHEZ LE FRANCHISEUR ?

L'équipe Norauto dédiée aux franchisés est à taille humaine. Le contact avec l'enseigne est donc direct, sans intermédiaire. L'état d'esprit qui prévaut est un peu "familial", et nous bénéficions d'une réelle écoute et de réponses immédiates à nos préoccupations. Ainsi, notre projet de reprise du magasin de Lempdes a été efficacement pris en charge par l'enseigne. (...) L'enseigne, toujours très à l'écoute de ses franchisés, apporte des idées, une organisation solide, et une image de marque. Le directeur de notre secteur nous rend visite mensuellement, et nous conseille utilement avec l'œil de celui qui est en prise de recul sur le quotidien d'une exploitation.

EN QUOI LE SAVOIR-FAIRE DE L'ENSEIGNE VOUS AIDE-T-IL AU QUOTIDIEN ?

Notre système informatique de commande et de gestion est à la pointe de l'efficacité, et en évolution constante. Il permet d'obtenir des statistiques fines liées à la rentabilité du magasin et de l'atelier, et sa prise en main est facile et conviviale. Nous approchons le "zéro papier", grâce à l'utilisation de tablettes qui permettent de passer les commandes, gérer les rendez-vous en atelier, planifier l'activité de nos employés, et même suivre des formations Norauto en ligne. (...) Nous accueillons ponctuellement dans notre établissement de nouveaux franchisés, qui apprennent le métier en immersion dans un ou plusieurs magasins. "Se former sur le tas" constitue en effet la meilleure des formations et permet de devenir rapidement très performant. En parallèle, je participe aux réunions de recrutement de franchisés, et je m'aperçois que les candidats validés par l'enseigne ne proviennent pas uniquement du milieu de l'automobile.

> Article paru dans Les Echos de la Franchise
www.lesechosdelafranchise.com - 18.12.2015

Pour plus d'informations sur la franchise avec Norauto :
www.norauto-franchise.com

Un dispositif d'accompagnement des candidats à la franchise

Norauto accompagne le futur franchisé tout au long de son parcours.



2007

Lancement de la gamme freinage Norauto

2009

Ouverture du 1^{er} centre en Roumanie
Lancement de l'offre deux roues électriques

2010

Norauto Groupe devient Mobivia Groupe

2011

Démarrage du développement en franchise

2013

Déploiement d'une flotte de véhicules de courtoisie électriques et hybrides
Sortie de l'application mobile Norauto

2014

Labellisation Eco-Entretien® du réseau
Sortie du scooter électrique e1 de Norauto

2015

Gratuité à vie des plaquettes de frein Norauto
Digitalisation des centres



2 Mettre la relation client au centre de toutes les attentions

Norauto adapte en permanence sa façon de proposer aux clients ses produits et services. Avec Norauto, entretenir et équiper sa voiture n'a jamais été aussi simple. L'enseigne modernise ses centres et les digitalise. Les espaces ont été redessinés afin de différencier l'accueil pour les prestations atelier des espaces d'encaissement du centre et de créer des espaces d'attente et de détente, confortables et conviviaux, ludiques et digitalisés. Pour toujours plus de facilité et de fluidité, Norauto a développé un espace Services, dans lequel est, entre autres, possible l'émission de carte grise. Certains centres proposent des horaires d'accueil atelier élargis en saison, un service de dépose des clés 24h/24...



norauto.fr
achats en ligne 24h/24

Etre disponible à tout moment avec Norauto en ligne

Norauto est aussi en ligne, via son site marchand et de conseils auto www.norauto.fr, ses applications mobiles et les réseaux sociaux.

Le site www.norauto.fr propose 24h/24, 7j/7, les prestations d'entretien, avec moteurs de recherche et simulateurs (portage...), réalisation de devis, pour certaines prestations d'entretien simples prise de rendez-vous et paiement en ligne, et un catalogue étoffé de 60 000 références produits. www.norauto.fr recense l'intégralité des offres de produits et de services de l'enseigne. Grâce au service de retrait en magasin, toute commande en ligne peut être retirée dans le centre choisi en 2 heures (selon disponibilité des articles).



Les porteurs de la carte Norauto (gratuite), enregistrée en ligne sur www.monorauto.fr bénéficient des fonctionnalités suivantes :

- > accéder à leurs factures, consulter leur compte fidélité, enregistrer leurs bons d'achat pour les avoir en toutes circonstances
- > visualiser les prochaines étapes de l'entretien de leur véhicule et demander un devis pour une révision : pour une maîtrise totale du budget automobile, l'application

Embarquer tous nos services



Véritable carnet d'entretien mobile, l'application Norauto pour smartphone a été lancée en 2013 et récompensée par le 1^{er} prix de la catégorie application m-commerce au concours Digital commerce stars 2013. En 2015, Norauto va plus loin en connectant son appli mobile au véhicule et la dote de nouvelles fonctionnalités : rappel automatique de la prochaine échéance de révision, géolocalisation du véhicule, gestion facilitée des notes de frais...



Soucieux de simplifier toujours plus la vie des automobilistes, l'application **MonNorauto** évolue en avril 2016 pour lancer Le Carnet d'Entretien Digital, là aussi une première dans le secteur de l'après-vente automobile. L'appli MonNorauto est un carnet d'entretien digitalisé + un espace fidélité qui répondent à une promesse : bien gérer sa voiture au quotidien n'a jamais été aussi simple !



Issue de la co-création avec ses clients, la nouvelle application MonNorauto se veut personnalisée et au plus proche du cœur de métier de l'enseigne : alerte des prochains entretiens, devis et prise de rendez-vous en ligne, mémoire de l'historique d'achats, bons d'achats et assistance crevaillon 7j/7, 24h/24, ...
Tout mon Norauto dans une appli !

Cette évolution illustre l'importance que Norauto confère à l'amélioration constante du dialogue avec ses clients afin de toujours les accompagner pour faciliter l'automobile.

Dialoguer pour mieux se connaître

Partager des centres d'intérêts communs, être à l'écoute de ses clients sur tous les canaux disponibles, c'est ce que propose Norauto à ses clients via les médias sociaux. Norauto offre ainsi la possibilité de découvrir ou redécouvrir en ligne les propositions de l'enseigne, de retrouver les dernières offres promotionnelles ou encore d'échanger sur des thématiques liées à l'automobile.

La page Facebook de Norauto France

Avec sa communauté toujours grandissante, la page Facebook de Norauto France est un espace de conversation privilégiée entre la marque et ses clients : réponses personnalisées aux questions des fans, bons plans, promotions, concours et expériences inédites.

Le compte Twitter : @NorautoFr

Présent sur Twitter depuis 2010, Norauto a confié à ses experts du service Relations Clients la réponse à toutes les questions liées à l'entretien et à l'équipement du véhicule, pour apporter des solutions à tous les automobilistes, clients ou non de l'enseigne.



Pour suivre Norauto sur les médias sociaux, rendez-vous sur : Facebook – Norauto France // Twitter – @NorautoFr



3 Norauto et l'innovation produits et services

Imaginer de nouveaux services

Norauto, c'est une multitude de services pratiques et innovants : entretien garantie constructeur préservée, entretien des véhicules électriques et hybrides, diagnostics innovants et personnalisés pour des interventions ciblées...

- Avec la garantie montage pneus en 1H, lancée en 2014, Norauto s'engage au montage des pneumatiques en 1 heure : une promesse client forte, accompagnée de bons d'achat en cas de non-respect, qui répond aux attentes des consommateurs d'immédiateté du service.
- Pionnier de l'Eco-Entretien® avec le diagnostic Ecoperformance, Norauto propose une solution d'analyse inédite des gaz d'échappement et un entretien correctif adapté et personnalisé à chaque véhicule diesel. Pour le client, cela signifie des interventions ciblées de maintenance préventive qui permettent de ramener le véhicule au plus près de ses niveaux d'origine d'émissions polluantes, d'agir sur sa durabilité et de préserver son budget auto.
- Inventeur des forfaits entretien auto, Norauto propose des packs malins et généreux : "Prêt-à-partir" : 15 points de contrôle et interventions essentiels pour prendre la route des vacances en toute sérénité ; Service Pare-Brise + : réparation d'impact et/ou remplacement avec 16 contrôles de sécurité offerts. Ces services Norauto, couplés à une autre prestation atelier, permettent une seule immobilisation du véhicule, un gain de temps pour l'automobiliste.
- Norauto garantit la mobilité des ses clients pendant l'entretien auto avec sa flotte de véhicules de courtoisie électrique. Certains centres proposent également des vélos de courtoisie à assistance électrique Wayscal.
- L'offre Norauto Entreprises met au service des gestionnaires de flottes auto et de leurs utilisateurs le savoir-faire et la disponibilité des ateliers Norauto, via une équipe dédiée et des services pensés pour les entreprises.

Le pneu été comme hiver

20 ans après le lancement de son premier pneu en marque propre, Norauto lance sa 6^e génération de pneu été avec le Prevensys 3, un pneu au cahier des charges inédit et exigeant qui lui permet de défier les grandes marques par ses performances et son rapport qualité / prix. Norauto a également complété son offre, à l'automne 2015, avec son 1^{er} pneu hiver, le Wintersys. La gamme de pneus été est accompagnée de plusieurs services Norauto tels que le Tyre Hotel, qui facilite le gardiennage des pneumatiques lors de permutations, ou la garantie crevaison offerte sur le Prevensys 3.



Les stages automalins de Norauto

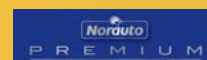
Initier à l'entretien auto pour que chaque automobiliste gagne en temps et en sérénité

Les Stages Automalins de Norauto sont une occasion d'échanger entre les automobilistes et les experts Norauto autour des bonnes pratiques pour entretenir au mieux son véhicule. Ces ateliers d'aide à l'automobiliste permettent aux participants de mieux maîtriser leur budget dédié à l'entretien et à la réparation automobile, grâce à une meilleure connaissance du fonctionnement de leur voiture. Ils sont une illustration de la volonté de l'enseigne d'échanger plus en profondeur avec ses clients. **Gratuits**, les Stages Automalins de Norauto ont permis, depuis leur lancement en 2013, à plus de 9 000 automobilistes de bénéficier des conseils des experts en centres.

Découvrez les Stages Automalins de Norauto en vidéo
<http://www.mobiviagroupe.com/fr/stages-automalins-denorauto-une-initiation-gratuite-pour-mieux-connaître-sa-voiture/>

⊕ Les produits Norauto apportent aux clients une innovation technique qui facilite la vie.

Premium pour et par les clients



Norauto propose une gamme marque de distributeur à des prix environ 20% moins chers que les grandes marques, ainsi qu'une gamme Norauto Premium qui offre aux automobilistes innovation, sécurité, performance, praticité, confort d'usage et design à prix Norauto.

Cette dernière s'est enrichie en 2015 d'une nouvelle version du coffre de toit Bermude Flex "Made in client", car retravaillée avec un groupe de clients en interaction permanente avec les équipes Norauto tout au long du développement du produit. En ressort un coffre de toit flexible design et innovant : à l'encombrement réduit et au stockage facilité, sans perdre en aérodynamisme, en résistance, en capacité de remplissage et en accessibilité prix.



Mobilité douce et électrique

Depuis 2008, Norauto propose la gamme de vélos à assistance électrique Wayscal, une alternative de déplacement qui se distingue par son ergonomie, sa sécurité, sa facilité d'utilisation et d'entretien à prix accessible. Norauto a représenté 10 % des ventes en 2015, dans un marché en croissance. En 2014, avec e1, le premier scooter électrique made in Norauto, l'enseigne a réaffirmé son expertise dans l'électromobilité pour accompagner ses clients dans les évolutions du marché et leur proposer de nouvelles sensations de conduite, à prix Norauto.



4 Norauto, une entreprise engagée, solidaire et citoyenne

Ce qui fait le succès, la différence et la personnalité de Norauto, ce sont les valeurs humaines et citoyennes fortes sur lesquelles l'enseigne s'est construite : le partage, l'esprit d'entreprendre, la performance, le respect et l'authenticité.

> Partage

Le partage des savoir-faire et des résultats issus du travail de chacun, la confrontation d'idées, l'analyse des actions : voilà les éléments moteurs de la réussite Norauto.

> Esprit d'entreprise

Norauto responsabilise les hommes et encourage l'initiative et l'innovation. Avancer en expérimentant avec persévérance et faire preuve de bon sens et de mesure dans les investissements et les dépenses : chez Norauto, toutes les décisions, actions et organisations sont fondées sur le pragmatisme.

> Performance

Obtenir des résultats économiques en croissance régulière, en donnant aux hommes la possibilité de grandir : Norauto s'appuie sur le professionnalisme et le dynamisme de chacun de ses collaborateurs pour construire une performance durable.

> Respect

Chez Norauto, les hommes et les femmes sont respectés dans leurs différences et leurs diversités culturelles : collaborateurs, clients, partenaires et actionnaires. Norauto est également engagé durablement dans une démarche de protection de l'environnement.

> Authenticité

Des rapports simples et vrais, fondés sur la transparence et l'exemplarité : Norauto privilégie la proximité et la convivialité.

Diversité, égalité et parité : Norauto s'engage

ENGAGÉ POUR LA DIVERSITÉ

Norauto est engagé en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap depuis 2004, son taux d'emploi à fin 2015 était de 4.3%. La signature, en 2016, du 4^{ème} accord d'entreprise a mis en place un plan d'actions sur l'embauche, la formation et les financements, et la mise en place des adaptations du poste de travail dans les meilleurs délais. Avec un axe majeur : l'accompagnement des dossiers de maintien dans l'emploi par une structure dédiée. Norauto vise un taux d'emploi des personnes en situation de handicap de 6 % d'ici à fin 2018. Tous les postes sont ouverts aux personnes handicapées, avec les mêmes procédures de recrutement. Chez Norauto, seule la compétence fait la différence.



ENGAGÉ POUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

La mixité et l'égalité professionnelle, générateurs de diversité et de complémentarité, sont pour Norauto des leviers de développement économique et humain.

Pour son 4^{ème} accord signé en 2015, Norauto a pour principaux objectifs d'assurer l'égalité entre les femmes et les hommes et de développer l'emploi des femmes au sein de l'enseigne. Dans ce cadre, une Communauté de femmes a été créée et un partenariat a été mis en place l'association WAVE (Women and Vehicles in Europe). Cet accord vise également à favoriser la conciliation entre vie professionnelle et parentalité pour tous nos collaborateurs. Chez nous, tous les métiers se conjuguent au féminin et nous nous engageons pour la mixité des emplois.

ENGAGÉ SUR LE TÉLÉTRAVAIL

Précurseur sur le thème du télétravail, Norauto a mis en place, dès 2009, un accord sur le télétravail, renouvelé en 2015 pour 3 ans. Ainsi, chaque collaborateur a la possibilité de travailler, un ou 2 jours par semaine, à son domicile. Norauto expérimente également le travail à distance en 2016 en permettant à chaque collaborateur de travailler, en dehors de son lieu de travail habituel, notamment dans des espaces de co-working.



Norauto
TOUJOURS



Norauto a été certifié Top Employer France 2016 par le Top Employers Institute pour la qualité de sa politique de Ressources Humaines, pour la 3^{ème} année consécutive.

Pour plus d'informations sur le label Top Employer : www.norauto-recrute.fr/site/nos-engagements/top-employeur/



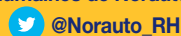
Être collaborateur Norauto

Avec l'ouverture de 10 centres auto par an, Norauto recrute en moyenne plus de 800 collaborateurs en France. Ces postes sont basés sur l'ensemble du territoire. Ce sont essentiellement des collaborateurs à temps plein, et principalement des CDI. Parmi les postes proposés : métiers des ateliers, de la vente, du management, des services centraux.

Norauto recrute à tous niveaux de diplôme et accompagne ses 6 000 collaborateurs pour qu'ils deviennent acteurs de leur évolution. La formation (5 000 stagiaires formés par an en présentiel et e-learning), la mobilité interne et un accompagnement de proximité sont au cœur de la stratégie ressources humaines de Norauto : 80 % de taux de mobilité interne, 73 % de nos directeurs de centre sont issus de la promotion interne, 78 % des responsables de vente, 90 % des chefs d'atelier.

www.norauto-recrute.fr

Les Ressources Humaines de Norauto sont aussi sur Twitter :



En tant qu'acteur économique majeur de son secteur, Norauto revendique son rôle d'entreprise citoyenne et responsable. C'est pourquoi l'enseigne est engagée depuis plus de 15 ans dans des programmes d'actions d'aide à la mobilité, de sécurité routière, notamment au travers de la Fondation Norauto, créée en 2005, et de protection de l'environnement.

20 ans d'engagements environnementaux

Norauto travaille au cycle des produits usagés issus de l'entretien automobile, avec la mise en place d'un programme de gestion des déchets automobiles vers les filières de recyclage, récupération, réutilisation et revalorisation. Cette recherche de solutions à forte valeur ajoutée est à la fois économe en ressources naturelles et créatrice de valeur pour l'entreprise. Se faisant un devoir d'action et d'information, l'ensemble des collaborateurs sont acteurs de cet engagement en triant les déchets liés à leur activité et en sensibilisant les clients au respect de l'environnement. L'enseigne propose ainsi aux automobilistes la collecte de leurs déchets automobiles polluants tels que batteries et huiles dans les centres où ils seront triés et traités.

L'engagement environnemental de Norauto, c'est 18 filières de valorisation des produits usagés (batteries, aérosols...).

L'enseigne dispose d'un suivi rigoureux et d'une traçabilité depuis le centre jusqu'à la valorisation finale.

Norauto fait évoluer son offre de produits et prestations pour contribuer à la durabilité du véhicule et à la réduction de son empreinte : diagnostic Ecorperformance et labellisation Eco-Entretien® du réseau...

En 2002, Norauto s'est engagé dans la démarche de certification ISO 14001 de ses centres et s'inscrit ainsi dans une démarche de progrès et d'amélioration continue de ses performances environnementales. La norme ISO 14001 est une norme internationale retranscrite en droit européen. Elle vise à fournir aux entreprises les éléments d'un système de management environnemental efficace. Cette efficacité s'exprime lorsque les objectifs de protection de l'environnement et de prévention de la pollution s'harmonisent de façon équilibrée avec les besoins socio-économiques de l'entreprise.

En 2015, 236 centres Norauto (succursales) sont certifiés par la norme ISO 14001.



Programme éco-mobilité

L'environnement est également un facteur clé de performance et de croissance durable. C'est pour améliorer de façon continue ses performances environnementales que l'enseigne a créé son programme éco-mobilité qui vise à réduire l'empreinte écologique de son activité, via notamment ses politiques de tri et revalorisation des déchets usagés de l'automobile, mais également à sensibiliser sur ce sujet.

Par ailleurs, Norauto souhaite aller plus loin, notamment en favorisant l'éco-conception de ses produits et l'éco-gestion de ses centres, en optimisant l'utilisation des ressources (énergies, eau, ...) et en minimisant la production d'effluents à impact négatif (gaz à effet de serre, eaux usées, ...)



ZOOM sur...

Entreprendre pour une conduite solidaire et responsable avec la Fondation Norauto

Depuis 2005, la Fondation Norauto soutient des projets associatifs en lien avec la mobilité et à proximité des centres Norauto. **Plus de 3,2 millions d'euros ont été distribués à près de 500 associations.** Ces projets, parrainés par des collaborateurs, se concentrent sur :

L'aide à la mobilité

Des projets favorisant les déplacements des personnes fragilisées ou handicapées : aménagement de véhicules pour le transport, apprentissage ou remise à niveau de la conduite pour des personnes âgées, ateliers de code de la route en Langue des Signes...

La sécurité routière

Des projets d'éducation ou de sensibilisation à la sécurité routière, pour tous les usagers de la route comme l'accès à l'Attestation de Première Education Routière, des ateliers pédagogiques pour la conduite de scooters pour adolescents...

L'Environnement

Des projets protégeant l'environnement des bords de route : protection de la biodiversité, utilisation et sensibilisation aux modes de déplacement doux, lutte contre les pollutions des bords de route...

Fondation Norauto
Partager c'est avancer

Chaque année, la Fondation Norauto soutient près de 60 associations. Ces aides représentent 300 000€ de donations.



> La Fondation Norauto est aussi sur Twitter et sur Facebook :

@FondaNorauto

Fondation Norauto

Plus d'infos sur www.norauto.fr/fondation



5 La force d'un groupe international et engagé

6 activités et 15 enseignes pour "rendre la mobilité plus facile"

1/ Les centres autos

Norauto & Auto 5

Des magasins de vente d'équipements et d'accessoires automobiles en libre-service associés à un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarques. Respectivement leaders en France et en Belgique. 576 centres répartis dans 9 pays, dont 53 centres Auto 5 en Belgique (succursales et franchises)*. www.norauto.com - www.auto5.be

2/ Services rapides de proximité

Midas

Des centres d'entretien de proximité et de services rapides automobiles toutes marques. Numéro un mondial de l'entretien sans rendez-vous. 679 centres dans 8 pays (succursales, franchises et master franchises)*. www.midas-europe.com

3/ Magasins à bas prix

Carter-Cash

L'essentiel des produits pour l'entretien automobile à bas prix. 43 magasins en France et 2 en Espagne*. www.carter-cash.com

4/ Vente aux professionnels

Synchro Diffusion

Vente et distribution d'équipements, d'accessoires automobiles et de services associés à des professionnels avec un entrepôt en France. www.synchro-diffusion.fr

5/ Web

Bythjul

Le spécialiste nordique du e-commerce de pneus et de jantes. Plus de 100 marques de pneus et de jantes différentes, 16 000 références, 80 000 produits en stock, 700 ateliers dans les pays nordiques. www.bythjul.com

Skruvat

Acteur historique et leader scandinave du e-commerce de pièces et accessoires autos. www.skruvat.com

6/ Nouvelles mobilités

En 2010, Mobivia Groupe a créé Via-ID, accélérateur de Business centré sur les nouvelles mobilités, au cœur des enjeux écologiques et technologiques pour :

- > incuber des nouvelles idées ou projets en lien avec l'éco-mobilité, notamment la mobilité urbaine, le véhicule connecté, le véhicule partagé et les services d'Easy Mobility en général ;
- > accompagner sur le long terme les entrepreneurs dans la croissance de leur entreprise, en proposant à chaque stade de développement des opportunités de synergies fortes ;
- > faciliter, en favorisant les échanges, les actions communes entre les start-ups de Via-ID et/ou les services opérationnels ou supports du Groupe.

Mobilité urbaine

Altermove : Des boutiques avec un large panel de solutions et de produits innovants dédiés au déplacement urbain : vélos électriques et pliants, trottinettes, équipements et accessoires inédits pour mieux se déplacer, mais également un atelier de réparation multimarques. Altermove accompagne également les entreprises et collectivités dans la mise en place de leur Plan de Déplacement entreprise / zone. www.altermove.com

Mobilité partagée

Drivy : Leader mondial de la location de voitures entre particuliers. 35 000 voitures en Europe (France, Allemagne et Espagne), 800 000 membres, plus de 1,2 million de journées de location effectuées depuis sa création. www.drivy.com

Green On : Le Spécialiste de flottes professionnelles de deux-roues électriques en libre-service. 3500 utilisateurs réguliers et 170.000 km annuels parcourus. www.green-on.fr

Wayz-up : Le plus grand réseau de covoiturage domicile-travail en Ile-de-France. 35 000 inscrits sur toute la France et 12 000 trajets proposés par jour en Ile-de-France. www.wayz-up.com

Smoove : Acteur majeur du vélo en libre-service pour les villes, sociétés d'exploitation de service de mobilité et pour les entreprises (en France et à l'étranger). www.smoove.fr

Ector : Lancé en 2013 à Paris, Ector est le leader des services de parking avec voiturier dans les aéroports, gares et centres-villes. Ector, c'est jusqu'à 70% moins cher qu'un parking au contact des terminaux. www.ectorparking.com

Heetch : service de mobilité partagé ouvert uniquement la nuit (20h - 6h), service idéal pour les jeunes en soirée. 50 000 trajets hebdomadaires effectués par des usagers de 23 ans en moyenne. www.heetch.com

Voiture connectée

Eliocity : Start-up dédiée aux technologies de la mobilité, proposant la solution Xee, un boîtier qui connecte la voiture au smartphone de l'automobiliste mais aussi un bouquet évolutif d'applications mobiles, afin de lui offrir une expérience de conduite optimisée et plus sécurisée. Depuis son lancement, le boîtier XeeCONNECT effectue l'équivalent d'un tour du monde par jour ! www.xee.com

Pour toute information sur Mobivia Groupe : www.mobiviagroupe.com

Pour toute information sur Via-ID : www.via-id.com