

COMMUNIQUE DE PRESSE

CITÉ DE L'AUTOMOBILE - COLLECTION SCHLUMPF

POP LAMBORGHINI

9 JUILLET 2020 - 10 JANVIER 2021

Pour la toute première fois, en 2020, la Cité de l'Automobile met à l'honneur Lamborghini et réunit des modèles phares du constructeur italien, signés par les plus grands noms de la carrosserie et du design. S'appuyant sur une présentation thématique inédite, l'exposition met en lumière les connexions entre les véhicules les plus audacieux du constructeur et la pop culture contemporaine.

Depuis sa création par Ferruccio Lamborghini, la marque fait sensation auprès de sportifs, acteurs et personnalités, devenant une référence sur la route comme sur grand écran. Des **véhicules rares** retrace l'histoire de la marque, des années 1960 au XXI^e siècle.

Ces prêts exceptionnels, issus du musée Lamborghini MUDETEC et de collectionneurs privés, viennent compléter la collection Schlumpf, première collection au monde de véhicules historiques.

En 1963, Ferruccio Lamborghini se lance dans la construction de voitures sportives de luxe. Le riche industriel passionné de mécanique, déçu par les marques renommées de l'époque (Ferrari, Maserati, Jaguar, Alfa Romeo...), se donne le pari fou de rivaliser avec les mythiques Ferrari.

Née d'une colère, la société Automobili Ferruccio Lamborghini voit le jour le 1^{er} juillet 1963 près de Modène. Plusieurs prototypes sont développés où figure un taureau, signe astrologique de Ferruccio, devenu l'emblème de la société, synonyme de fougue et de caractère, s'adressant à une clientèle en recherche de sensations fortes.

En 1965 est présentée **la Miura, première sportive de route à adopter le moteur en position centrale arrière des voitures de course et à dépasser les 300 km/h.**

De la présentation du premier modèle, la 350 GTV, au Salon de Genève en 1964 à la traversée du désert en Urus l'année dernière, les voitures signées Lamborghini, fières de leur identité latine et héritières des codes créatifs italiens, se distinguent par leur radicalité et leur esthétique poussant jusqu'à la limite les théories du design et de la technique de leur époque.

L'exposition révèle l'histoire parfois tourmentée du constructeur italien, souligne la singularité de ces voitures hors-normes et la part de rêve qu'elles symbolisent encore aujourd'hui, alors que la marque, synonyme de supercars, s'est invitée hors de ses sentiers habituels: sur la piste des circuits en compétition, et en tout-terrain avec l'un des SUV les plus audacieux du marché actuel.

Des premières créations visionnaires aux super-sportives plus récentes qui suscitent rêve et adrénaline, l'exposition retrace l'histoire de la marque et les raisons de ses résurrections multiples défiant les crises économiques.

Aux côtés des véhicules d'exception, sont présentés de nombreux documents d'archives (photographies, séquences de films).

COMMISSARIAT

Frédéric Brun, auteur de plusieurs livres sur l'histoire de l'automobile, journaliste, collectionneur et membre de jurys internationaux pour des Concours d'élégance.

En collaboration avec le musée Lamborghini MUDETEC



culturespaces
PARTAGER LA CULTURE



Johnny Hallyday avec sa nouvelle Lamborghini Miura, 1^{er} juin 1967; Photo © AGIP / Bridgeman Images

LAMBORGHINI, L'ICONE DE LA POP CULTURE AUTOMOBILE

Une Lamborghini n'est pas seulement une voiture rapide extraordinaire, une pièce de design singulier ou un concentré de technologie hors du commun. Une Lamborghini, c'est une promesse, un rêve, une image, parfois un fantasme. Choies par les personnalités les plus en vue, elles sont devenues des stars sur la scène automobile.

Né sous le signe du taureau, le 28 avril 1916, Ferruccio Lamborghini n'était pas du genre à se laisser dicter sa conduite. Ce fils de cultivateurs d'Emilie-Romagne diplômé de l'école de mécanique de Bologne, ayant bâti sa fortune en produisant des machines agricoles et des brûleurs, est entré dans l'arène de l'aventure automobile en 1963, à la suite d'un coup de colère contre Enzo Ferrari. « *Tu sais conduire un tracteur, mais tu ne sauras jamais conduire une Ferrari* » lui lance un jour le Commendatore, tandis que le fabricant de tracteurs vient faire réparer sa Ferrari.

Ferruccio Lamborghini décide alors de détrôner la marque implantée Maranello. Il s'entoure des meilleurs jeunes ingénieurs du moment (Giotto Bizzarrini, Giampaolo Dallara ou Paolo Stanzani) et construit une usine à Sant'Agata Bolognese, près de Modène, pour produire des GT rapides. La marque italienne se tient volontairement éloignée de la course mais va bénéficier d'une aura inversement proportionnelle à la confidentialité de sa production.

Chefs d'États, artistes, stars du rock ou du cinéma, industriels, traders, pilotes ou play-boys, plébiscitent Lamborghini et en font un symbole de la pop culture automobile. En 1967, le prince Rainier III et la princesse Grace de Monaco ouvrent le Grand Prix au volant de la Marzal, une sensationnelle étude signée par le designer Marcello Gandini pour le carrossier Nuccio Bertone. A partir de là, la liste des propriétaires célèbres sera longue, de Miles Davies à Rod Stewart, en passant par le Shah d'Iran, le roi Fayçal d'Arabie Saoudite, Aristote Onassis et Donald Trump, mais aussi Paul McCartney, Johnny Hallyday, Christophe, Sylvester Stallone et aujourd'hui, Jay Kay, POG, Kanye West, David Beckham, Cristiano Ronaldo, Jay-Z, Justin Bieber, 50 Cent, ou encore Kim Kardashian.

De quoi façonner un mythe ; l'un des premiers dans l'histoire automobile qui ne repose pas sur la compétition puisque la marque s'en est presque toujours tenue à distance. Si Ferruccio Lamborghini s'est éteint le 20 février 1993, la marque n'a cessé de renaître et de conquérir les passionnés. Au sein du groupe Volkswagen depuis 1998, la marque italienne continue d'étonner, avec des projets toujours plus innovants et porteurs d'un tempérament affirmé. Les noms des modèles en témoignent : encore aujourd'hui, ils évoquent l'univers de la taumachie ou sont empruntés à des taureaux célèbres. Une combativité sans égale dans l'univers automobile.



Marcello Mencarini, Modèle de voiture Lamborghini Miura SV, 1973, Photo © Marcello Mencarini / Bridgeman Images

PARCOURS DE L'EXPOSITION

LAMBORGHINI : LES SUPERCARS DES SUPER STARS

De Miles Davies au Pape François, du Chah d'Iran à Michael Jordan, de Rod Stewart aux princes de Monaco, de Paul McCartney à Donald Trump, de Christophe ou Johnny Hallyday à Jay-Z, Kim Kardashian, Jamiroquai et Guy Berryman du groupe Coldplay, les Lamborghini font tourner les têtes des artistes et des personnalités les plus en vues de leur époque. Dans les clips musicaux ou les films, elles ont rang de star.

En réunissant les modèles phares de la marque, signés par les plus grands noms de la carrosserie et du design, mais aussi des archives rares et des œuvres de création, en passant par l'univers du rock ou des films marquants, l'exposition propose une clef de lecture originale.



Lamborghini Miura. 1960, Photo © akg-images / UIG / GP-Library

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE AVEC LA PLUS CINÉMATOGRAPHIQUE DES MIURA

La Lamborghini Miura de 1969 du film *The Italian Job (L'Or se barre)* est l'une des vedettes de l'exposition Pop Lamborghini. Rares sont les voitures qui ont autant marqué les esprits, rares sont les films qui ont autant façonné l'imaginaire.

La séquence d'ouverture du film, montrant cette Miura évoluant dans les routes de montagne des Alpes, aux rythmes de la chanson « On days like these » chantée par Matt Monro, sur une musique de Quincy Jones, est l'une des scènes de cinéma liée à l'automobile les plus célèbre et les plus chargée en émotions.

Redécouverte après des années de silence, certifiée par le département Polo Storico de Lamborghini, cette voiture exceptionnelle, dans sa rare couleur « Arancio Miura », a retrouvé tout son panache grâce au collectionneur Fritz Kaiser.

Pour la toute première fois, elle est visible en France.

DÉPASSER LES A PRIORI

Dépassant les idées reçues, l'exposition explore ce qui fait la séduction et la singularité de ces voitures de sport italiennes superlatives, aussi bien sur la route que sur les écrans, depuis la création de la marque en 1963 par Ferruccio Lamborghini jusqu'aux concept-cars ou aux SUV de luxe les plus actuels.

DES VOITURES RARES POUR CÉLÉBRER 60 ANS D'AVANT-GARDE

Des véhicules rares, tels que la Miura star du film *The Italian Job (1969)*, le concept-car P140 ou la moto Lamborghini Design 90, mais aussi la spectaculaire Huracan Evo Spyder, ou la réinterprétation conceptuelle d'une Urraco par le designer et architecte français Tristan Auer, apportent un éclairage nouveau sur la dimension spéciale de cette marque.

LA FORCE DU DESIGN

Un regard particulier sera proposé sur les lignes de forces des créations signées par le designer star Marcello Gandini, auteur notamment de la Miura, la première super sportive de route à adopter le moteur en position centrale arrière des voitures de course pour dépasser les 300 km/h, ou de la sensationnelle Countach, emblématique de la démesure des années fastes de la décennie 80.

ENTRE DÉSIR ET FANTASME

L'exposition envisagera aussi la manière dont Lamborghini incarne le rêve automobile ultime. Des voitures fières de leur identité latine et héritières des codes créatifs italiens, qui se distinguent par leur radicalité et leur esthétique poussant jusqu'à la limite les théories du design et de la technique de leur époque. Une quête de performance absolue. Un désir de sensations de conduites hors du commun, presque inatteignables.

L'AUDACE DES PARTI PRIS

L'exposition offre une vision transversale d'une marque avant-gardiste et audacieuse qui a su se forger une place à part dans l'univers des GT et des supercars par sa singularité et ses partis pris. Un vent de liberté, un fantasme hédoniste, qui continuent de bouleverser les codes, dans une époque en pleine transformation et sont, pour la Cité de l'Automobile un élément dans la réflexion contemporaine sur les mobilités.

REPERES CHRONOLOGIQUES

1916 : Naissance de Ferruccio Lamborghini à Renazzo de Cento (Province de Ferrare, Italie).

1948 : Fondation de la société Lamborghini Trattori, à Cento.

1951 : Tracteur L 33, premier tracteur entièrement conçu par Lamborghini, et produit en série. Système vaporisateur à brevet Ferruccio Lamborghini.

1963 : Fondation de « Automobili Ferruccio Lamborghini » à Sant'Agata.

1964 : Présentation de la première Lamborghini, la 350 GTV au Salon de Genève.

1966 : Présentation de la Miura et de la 400 GT.

1968 : Présentation de la Marzal et de l'Isiero.

1970 : Présentation de la Jarama et de l'Uracco.

1971 : Présentation du prototype Countach.

1972 : Vente de « Lamborghini Traticci ». « Automobili Lamborghini » est en difficultés.

1973 : La marque est pénalisée par le premier choc pétrolier.

1974 : Lamborghini vend le reste de ses actions et prend sa retraite.

1980 : Ferruccio Lamborghini cède son entreprise en location-gérance aux frères Mimran, industriels français de l'agroalimentaire.

Janvier 1981 : Ils fondent la Nuova Automobili Ferruccio Automobili.



Ferruccio Lamborghini standing between a Lamborghini Jarama and a tractor, 1970

Photo © akg / MONDADORI PORTFOLIO/Sergio del Grande

1987 : Lee Iacocca, président de Chrysler, prend le contrôle de Lamborghini

1992 : Chrysler cède Lamborghini à la société indonésienne MegaTech.

1993 : Lancement de la Diablo

Le 20 février, Ferruccio Lamborghini, victime d'une crise cardiaque, décède à l'hôpital de Perouse.

1998 : Audi (groupe Volkswagen) rachète Lamborghini Automobili.

2001 : Présentation de la Murcielago.

2003 : Lancement de la Gallardo

2007 : Lancement de la Reventon

2011 : Lancement de l'Aventador, première supercar Lamborghini de série dotée d'un châssis monocoque en fibre de carbone. Son dessin plus agressif marque un tournant et la radicalisation du design.

2014 : Lancement de la Huracan

2018 : Présentation du SUV Urus

2020 : Lamborghini annonce le Sián, un véhicule hybride de nouvelle génération



Ferruccio Lamborghini, Sant'Agata-Bolognese, Italy

Photo © Mondadori Portfolio/Giorgio Lotti / Bridgeman Images

SCENOGRAPHIE DE L'EXPOSITION

L'exposition présente une dizaine de modèles, issus de MUDETEC - musée Lamborghini et de collectionneurs privés, qui montrent l'étendue du savoir-faire de Lamborghini. Parmi lesquels :

- Huracan Evo Spyder
- Murcielago Roadster
- Urus
- P140
- Islero
- Countach
- LM002
- Urraco
- Miura
- Moto Design 1985



© F.Sikorski & Y.Le Saec

La scénographie de l'exposition a été conçue tel un parcours autour de l'histoire de la marque au Taureau. 60 années d'innovations et de passion à travers les designer de la marque italienne.

Le projet offre une scénographie dynamique et non chronologique, avec des oppositions de style et d'époque mis en valeur par des enseignes lumineuses.

Radical, rupturiste, anguleux, fantasmatique, pop et coloré, furent les lignes directives issue de l'ADN Lamborghini pour mettre en valeur ces fabuleuses voitures qui sont déjà des stars à elles seules.

La scénographie de l'exposition joue sur des effets de miroirs, sur la forme triangulaire qui rappelle le dynamisme des supers cars et la sensation de vitesse ainsi que sur des effets lumineux (LEDS, effet néon).

AUTOUR DE L'EXPOSITION

- PILOTER UNE LAMBORGHINI À LA CITÉ DE L'AUTOMOBILE :

o Pendant l'exposition, les visiteurs peuvent piloter une voiture de rêve sur l'autodrome de la Cité de l'Automobile :

- Lamborghini URRACO de 1974

Expérience au prix de 90€ TTC les 7 tours d'autodrome.

- Huracan Spyder LP610-4 de 2016

Expérience au prix de 120€ TTC les 7 tours d'autodrome.

o Chaque jour, un visiteur tiré au sort pourra **démarrer le moteur V10 d'une Huracan Spyder au cœur de l'exposition** et rouler jusqu'à l'autodrome.

o À 11h les week-end et jours fériés, assistez au spectacle de la Cité de l'automobile et **gagnez votre baptême en Huracan Spyder** en tant que passager de cette voiture mythique.



Huracan Spyder LP610-4 de 2016
© My classic Automobile

- JEU CONCOURS « TAG MY POP LAMBORGHINI » :

Imaginez et dessinez le design de la carrosserie de l'Huracan EVO RWD, exposée au musée.

En septembre, un jury d'experts désignera la plus belle carrosserie.

Le gagnant pourra taguer la voiture selon le design qu'il aura lui-même créé.

Dessin à déposer dans l'urne dédiée de la boutique du musée.



Huracan EVO RWD à taguer
© Groupe Passion Automobiles

En partenariat avec le groupe passion Automobiles



LA CITÉ DE L'AUTOMOBILE - COLLECTION SCHLUMPF

La Cité de l'Automobile, gérée par Culturespaces depuis 1999, présente **plus de 450 voitures** de rêve sur **25 000 m²** et constitue l'une des plus belles collections du monde. Les automobiles sont regroupées en grands espaces dont les principaux sont : l'espace Aventure, l'espace Course, l'espace Chefs-d'œuvre et l'espace Bugatti Veyron.

En 2019, 206 000 visiteurs sont venus découvrir la collection Schlumpf et le musée a obtenu le Trophée International des Historic Motoring Awards « CAR OF THE YEAR 2019 » grâce à sa Bugatti 59/50B, conçue en 1939 par Jean Bugatti.

Avec son **Autodrome** (capacité d'accueillir 4 500 personnes dans ses gradins), la Cité de l'Automobile est le premier musée à proposer des baptêmes automobiles et des événements à l'année :

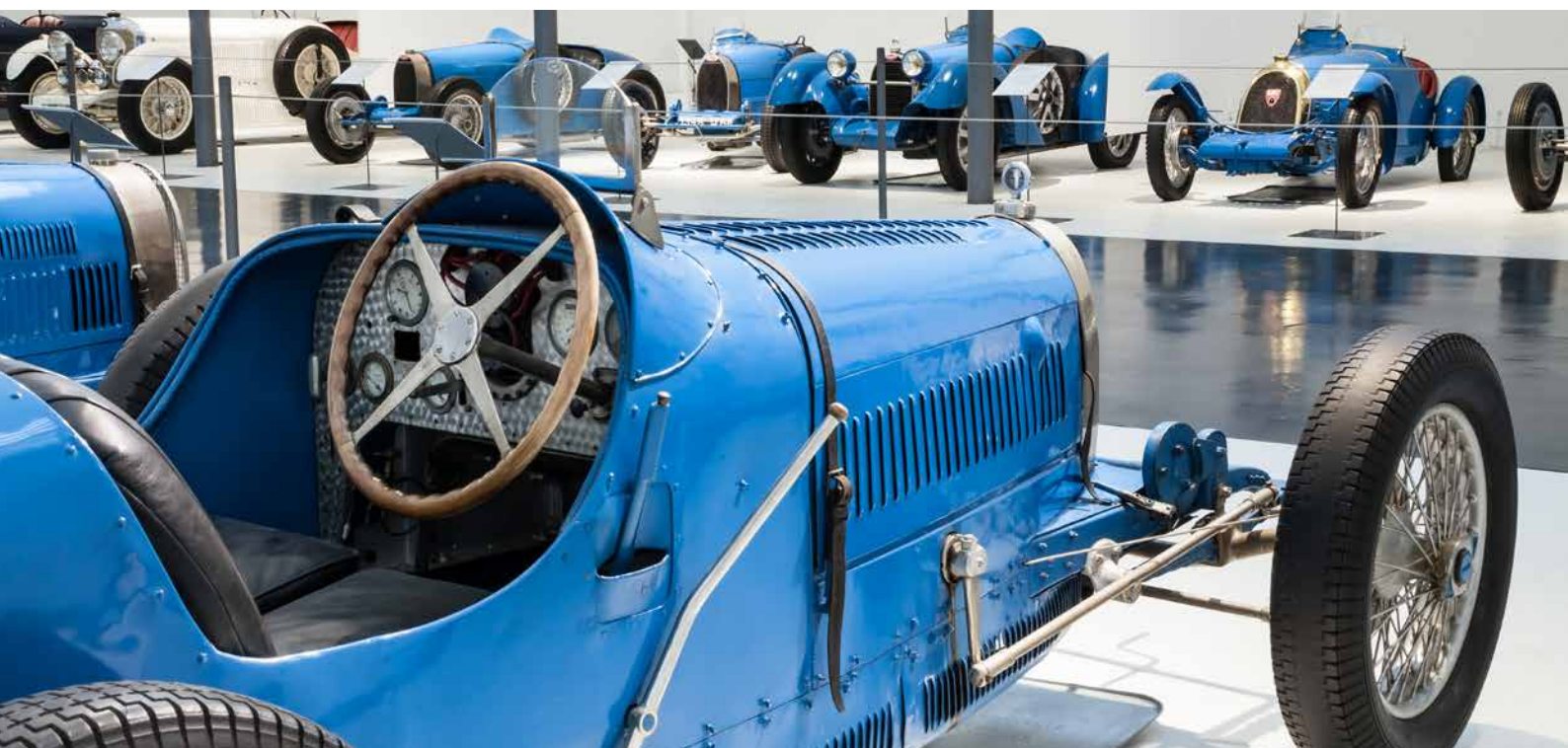
- **My Classic Automobile** : Baptêmes à bord d'un véhicule de collection (Ford, Jaguar, Ferrari, Bentley, Porsche, Austin, Cadillac, Lamborghini, Corvette...) sur l'autodrome ou en formule découverte de la région avec un itinéraire conçu sur-mesure.

- **Spectacle « En Piste! »** : Tous les week-ends, 17 voitures racontent l'aventure automobile de 1870 à nos jours en exposant leur histoire, la vie de leur concepteur et leurs avancées technologiques à travers un show animé.

- **« My Classic cab »** - escapade en voiture ancienne sur les plus belles routes d'Alsace : Expérience à vivre en couple ou en famille, le parcours débute à Colmar et aboutit à la Cité de l'Automobile en passant par les plus ravissants villages du Vignoble.

Le **restaurant Le Fangio**, ouvert tous les jours de 12h à 15h, propose dans un univers atypique une délicieuse évasion culinaire jusqu'en Amérique du Sud. En hommage à Juan Manuel Fangio, le restaurant accueille une Maserati 250-F, modèle avec lequel le pilote a gagné le championnat du monde 1957.

Le musée possède également la Cafétéria et le bar des Colonnes et se présente comme un lieu idéal pour organiser séminaires, événements d'entreprise, soirées, mariages,...



CULTURESPACES

Avec **30 ans d'expérience et 4 millions de visiteurs par an**, Culturespaces, créé en 1990 par Bruno Monnier, est le premier opérateur privé dans la gestion complète de monuments, musées et centres d'art. Depuis 2012, Culturespaces est aussi devenu le pionnier dans la création de centres d'art numériques et d'exposition numériques immersives.

Les sites gérés par Culturespaces en 2020 :

- les Bassins de Lumières (en 2020)
- l'Atelier des Lumières, Paris (depuis 2018)
- le Musée Maillol, Paris (depuis 2016)
- l'Hôtel de Caumont-Centre d'Art, Aix-en-Provence (depuis 2015)
- les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence (depuis 2012)
- les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée, la Tour Magne (depuis 2006)
- le Théâtre Antique et le Musée d'Art et d'Histoire d'Orange (depuis 2002)
- la Cité de l'Automobile, Mulhouse (depuis 1999)
- le Musée Jacquemart-André, Paris (depuis 1996)
- le Château des Baux-de-Provence (depuis 1993)
- la Villa Ephrussi de Rothschild, Saint-Jean-Cap-Ferrat (depuis 1992)

Culturespaces prend en charge la gestion complète des monuments, musées et centres d'art : la mise en valeur des espaces et des collections, l'accueil des publics, la gestion du personnel et de l'ensemble des services, l'animation culturelle, l'organisation des expositions temporaires ainsi que la communication nationale et internationale des sites. Culturespaces ne perçoit aucune subvention de fonctionnement.

Conscient que le patrimoine doit être préservé pour les générations futures, Culturespaces participe également chaque année au financement de programmes de restauration des monuments et des collection qui lui sont confiés.

Culturespaces, ayant pour objectif de se centrer sur l'expérience du visiteur pour développer la démocratisation culturelle, met en place une politique d'excellence dans l'accueil des publics :

- ouverture 7 jours sur 7
- audioguides gratuits pour les collections permanentes
- animations culturelles et expositions temporaires
- applications de visite et wifi gratuit
- livrets-jeux gratuits pour les enfants
- offre tarifaire réduite pour les familles, les jeunes et les seniors



VISUELS PRESSE



1



3



2

1. Ferruccio Lamborghini entre la Lamborghini Jarama et un tracteur, 1970, Photo © akg / MONDADORI PORTFOLIO/ Sergio del Grande
2. Johnny Hallyday avec sa nouvelle Lamborghini Miura, 1^{er} juin 1967, Photo © AGIP / Bridgeman Images
3. Marcello Mencarini, Modèle de voiture Lamborghini Miura SV, 1973, Photo © Marcello Mencarini / Bridgeman Images



1



2

1. Ferruccio Lamborghini, Sant'Agata-Bolognese, Italy, Photo © Mondadori Portfolio/Giorgio Lotti / Bridgeman Images
2. Lamborghini Miura. 1960, Photo © akg-images / UIG / GP-Library

INFORMATIONS PRATIQUES

ADRESSE

Cité de l'Automobile - Musée national Collection Schlumpf
17, rue de la Mertzau - Mulhouse
03 89 33 23 23 - message@collection-schlumpf.com

Le Fangio - Restaurant :
Contact et réservation : 03 89 56 68 90
Horaires : Ouvert tous les jours de 12h à 15h. (Dernière commande à 14h)
Accès libre sans visite.

HORAIRES

Ouvert tous les jours :
- de 10h à 18h (juillet - novembre)
- de 10h à 17h (novembre - janvier)

Port du masque obligatoire.
[Consulter les modalités de visites.](#)

TARIFS

Plein tarif : 14 €
Tarif sénior (+ de 65 ans) : 13 €
Tarif réduit : 11 € (étudiants, demandeurs d'emploi, porteurs du pass Education, porteurs d'une carte d'invalidité et un accompagnateur)
Tarif jeune (7-25 ans) : 10 €
Tarif famille : 42 € (pour 2 adultes et 2 jeunes de 7 à 25 ans)
Gratuit pour les enfants de moins de 7 ans.

Réservation en ligne obligatoire sur la billetterie en ligne : www.citedelautomobile.com

