

CITE DE L'AUTOMOBILE | MULHOUSE

POP

LAMBORGHINI

Dossier de presse

9 JUILLET 2020 > 10 JANVIER 2021





Countach Quattrovalvole (1985-89) © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A.

SOMMAIRE

Communiqué de presse	4
Lamborghini, l'icône de la pop culture automobile.....	6
l'exposition.....	8
Repères chronologiques.....	15
Scénographie de l'exposition	18
Autour de l'exposition	20
La Cité de l'Automobile - Collection Schlumpf.....	21
Culturespaces.....	22
Visuels presse.....	23
Informations pratiques.....	28

COMMUNIQUE DE PRESSE

CITÉ DE L'AUTOMOBILE - COLLECTION SCHLUMPF

POP LAMBORGHINI

9 JUILLET 2020 - 10 JANVIER 2021

Pour la toute première fois, en 2020, la Cité de l'Automobile met à l'honneur Lamborghini et réunit des modèles phares du constructeur italien, signés par les plus grands noms de la carrosserie et du design. S'appuyant sur une présentation thématique inédite, l'exposition met en lumière les connexions entre les véhicules les plus audacieux du constructeur et la pop culture contemporaine.

Lamborghini : les supercars des super stars

De Miles Davis au Pape François, du Chah d'Iran à Michael Jordan, de Rod Stewart aux princes de Monaco, de Paul McCartney Christophe ou Johnny Hallyday à Jay-Z, Kim Kardashian, Jamiroquai et Guy Berryman du groupe Coldplay, les Lamborghini font tourner les têtes des artistes et des personnalités les plus en vus de leur époque. Dans les clips musicaux ou les films, elles ont rang de star.

En réunissant les modèles phares de la marque, signés par les plus grands noms de la carrosserie et du design, mais aussi des archives rares et des œuvres de création, en passant par l'univers du rock ou des films marquants, l'exposition propose une clef de lecture originale.

Dépasser les a priori

Dépassant les idées reçues, l'exposition explore ce qui fait la séduction et la singularité de ces voitures de sport italiennes superlatives, aussi bien sur la route que sur les écrans, depuis la création de la marque en 1963 par Ferruccio Lamborghini jusqu'aux concept-cars ou aux SUV de luxe les plus actuels.

Des voitures rares pour célébrer 60 ans d'avant-garde

Des véhicules rares, tels la Miura star du film *The Italian Job* (1969), le **concept-car P140** ou la **moto Lamborghini Design 90**, mais aussi la spectaculaire **Huracán Evo Spyder**, ou la réinterprétation conceptuelle d'une **Urraco** par le designer et architecte français Tristan Auer, permettent d'apporter un éclairage nouveau sur la dimension spéciale de cette marque, des années 1960 au XXI^e siècle.

La plus grande collection du monde

Ces prêts exceptionnels, issus en majorité de collectionneurs privés, **viennent compléter la collection Schlumpf, première collection au monde** de véhicules historiques, et souligner l'importance de Lamborghini dans l'histoire de l'automobile mais aussi dans la pop culture. Des développements documentés lèvent le voile sur les voitures favorites de grandes stars internationales. En complément des véhicules d'exception, l'exposition présente de nombreux documents et œuvres (archives, dessins, photographies, séquences de films...)

La force du design

Un regard particulier est proposé sur les lignes de forces des créations signées par le designer star Marcello Gandini, auteur notamment de la **Miura**, la première super sportive de route à adopter le moteur en position centrale arrière des voitures de course pour dépasser les 300 km/h, ou de la sensationnelle **Countach**, emblématique de la démesure des années fastes de la décennie 80.

Entre désir et fantasme

L'exposition envisage aussi la manière dont Lamborghini incarne le rêve automobile ultime. Des voitures fières de leur identité latine et héritières des codes créatifs italiens, qui se distinguent par leur radicalité et leur esthétique poussant jusqu'à la limite les théories du design et de la technique de leur époque.

L'audace des parti pris

L'exposition offre une vision transversale d'une marque avant-gardiste et audacieuse qui a su se forger une place à part dans l'univers des GT et des supercars par sa singularité et ses partis pris. Un vent de liberté, un fantôme hédoniste, qui continuent de bouleverser les codes, dans une époque en pleine transformation et sont, pour la Cité de l'Automobile, un élément dans la réflexion contemporaine sur les mobilités.

COMMISSARIAT

Frédéric Brun, auteur de plusieurs livres sur l'histoire de l'automobile, journaliste, collectionneur et membre de jurys internationaux pour des Concours d'élégance.



Johnny Hallyday avec sa nouvelle Lamborghini Miura, 1^{er} juin 1967; Photo © AGIP / Bridgeman Images

LAMBORGHINI, L'ICONE DE LA POP CULTURE AUTOMOBILE

Une Lamborghini n'est pas seulement une voiture rapide hors du commun, une pièce de design singulier ou un concentré de technologie avant-gardiste. Une Lamborghini, c'est une promesse, un rêve, une image, parfois un fantasme. Choies par les personnalités les plus en vue, elles sont devenues des stars sur la scène automobile.

Né sous le signe du taureau, le 28 avril 1916, Ferruccio Lamborghini n'était pas du genre à se laisser dicter sa conduite. Ce fils de cultivateurs d'Emilie-Romagne diplômé de l'école de mécanique de Bologne, ayant bâti sa fortune en produisant des machines agricoles et des brûleurs, est entré dans l'arène de l'aventure automobile en 1963, à la suite d'un coup de colère contre Enzo Ferrari. « Tu sais conduire un tracteur, mais tu ne sauras jamais conduire une Ferrari » lui lance un jour le Commendatore, tandis que le fabricant de tracteurs vient faire réparer sa Ferrari.

Ferruccio Lamborghini décide alors de détrôner la marque implantée Maranello. Il s'entoure des meilleurs jeunes ingénieurs du moment (Giotto Bizzarrini, Giampaolo Dallara ou Paolo Stanzani) et construit une usine à Sant'Agata Bolognese, près de Modène, pour produire des GT rapides. La marque italienne se tient volontairement éloignée de la course mais va bénéficier d'une aura inversement proportionnelle à la confidentialité de sa production.

Chefs d'États, artistes, stars du rock ou du cinéma, industriels, traders, pilotes ou play-boys, plébiscitent Lamborghini et en font un symbole de la pop culture automobile. En 1967, le prince Rainier III et la princesse Grace de Monaco ouvrent le Grand Prix au volant de la Marzal, une sensationnelle étude signée par le designer Marcello Gandini pour le carrossier Nuccio Bertone.

De quoi façonner un mythe ; l'un des premiers dans l'histoire automobile qui ne repose pas sur la compétition puisque la marque s'en est presque toujours tenue à distance. Si Ferruccio Lamborghini s'est éteint le 20 février 1993, la marque n'a cessé de renaître et de conquérir les passionnés. Au sein du groupe Volkswagen depuis 1998, la marque italienne continue d'étonner, avec des projets toujours plus innovants et porteurs d'un tempérament affirmé. Les noms des modèles en témoignent : encore aujourd'hui, ils évoquent l'univers de la taumachie ou sont empruntés à des taureaux célèbres. Une combativité sans égale dans l'univers automobile.





Rainier et Grace de Monaco dans un prototype de Marzal, Grand Prix de Monaco 1967 © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A.

L'EXPOSITION

L'exposition entraîne le visiteur dans une exploration transversale de l'univers Lamborghini, au cœur de la pop culture automobile, tant par les innovations techniques et le design qu'au travers de la séduction spécifique de cette marque, à travers le cinéma, la chanson, l'art et les personnalités les plus en vus de leur époque.

À l'entrée de l'exposition, un tracteur agricole à chenille évoque les origines des premières innovations de Ferruccio Lamborghini. Une fresque chronologique et thématique permet une vision d'ensemble de l'histoire de la marque, une présentation détaillée des modèles, mais aussi une photographie immédiate de l'impact des super-cars italiennes au cœur de leur époque.

L'exposition confronte de manière inattendue une grande GT élégante de la fin des années 60, Huracán Evo Spyder, présentée dans un coloris turquoise inhabituel, et d'une véritable voiture de course. Cette rencontre s'appuie sur le propos du film *La seconde mort d'Harold Pelham* de Basil Dearden, consacré au thème de la double personnalité et dans lequel Roger Moore pilote une Islero. Une illustration de l'ambivalence des voitures créées par Lamborghini. Elles peuvent être sages ou audacieuses. Elles peuvent être de grandes routières ou de redoutables machines de course.



Lamborghini LM002 © Diego Vigarani for Automobili

Lamborghini

DES CRÉATIONS S'ÉCARTANT DES SENTIERS BATTUS

Lamborghini a été la première marque automobile sportive de luxe à oser sortir de la route, en imaginant d'audacieux véhicules tout-terrains. Longtemps avant la vogue des SUV et autres véhicules de loisir aujourd'hui très prisés, Lamborghini développait sa vision d'avenir du plaisir automobile en liberté avec ses puissants 4x4 LM002. Aujourd'hui, avec le Urus, le tout-terrain le plus puissant et rapide du marché, la marque a développé un nouveau concept: le Super Sport Utility Vehicle. Ces véhicules hors normes sont réunis et présentés.

Lamborghini a aussi développé des motos parmi les plus puissantes et originales de la production de deux roues. Une de ces très rares machines, peu connues, sera exposée pour la première fois.





Lamborghini Countach LP 400 S © Lamborghini

LA FORCE DU DESIGN POUR ROULER VERS LE FUTUR

Bien des esprits ont été marqués par les lignes et l'esthétique très particulière des Lamborghini. Une force qui a séduit les plus grandes stars. Une signature stylistique qui doit beaucoup au coup de crayon du designer italien Marcello Gandini. L'exposition lui rend un hommage appuyé en présentant non seulement deux de ses créations les plus emblématiques mais aussi des documents rares, mais aussi en exposant un très rare concept-car.



UN RÊVE INTIME: LA PERSONNALISATION



Tristan Auer © Amaury Laparra

Présentée pour la première fois, la Lamborghini Urraco personnalisée par le designer et décorateur français Tristan Auer, avec son studio Tristan Auer Cartailoring, illustre parfaitement la poursuite d'individualité des propriétaires de ces voitures rares, aux raffinements subtils.

« Urraco » désigne un « petit taureau » en tauromachie espagnole. Elle est dotée d'un moteur V8 en position transversale, de suspensions indépendantes sur les quatre roues, de freins autoventilés et de jantes en magnésium.

Pour cette interprétation très spéciale, l'architecte d'intérieur et designer français Tristan Auer a fait le choix d'intervenir en deux temps, ce qui rend la démarche originale : une restauration dans les règles de l'art pour la partie extérieure de la voiture, fidèle à l'origine, quand l'aménagement intérieur fait l'objet d'une exécution personnalisée, avec des matériaux et des revêtements spécifiques, contemporains, qui n'existaient pas à l'époque et qui ont été choisis par Tristan Auer pour traduire sa vision spécifique de l'univers de la marque.



Lamborghini Urraco P250 © Tristan Auer Car Tailoring

L'AVANT-GARDE AU SERVICE DU FANTASME AUTOMOBILE

Pour clore le parcours, le visiteur découvre, pour la première fois en France, la plus célèbre et emblématique des Lamborghini Miura : la voiture apparaissant dans la séance d'ouverture du film *The Italian Job* (1969).

La séquence d'ouverture du film, montrant cette Miura évoluant dans les routes de montagne des Alpes, aux rythmes de la chanson « On days like these » chantée par Matt Monro, sur une musique de Quincy Jones, est l'une des scènes de cinéma liée à l'automobile les plus célèbres et les plus chargées en émotions.

L'exposition présente également le témoignage de Guy Berryman, bassiste du groupe Coldplay, amateur averti de belles automobiles et amoureux de la marque Lamborghini.



Lamborghini P400 Miura «The Italian Job» de 1968. Collection Fritz Kaiser © The Classic Car Trust

REPERES CHRONOLOGIQUES

- 1916** : Naissance de Ferruccio Lamborghini à Renazzo de Cento (Province de Ferrare, Italie).
- 1948** : Fondation de la société Lamborghini Trattori, à Cento.
- 1951** : Tracteur L 33, premier tracteur entièrement conçu par Lamborghini, et produit en série. Système vaporisateur à brevet Ferruccio Lamborghini.
- 1963** : Fondation de « Automobili Ferruccio Lamborghini » à Sant'Agata Bolognese.
- 1964** : Présentation de la première Lamborghini, la 350 GTV au Salon de Genève.
- 1966** : Présentation de la Miura et de la 400 GT.
- 1968** : Présentation de la Marzal et de l'Islero.
- 1970** : Présentation de la Jarama et de l'Urraco.
- 1971** : Présentation du prototype Countach.
- 1972** : Vente de « Lamborghini Traticci ». Automobili Lamborghini est en difficultés.
- 1973** : La marque est pénalisée par le premier choc pétrolier.
- 1974** : Lamborghini vend le reste de ses actions et prend sa retraite.
- 1980** : Ferruccio Lamborghini cède son entreprise en location-gérance aux frères Mimran, industriels français de l'agroalimentaire.



Ferruccio Lamborghini, fondateur de la marque, posant entre une Lamborghini Jarama et un tracteur agricole en 1970

Photo © akg / MONDADORI PORTFOLIO/Sergio del Grande

Janvier 1981 : Ils fondent la Nuova Automobili Ferruccio Lamborghini SpA.

1987 : Lee Iacocca, président de Chrysler, prend le contrôle de Lamborghini

1992 : Chrysler cède Lamborghini à la société indonésienne MegaTech.

1993 : Lancement de la Diablo

Le 20 février, Ferruccio Lamborghini, victime d'une crise cardiaque, décède à l'hôpital de Perouse.

1998 : Audi (groupe Volkswagen) rachète Automobili Lamborghini.

2001 : Présentation de la Murcielago.

2003 : Lancement de la Gallardo

2007 : Lancement de la Reventon

2011 : Lancement de l'Aventador, première supercar Lamborghini de série dotée d'un châssis monocoque en fibre de carbone. Son dessin plus agressif marque un tournant et la radicalisation du design.

2014 : Lancement de la Huracán

2018 : Présentation du SUV Urus

2020 : Lamborghini annonce le Sián, un véhicule hybride de nouvelle génération



Lamborghini P400 Miura. Usine de Sant'Agata Bolognese, 1960, Photo © akg-images / UIG / GP-Library



Ferruccio Lamborghini vérifiant la chaîne d production du modèle 400 GT, à l'usine de Sant'Agata Bolognese
Photo © Mondadori Portfolio/Giorgio Lotti / Bridgeman Images

SCENOGRAPHIE DE L'EXPOSITION

L'exposition présente une dizaine de modèles, issus de MUDETEC - musée Lamborghini et de collectionneurs privés, qui montrent l'étendue du savoir-faire de Lamborghini.

La scénographie de l'exposition a été conçue tel un parcours autour de l'histoire de la marque au Taureau. 60 années d'innovations et de passion à travers les designs de la marque italienne.

Le projet offre une scénographie dynamique et non chronologique, avec des oppositions de style et d'époque mis en valeur par des enseignes lumineuses.

Radical, rupturiste, anguleux, fantasmagique, pop et coloré, furent les lignes directrices issues de l'ADN Lamborghini pour mettre en valeur ces fabuleuses voitures qui sont déjà des stars à elles seules.

La scénographie de l'exposition joue sur des effets de miroirs, sur la forme triangulaire qui rappelle le dynamisme des supers cars et la sensation de vitesse ainsi que sur des effets lumineux (LEDs, effet néon).



© Culturespaces / F. Kech

Les scénographes : Franck Sikorski et Yann Le Saec

Né d'une rencontre professionnelle, ce duo se complète par leurs parcours différents : Franck Sikorski a fait une école d'art et développé un sens accru du toucher à tout tandis que Yann Le Saec se dirige tardivement vers l'architecture à l'école Boullée.

Cette richesse se sublime dans leur création commune qui se caractérise par leur passion à raconter des histoires et à faire vivre des expériences à leur public.



Intérieur © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A.

AUTOUR DE L'EXPOSITION

- PILOTER UNE LAMBORGHINI À LA CITÉ DE L'AUTOMOBILE :

o Pendant l'exposition, les visiteurs peuvent piloter une voiture de rêve sur l'autodrome de la Cité de l'Automobile :

- Lamborghini Urraco de 1974

Expérience au prix de 90€ TTC les 7 tours d'autodrome.

- Huracán Spyder LP610-4 de 2016

Expérience au prix de 120€ TTC les 7 tours d'autodrome.

o Chaque jour, un visiteur tiré au sort pourra **démarrer le moteur V10 d'une Huracán Spyder au cœur de l'exposition** et rouler jusqu'à l'autodrome.

o À 11h les week-end et jours fériés, assistez au spectacle de la Cité de l'automobile et **gagnez votre baptême en Huracán Spyder** en tant que passager de cette voiture mythique.



Huracán Spyder LP610-4 de 2016
© My classic Automobile

- JEU CONCOURS « TAG MY POP LAMBORGHINI » :

Imaginez et dessinez le design de la carrosserie de l'Huracán Evo RWD, exposée au musée.

En septembre, un jury d'experts désignera la plus belle carrosserie.

Le gagnant pourra taguer la voiture selon le design qu'il aura lui-même créé.

Dessin à déposer dans l'urne dédiée de la boutique du musée.



Huracán EVO RWD à taguer
© Groupe Passion Automobiles

En partenariat avec le groupe passion Automobiles



LA CITE DE L'AUTOMOBILE - COLLECTION SCHLUMPF

La Cité de l'Automobile, gérée par Culturespaces depuis 1999, présente **plus de 450 voitures** de rêve sur **25 000 m²** et constitue l'une des plus belles collections du monde. Les automobiles sont regroupées en grands espaces dont les principaux sont : l'espace Aventure, l'espace Course, l'espace Chefs-d'œuvre et l'espace Bugatti Veyron.

En 2019, 206 000 visiteurs sont venus découvrir la collection Schlumpf et le musée a obtenu le Trophée International des Historic Motoring Awards « CAR OF THE YEAR 2019 » grâce à sa Bugatti 59/50B, conçue en 1939 par Jean Bugatti.

Avec son **Autodrome** (capacité d'accueillir 4 500 personnes dans ses gradins), la Cité de l'Automobile est le premier musée à proposer des baptêmes automobiles et des événements à l'année :

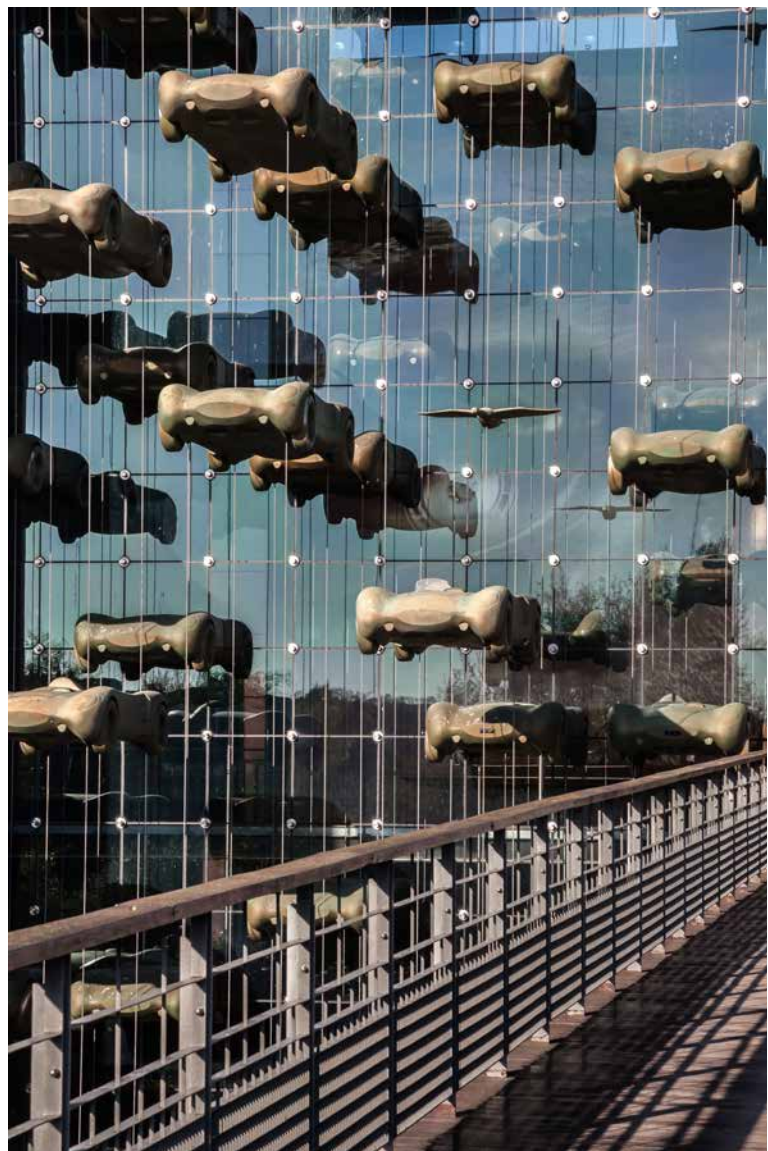
- **My Classic Automobile** : Baptêmes à bord d'un véhicule de collection (Ford, Jaguar, Ferrari, Bentley, Porsche, Austin, Cadillac, Lamborghini, Corvette...) sur l'autodrome ou en formule découverte de la région avec un itinéraire conçu sur-mesure.

- **Spectacle « En Piste! »** : Tous les week-ends, 17 voitures racontent l'aventure automobile de 1870 à nos jours en exposant leur histoire, la vie de leur concepteur et leurs avancées technologiques à travers un show animé.

- **« My Classic cab »** - escapade en voiture ancienne sur les plus belles routes d'Alsace : Expérience à vivre en couple ou en famille, le parcours débute à Colmar et aboutit à la Cité de l'Automobile en passant par les plus ravissants villages du Vignoble.

Le **restaurant Le Fangio**, ouvert tous les jours de 12h à 15h, propose dans un univers atypique une délicieuse évasion culinaire jusqu'en Amérique du Sud. En hommage à Juan Manuel Fangio, le restaurant accueille une Maserati 250-F, modèle avec lequel le pilote a gagné le championnat du monde 1957.

Le musée possède également la Cafétéria et le bar des Colonnes et se présente comme un lieu idéal pour organiser séminaires, événements d'entreprise, soirées, mariages,...



© Culturespaces / S. Lloyd

CULTURESPACES

Avec **30 ans d'expérience et 4 millions de visiteurs par an**, Culturespaces, créé en 1990 par Bruno Monnier, est le premier opérateur privé dans la gestion complète de monuments, musées et centres d'art. Depuis 2012, Culturespaces est aussi devenu le pionnier dans la création de centres d'art numériques et d'exposition numériques immersives.

Les sites gérés par Culturespaces en 2020 :

- les Bassins de Lumières (en 2020)
- l'Atelier des Lumières, Paris (depuis 2018)
- le Musée Maillol, Paris (depuis 2016)
- l'Hôtel de Caumont-Centre d'Art, Aix-en-Provence (depuis 2015)
- les Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence (depuis 2012)
- les Arènes de Nîmes, la Maison Carrée, la Tour Magne (depuis 2006)
- le Théâtre Antique et le Musée d'Art et d'Histoire d'Orange (depuis 2002)
- la Cité de l'Automobile, Mulhouse (depuis 1999)
- le Musée Jacquemart-André, Paris (depuis 1996)
- le Château des Baux-de-Provence (depuis 1993)
- la Villa Ephrussi de Rothschild, Saint-Jean-Cap-Ferrat (depuis 1992)

Culturespaces prend en charge la gestion complète des monuments, musées et centres d'art : la mise en valeur des espaces et des collections, l'accueil des publics, la gestion du personnel et de l'ensemble des services, l'animation culturelle, l'organisation des expositions temporaires ainsi que la communication nationale et internationale des sites. Culturespaces ne perçoit aucune subvention de fonctionnement.

Conscient que le patrimoine doit être préservé pour les générations futures, Culturespaces participe également chaque année au financement de programmes de restauration des monuments et des collection qui lui sont confiés.

Culturespaces, ayant pour objectif de se centrer sur l'expérience du visiteur pour développer la démocratisation culturelle, met en place une politique d'excellence dans l'accueil des publics :

- ouverture 7 jours sur 7
- audioguides gratuits pour les collections permanentes
- animations culturelles et expositions temporaires
- applications de visite et wifi gratuit
- livrets-jeux gratuits pour les enfants
- offre tarifaire réduite pour les familles, les jeunes et les seniors

VISUELS PRESSE



1



3



4



2



5

1. Ferruccio Lamborghini, fondateur de la marque, posant entre une Lamborghini Jarama et un tracteur agricole en 1970, Photo © akg / MONDADORI PORTFOLIO/Sergio del Grande
2. Johnny Hallyday avec sa nouvelle Lamborghini Miura, 1^{er} juin 1967, Photo © AGIP / Bridgeman Images
3. Marcello Mencarini, Modèle de voiture Lamborghini Miura SV, 1973, Photo © Marcello Mencarini / Bridgeman Images
4. Lamborghini P400 Miura. Usine de Sant'Agatta Bolognese, 1960, Photo © akg-images / UIG / GP-Library
5. Ferruccio Lamborghini vérifiant la chaîne d production du modèle 400 GT, à l'usine de Sant'Agatta Bolognese. Photo © Mondadori Portfolio/Giorgio Lotti / Bridgeman Images



1



3



2



4

1. Rainier et Grace de Monaco dans un prototype de Marzal, Grand Prix de Monaco 1967 © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A
2. Countach Quattrovalvole (1985-89) © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A.
3. Intérieur © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A.
4. Miura 65 © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A.



1



2



3



4



5



6

1. Exposition Pop Lamborghini © Culturespaces / F. Kech
2. Exposition Pop Lamborghini © Culturespaces / F. Kech
3. Exposition Pop Lamborghini © Culturespaces / F. Kech
4. Exposition Pop Lamborghini © Culturespaces / F. Kech
5. Exposition Pop Lamborghini © Culturespaces / F. Kech
6. Exposition Pop Lamborghini © Culturespaces / F. Kech



1



2



3



4



5



6

1. Lamborghini P 400 Miura - 1967Collection AK Prestigecars © Diego Vigarani for Automobili Lamborghini
2. Lamborghini P 400 Miura - 1967Collection AK Prestigecars © Diego Vigarani for Automobili Lamborghini
3. Lamborghini concept P140 - Prototype © Umberto Guizardi for Automobili Lamborghini
4. Lamborghini concept P140 - Prototype © Umberto Guizardi for Automobili Lamborghini
5. Lamborghini Urus © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A
6. Lamborghini Urus © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A



1



2



3



4



5



6

1. Lamborghini Urraco P250 © Tristan Auer Car Tailoring
2. Lamborghini Urraco P250 © Tristan Auer Car Tailoring
3. Lamborghini Countach LP 400 © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A
4. Lamborghini Countach LP 400 © 2020 Automobili Lamborghini S.p.A
5. Lamborghini Murciélago LP 640-4 Roadster - 2006 © Pietro Bianchi for Automobili Lamborghini
6. Lamborghini Murciélago LP 640-4 Roadster - 2006 © Pietro Bianchi for Automobili Lamborghini



1



2



3



4



5



6

1. Lamborghini LM002, 1993, Collection Turbollection © Diego Vigarani for Automobili Lamborghini
2. Lamborghini LM002, 1993, Collection Turbollection © Diego Vigarani for Automobili Lamborghini
3. Lamborghini P400 Miura «The Italian Job» de 1968. Collection Fritz Kaiser © The Classic Car Trust
4. Lamborghini P400 Miura «The Italian Job» de 1968. Collection Fritz Kaiser © The Classic Car Trust
5. Huracán Spyder LP610-4 de 2016 © My classic Automobile
6. Huracán EVO RWD à taguer © Groupe Passion Automobiles

INFORMATIONS PRATIQUES

ADRESSE

Cité de l'Automobile - Musée national Collection Schlumpf
17, rue de la Mertzau - Mulhouse
03 89 33 23 23 - message@collection-schlumpf.com

Le Fangio - Restaurant :
Contact et réservation : 03 89 56 68 90
Horaires : Ouvert tous les jours de 12h à 15h. (Dernière commande à 14h)
Accès libre sans visite.

HORAIRES

Ouvert tous les jours :
- de 10h à 18h (juillet - octobre)
- de 10h à 17h (novembre - janvier)

*Port du masque obligatoire.
Consulter les modalités de visites.*

TARIFS

Plein tarif : 14 €
Tarif sénior (+ de 65 ans) : 13 €
Tarif réduit : 11 € (étudiants, demandeurs d'emploi, porteurs du pass Education, porteurs d'une carte d'invalidité et un accompagnateur)
Tarif jeune (7-25 ans) : 10 €
Tarif famille : 42 € (pour 2 adultes et 2 jeunes de 7 à 25 ans)
Gratuit pour les enfants de moins de 7 ans.

Réservation en ligne obligatoire sur la billetterie en ligne : www.citedelautomobile.com

PARTENAIRES

