



Dossier de presse Great Wall Motor

Sommaire

1. Communiqué de presse "Première : Great Wall Motor arrive en Europe"
2. Fiche d'information GMW ORA CAT
3. Fiche d'information WEY Coffee 01
4. À propos de Great Wall Motor
5. Johnson Qiang,
Vice-président exécutif du marché européen Great Wall Motor Co., Ltd.
6. Xianghua Qiao,
Vice-président, Région Europe de Great Wall Motor
7. Le plaisir de la conduite électrique avec un look rétro-futuriste :
L'ORA arrive en Europe
8. WEY fait ses débuts en Allemagne à l'occasion du salon IAA Mobility 2021 à Munich



1. Communiqué de presse "Première : Great Wall Motor arrive en Europe"

Nouvelle génération de marques automobiles : un SUV premium rechargeable WEY Coffee 01 et une voiture compacte électrique ORA CAT à l'IAA Mobility 2021

- L'Allemagne est le premier marché pour WEY
- Début des précommandes à la fin de l'année 2021
- Premières livraisons prévues au 1er semestre 2022
- WEY et GWM ORA lancent un nouveau modèle commercial centré sur l'utilisateur
- une seule plateforme pour tous vos besoins de mobilité
- Le premier centre d'expérimentation européen de la marque WEY sera ouvert à Munich au début de l'année 2022
- Lancement d'une plateforme unique à l'IAA pour les applications WEY et GWM ORA.

Munich, 6 septembre 2021.

Au salon IAA, le constructeur automobile chinois Great Wall Motor (GWM) présente en avant-première son portefeuille de marques et de produits avec lequel le groupe international multimarques prendra bientôt pied en Europe.

Le groupe international multimarques s'implantera bientôt en Europe : GWM présente une nouvelle génération de marques automobiles : sa marque hybride rechargeable haut de gamme WEY et sa jeune "Pure Electric Brand" GWM ORA.

De l'intelligence artificielle auto-apprenante à la 5G et à la puissance de calcul à haut débit - dans le développement de nouvelles technologies, les deux marques bénéficient de 30 ans d'expérience et de la puissance d'innovation de la société mère GWM. Le leader du marché chinois des SUV haut de gamme est un leader de l'industrie dans son pays d'origine en matière de conception de réseaux intelligents, ainsi qu'un pionnier dans la recherche et le développement de technologies de pointe - telles que la 5G, le pilotage automatique et le V2X (vehicle to everything).

WEY Coffee 01 - un SUV intelligent, premium rechargeable avec une technologie et une autonomie impressionnantes

Le modèle Coffee 01, annoncé sous le nom de V71 en Europe au début de l'année, est le fleuron de la marque WEY. Il combine les dernières technologies avec une gamme impressionnante et un écosystème entièrement centré sur le client.



En particulier dans les domaines de l'architecture numérique intelligent et de la sécurité, elle fait figure de pionnière dans son segment. Sa plateforme de conduite „Coffee Intelligence“ est un système basé sur l'IA qui combine des systèmes de cockpit intelligents avec une conduite hybride et une connectivité intelligente. La Coffee 01 est la première voiture produite en série à intégrer une puce Qualcomm Snapdragon 8155, qui fournit une puissance de calcul élevée.

Technologie clé 5G, connectivité Wi-Fi, reconnaissance faciale, personnalisation, écran de réalité augmentée et écran d'infodivertissement 14" font du Coffee 01 le leader technologique de la mobilité.

L'intelligence artificielle du Wey Coffee 01 apprend activement et est toujours actualisée grâce à des mises à jour par liaison radio. Le Wey Coffee 01 marque également des points dans le domaine de la sécurité : la reconnaissance d'objets en 3D assure une sécurité maximale pour le conducteur, les passagers et tous les autres usagers de la route.

Même pour les longues distances : jusqu'à 150 kilomètres d'autonomie en mode électrique.

En ville, le moteur électrique dédié à l'essieu arrière assure un plaisir de conduite et une accélération rapide, même en mode BEV pur. Le moteur arrière de 135 kW peut pousser la Coffee 01 jusqu'à 100 km/h en 7 secondes environ, pour atteindre jusqu'à 135 km/h. La batterie de 41,8 kWh, la meilleure de sa catégorie, assure une autonomie électrique de 150 km, ce qui permet à la plupart des utilisateurs urbains de rouler en mode électrique pendant les jours de travail, sur une seule charge, sans avoir besoin d'allumer le moteur 2.0 Turbo Miller (150 kW). La puissance combinée du moteur avant et des deux moteurs électriques atteint un niveau exceptionnel de 350 kW et 847 Nm. « Wey Coffee 01, grâce à son autonomie et à ses performances en mode BEV, permet une véritable expérience de conduite électrique, unique dans le panorama des PHEV, sans aucun compromis en matière d'autonomie pour nos clients », déclare Vittorio d'Arienzo, directeur de la planification produit Europe GWM.

Un design sportif, intelligent et dynamique

Les caractéristiques technologiques exceptionnelles se reflètent également dans le design de la WEY Coffee 01 : une expérience de conduite respectueuse de l'environnement et technologiquement convaincante au design élégant et dynamique.



La calandre expressive, large et hexagonale, et les poignées de porte qui affleurent la tôle sont des déclarations de style uniques. Ils garantissent que le WEY Coffee 01 est immédiatement reconnaissable à tout moment. À l'intérieur, le WEY met des accents durables avec des matériaux végétaliens.

“Avec notre SUV hybride rechargeable intelligent, nous souhaitons répondre aux attentes de nos clients en termes de performances techniques et de qualité “premium” : de son autonomie électrique irrésistible à sa plateforme de conduite intelligente et à son écosystème”, déclare Johnson Qiang, vice-président de GWM Europe. “C’est pourquoi l’innovation en matière de technologie, de sécurité et d’unités de puissance à émission zéro est une priorité absolue chez WEY.”

Les premières livraisons de la Coffee 01 sont prévues pour le premier semestre 2022. Great Wall Motor lancera initialement la marque WEY en Allemagne, et d’autres marchés suivront bientôt. Le premier centre d’expérience de la marque sera ouvert à Munich début 2022. Il y aura une offre de mobilité et de services éco systémiques. Grâce à son approche centrée sur l’utilisateur, « une seule plateforme », tous les services peuvent être commandés en un swipe sur l’application. « Nous nous concentrerons sur des expériences et des produits uniques pour répondre aux besoins de mobilité quotidiens de nos utilisateurs. Un programme de récompenses interactif et communautaire crée un nouveau marché et un modèle commercial innovant » déclare Gerald Krainer, directeur des ventes et du service Europe pour WEY et ORA.

Les détails sur les variantes d’équipement et les prix seront annoncés par la société sous peu.

ORA CAT : Le lifestyle rencontre la technologie du futur

La voiture compacte électrique CAT de GWM ORA a le potentiel pour changer la donne : avec sa combinaison de design rétro futuriste, son matériel de qualité et sa technologie d’information intelligente, elle représente une nouvelle génération de voitures - durable, innovante et dotée d’un équipement unique dans sa catégorie.

La Ora CAT est basée sur la plateforme de véhicule électrique “L.E.M.O.N.” de GWM. Selon la variante de la batterie, son autonomie peut atteindre 400 km. Conduire avec l’ORA CAT est un plaisir : le moteur électrique aura une puissance de 126 kW et 250 Nm, ce qui permet une accélération de 0 à 50 km/h en 3,8 secondes.



De série, l'ORA CAT dispose de nombreux systèmes d'assistance qui équipent le véhicule en matière de sécurité et de fonctionnalités à un niveau encore jamais atteint dans le segment moyen inférieur. « Avec GWM ORA, nous créons un tout nouveau style de vie en Europe. Nous nous approchons de l'univers d'un groupe cible orienté vers la mode et le lifestyle et intégrons la marque dans la culture d'une génération urbaine progressiste », déclare Rebecca Grajecki, directrice de la marque et du marketing pour l'Europe pour WEY et GWM ORA.

Conduite intelligente et sécurité de série

L'ORA CAT est conçu pour une conduite intelligente. De nombreuses fonctionnalités nécessaires à cet effet sont fournies en standard dans l'ORA CAT : la technologie clé pour les capteurs universels assure la meilleure sécurité possible. Une puce Intel de nouvelle génération pour la conduite intelligente offre une puissance de calcul élevée. Un système d'assistance routière et une intelligence artificielle pour le stationnement automatique rendent la conduite avec l'ORA CAT particulièrement confortable : l'aide à la marche arrière automatisée utilise une caméra pour enregistrer jusqu'à 50 mètres de trajet, permettant à la voiture de reculer automatiquement dans une place de stationnement, ce qui rend la manœuvre particulièrement facile dans les rues étroites. Un radar à ondes de 5 millimètres, 12 radars à ultrasons, 4 caméras pour une vue à 360 degrés et une caméra frontale à haute perception pour une conduite intelligente sont disponibles de série pour la première fois dans ce segment. La reconnaissance faciale garantit un voyage en toute sécurité : le système comprend la détection de la fatigue et des distractions. Une carrosserie en acier ultra-résistant sur un châssis en acier extra-renforcé, 6 airbags, le dernier système ESP et l'assistance automatique e-call en cas d'accident et de panne rendent l'ORA CAT particulièrement sûre. Tous ces systèmes sont mis à jour continuellement grâce au over-the-air (OTA). Et en plus de toutes ces caractéristiques de sécurité et de confort, la conduite de l'ORA CAT est particulièrement agréable grâce au système de divertissement 4G.

Les clients peuvent précommander les deux modèles à partir de la fin de l'année 2021. Les premières livraisons de l'ORA CAT sont prévues pour le premier semestre 2022. Les détails sur les variantes d'équipement, les partenaires commerciaux et les prix seront annoncés par l'entreprise sous peu.



À propos de Great Wall Motor (GWM)

Fondée en 1984, Great Wall Motor Co, Ltd est un constructeur automobile international multimarque basé en Chine.

En 2020, le groupe figurait parmi les 15 équipementiers les plus innovants dans le Connected Car Innovation Index of the Center of Automotive Management (CAM).

GWM possède plus de 100 filiales et emploie plus de 60 000 personnes. GWM dispose de 500 réseaux dans plus de 60 pays et a vendu plus de 700 000 véhicules à l'étranger. GWM est actuellement présent en Russie, en Afrique du Sud, en Australie, en Amérique centrale et du Sud, en Asie du Sud, Moyen-Orient et en Afrique.

A propos de WEY

Fondée en 2016, WEY est la marque de SUV haut de gamme de Great Wall Motor (GWM). Elle est synonyme de luxe combiné à une technologie de pointe et porte le nom de Jack Wey, le fondateur et PDG de la marque. WEY a été développé par une équipe mondiale de plus de 1 600 designers et chercheurs de GWM, conformément aux normes les plus élevées des marques mondiales haut de gamme.

Avec Baoding comme centre, la marque WEY a formé un réseau de recherche et de conception dans sept pays et dix régions, couvrant l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie et comprenant le Japon, les États-Unis, l'Allemagne, l'Autriche et l'Inde.

GWM opère sous les marques WEY, GWM ORA, Haval, GWM Pickupet Tank. L'entreprise sert trois grands segments de produits avec des technologies d'entraînement traditionnelles et alternatives : les SUV, les voitures particulières et les pick-ups.

Pour garantir ses normes de haute qualité, GWM entretient des partenariats stratégiques avec des fournisseurs internationaux réputés tels que Continental, Bosch, Webasto, BorgWarner, ZF et Hella.

À propos de GWM ORA

GWM ORA est la « Pure Electric Brand » innovante et à la mode du constructeur automobile chinois Great Wall Motor (GWM).

Elle apporte une nouvelle approche de la mobilité électrique sur le marché européen. GWM ORA offre bien plus que de simples voitures : GWM ORA est synonyme de mode, de lifestyle, de design, de culture pop, de culture urbaine, de partage et de joie de vivre des jeunes gens créatifs et progressistes.

La maxime de GWM ORA est „centrée sur l'utilisateur" - depuis le tout début, GWM ORA a été développé en collaboration avec les personnes qui conduiront les voitures. La jeune marque est l'expression de sa propre individualité et de sa propre vision du monde. Elle transmet le message d'un style de vie urbain créatif, auquel la voiture est étroitement liée.

La société mère d'ORA, GWM, est un leader industriel dans la conception de réseaux intelligents et un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, le pilotage automatique et le V2X.



2 - Fiche d'information ORA CAT

Autonomie

Carburant BEV
Autonomie électrique WLTP (km) jusqu'à 400

Paramètres du véhicule

L x l x H (mm) 4235 x 1825 x 1596
Empattement (mm) 2650
Masse totale (kg) 1510
Jantes 215/50 R18 en aluminium

Paramètres de puissance

Groupe motopropulseur FWD
Puissance de pointe (kW) 126
Couple de pointe (Nm) 250
Capacité énergétique de la batterie kWh 63
Accélération 0-100 km/h (s) 8,5
Vitesse maximale (km/h) - là où la loi le permet 160

Intelligence

Affichage Double écran de 20,5 pouces
Capteurs Radar à 5 ondes millimétriques
12 radars à ultrasons
4 x caméras pour une vue à 360 degrés
1 caméra frontale à haute perception pour une conduite intelligente

Puces Qualcomm Snapdragon 8155 pour le cockpit intelligent
Intel Mobileye pour la conduite intelligente

Vue à 360 degrés autour du véhicule + châssis transparent

Parking Caméras APA+360° de vue
Autoroute Système d'assistance routière (HWA)



Great Wall Motor - leader de l'industrie dans les technologies clés

Great Wall Motor (GWM) est un constructeur automobile international multimarque basé à Baoding, en Chine, et le leader du marché chinois des SUV haut de gamme.

Le groupe s'est classé parmi les 15 équipementiers les plus innovants dans l'indice d'innovation des voitures connectées du Center of Automotive Management (CAM) en 2020.

GWM comprend trois grands segments de produits : Les SUV, voitures et pickups avec des unités de puissance traditionnelles et électriques pour les marques Haval, WEY, GWM ORA, GWM Pickup et TANK.

GWM collabore avec BMW dans le cadre d'une coentreprise qui développe des véhicules à énergie renouvelable.

L'entreprise est un leader de l'industrie dans la conception de réseaux intelligents et est un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, l'Autopilote et le V2X.

L'entreprise compte plus de 100 filiales et emploie plus de 60 000 personnes. Actuellement, GWM a étendu sa présence internationale en Russie, en Afrique du Sud, en Australie, en Amérique centrale et du Sud, en Asie du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique.

Cette année, le lancement de WEY en Allemagne marque l'entrée de GWM sur le marché européen.

À propos de GWM ORA

GWM ORA est la « Pure Electric Brand » innovante et à la mode du constructeur automobile chinois Great Wall Motor (GWM).

Elle apporte une nouvelle approche de la mobilité électrique sur le marché européen. GWM ORA offre bien plus que de simples voitures : GWM ORA est synonyme de mode, de lifestyle, de design, de culture pop, de culture urbaine, de partage et de joie de vivre des jeunes gens créatifs et progressistes.

La maxime de GWM ORA est « centrée sur l'utilisateur » - depuis le tout début, GWM ORA a été développé en collaboration avec les personnes qui conduiront les voitures. La jeune marque est l'expression de sa propre individualité et de sa propre vision du monde. Elle transmet le message d'un style de vie urbain créatif, auquel la voiture est étroitement liée.

La société mère d'ORA, GWM, est un leader industriel dans la conception de réseaux intelligents et un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, le pilotage automatique et le V2X.



3 - Fiche d'information WEY Coffee 01

Gamme

Carburant PHEV
Autonomie électrique WLTP (km) jusqu'à 150

Paramètres du véhicule

L x l x H (mm) 4870 x 1960 x 1690
Empattement (mm) 2910
Masse totale (kg) 2220/2265 (avec toit ouvrant)
Jantes Jante en aluminium 265/45 R21

Paramètres de puissance

Unité de puissance 4RM (4WD)
Puissance de pointe (kW) 350
Couple de pointe (Nm) 847
Capacité énergétique de la batterie kWh 41.8
Accélération 0-100 km/h (s) 5
Vitesse maximale (km/h) - lorsque la loi le permet 235

Intelligence

Affichage Tableau de bord LCD de 9,2 pouces
AR-HUD de 7,5 pouces
Écran de contrôle central de 14,6 pouces
Écran tactile de 9 pouces pour le climatiseur

Capteurs 5mm Radar à ondes millimétriques
12 Radars à ultrasons
4 caméras pour une vue à 360 degrés
1 caméra frontale à haute perception pour une conduite intelligente

Puces Qualcomm Snapdragon 8155 pour le cockpit intelligent
Intel Mobileye pour la conduite intelligente

Vue Stationnement Vue périphérique à 360 degrés + châssis transparent
Autoroute Caméras APA + vue à 360 degrés
Système d'assistance routière (HWA)



Le WEY Coffee 01 établit de nouvelles normes dans le segment des SUV premium :

Le Coffee 01, un SUV qui allie confort luxueux et technologie intelligente, sera disponible en pré-commande en Allemagne à partir de fin 2021.

Il s'agit d'un hybride rechargeable haut de gamme qui répond aux normes européennes les plus strictes. "Conduite intelligente", "Cockpit intelligent" et "Dispositif intelligent" sont les concepts sous-jacents qui font de WEY le pionnier d'une nouvelle génération de voitures intelligentes. Une équipe internationale de plus de 1 600 concepteurs et chercheurs de la société mère Great Wall Motors (GWM) a passé plus de cinq ans à mettre au point des solutions high-tech innovantes axées sur les besoins des conducteurs. Le matériel comme les puces Qualcomm Snapdragon 8155 sont des technologies haut de gamme à la pointe de l'industrie.

Du côté des logiciels, l'Intelligence Artificielle et le big data contribuent à cette approche innovante, le Coffee 01 apprenant activement et se mettant constamment à jour.

Great Wall Motor - leader de l'industrie dans les technologies clés

Great Wall Motor (GWM) est un constructeur automobile international multimarque basé à Baoding, en Chine, et le leader du marché chinois des SUV haut de gamme.

Le groupe s'est classé parmi les 15 équipementiers les plus innovants dans l'indice d'innovation des voitures connectées du Center of Automotive Management (CAM) en 2020.

GWM comprend trois grands segments de produits : Les SUV, voitures et pickups avec des unités de puissance traditionnelles et électriques pour les marques Haval, WEY, GWM ORA, GWM Pickup et TANK.

GWM collabore avec BMW dans le cadre d'une coentreprise qui développe des véhicules à énergie renouvelable.

L'entreprise est un leader de l'industrie dans la conception de réseaux intelligents et est un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, l'Autopilote et le V2X.

L'entreprise compte plus de 100 filiales et emploie plus de 60 000 personnes. Actuellement, GWM a étendu sa présence internationale en Russie, en Afrique du Sud, en Australie, en Amérique centrale et du Sud, en Asie du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique.

Cette année, le lancement de WEY en Allemagne marque l'entrée de GWM sur le marché européen.



4 - À propos de Great Wall Motor (GWM)

« Rendre la perfection encore plus parfaite » : telle est la devise du constructeur automobile multimarque chinois Great Wall Motor (GWM) qui inaugure aujourd’hui une nouvelle génération de mobilité avec les premières européennes de ses marques Wey et GWM Ora en Europe. Pour GWM, la perfection signifie donner la priorité absolue aux innovations numériques et aux développements technologiques pour une plus grande sécurité et des unités de puissance à zéro émission.

En Chine, GWM est le leader du marché des SUV haut de gamme. Et l’entreprise est déjà positionnée avec succès sur le marché mondial en tant que l’un des premiers constructeurs automobiles chinois à vendre des véhicules hors de Chine. Aujourd’hui, le constructeur automobile, fondé en 1984, est l’une des entreprises les plus innovantes de Chine. Avec ses trois principaux segments de produits, à savoir les SUV, les voitures particulières et les pick-up, GWM propose à ses clients des modèles à entraînement traditionnel et électrique.

Le groupe comprend les marques de véhicules Haval, WEY, GWM ORA, GWM Pickup et TANK. GWM a été le champion des ventes de SUV en Chine pendant 11 ans, et le champion des ventes de pick-up pendant 23 ans.

GWM est un leader industriel dans la conception de réseaux intelligents et un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, l’Autopilote et le V2X. En outre, GWM investit massivement dans de nouvelles solutions dans le domaine de la „triélectricité“ (batteries, moteurs et commande électrique), l’une des technologies de base pour les véhicules à énergie nouvelle (NEV, une catégorie qui couvre à la fois les véhicules électriques à batterie pure et les véhicules hybrides rechargeables et à pile à combustible en Chine). Au cours des cinq prochaines années, Great Wall Motor investira 100 milliards de yuans dans la recherche et le développement.

Pour garantir ses normes de qualité élevées, GWM entretient des partenariats stratégiques avec des constructeurs et des fournisseurs automobiles internationaux renommés. GWM est actif dans 500 réseaux dans plus de 60 pays. Avec BMW, GWM maintient la coentreprise Spotlight Automotive, qui pilote le développement et la production de véhicules électriques à batterie. GWM a également des partenariats stratégiques avec Continental, Bosch, Webasto, Ricardo, BorgWarner, ZF et Hella.

Actuellement, GWM est présent en Russie, en Afrique du Sud, en Australie, en Amérique centrale et du Sud, en Asie du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Les opérations européennes débiteront avec le lancement de la marque WEY en Allemagne et de la marque GWM ORA en Espagne.

À la fin de 2020, GWM a vendu 1,1 million d’unités. Au cours des six premiers mois de 2021, un total de 618 000 véhicules a été vendus, soit une augmentation de 56,3 % en glissement annuel. L’entreprise compte plus de 100 filiales et emploie plus de 60 000 personnes.



5. Johnson Qiang, Vice-président exécutif du marché européen Great Wall Motor Co., Ltd.

Johnson Qiang est vice-président exécutif de Great Wall Motor Co., Ltd. Europe depuis 2020. Il est responsable de l'activité européenne de la marque WEY.

Carrière

Johnson Qiang a des années d'expérience dans la gestion et les opérations. Avant de rejoindre Great Wall Motor (GWM), il a travaillé pendant dix ans pour Huawei dans ses filiales hors de Chine. Il y a notamment occupé le poste de directeur commercial des ventes.

De 2011 à 2018, Johnson a été directeur de Huawei France et de Huawei Allemagne. Pendant cette période, il était chargé d'exécuter les projets de réforme de la gestion interne et de concevoir et mettre en œuvre la transformation numérique de l'entreprise. Il a également coordonné les habitudes et procédures de travail chinoises avec celles de l'étranger et a établi une culture d'entreprise internationale. Par conséquent, l'efficacité opérationnelle des équipes diversifiées s'est considérablement améliorée sous la direction de Johnson Qiang. En 2018, le chiffre d'affaires de l'entreprise a dépassé les 2 milliards de renminbi (RMB) et le bénéfice a été multiplié par près de huit en glissement annuel.

En 2018, Johnson Qiang a rejoint Faraday Future Automotive en tant que COO (PDG par intérim), ce qui lui confère la responsabilité de l'ensemble des activités de Faraday Future en Chine. Il a mis en place une nouvelle structure organisationnelle pour la fabrication de voitures électriques intelligentes et a créé une plateforme commerciale pour la connectivité des véhicules intelligents et l'utilisation conviviale des véhicules. Il a mis en place une structure commerciale qui combine les avantages de la fabrication de véhicules sur Internet avec les avantages de la fabrication traditionnelle d'automobiles.

En 2020, Johnson Qiang a rejoint GWM en tant que vice-président exécutif en Europe.

Formation

Johnson Qiang a obtenu un diplôme en informatique et technologie de l'Université des sciences et technologies électroniques de Chengdu en 2005.



6. Xianghua Qiao, Vice-président, Région Europe de Great Wall Motor

Avec plus de dix ans d'expérience en tant que responsable des équipes de recherche et développement chez Great Wall Motor, Xianghua Qiao possède une expérience approfondie du secteur des énergies nouvelles. Il a récemment été nommé vice-président régional du groupe Great Wall Europe.

Qiao possède une grande expertise dans le secteur des énergies nouvelles. Il se concentre sur le développement de solutions de conduite automatisée. À cette fin, il travaille avec la vision par ordinateur et l'apprentissage profond ainsi que le positionnement précis sur les plateformes informatiques de calcul.

En tant que vice-président régional de la branche européenne du groupe Great Wall, il est responsable du développement opérationnel global de deux des principales marques de Great Wall Motors, Wey et GWM Ora.

Avec des centres de recherche en Allemagne et en Autriche, le Great Wall Motor Group Europe est spécialisé dans le développement des piles à combustible et dans la technologie des moteurs d'entraînement. En tant que vice-président régional, M. Qiao met sa décennie d'expérience dans le secteur des énergies nouvelles au service des efforts déployés par le groupe Great Wall pour s'implanter sur le marché européen.

En 2013, M. Qiao a été nommé directeur de projet du centre de recherche et de développement technologique du groupe Great Wall. À ce poste, il était responsable de la gestion de projet des trois marques Haval, GWM Ora et Wey. De 2018 à 2021, M. Qiao a occupé le poste de PDG d'Ora, dirigeant la gestion opérationnelle et la stratégie globale de la marque ainsi que le marketing, les produits et les ventes.

À son poste actuel et grâce à sa grande expérience au sein de l'entreprise, M. Qiao est directement impliqué dans deux des plus importants projets actuels du Great Wall Group dans le domaine des véhicules connectés : La plateforme technologique „Coffee Intelligence“ et le concept „Double Intelligence Fusion“, qui visent à faire progresser la technologie des véhicules connectés et de la conduite automatisée.



7 - Le plaisir de la conduite électrique avec un look rétro-futuriste : ORA arrive en Europe

“ORA vous aime” : GWM ORA, la « Pure Electric Brand » de Great Wall Motor (GWM), fait ses débuts en Europe au salon IAA Mobility 2021 avec le concept ORA CAT.

La chose la plus importante à propos de notre nouvelle voiture préférée ? Qu'elle nous ressemble. Qu'elle nous donne l'impression que le fait de la conduire pourrait nous emmener partout où nous voulons aller dans le monde, avec les gens que nous aimons. Le concept ORA CAT nous donne ce sentiment.

L'image que la nouvelle marque électrique GWM ORA projette à l'IAA Mobility de Munich reflète exactement ce qu'elle est : jeune, créative, progressiste. „ORA vous aime” signifie que l'orientation vers l'utilisateur a été le mot d'ordre de GWM ORA depuis le début.

Le concept ORA CAT a été développé en coopération avec les personnes qui conduiront cette voiture, par et pour les jeunes ainsi que les jeunes de cœur qui se soucient de leur communauté tout en ayant leur propre vision du monde - des pionniers qui veulent que leur voiture incarne la flexibilité, l'individualité et le confort dans le respect de l'environnement.

Et c'est précisément ce que représente GWM ORA. La nouvelle marque de mobilité électrique reflète l'esprit d'aujourd'hui et embrasse le style de vie urbain et créatif de ses propriétaires. « Avec ORA, nous créons une toute nouvelle marque de style de vie en Europe », déclare Rebecca Grajecki, directrice de la marque et du marketing, GWM Europe. „Nous nous concentrons sur un groupe cible conscient mais orienté vers la mode et le lifestyle et nous intégrons la marque dans la culture d'une génération urbaine progressiste. ORA signifie partage, joie de vivre, mode, style de vie, design, culture pop, culture urbaine, collecte de souvenirs et durabilité.”



W E Y



O R A

La haute technologie rencontre le rétro-futurisme

Le concept ORA CAT nous ouvre un tout nouveau monde à découvrir ensemble. ORA nous permet d'explorer des lieux et des personnes nouveaux et passionnants, des bars branchés à Barcelone, des clubs de plage le long de la Méditerranée ou l'art de rue à Berlin. Le monde est à votre portée - un endroit à parcourir et à explorer électriquement.

En fonction de la combinaison d'équipements de série et en option, le concept ORA CAT offre une autonomie allant jusqu'à 400 kilomètres. Sa caméra à 360 degrés, ses capteurs radar et ses caméras routières captent toutes les situations de conduite. Le GWM ORA rend les fonctions de conduite intelligente standard pour la première fois dans une voiture compacte.

Ses caractéristiques de haute technologie sont associées à un extérieur unique en son genre. Le look rétro-futuriste de l'ORA CAT Concept combine technologie et design dans un ensemble unique. Les lignes courbes de style vintage lui confèrent une apparence puissante et aérodynamique. Les phares avant rétro et les feux arrière dynamiques et enveloppants soulignent le charme moderne de la voiture. L'attachement au rétro-futurisme se poursuit à l'intérieur, avec un volant à deux branches et des sièges rayés de style vintage qui guident tous les regards vers le panneau tactile central flottant et futuriste.

Les conducteurs peuvent précommander le concept ORA CAT sur le site officiel de GWM à partir de la fin de l'année 2021.

À propos de GWM ORA

GWM ORA est la « Pure Electric Brand » innovante et à la mode du constructeur automobile chinois Great Wall Motor (GWM).

Elle apporte une nouvelle approche de la mobilité électrique sur le marché européen. GWM ORA offre bien plus que de simples voitures : GWM ORA est synonyme de mode, de lifestyle, de design, de culture pop, de culture urbaine, de partage et de joie de vivre des jeunes gens créatifs et progressistes.

La maxime de GWM ORA est « centrée sur l'utilisateur » - depuis le tout début, GWM ORA a été développé en collaboration avec les personnes qui conduiront les voitures. La jeune marque est l'expression de sa propre individualité et de sa propre vision du monde. Elle transmet le message d'un style de vie urbain créatif, auquel la voiture est étroitement liée.

La société mère d'ORA, GWM, est un leader industriel dans la conception de réseaux intelligents et un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, le pilotage automatique et le V2X.



8 - WEY fait ses débuts en Allemagne au salon IAA Mobility 2021 à Munich

Une gamme impressionnante, une technologie de pointe et un équipement haut de gamme de série : le Coffee 01 plug-in hybrid de WEY

Une nouvelle marque de voiture arrive en Europe : WEY, le SUV rechargeable haut de gamme du groupe international multimarques Great Wall Motor (GWM). Intelligente, haut-de-gamme, électrifiée, la marque chinoise WEY fait ses débuts en Allemagne avec le Coffee 01 Concept. La nouvelle hybride rechargeable est la voiture idéale pour les pionniers, pour tous les experts intelligents et audacieux qui veulent plus qu'une qualité futuriste - pour les visionnaires qui recherchent une voiture alliant confort et technologie de pointe. En bref, le Coffee 01 Concept est le choix de tous ceux qui sont à la recherche d'un véhicule haut de gamme moderne et qui souhaitent conduire une voiture qui reflète parfaitement leur individualité. „Nous nous concentrons directement sur les besoins des consommateurs“, déclare Johnson Qiang, vice-président de GWM Europe. „C'est pourquoi les innovations en matière de technologie, de sécurité et de groupes électrogènes à zéro émission sont notre priorité absolue.“

Le meilleur des deux mondes.

Avec ses nombreuses caractéristiques haut de gamme, le WEY Coffee 01 Concept fait partie d'une nouvelle génération de véhicules intelligents et se démarque de la concurrence, grâce à une autonomie électrique allant jusqu'à 150 kilomètres sans même avoir à compter sur son moteur de 2,0 litres.

Son concept numérique innovant établit de nouvelles normes dans le segment des SUV haut de gamme. Basée sur l'intelligence artificielle, la plateforme de conduite 'Coffee Intelligence' „réfléchit“ aux scénarios de la vie quotidienne - avant que les gens ne montent dans la voiture, pendant le trajet, lorsque les routes sont encombrées, lors du stationnement et à l'extérieur du véhicule - et propose aux clients des services sur mesure tels que le stationnement automatique. Pour la première fois, un système intelligent combine un cockpit intelligent avec une conduite intelligente pour créer la mobilité du futur. La puce Qualcomm Snapdragon 8155 assure une puissance de calcul élevée, faisant du Coffee 01 le premier véhicule à contenir une telle puce de série. Parallèlement, les technologies clés que sont la 5G, la connectivité Wi-Fi, la reconnaissance faciale, la personnalisation, l'affichage en réalité augmentée et l'écran d'infodivertissement de 14 pouces font du Coffee 01 le leader des technologies de mobilité.

La voiture apprend activement et se met à jour en direct. La smart Coffee 01 Concept est la combinaison parfaite de deux technologies d'unité de puissance : l'hybride rechargeable allie les avantages d'un moteur à combustion à haut rendement énergétique avec une e-mobilité innovante. En un mot, elle offre un plaisir de conduite maximal et une technologie de pointe - sans aucune limite.

Le WEY Coffee 01 fête sa première européenne au salon IAA Mobility 2021 à Munich. Il sera disponible en précommande à partir de fin 2021, pour une livraison au premier semestre 2022.



A propos de WEY

WEY fait partie du constructeur automobile international multimarque Great Wall Motor (GWM), dont le siège est à Baoding, en Chine. La marque porte le nom de son PDG, Jack Wey, qui l'a fondée en 2016.

Une équipe internationale de plus de 1 600 concepteurs et chercheurs a travaillé pendant plus de cinq ans, au sein de la société mère Great Wall Motor (GWM), à l'élaboration de solutions high-tech innovantes pour les automobiles WEY. Outre le siège social de Baoding, WEY a établi un réseau de recherche et de conception couvrant l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie, ainsi que des marchés clés tels que le Japon, les États-Unis, l'Allemagne, l'Autriche et l'Inde.

GWM est le leader du marché chinois des SUV haut de gamme et figurait parmi les 15 équipementiers les plus innovants dans l'indice d'innovation des voitures connectées (Connected Car Innovation Index) du Center of Automotive Management (CAM) en 2020.

L'entreprise est un leader de l'industrie dans la conception de réseaux intelligents et est un pionnier dans la recherche et le développement de technologies clés telles que la 5G, l'Autopilote et le V2X. GWM couvre trois grands segments de produits : Les SUV, les voitures particulières et les pick-up avec des groupes motopropulseurs traditionnels et électriques pour les marques Haval, WEY, GWM ORA, Pickup et Tank. GWM coopère avec BMW dans le cadre d'une coentreprise pour des véhicules alimentés par des énergies renouvelables.

Avec le lancement de WEY en Allemagne, GWM fait son entrée sur le marché européen cette année.