

EST ENTREPÔT CONTINUE DE GRANDIR

DOSSIER DE PRESSE

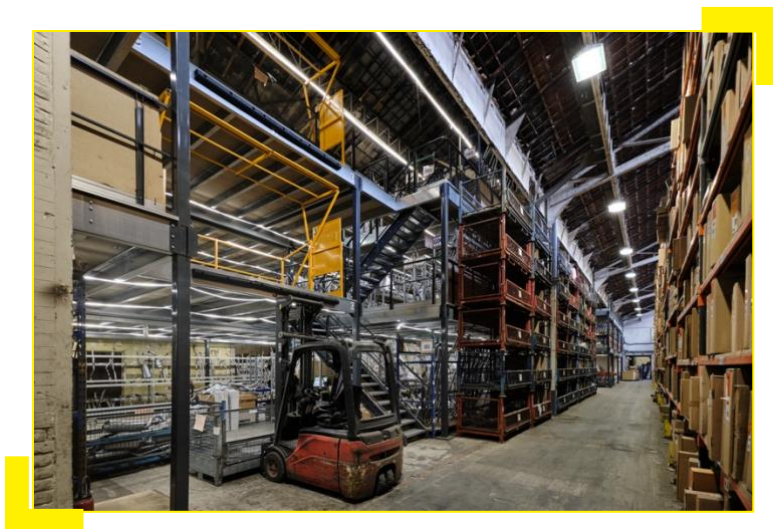
PARIS, LE 16 OCTOBRE 2025

INTRODUCTION

En 2025, EST ENTREPÔT poursuit sa trajectoire de croissance et confirme sa position de plateforme indépendante de référence sur le marché de la distribution de pièces automobiles. Près d'un an après le passage de relais entre Jean-Luc Picard et son fils Arnaud, désormais Président, l'entreprise familiale franchit une nouvelle étape :

- Un agrandissement majeur de ses capacités de stockage, pour répondre à une demande en forte progression,
- Un élargissement significatif de son offre produits, notamment sur l'échappement, un segment stratégique qui fait partie de son ADN.

Avec un chiffre d'affaires attendu entre 34 et 35 M€ en 2025, une équipe de 42 collaborateurs et plus de 650 clients actifs, EST ENTREPÔT s'impose comme un acteur agile, en croissance et tourné vers l'avenir.



SOMMAIRE

NOUVELLE PRÉSIDENTE _____ p. 4

RENFORCEMENT DE LA GAMME ÉCHAPPEMENT _____ p. 5

AGRANDISSEMENT DE L'ENTREPÔT _____ p. 6

VISION _____ p. 7

ANNEXE : CHIFFRES CLÉS _____ p. 8

UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE, DANS LA CONTINUITÉ FAMILIALE

Fondée en 1989, EST ENTREPÔT a été dirigée pendant 35 ans par Jean-Luc Picard, avant son départ à la retraite fin 2024. Son fils, Arnaud Picard, a alors pris officiellement les commandes de la société.

Présent dans l'entreprise depuis 2012 et formé à tous les métiers de la plateforme (logistique, commercial, direction), il incarne la nouvelle génération d'entrepreneurs indépendants : pragmatique, attentif aux enjeux environnementaux, et résolument tourné vers l'innovation.

Arnaud Picard, Président d'EST ENTREPÔT :



“ Mon père a bâti une entreprise solide et respectée. C'est donc naturellement que je continue à écrire cette histoire, en gardant nos valeurs familiales tout en accélérant notre développement national. Notre ambition : être toujours plus disponibles, réactifs et proches de nos clients ! ”

RENFORCEMENT DE LA GAMME ÉCHAPPEMENT

Depuis toujours, la gamme échappement est un pilier de l'offre d'EST ENTREPÔT, et représente depuis plusieurs années 10 % du chiffre d'affaires. Alors que de nombreux stockistes se désengagent de cette famille de produits complexe à gérer, EST ENTREPÔT fait le choix stratégique d'y investir davantage et voit donc ses parts de marché augmenter.

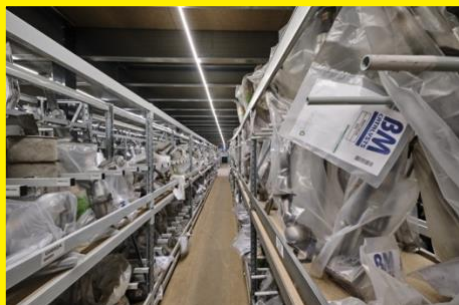
EST ENTREPÔT a ainsi ajouté plus de 2.500 références à son catalogue en 2025, grâce à l'intégration des pièces AS et IMASAF (après VENEPORTE, en stock depuis 4 ans), ce qui porte à plus de 9.000 le nombre de références sur cette gamme, hors accessoires de montage.

La plateforme propose désormais une offre complète, avec stock le plus important de France, composée de fabricants européens de référence :

- IMASAF : la plus vaste gamme d'échappement en Europe,
- AS : spécialiste des catalyseurs, innovant sur le marché en forte croissance des filtres à particules (FAP),
- VENEPORTE : leader sur les nouveautés,
- MTS : compétitif sur les tubes et silencieux,
- BMC : partenaire historique sur les catalyseurs et les FAP.

Toujours à l'écoute du marché, EST ENTREPÔT reste attentif à toute offre complémentaire qui lui permettrait d'anticiper les nouvelles normes et le futur contrôle technique « 5 gaz ».

Son objectif est simple : offrir à chaque client plusieurs solutions selon son budget, tout en visant 96 % de taux de disponibilité sur cette gamme stratégique.

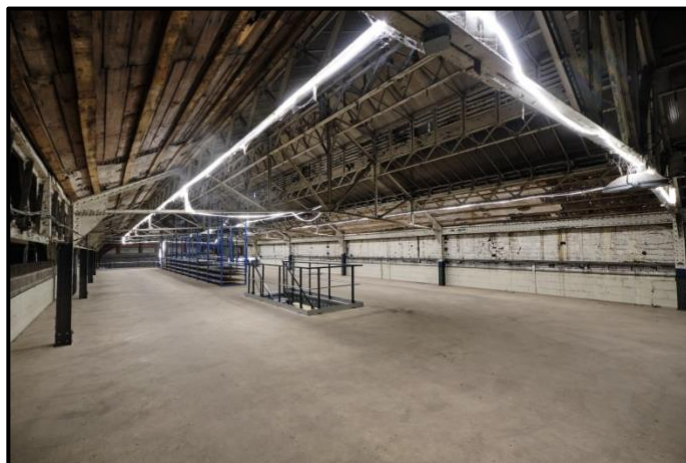


AGRANDISSEMENT DE L'ENTREPÔT

Pour accompagner sa croissance, EST ENTREPÔT a investi massivement cette année dans ses infrastructures :

- 500.000 € dans de nouvelles mezzanines et racks, pour augmenter la surface de stockage de 3.500 m², dont 1.500 pour l'échappement,
- Un projet de convoyeur automatisé d'ici fin 2025 (pour 300.000 € d'investissement), afin d'améliorer encore la fluidité logistique,
- Une capacité portée à plus de 150.000 références et entre 600.000 et 700.000 pièces en stock, soit le plus gros stock d'échappement de France.

Avec un système de gestion numérique performant, EST ENTREPÔT combine taille humaine et efficacité industrielle, et garantit ainsi à ses clients réactivité et fiabilité des livraisons.



VISION

Après l'élargissement de sa gamme et l'agrandissement de ses locaux, EST ENTREPÔT poursuit plusieurs axes stratégiques :

- Couvrir le territoire national, au-delà du Grand Est, grâce à son réseau de transporteurs,
- Diversifier son offre, en explorant de nouvelles familles de produits, comme les optiques, les pièces de carrosserie, ou encore la pièce d'origine,
- Affirmer sa différenciation face aux plateformes automatisées, en misant sur la flexibilité, la réactivité et l'expertise humaine.

“ Nous avons les moyens de doubler notre activité sans changer de bâtiment. Notre ambition est d'élargir encore notre terrain de jeu, tout en restant fidèles à nos valeurs de proximité et d'indépendance, ” conclue Arnaud Picard.



ANNEXE

Chiffres Clés



CA 2025 (prévisionnel) : 34–35 M€ (+14 % vs 2024)



Effectif : 42 salariés



Clients : 650 garages et distributeurs



Stock : 150 000 références, jusqu'à 700 000 pièces



Fournisseurs : plus de 70, dont 80 % en équipement d'origine



Capacité bâtiment : jusqu'à 70 M€ de CA potentiel