

EST ENTREPÔT : 
35 ANS DE CROISSANCE
ET UN CHANGEMENT
DE PRÉSIDENCE

DOSSIER DE PRESSE

PARIS, LE 25 AVRIL 2024

La plateforme indépendante de distribution de pièces automobiles EST ENTREPÔT fête cette année ses trente-cinq ans. Ses dirigeants, Jean-Luc et Arnaud Picard, en profitent pour se remémorer les dates clés de son histoire, faire le point sur l'entreprise, évoquer sa stratégie, et annoncent une passation de relais du père à son fils en fin d'année, avec un changement d'image pour l'occasion.

Jean-Luc Picard, Président d'EST ENTREPÔT :



“ Après 35 années de passion et d'engagement, je suis fier du chemin parcouru. Je m'apprête à transmettre une belle entreprise à mon fils, et suis certain que son implication et sa vision permettront d'assurer la continuité d'EST ENTREPÔT. J'en profite pour remercier nos salariés, nos clients et nos partenaires pour leur soutien continu, et pour certains depuis le début. Je les laisserai dans quelques mois entre de bonnes mains : je suis en effet confiant du succès durable de notre entreprise familiale sous la direction d'Arnaud. ”

SOMMAIRE

HISTOIRE	p. 4
ÉTAT DES LIEUX	p. 5
STRATÉGIE	p. 7
NOUVELLE IMAGE	p. 10
ANNEXE : INTERVIEW	p. 11

HISTOIRE

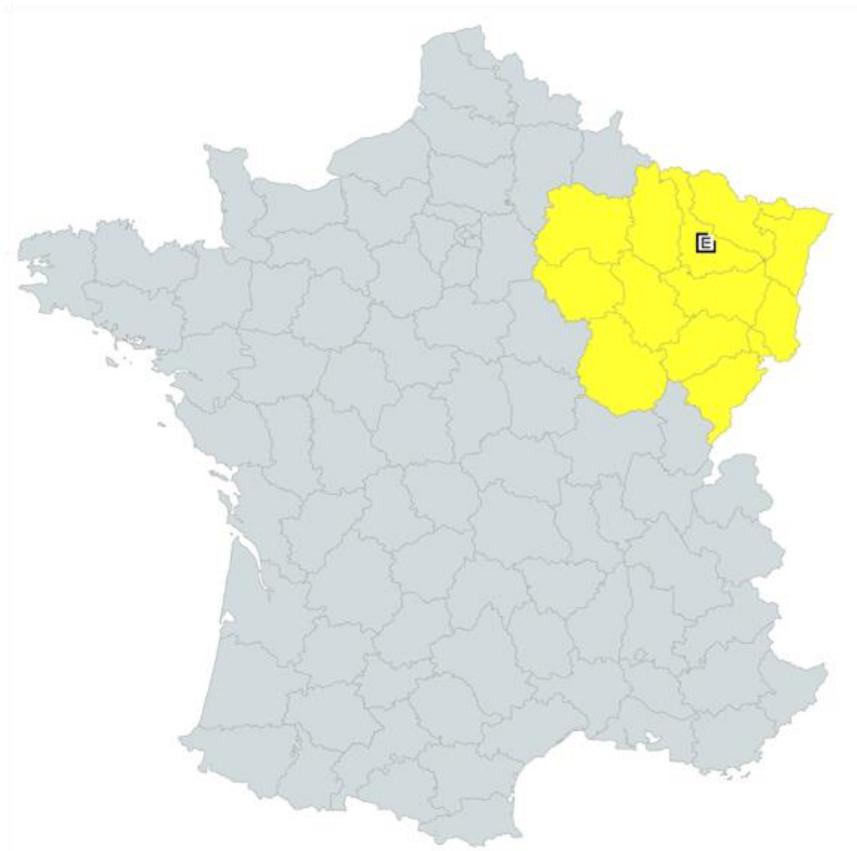
- En janvier 1989, Jean-Luc Picard, agent commercial dans la pièce automobile, et Jean-Pierre Corger, mécanicien de formation, créent dans le centre-ville de Nancy EST ENTREPÔT, une société de négoce de pièces automobiles.
- En 1994, Jean-Luc Picard rachète les parts de son associé et devient Président d'EST ENTREPÔT.
- En 1998, EST ENTREPÔT commence à livrer ses clients en h +4.
- En 2006, l'équipe s'étoffe avec l'arrivée de deux jeunes en alternance, qui occupent aujourd'hui des postes de cadres dans l'entreprise : les actuels Directeur Administratif et Financier, et le Responsable Informatique.
- En septembre 2012, Arnaud Picard, après des études à l'École de Gestion et de Commerce (EGC) de Charleville-Mézières, rejoint son père au sein de l'entreprise et intègre l'équipe logistique.
- En juin 2013, Jean-Luc Picard est élu président de la FEDA région Est. Il reste pendant 3 années à la tête du syndicat régional qui réunissait alors 83 grossistes et 100 centres autos / centres de réparation rapide sur 10 départements.
- En 2015, EST ENTREPÔT reçoit le Prix de la Plateforme lors des Trophées de la Rechange du J2R.
- En 2016, EST ENTREPÔT augmente ses capacités de stockage avec l'ajout d'un deuxième entrepôt à Nancy.
- En mars 2018, la plateforme lorraine déménage à Jarville-la-Malgrange, à 3 kilomètres au Sud-Est de Nancy, triple sa surface, passant de 3.000 m² à plus de 9.000 m². L'organisation est améliorée et semi-automatisée, avec un convoyeur qui relie les trois niveaux de l'entrepôt.
- En septembre 2020, EST ENTREPÔT reçoit de Zepros le Ze Award de la Logistique.
- Fin 2024, Jean-Luc Picard passera le relais à son fils Arnaud, qui travaille à ses côtés depuis 12 ans, déjà.

ÉTAT DES LIEUX

EST ENTREPÔT est une société dynamique et agile qui répond à la demande du marché et de ses clients par l'ajout, au fil des ans, de nouvelles gammes, de nouveaux produits et de nouvelles marques premium à son catalogue. Son indépendance lui permet en effet d'être réactive et de sélectionner librement ses fournisseurs. Elle propose ainsi à ses clients **la bonne pièce, au bon prix, au bon moment.**

EST ENTREPÔT sert aujourd'hui plus de 650 clients, grossistes, centres autos et pneumaticiens, dont la plupart sont situés sur 13 départements du grand Est et sont livrés deux fois par jour par une navette dédiée à chaque département. La plateforme leur propose 134.000 références, avec plus de 600.000 pièces en stock provenant de 70 fournisseurs partenaires pour 100 marques. Parmi ces derniers, 80% fournissent des pièces équivalentes première monte.

Un catalogue diversifié, donc, avec des marques premium, mais également quelques marques alternatives, comme Blue Print ou Open Parts d'Exo Automotive. Cette dernière, avec des gammes profondes et une large couverture du parc automobile français, est une excellente alternative aux pièces d'origine en termes de qualité et de prix. Elle représente environ 12% des ventes. Cette largeur d'offre permet à EST ENTREPÔT d'offrir à ses clients un taux de service moyen de 90%.



Pour accompagner cette croissance, la plateforme compte aujourd'hui 41 collaborateurs, avec 4 personnes à l'administration des ventes, 1 au service administratif, 1 à l'informatique, 4 commerciaux, et 31 magasiniers.

La surface de stockage a, en outre, été portée à 15.000m² et en septembre 2023, 5 nouvelles lignes d'emballage, avec une capacité de 4.000 colis par jour, ont été installées. 5 personnes y travaillent de manière fixe et les effectifs sur ces lignes peuvent monter jusqu'à 14 personnes, selon le volume de commandes.



Conséquence de cette réussite, le chiffre d'affaires d'EST ENTREPÔT a atteint 28 millions d'euros en 2023, en croissance de 17% par rapport à l'année précédente et en constante progression depuis la création de l'entreprise.

Points forts :

- Indépendance
- Disponibilité
- Service
- Qualité

STRATÉGIE

La réussite d'EST ENTREPÔT repose sur le professionnalisme de ses équipes, qui contribue à la qualité de service de la plateforme, et sur la fidélité et la confiance de ses clients depuis toujours. Pour cela,

Valeurs

Soucieux du bien-être de leurs employés, Jean-Luc et Arnaud Picard dirigent l'entreprise en bons pères de familles et y ont instauré des valeurs **familiales** telles que la confiance, le respect, le soutien mutuel et l'intégrité. En tant qu'entreprise familiale à taille humaine, la communication ouverte et transparente est favorisée, permettant la transparence, la compréhension mutuelle et la résolution efficace des problématiques.

L'environnement de travail positif mis en place favorise la motivation, la loyauté et la satisfaction des collaborateurs. Ceux-ci travaillent en effet dans une bonne ambiance et avec une bonne entente entre les services. Le turnover au sein des équipes est d'ailleurs très faible, avec des personnes présentes dans l'entreprises depuis plus de 20 ans, et aucun départ enregistré depuis plus de 5 ans.

Cet esprit de solidarité et de collaboration qui règne entre les équipes est l'un des ingrédients de la réussite d'EST ENTREPÔT.



Une autre valeur pilier de la plateforme indépendante : sa **fidélité** envers ses clients et fournisseurs. La plateforme sait en effet à quel point des relations durables sont mutuellement bénéfiques.

Elle s'efforce donc de fournir à ses clients un service optimal à chaque étape, de la commande au service après-vente, et fait en sorte de comprendre et anticiper leurs besoins pour leur offrir une expérience positive. Ces derniers apprécient particulièrement la relation

personnalisée qu'ils ont avec la plateforme, dont l'indépendance et la taille humaine permettent qu'ils se sentent connus, compris, et écoutés. Les interactions personnalisées, les offres spéciales et les communications adaptées à leurs besoins et préférences renforcent en effet souvent la fidélité des clients. Satisfaits de la qualité et de la fiabilité des produits et services proposés par la plateforme, une vingtaine d'entre eux font d'ailleurs confiance à EST ENTREPÔT depuis sa création, et ce malgré les changements de direction ou d'actionnariat. Cette fidélité est source de motivation pour les équipes pour continuer à maintenir des normes d'excellence élevées.

La continuité dans l'offre proposée à ses clients est aussi primordiale pour garantir leur satisfaction, c'est pourquoi la plateforme établit également des relations solides avec ses fournisseurs. Pour cela, la plateforme met un point d'honneur à respecter les accords contractuels et les délais de paiement qui les lient, et à travailler avec eux sur du long terme. Ainsi, NTN Europe (anciennement SNR) et EFI Automotive (anciennement Bougicord) sont partenaires de la plateforme depuis 30 ans. Elle travaille également avec Bilstein Group depuis plus de 25 ans.

Responsabilité environnementale

La préservation de l'environnement est également au cœur des préoccupations des équipes d'EST ENTREPÔT. Aussi, depuis 2023, la plateforme offre-t-elle à ses clients de récupérer gratuitement lors de la livraison de leurs commandes les palettes et emballages, et même les pièces usagées de leurs propres clients réparateurs. Une personne a ainsi été embauchée à plein temps pour gérer le traitement de ces vieilles matières. Après un tri minutieux, les palettes et cartons en bon état sont réutilisés, tandis que ceux en mauvais état, les films plastiques et les pièces usagées sont envoyés au centre de recyclage et de valorisation des déchets de Transplast Engineering à proximité, avec qui la plateforme a passé un partenariat.

Également, EST ENTREPÔT, qui propose depuis toujours à ses clients des pièces remanufacturées, a intégré dans son catalogue depuis l'année dernière des pièces de la marque DRI, de Borg Automotive Reman : compresseurs de climatisation, turbos et vannes EGR sont ainsi devenues les trois plus grosses familles de pièces issues de l'économie circulaire vendues par la plateforme. Cette catégorie représente aujourd'hui 8% des ventes.

Ces pièces permettent de considérablement réduire les émissions de CO2 et d'énergie et d'économiser les matières premières, par rapport à la fabrication de pièces neuves. Elles permettent en outre de répondre aux demandes de certains automobilistes soucieux de préserver l'environnement et/ou leur pouvoir d'achat. Enfin, elles répondent à l'obligation qu'ont les réparateurs de proposer sur leurs devis des pièces automobiles issues de l'économie circulaire.

Enfin, les 5.500 m2 de panneaux photovoltaïques installés sur la toiture de l'entrepôt lors de sa construction en 2017 permettent de produire de l'énergie pour la consommation de 6 000 habitants de Jarville-la-Malgrange, soit 65% de la population locale.



Vision

Pendant 35 ans, Jean-Luc Picard a mis en place tous les ingrédients nécessaires à la croissance et à la réussite d'EST ENTREPÔT, tout en conservant son indépendance. Son fils Arnaud dispose ainsi de bases solides pour continuer à développer l'entreprise.

Si la plateforme sert aujourd'hui 13 départements en H +4, elle en livre également de nombreux autres à J +1. Ce changement de Direction annoncé pour la fin d'année est une opportunité de faire tomber certaines frontières géographiques et d'étendre encore son rayonnement. En effet, face à la satisfaction de ses clients historiques, Arnaud Picard se donne le droit de mettre son stock à la disposition des distributeurs français dans leur ensemble, non pas comme fournisseur principal mais en dépannage.

La plateforme va également consolider ses partenariats déjà solides, en développer avec de nouveaux fournisseurs, et étendre ses gammes de produits.

NOUVELLE IMAGE

Pour accompagner ce changement de Direction et la nouvelle dynamique qui va aller de pair avec, EST ENTREPÔT se pare d'une nouvelle image avec une refonte de son logo. Si celui-ci conserve ses couleurs historiques, les formes ont, elles été retravaillées.



Le jaune et le noir, couleurs emblématiques de l'entreprise, demeurent donc au cœur de l'identité visuelle d'EST ENTREPÔT. Ces teintes intenses et audacieuses incarnent l'énergie et le dynamisme, ainsi que la détermination de la plateforme indépendante à se démarquer dans un secteur compétitif.

Représentant souvent la sophistication, la puissance et la fiabilité, le noir lorsqu'il est associé au jaune, donne en outre une impression de confiance et de sécurité dans la qualité des services et des pièces distribuées par la plateforme.

Le nouvelle forme carrée du logo rappelle, quant à elle, l'entrepôt, l'organisation inhérente au métier et qui caractérise EST ENTREPÔT. Cela reflète parfaitement l'essence même de la plateforme et ses valeurs : organisation, efficacité, rigueur.

Les lignes dynamiques qui l'accompagnent évoquent la route et, par extension, le flux logistique. Cette représentation graphique souligne l'engagement à assurer un cheminement fluide et efficace des pièces automobiles distribuées par EST ENTREPÔT.

Enfin, le coin jaune, au-delà d'être un élément visuel impactant, symbolise l'emplacement privilégié d'EST ENTREPÔT et de son territoire historique : le grand quart Nord-Est de la France.



Pour accompagner cette nouvelle dynamique, EST ENTREPÔT sera de retour sur le salon **Equip Auto** lors de son étape à **Reims**, le samedi 29 juin.

Ce sera l'occasion pour les équipes de rencontrer les clients, de se rendre visibles auprès des réparateurs locaux et d'échanger avec de potentiels fournisseurs pour leur montrer le professionnalisme et les atouts d'EST ENTREPÔT.

Enfin, un nouveau film sur la marque Est Entrepôt vient d'être réalisé. Il permettra de présenter l'entreprise aux éventuels futurs fournisseurs, à de nouveaux partenaires et clients et de montrer à ceux déjà en place la dynamique de la plateforme.

ANNEXE : INTERVIEW

Arnaud Picard Directeur Général d'EST ENTREPÔT



Vous aurez 33 ans en fin d'année et vous apprêtez déjà à reprendre le flambeau de votre père : comment appréhendez-vous les choses ?

Cela fait 11 ans maintenant que je travaille au sein d'EST ENTREPÔT. J'ai commencé à la Logistique, puis j'ai fait le tour de tous les services et postes pendant 4 ans, avant de commencer à prendre des responsabilités au sein de la Direction. J'ai aujourd'hui une vue à 360° de notre métier et ai intégré de nombreuses connaissances transmises par mon père, mais également par mes collègues, clients et fournisseurs durant toutes ces années, je me sens donc prêt à prendre les rênes. J'aurai 33 ans, certes, mais je pense que ma jeunesse est un atout supplémentaire : à 30 ans, on ose tout ! Mon père n'avait pas 30 ans à la création d'EST ENTREPÔT, regardez ce qu'il a fait de son entreprise !

C'est à votre initiative que des mesures ont été mises en place au niveau RSE : c'est une chose importante pour vous ?

Effectivement, je fais partie d'une génération qui a été sensibilisée jeune aux besoins de protéger notre planète, c'est donc tout naturellement que je tiens compte de cet aspect dans la stratégie de l'entreprise. Le premier projet que j'ai pris en charge à la Direction d'Est Entrepôt a été notre déménagement à Jarville-la-Malgrange. Mettre des panneaux solaires sur le toit était ma première pierre à l'édifice environnemental. Aujourd'hui, j'ai pour ambition de revaloriser les déchets de nos clients, de rendre les ateliers de réparation propres et de faire ainsi en sorte que nos camionnettes de livraison ne reviennent pas à vide. Il y a encore du chemin à parcourir, mais je suis convaincu que nous arriverons à rendre notre métier plus propre sans beaucoup d'efforts.

Quelle est pour vous la clé de la réussite d'EST ENTREPÔT ?

Sans nul doute notre indépendance. Nous avançons tout seuls, comme nous l'entendons. Nous pouvons travailler avec tous les fournisseurs, et ce pour tout type de clients, et nous adapter à toutes les demandes. Nous n'avons pas de concurrence avec les réseaux. J'entends bien garder cette liberté d'action et perpétuer l'héritage familial, en préservant les valeurs et les pratiques commerciales qui m'ont été transmises par mon père.

|