



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DOSSIER DE PRESSE

Paris, le 21 septembre 2016

MONDIAL DE PARIS 2016 : ONLY YOU, L'EXPÉRIENCE DS EN PREMIÈRE MONDIALE.

Pour sa seconde participation au Mondial de Paris, DS Automobiles vous offre un voyage unique dans l'univers de la Marque. Inédit par sa conception, l'écrin DS invite le public à une expérience immersive ; un voyage empreint d'héritage, de savoir-faire, de technologie avancée et de futur.

Résolument tourné vers demain, c'est autour de DS E-TENSE, que la Marque offrira un show immersif à 360° pour découvrir ONLY YOU, le programme d'expérience client DS présenté en première mondiale aux côtés de DS 5 Commande Spéciale, l'offre DS sur-mesure, DSV-02, la monoplace 100% électrique de la 3^{ème} saison du Championnat FIA de Formule E, et la DS Performance Line.

Rendez-vous du 1^{er} au 16 octobre prochains dans le Hall 1 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles.

Les clients DS sont invités à débuter l'expérience DS en réservant leur DS Parking Valet à partir de l'application mobile MyDS. Leur voiturier personnel se chargera ainsi de garer leur DS le temps de leur visite au salon et de la leur restituer à l'issue.

« Au Mondial de l'Automobile, nous voulons faire vivre aux visiteurs un parcours expérientiel unique et personnalisé à l'image de ONLY YOU, le programme de services exclusifs DS présenté en première mondiale et que nous allons déployer à travers le monde. C'est également la présentation d'une DS 5 inédite, la première réalisation de DS Commandes Spéciales, résultat d'un processus de co-création entre Thierry Métroz, directeur du style DS, nos maîtres artisans DS et Madame L, Cliente DS. De belles autres émotions signées DS attendent le public. », déclare Yves Bonnefont, directeur général de DS Automobiles.





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Sur 1120 m², DS invite les visiteurs à entrer au cœur de la Marque. Inédit par sa conception pour un salon automobile, l'écrin DS est une invitation à voyager dans l'univers de la Marque en suivant un parcours initiatique balisé par des voitures d'exception et des instants inattendus. Héritage, Savoir-Faire, Technologie avancée, l'expérience DS Only You, Lounge DS, voici les différentes étapes qui jalonnent le voyage des visiteurs.

Ambiance feutrée, atmosphère parfumée, voluptés musicales, le ton est donné !

SOMMAIRE :

- L'instant d'une histoire hors du commun page 2
 - L'instant du savoir-faire et du sur-mesure..... page 3 à 4
dont DS 5 Commande Spéciale, l'offre de sur-mesure DS, en première mondiale
 - L'instant des technologies avancées page 4
dont DSV-02 en première mondiale
 - L'instant « Only You », une expérience inédite empreinte du futur de la Marque...page 5 à 8
dont le détail du programme de services exclusifs présenté en première mondiale autour de DS E-TENSE
 - L'instant de la Collection au style d'avant-garde..... page 8 à 9
dont DS 4 Performance Line en première mondiale
 - DS au Mondial de Paris, c'est aussi : la Boutique DS, des animations inédites page 9 et 10
 - Message réservé à la presse pour les 29 et 30 septembre prochains page 11
-

L'INSTANT D'UNE HISTOIRE HORS DU COMMUN

La visite commence aux origines de la Marque sur les traces de l'héritage exceptionnel dans lequel DS Automobiles puise aujourd'hui son esprit d'avant-garde : les Citroën **DS** et **SM**, deux voitures légendaires dans l'histoire automobile du XX^e siècle.

L'exposition de photos et de maquettes dont « l'Hippopotame » de 1949 - de plus de 1m de long et de 23kg, est un morceau d'anthologie pour retracer les riches heures de ces modèles à l'avant-garde tant par leurs designs que par leurs technologies avancées.

En feuilletant les 180 dessins de style, les visiteurs pourront balayer en quelques minutes ou en quelques heures 60 ans d'histoire.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

L'INSTANT DU SAVOIR-FAIRE ET DU SUR-MESURE

Dans l'espace Savoir-faire DS, si le public pourra caresser les peaux de cuirs qui ornent les DS, il pourra également apprécier le savoir-faire des maîtres selliers DS dont l'inimitable talent s'illustre dans chacune des créations de la Marque. Ainsi tout au long de la période du salon, ils seront à disposition du public pour partager leur savoir-faire où la passion du geste et de la matière s'exprime pleinement.

En apportant le plus grand soin au raffinement et aux détails ciselés à l'extrême, la marque DS s'inspire de l'excellence des métiers d'art en joaillerie, sellerie, haute couture et des savoir-faire du luxe français reconnus dans le monde entier. Broderies, travail du métal, façonnage du cuir, joaillerie incrustée... L'attention aux détails, le choix de matériaux nobles et le « sur-mesure » propres à la marque DS, lui insufflent des codes stylistiques uniques.

C'est ainsi qu'elle présente une exposition de créations uniques fruits de la rencontre avec de « grandes maisons » françaises dont :

- la 'mallette de pilote' avec la Maison Moynat. Cet étui en veau naturel au coloris exclusif Terre de Sienne est réalisé entièrement à la main dans la plus parfaite tradition de la haute maroquinerie française ;
- une montre, en exemplaire unique, manufacturée par BRM Chronographes. Véritable concentré de technologie horlogère (la Records TB), cette montre - conçue pour le conducteur ou la conductrice de DS E-TENSE - se porte soit au poignet, soit se fixe dans la console centrale de la voiture.
- une enceinte FOCAL à l'image de celles qui équipent DS E-TENSE dont le rendu sonore a été conçu pour les audiophiles les plus exigeants.
- l'intérieur « Parisienne Chic » de DIVINE DS habillé de broderies signées par la Maison Lesage. Depuis 1860, cet artisan brodeur collabore avec les plus grands couturiers créateurs de mode. Travail méticuleux et entièrement fait à la main, la broderie est un art qui se perpétue et qui fait appel à des matériaux précieux comme la soie, les perles et les cristaux.

Forte de ce savoir-faire et de ses collaborations, DS Automobiles lance en première mondiale les Commandes Spéciales, l'offre de DS sur-mesure. Cette initiative s'inspire de l'histoire des DS avec notamment les DS Presidentielles ou les DS Prestige et fait également écho au savoir-faire des grandes maisons de luxe françaises qui proposent à leurs clients des prestations de 'sur-mesure'.

Au Mondial de Paris, la Marque présente sa première réalisation créée à la demande d'une cliente : DS 5 Commande Spéciale. L'histoire commence par une envie. Une envie que Mme L, cliente de DS 5 est venue partagée, exprimée, décrire au directeur du style de DS Automobiles, Thierry Métroz. Pour lui : « presque tout est possible. Le client peut changer l'atmosphère complet de sa DS, du choix du cuir des sièges et de sa planche de bord, jusqu'aux matières exceptionnelles de ses sur-tapis. Accompagné d'un designer, il aura aussi l'opportunité de créer sa propre teinte de carrosserie. Autant dire que cela laisse de la marge aux idées créatives. »



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Une fois la liste des desiderata émise et partagée, les artisans, peintres, selliers, se sont mis à l'œuvre. Quatre mois de travail fait main avec passion et dextérité ont été nécessaires pour créer, confectionner... concrétiser cette DS 5 unique. Résultat : cette voiture est habillée d'une teinte noire profond pailletée, baptisée *Stardust Black*, une peinture spécialement créée pour la cliente de cette voiture, avec un intérieur d'un raffinement extrême.

Dans l'habitacle, le maître mot est l'élégance : la fameuse confection bracelet des sièges a été réinterprétée avec une finition exceptionnelle de tressage sur cuir Nappa, finition qui se retrouve aussi sur les panneaux de portes, la casquette de combiné, l'accoudoir central et la tablette arrière. Les pièces de décors intérieur (décor de volant, poignées de porte, décors de pavillon,...) ont été quant à elles mises en valeur grâce à un gainage en cuir noir au reflet métallisé.

A cela, s'ajoute un grain de folie par l'utilisation d'un velours Vert Amétryne (clin d'œil à la couleur de DS E-Tense, qui avait séduit la cliente) à l'intérieur des rangements et par la création d'un sur-tapis, d'un confort et d'une épaisseur uniques lui aussi de cette couleur verte intense travaillée en 'crescendo'. La touche finale de cette personnalisation est le pommeau de levier de vitesses réalisé en impression 3D titane intégrale, associant le motif tressé du cuir, une première pour une voiture client.

Le raffinement étant le soin apporté aux détails, la tablette de coffre arrière a été entièrement gainée de cuir, avec un rangement à soufflet pour y glisser costume ou veste de cocktail. Un ensemble de bagages unique et coordonné a été cousu main, confectionné en peau de veau et doublé d'un tissu satiné, Vert Amétryne. Enfin, à l'instar des grandes maisons de luxe, une plaque gravée, mentionnant 'Réalisé par l'Atelier DS – septembre 2016', est apposée dans le rangement de l'accoudoir central et signe la co-création avec le client.

L'INSTANT DES TECHNOLOGIES AVANCÉES

En poursuivant le parcours, les visiteurs entreront dans la zone technologie avancée qui illustre l'obsession de l'efficience et de la performance qui habite les créateurs des DS.

L'illustration la plus marquante **présentée en première mondiale : DSV-02**. Cette monoplace 100% électrique - dont les premières photos seront révélées le 26 septembre prochain - a été développée par les ingénieurs de DS PERFORMANCE. Boîte de vitesses, moteur électrique, suspensions arrière, électronique de gestion du moteur sont autant de points sur lesquels les experts de la division sport automobile de la Marque se sont concentrés.

DSV-02 sera sur la ligne de départ le 9 octobre prochain à Hong Kong où se déroulera la course inaugurale de la troisième saison du Championnat FIA de Formule E. L'engagement dans ce sport automobile permet à la Marque de tester des procédés et d'en accélérer la mise au point. DS PERFORMANCE a cette mission, par l'expérience acquise en Formule E, de contribuer au développement des technologies qui se retrouveront demain à bord des DS, des voitures électriques et hybrides hautes performances.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

L'INSTANT « ONLY YOU », UNE EXPÉRIENCE INÉDITE EMPREINTE DU FUTUR DE LA MARQUE

Située au cœur du stand, dans une ambiance immersive DS, se trouvent deux belles émotions pour les visiteurs.

Tout d'abord, l'exposition de **DS E-TENSE**. Alliant l'authenticité du savoir-faire artisanal à la créativité née d'outils numériques novateurs, cette voiture est le prisme par lequel l'avenir de DS prend vie, un avenir empreint de haute technologie et de raffinement. Les stylistes DS ont façonné ses moindres détails pour parfaire son allure sculpturale de GT performante. Personnalité avant-gardiste, DS E-TENSE exploite la technologie pour s'affranchir des carcans stylistiques. Emprunté à la couture et à l'architecture, le design paramétrique a permis d'ériger sa calandre voluptueuse et sa planche de bord futuriste. Les huit cents heures d'attention nécessaires à la confection de son habitacle et le concours du maroquinier MOYNAT, de l'horloger BRM Chronographies et du spécialiste acoustique FOCAL produisent une ambiance luxueuse incomparable. Outre sa silhouette inédite, DS E-TENSE s'épanouit pleinement grâce à sa chaîne de traction électrique performante d'une puissance de 402 chevaux et d'un couple de 516 Nm. Avec une autonomie de plus de 300 km, DS E-TENSE s'inscrit dans l'univers des GT à hautes performances.

Deuxième émotion, **le show immersif ONLY YOU**, le programme de services exclusifs présenté en première mondiale au Salon de l'automobile de Paris.

Aux côtés de DS E-TENSE, le public sera au centre d'une projection à 360° qui le mènera dans le monde de DS. Un monde imprégné de sérénité, d'exclusivité. À ne pas rater !

ONLY YOU, L'EXPÉRIENCE DS : DÉTAILS

Au Mondial de Paris, les visiteurs de l'écrin DS découvriront bien plus que l'univers de la Marque et ses voitures d'exception ! En effet, DS Automobiles les invite à vivre une expérience immersive pour leur présenter, en première mondiale, le programme de services et de priviléges exclusifs qui sera déployé à travers le monde. Un des piliers de sa stratégie, ce programme baptisé ONLY YOU s'adresse à tous les clients DS qu'ils aient acheté un modèle ou un service de la Marque pour leur mobilité.

Avec ONLY YOU, DS Automobiles pose les bases d'une expérience différente, raffinée et d'avant-garde. Considération, réactivité, personnalisation, fluidité, relation long terme et sans couture... autant de points d'attention qui ont conduit la Marque à bâtir ce programme d'envergure.

ONLY YOU s'articule autour de trois principes majeurs et différentiateurs :

- DS est toujours aux côtés de son client. Pour cela il a le choix d'aller vers DS ou de demander à DS de venir à lui. Son conseiller DS est toujours disponible pour répondre à ses questions.
- DS garantit la mobilité du client.
- pour DS, chaque client est unique et doit se sentir privilégié. Sa fidélité est récompensée et lui fait bénéficier de priviléges.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Concrètement plusieurs initiatives vont être déployées. Si certaines d'entre elles commencent à se mettre en place en France, c'est en 2017 qu'elles se retrouveront en Europe et en Chine puis à partir de 2018 dans le reste du monde. ONLY YOU se compose de :

DS À VOTRE SERVICE

Pour une relation simple et fluide entre la Marque et ses clients ou prospects, DS Automobiles met en place une porte d'entrée unique et multicanale pour répondre à leurs questions, traiter leurs demandes et interagir avec eux. Cela se concrétise par un numéro d'appel et un portail web. En composant le 0969 32 1955, le client peut échanger avec un téléconseiller à tout moment du lundi au samedi de 8h à 22h. En se connectant sur <http://dsautomobiles-fr-fr.custhelp.com/app/home>, il peut d'une autre façon discuter en ligne (Tchat) ou rechercher une réponse immédiate grâce à un moteur de recherche traitant des questions les plus souvent posées.

DS VALET

Et si le service d'un voiturier n'était plus l'exclusivité des hôtels de luxe et des grandes tables ? DS met en place DS VALET pour faire gagner du temps à ses clients et faciliter leur mobilité.

Que ce soit pour acheminer et ramener leur DS lors d'un entretien périodique (DS Service Valet) ou que ce soit à l'occasion d'une sortie en ville pour la garer (DS Parking Valet), la Marque propose les services d'un voiturier personnel en quelques clics sur l'application mobile MyDS. En cours de mise en place sur Paris, DS VALET sera disponible à terme dans les grandes villes où DS Automobiles est présente.

Du 1^{er} au 16 octobre, les clients DS qui iront au Mondial de Paris pourront en avant-première vivre l'expérience du DS Parking Valet. Pour cela ils devront télécharger l'application mobile MyDS et s'enregistrer pour que leur voiturier personnel prenne en charge leur DS à leur arrivée au Parc des Expositions.

DS ASSISTANCE

Il y a des situations où il est bon de ne pas se sentir seul ! Que ce soit pour un accident, une crevaison, une erreur de carburant, une perte de clés, des clés bloquées dans la voiture ou autres incidents, avec DS Assistance, la Marque assure à ses clients une assistance gratuite 24h/24, 7j/7 en France métropolitaine et dans 43 pays d'Europe.

Pour chaque appel, un chargé d'assistance expérimenté répond dans la langue du client quel que soit le pays où survient l'incident. Sa mission : établir le lien entre le dépanneur et le client.

Pour être informé en temps réel de l'arrivée de la dépanneuse, ce dernier peut également suivre son approche à partir de son mobile grâce au service de géolocalisation et ainsi connaître à tout moment le temps d'attente qui lui reste à patienter.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Le client est dépanné ou remorqué gratuitement vers le réparateur agréé DS le plus proche (ou celui du choix du client dans un rayon de 30km). Si l'incident survient à plus de 100 km du domicile du client, ce dernier peut demander le rapatriement de sa DS vers son réparateur agréé habituel. Dans tous les cas une solution de mobilité lui est proposée afin qu'il puisse poursuivre son voyage ou son trajet.

DS RENT

Ce service offre à tous ceux qui le désirent l'opportunité de s'évader en DS et de vivre un moment privilégié. En lançant son activité de location courte durée au sein de son réseau, la Marque donne la possibilité à quiconque de louer pour quelques heures ou quelques jours une DS, et ainsi de découvrir et apprécier les modèles de la Collection DS. Un événement exceptionnel, un imprévu, un week-end ... DS RENT c'est l'assurance de bénéficier de la DS qui vous ressemble à chaque occasion.

DS RENT, c'est aussi pour le client DS la garantie de bénéficier d'une solution de mobilité DS pendant les opérations de maintenance ou de réparation chez son réparateur agréé.

Pour réserver sa DS, c'est simple :

- par téléphone au 09 69 36 33 00, accessible du lundi au samedi de 8h30 à 19h. Une équipe dédiée est à disposition.
- en ligne sur www.dsrent.fr (à partir du 27 septembre 2016).

Pour DS Automobiles, une personne qui utilise une DS, qu'il en soit propriétaire ou qu'il la loue, est un client à part entière qui doit être accueilli dans un lieu empreint de l'univers de la Marque. Ainsi peut-il par exemple, utiliser le service voiturier DS Parking Valet qui permet de s'affranchir de la recherche d'une place de stationnement.

DS RENT est d'ores et déjà opérationnel au DS Store de Paris République.

CLUB DS PRIVILEGE

Evénements et concerts privés, vernissages d'exposition, cours de cuisine avec un Chef étoilé ou encore rencontres avec des maîtres du savoir-faire français... sont autant d'expériences exclusives que le CLUB DS PRIVILÈGE offre aux possesseurs de DS. Aujourd'hui disponible en France www.ds-privilege.fr et en Italie www.dsprivilege.it, il va s'étendre aux pays où la Marque est présente et s'enrichir à terme d'un programme spécifique pour honorer la fidélité de ses membres.

MyDS

Conçue pour permettre de se connecter à sa DS et à son environnement au quotidien, MyDS est l'application mobile indispensable pour tous les clients DS. Elle les accompagne ainsi avant, pendant ou après la conduite :

- AVANT, elle leur simplifie la vie pour retrouver leur DS facilement en enregistrant la position de leur voiture,
- PENDANT, elle assure la transparence en offrant un suivi des trajets et de la consommation,



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

- APRÈS, elle devient un guide à suivre pour terminer à pied son itinéraire depuis le lieu de stationnement de leur DS et jusqu'à la destination finale.

MyDS c'est également d'autres fonctions et services utiles pour gagner du temps tels que :

- la géo-localisation d'un point de vente DS à proximité
- l'accès direct à DS À VOTRE SERVICE pour toute question que le client se pose
- l'accès direct à DS ASSISTANCE en cas de besoins
- consulter la documentation de bord de sa DS.

MyDS, c'est aussi la possibilité de :

- visualiser l'ensemble de leurs contrats,
- être conseillés pour l'entretien de leur DS et ainsi connaître le détail des opérations à réaliser. Pour cela, ils reçoivent le rappel des échéances lesquelles prennent en compte automatiquement la façon de conduire de leurs utilisateurs,
- prendre rendez-vous en ligne pour l'entretien de leurs DS,
- retrouver et catégoriser les trajets (loisirs ou professionnels.)

MyDS agrège les informations d'entretien, de trajets et les offres de services. Sa vocation est d'être un point d'entrée incontournable dans l'univers de la Marque ainsi ses fonctionnalités s'étofferont au grès du lancement des nouveaux services tels que DS VALET, DS RENT, CLUB DS PRIVILEGE, par exemple ou encore avec Mirror Lync pour pouvoir lire des messages reçus sur son smartphone ou encore dicter des messages à envoyer.

L'application MyDS est en cours de déploiement, elle sera disponible en France à partir de vendredi 23 septembre 2016 et prochainement en Belgique, Luxembourg, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne puis en octobre pour l'Italie, le Portugal, la Suisse et l'Autriche et en novembre au Brésil.

L'INSTANT COLLECTION AU STYLE D'AVANT-GARDE

Au terme de l'expérience ONLY YOU, les visiteurs se rendront au Lounge DS où ils découvriront cinq modèles de la Collection actuelle. Ils pourront ainsi apprécier le meilleur du savoir-faire DS et le style DS, un style avant-gardiste et distinctif à l'origine des silhouettes sculpturales, des lignes nerveuses et racées, de la face avant identitaire en double wings, de l'intensité des regards lumineux et du raffinement absolu dans les moindres détails des DS d'aujourd'hui. Ils ressentiront également l'alchimie constante entre savoir-faire traditionnel et l'esprit d'avant-garde qui donne au DS cette personnalité unique.

La sélection proposée réunit :

- DS 3 PERFORMANCE BLACK SPÉCIAL version dynamique et distinctive de Nouvelle DS 3, elle est équipée d'un moteur de 208 chevaux associé à une boîte de vitesses 6 rapports (MCM) à étages spécifiques, intégrant un différentiel à glissement limité de type Torsen®. Cette voiture développe une motricité et une tenue de trajectoire exceptionnelles. Pour amplifier son caractère sportif et raffiné, la finition



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

Black Spécial marie une carrosserie de couleur noire mate à un toit Gold brillant. Une robe intégralement sombre et ponctuée de carbone sur les baguettes latérales. L'intérieur fait écho à l'extérieur en arborant une planche de bord et une embase de levier de vitesses peintes en Gold brillant et s'enrichit d'équipements de confort et de sécurité supplémentaires.

- DS 3 CABRIO SPORT CHIC PURETECH 130, vêtue d'une robe Vert Saphir et d'une toile monogramme, son intérieur chic et raffiné est habillé de Cuir brun Trinitario.
- DS 4 PERFORMANCE LINE THP 210, berline à l'esprit grand tourisme, elle arbore une carrosserie Gris Platinum et un pavillon Noir. Elle est estampillée aux couleurs de DS PERFORMANCE - Carmin, Blanc et Gold – sur le capot, les rétroviseurs extérieurs, les portes avant et le becquet arrière. Son intérieur revêt une sellerie spécifique alliant cuir grainé et tissu Dinamica. Avec leurs surpiquûres intérieures aux couleurs Carmin, Blanc et Gold, les sièges incarnent le savoir-faire exclusif DS. Des broderies « DS PERFORMANCE Line » viennent par ailleurs magnifier les dossier des sièges avant.
- DS 4 CROSSBACK TERRE ROUGE BLUEHDI 180 EAT6. Parée d'une teinte Orange Tourmaline mate inédite, DS 4 Crossback Terre Rouge est une véritable promesse d'aventures. Sa couleur est une exclusivité DS, qui met en valeur ses lignes sculptées. Sa personnalité s'illustre également via ses jantes alliage noires de 18 pouces, ses vitres arrière teintées, et à l'intérieur de l'habitacle, via des pédales en aluminium et ses sièges en Cuir Grainé Noir Basalte.
- DS 5 SPORT CHIC BLUEHDI 180 EAT6. Vaisseau amiral de la Marque, le modèle exposé est Blanc Nacré et se pare d'un intérieur cuir semi-aniline Criollo.

DS AU MONDIAL DE PARIS, C'EST AUSSI :

LA BOUTIQUE DS

Passionné de DS ou esthète, les visiteurs du Mondial de Paris trouveront dans cette boutique tous les produits lifestyle imaginés et conçus par la Marque pour prolonger l'expérience DS au quotidien.

La Boutique DS proposera une large Collection d'objets qui s'appuient sur les codes forts de la Marque : savoir-faire français du luxe, raffinement et personnalisation.

Les intéressés pourront se laisser notamment séduire par :

- un éventail de miniatures aux lignes de l'iconique DS historique ou à celles des DS actuelles ; même DS E-TENSE sera proposé en modèle réduit.
- un choix de montres dont la T12-44-DRIVEMASTER-DS. Un garde-temps estampillé DS Automobiles et signé BRM Chronographies. Troisième opus créé par l'horloger français BRM Chronographies pour la Marque, la T12-44-DRIVEMASTER-DS se distingue par son chronographe automatique réalisé sur-mesure. Ce modèle unique arbore un tachymètre couleur Gold, peint à la main, un bracelet aux coutures "point perle" exclusives de couleur rouge carmin sans oublier le monogramme DS apposé sur son cadran.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

- la ligne maroquinerie estampillée DS tels portefeuilles, porte-cartes de crédit, étuis iPhone ou encore le Sac DS 48H. Conçu par le centre de style DS et fabriqué main en France par un atelier de maroquinerie de tradition en 500 exemplaires, chacun numéroté. Il se démarque par un mélange de lignes audacieuses et d'authenticité. En cuir de veau pleine fleur lisse et embossé, ce compagnon d'escapades excelle dans les détails et les finitions.

Pour ceux qui se laisseront séduire par un effet de maroquinerie à la boutique DS, il leur sera proposé d'y apporter une attention particulière, celle de le personnaliser à leurs initiales. Ainsi jusqu'au 16 octobre prochain, chaque jeudi et vendredi de 15h à 21h, et les samedis et dimanches de 13h à 19h, un artisan doreur sera à leur disposition dans l'espace Savoir-Faire DS.

Autres trésors à découvrir à la Boutique DS, des créations et objets uniques tels que :

- une parure étui à lunettes et bracelet associé, composée d'une résille métallique tissée,
- une pochette d'iPad dont l'intérieur créé la surprise avec son garnissage de cuir de poisson,
- un miroir make-up composé de surfaces en métal poli miroir,
- un bracelet sculpture de cuir ponctué de cristaux Swarovski.

Véritables prouesses de confection, ces pièces atypiques au dress code noir souligné d'une touche de Vert Amétryne (couleur de DS E-TENSE) démontrent une fois de plus l'audacieuse créativité et le savoir-faire des artisans DS. Chacune d'entre elles est composée d'un élément réalisé en impression 3D titane, comme un fil conducteur qui témoigne de l'esprit créatif DS dans l'utilisation de technique novatrice comme le design paramétrique. Chaque pièce est une illustration concrète de l'esprit d'avant-garde qui anime les équipes DS pour imaginer, créer, façonner des objets exclusifs et singuliers à l'image de la personnalité unique de chacun des clients de la Marque.

DES ANIMATIONS POUR VIVRE DES EXPÉRIENCES INÉDITES SIGNÉES DS

Du 1^{er} au 16 octobre, les clients DS qui iront au Mondial de Paris pourront en avant-première vivre l'expérience du DS Parking Valet. Pour cela ils devront télécharger l'application mobile MyDS et s'enregistrer pour que leur voiturier personnel prenne en charge leur DS à leur arrivée au Parc des Expositions.

Sur le stand DS, la Marque DS invite le public à vivre deux expériences inédites où l'espace d'un instant il sera transporté ailleurs bien loin du Parc des Expositions de la Porte de Versailles :

- avec l'expérience immersive 3D, DS Virtual Vision, il appréciera de se retrouver sur la Place de la Concorde à Paris aux côtés d'une DS 3, d'une DS 3 CABRIO, d'une DS 4 ou d'une DS 4 CROSSBACK. Equipé d'un casque HTC Vive, il appréciera les différentes personnalisations proposées à l'échelle 1 sur ces modèles et il prendra le temps de les découvrir de façon dynamique, interactive et captivante.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

- en franchissant le seuil de l'espace immersif, située au cœur du stand DS, il assistera à un show illustrant ONLY YOU, le programme de services exclusifs que présente la Marque pour la première fois au Mondial de Paris. Aux côtés de DS E-TENSE, il entrera dans un monde imprégné de sérénité et d'exclusivité.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

À propos de la marque DS

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avancée. Présentée en 2016, DS E-TENSE, voiture unique, électrique de haute performance, incarne le futur de la Marque.

Distribuée dans les DS Stores, les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également deux flagships le DS WORLD PARIS et le DS WORLD SHANGHAI. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur [@DS_France](http://www.DSautomobiles.fr) et de DS à l'international sur [@DS_Official](http://www.DSautomobiles.com)