



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

DOSSIER DE PRESSE

Paris, le 3 juillet 2017

## 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2017 : TRANSFORMATION EN PROFONDEUR POUR LANCER LA SECONDE GÉNÉRATION DES MODÈLES DS

Avec la révélation de DS 7 CROSSBACK en février dernier – premier exemplaire des modèles DS de seconde génération - et le lancement, depuis janvier, de quatre éditions limitées, la Marque DS en France poursuit la voie dans laquelle elle s'est engagée en proposant des voitures haut de gamme et exclusives, emblèmes de l'innovation et de l'excellence du savoir-faire français.

Une stratégie complétée par la mise en place d'une distribution multicanale qui se traduit par le développement d'un réseau dédié et la digitalisation des showrooms. Une centaine de DS STORES et DS SALONS en construction viendront s'ajouter d'ici la fin de l'année à la cinquantaine déjà en place.

Autres actes fondateurs de la construction de la Marque en France, la campagne de recrutement et de formation des Conseillers Experts DS, lancée depuis quelques semaines, ainsi que le déploiement du programme d'expérience client DS, ONLY YOU. Celui-ci se concrétise notamment par l'ouverture des 18 premières agences DS RENT qui offrent à tous ceux qui le désirent l'opportunité de s'évader en DS.

Pour la Marque, 2017 est l'année d'une transformation en profondeur pour lancer, d'ici quelques mois, la seconde génération des modèles DS inaugurée par DS 7 CROSSBACK mais d'ores et déjà réservable en ligne.

*« Au premier semestre 2017, DS Automobiles poursuit sa construction, consolide ses bases de marque premium et présente sa seconde génération de produits avec DS 7 CROSSBACK, le SUV DS. Proposer des modèles exceptionnels tel est le premier pilier de la stratégie de construction et de transformation profonde de la Marque DS, complété par la mise en place d'une distribution multicanale, d'un plan de recrutement et de formation d'envergure*





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

*dédié aux Conseillers Experts DS, et de ONLY YOU, l'expérience client DS pour une relation unique et personnalisée avec chacun de nos clients. De cette transformation profonde naît aujourd'hui une marque exclusive, haut de gamme française à la conquête de nouveaux clients.* », commente Amaury de Bourmont, Directeur Commerce de DS en France.

#### SOMMAIRE :

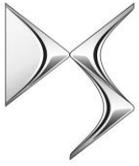
- La marque DS cultive l'exclusivité et la rareté de ses modèles .....page 2 à 3
- En tournée en France, DS 7 CROSSBACK suscite un vif intérêt ..... page 3 à 4
- Le développement du réseau et la digitalisation des showrooms ..... page 4
- Recruter et former les Conseillers Experts DS et déployer le programme ONLY YOU pour une expérience client unique et personnalisée ..... page 5

## LA MARQUE DS CULTIVE L'EXCLUSIVITÉ ET LA RARETÉ DE SES MODÈLES

Sur le marché des automobiles premium en France, **DS 3**, la parisienne chic et branchée, se place en seconde position dans la catégorie des citadines du segment B premium berlines avec 6 349 immatriculations. Le duo **DS 4 et DS 4 CROSSBACK** immatriculé à 3 188 exemplaires se maintient en quatrième position des berlines du segment C premium quand la **DS 5** se situe dans le top 3 des berlines premium du segment D les plus vendues avec 1 622 immatriculations.

Pour cultiver l'exclusivité et la rareté de ses modèles de la collection actuelle et répondre à une clientèle en quête d'expression personnelle, la marque DS a lancé, depuis janvier dernier, quatre éditions limitées :

- **DS 3 Ines de la Fressange**, objet unique et élégant, raffiné et à forte identité, est proposée en version berline et cabrio. Fruit de la rencontre d'une icône automobile plébiscitée pour son style inimitable et son offre de personnalisation avec une figure incontournable de la mode parisienne chic, elle a été éditée en 500 exemplaires avec un tarif à partir de 24 700€. Depuis son lancement en mars, tous ont été vendus.
- En juin, c'est au tour de l'édition **DS 3 Dark Side** de faire son entrée. A l'esthétique radicale, épurée et sobre, cette version hors du commun intègre deux innovations exploitant la technologie 3D : la première baptisée '3D Skin' a donné naissance à une teinte de caisse gris 'shark' texturée aux motifs géométriques, la seconde l'impression 3D a quant à elle servi à façonner des pièces en titane subtilement positionnées à l'intérieur. Un modèle proposé à partir de 26 200€ et à seulement 150 exemplaires.
- **DS 4 CROSSBACK Moondust**, lancée en mars, elle affiche une personnalité inédite dès le premier coup d'œil. Sa livrée gris Platinium mate la distingue entre toutes. Créée à partir de la version haut de gamme



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

Sport Chic, elle arbore également un intérieur cuir grainé noir. Vendue à 150 exemplaires à partir de 37 800€.

- **DS 4 Connected Chic et DS 4 CROSSBACK Connected Chic** ou l'alliance de l'élégance et de la connectivité. Après avoir embarqué les protocoles Apple CarPlay™ et MirrorLink®, le duo DS 4 et DS 4 CROSSBACK poursuit dans cet élan avec l'arrivée d'Android Auto™. De plus, il offre au conducteur un système de navigation dernier cri en 3D avec l'info trafic en temps réel. Un bouquet de services connectés accessibles notamment via l'écran tactile de la voiture, enrichit l'offre client ainsi que la reconnaissance vocale. Lancée en ce mois de juin, cette édition entend répondre aux clients DS de plus en plus connectés et amateurs de nouvelles technologies. DS 4 Connected Chic est proposée à partir de 29 950 € et DS 4 CROSSBACK Connected Chic à partir de 31 150€.

Cette recherche d'exclusivité s'exprime également par l'engouement pour les modèles à l'esprit Grand Tourisme de **DS PERFORMANCE Line**. Raffinée et dynamique cette ligne, disponible sur DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4 et DS 5 représente 10 % des ventes de ces modèles.

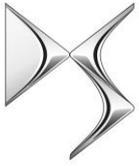
## EN TOURNÉE EN FRANCE, DS 7 CROSSBACK SUSCITE UN VIF INTÉRÊT

Révéle le 28 février dernier et présenté en première mondiale le 7 mars au salon de Genève, DS 7 CROSSBACK va, depuis le 18 avril, à la rencontre de son public et ce avant son arrivée dans les showrooms DS en janvier 2018.

Le nouveau SUV de DS, incarnation de l'innovation et du savoir-faire signés Paris, est la star de nombreux événements réseaux organisés dans les DS STORES ou DS SALONS ou encore dans des lieux de prestige privatisés pour l'occasion de sa venue. Les clients, les prospects, les passionnés, ou les curieux, professionnels ou particuliers, sont invités à venir le découvrir. Sa tournée en France prévoit, d'ici la fin de l'année, 60 étapes\* dont les salons automobiles de Lyon et de Toulouse. A ce jour, DS 7 CROSSBACK a déjà sillonné les routes d'Île-de-France, de Normandie, des Hauts-de-France et du Grand Est donnant lieu à une vingtaine de manifestations.

Le premier ressenti des personnes qui le découvrent porte sur la compréhension claire de la voie prise par la marque DS pour proposer des produits exceptionnels. Spontanément celles-ci positionnent DS 7 CROSSBACK dans la catégorie des voitures haut de gamme. Le design et le raffinement du SUV DS séduisent le public et suscitent un vif intérêt pour ce modèle. La conception et la production en France de DS 7 CROSSBACK sont également deux éléments qui sont loin de laisser indifférent.

L'intérêt pour DS 7 CROSSBACK se mesure également par le nombre de visiteurs sur les pages dédiées au modèle du site internet de la Marque. Dans les 24 heures qui suivirent l'investiture du nouveau Président de la



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

République Française, le 14 mai dernier, l'audience du site a été multipliée par 30 pour atteindre 32 000 visiteurs.

En effet, le dimanche 14 mai la République Française a choisi DS 7 CROSSBACK pour l'investiture du nouveau Président. Un moment fort pour la première sortie officielle de la voiture qui a permis aux Français et au monde entier de la découvrir dans une version ultra-exclusive, DS 7 CROSSBACK Présidentiel. Toit découvrable, intérieur cuir Art Leather noir et personnalisation unique réalisée par l'Atelier Maury – doreur reconnu à travers le monde – sont autant de spécificités qui s'ajoutent à l'ensemble des équipements high-tech de la voiture et permettent de démontrer l'excellence de l'innovation et du savoir-faire français.

\*détails du DS 7 CROSSBACK Tour sur : <http://www.dsautomobiles.fr/modeles-ds/ds-7-crossback/ds-7-crossback-tour.html#>

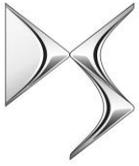
## LE DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU ET LA DIGITALISATION DES SHOWROOMS

Aujourd'hui, le réseau DS compte près de 50 sites en France avec 12 **DS STORES** et 35 **DS SALONS**. Un nombre qui sera quasiment multiplié par trois d'ici la fin d'année pour atteindre 140 et qui s'enrichira en 2018.

Depuis quelques semaines, les DS STORES se dotent de **DS VIRTUAL VISION** pour offrir à leurs clients une expérience inédite pour un voyage immersif 3D à la découverte de la collection DS. Equipés d'un casque de réalité virtuelle, les visiteurs peuvent configurer les différents modèles de la gamme - DS 3, DS 3 Cabrio, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 5 - et aussi DS 7 CROSSBACK dont DS 7 CROSSBACK La Première, présentés à l'échelle 1, en utilisant l'ensemble des différentes personnalisations – intérieures et extérieures - proposé pour chacun.

Ils les découvrent ainsi de façon dynamique, interactive et captivante... et apprécient, très certainement, de se retrouver sur la Place de la Concorde à Paris en tête à tête avec la DS de leur choix. Nul doute que DS 7 CROSSBACK et DS 7 CROSSBACK La Première devraient en attirer plus d'un pour considérer sa silhouette, s'installer à son bord, ouvrir ou fermer son coffre ou son toit panoramique et jauger ses différentes personnalisations proposées - teintes extérieures, équipements.

La Marque DS va également plus loin et fait ses premiers pas dans le monde du **e-commerce** en proposant la réservation en ligne de DS 7 CROSSBACK La Première - édition limitée de lancement unique et exclusive, disponible jusqu'au 31 décembre 2017. Pour ceux qui souhaitent être des premiers à rouler en DS 7 CROSSBACK, une connexion internet et quelques clics suffisent sur [www.reservationLaPremiere.DS7Crossback.fr](http://www.reservationLaPremiere.DS7Crossback.fr) pour réserver ce modèle en vue d'un achat comptant ou financé en LLD. S'ils préfèrent, ils peuvent se rendre dans un DS STORE ou un DS SALON afin d'être accompagné par un Conseiller Expert DS qui pourra les guider dans leurs démarches et les assister pour réserver en ligne.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## RECRUTER ET FORMER LES CONSEILLERS EXPERTS DS ET DÉPLOYER LE PROGRAMME ONLY YOU POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT UNIQUE ET PERSONNALISÉE

Proposer des produits exceptionnels, opter pour une distribution multicanale en développant le réseau et en digitalisant les showrooms tout cela s'accompagne aujourd'hui d'un plan d'envergure pour recruter et former les **Conseillers Experts DS**. Cela s'accompagne également par le déploiement de nouveaux services dans le cadre du programme 'ONLY YOU, l'expérience DS' au travers duquel DS Automobiles pose les bases d'une expérience client différente, raffinée et d'avant-garde.

Pour recruter ses Conseillers Experts, DS France soutient ses points de ventes dans leurs démarches en leur proposant d'opter pour la plateforme en ligne créée par la startup Flatchr. Celle-ci permet en quelques clics de multi-diffuser leurs offres d'emploi sur des sites spécialisés et de gérer les candidatures de façon simple et efficace.

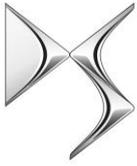
A l'issue des évaluations des candidats et des recrutements, les nouveaux embauchés suivent un cursus de formation approfondi, appelé DS ACADEMY CAMP, pour devenir de véritables ambassadeurs DS. Ils se retrouvent pendant quatre jours en immersion totale, à Paris, au cœur de la Marque et au sein de prestigieuses maisons de luxe. La première session a eu lieu en avril dernier et sera suivie de nombreuses autres dans les mois à venir.

Pilier de la stratégie de la Marque, le **programme de services et de privilèges exclusifs 'ONLY YOU** s'adresse à tous les clients DS qu'ils aient acheté un modèle ou un service DS pour leur mobilité. Concrètement plusieurs initiatives sont déjà en place comme 'DS Assistance' le 'Club DS Privilège', 'DS à Votre Service', 'MyDS' et d'autres se déploient à l'image de DS RENT.

DS RENT offre à tous ceux qui le désirent l'opportunité de s'évader en DS et de vivre un moment privilégié pour quelques heures ou quelques jours, et ainsi de découvrir et apprécier les modèles de la collection DS. Un événement exceptionnel, un imprévu, un week-end ... DS RENT c'est l'assurance de bénéficier de la DS qui vous ressemble à chaque occasion.

Aujourd'hui, la Marque DS compte 18 agences en France dont 16 ouvertes depuis janvier dernier.

Proposer des produits exceptionnels, bâtir une distribution multicanale, mettre en place une expérience client unique et personnalisée tels sont les trois piliers stratégiques sur lesquels s'appuient la construction et la transformation de la marque DS. Une transformation en profondeur en cours qui se poursuivra au second semestre 2017.



**DS AUTOMOBILES**

**SPIRIT OF  
AVANT-GARDE**

### À propos de DS AUTOMOBILES

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1<sup>er</sup> juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS, DS 6, complétée de DS 7 CROSSBACK. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur design d'avant-garde, leur raffinement dans les moindres détails, leurs technologies avancées et leur sérénité dynamique.

Présenté au Salon de Genève 2017, DS 7 CROSSBACK, le SUV selon DS à l'innovation et au savoir-faire signés Paris, inaugure la seconde génération des modèles DS. Aux avant-gardistes, l'édition limitée DS 7 CROSSBACK La Première leur donne la possibilité d'être réservée en ligne ou dans un DS Store ou DS Salon afin d'être parmi les premiers à en prendre le volant. Engagée dans la voie des voitures hybrides et électriques performantes, la Marque proposera dès 2019, DS 7 CROSSBACK équipé d'E-TENSE, l'hybride selon DS.

Distribuée dans les DS Stores et les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également un flagship le DS WORLD PARIS. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur [www.DSautomobiles.fr](http://www.DSautomobiles.fr) @DS\_France et de DS à l'international sur [www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com)  
@DS\_Official