

Paris, le 16 février 2017

SALON DE GENÈVE 2017 : CITROËN POURSUIT SON OFFENSIVE

A l'occasion du Salon de Genève 2017, Citroën fait la démonstration de son identité unique, avec un stand chaleureux qui fait écho à ses futurs points de vente, et des modèles audacieux et confortables comme la Nouvelle C3.

Ce rendez-vous international est aussi l'occasion d'annoncer les prochaines offensives de la Marque :

- Les SUV et l'évasion avec deux concept cars inédits et pleins de caractère ;
- La voiture autonome avec le prototype Grand C4 Picasso et les aides à la conduite, éléments clés du programme Citroën Advanced Comfort® ;
- Le sport automobile avec le retour en WRC illustré par la C3 WRC de compétition.

Des voitures et des technologies connectées à de nouveaux services de mobilité qui témoignent de la vitalité de Citroën et de sa différence au sein des marques généralistes.

Citroën au Salon de Genève 2017, c'est une expérience automobile unique, avec :

- Deux nouveaux concept cars exposés en première mondiale qui témoignent de l'état d'esprit de la Marque :
 - **C-Aircross Concept** : concept car à l'identité forte et colorée dans la lignée de la Nouvelle C3 et incarnant la capacité de Citroën à se différencier. Un concept qui préfigure l'offensive mondiale de Citroën sur le segment des SUV compacts.
 - **SpaceTourer 4X4 É Concept** : clin d'œil à la collection capsule de produits Lifestyle « É », lancée à l'occasion du Mondial de Paris 2016, ce baroudeur à 4 roues motrices, moderne et technique, invite à l'aventure avec style et décontraction.
- La **C3 WRC** de compétition qui a fait ses débuts aux rallyes de Monte Carlo et de Suède et qui marque le grand retour de Citroën en WRC.
- Une démonstration du programme **Citroën Advanced Comfort®**, illustré ici sous l'angle du confort d'esprit et de l'allègement de la charge mentale **grâce aux nouvelles technologies d'aides à la conduite**. Citroën propose déjà à ses clients des aides à la conduite utiles, rassurantes et sécurisantes dans la vie quotidienne, qui constituent une première étape vers la **voiture autonome** : Park Assist, Vision 360, Active Safety Brake, Régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop, Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation... Evolution majeure vers encore plus de confort, Citroën expose **l'un des prototypes Grand C4 Picasso** qui ont déjà parcouru plus de 120 000 km en mode autonome sur les routes d'Europe.

- **Une gamme moderne** qui illustre la capacité de Citroën à insuffler un vent de fraîcheur et d'optimisme au cœur de l'offre des constructeurs généralistes, avec des voitures au design fort et audacieux, génératrices de bien-être. Véritable symbole de cette dynamique, la **Nouvelle C3**, commercialisée fin 2016, qui rencontre déjà un franc succès avec 65 000 commandes depuis son lancement commercial. Une identité également portée par le **C4 Cactus**, disponible désormais avec la boîte de vitesses automatique de dernière génération EAT6 pour encore plus de confort, les **Nouveaux C4 Picasso** et le **SpaceTourer**, dotés d'aides à la conduite à la pointe de la technologie, mais aussi la **E-MEHARI**, cabriolet décalé et branché 100% électrique. Des modèles mettant en avant le design et le confort au travers de technologies utiles.
- **Des services dans l'air du temps** qui changent l'accès à la mobilité et simplifient la vie des automobilistes. Ce sont des services dédiés aux clients, comme **Citroën Advisor**, site d'avis en ligne sur les points de vente et les produits Citroën, grande première dans l'automobile, mais aussi des nouveaux services de mobilité comme **Citroën Rent&Smile** permettant de louer un véhicule Citroën chez son concessionnaire, ou bien encore **Citroën Earn&Drive** qui permet au client Citroën de gagner de l'argent en proposant son propre véhicule à la location.
- **Un stand attractif et lumineux**, qui évoque un véritable espace de vie avec ses matériaux chaleureux, et qui illustre concrètement la promesse de la Marque « Be Different, Feel Good ». Le public y retrouvera notamment **La Maison Citroën**, qui préfigure les nouveaux concepts de points de vente Citroën, mais aussi un espace animé entièrement dédié au **C-Aircross Concept**, **une immersion en 3D incroyable dans une spéciale WRC**, et le musée interactif **Citroën Origins**, qui permet à chacun de redécouvrir les modèles mythiques de la Marque.

Rendez-vous sur le stand Citroën les 7 et 8 mars (journées presse) et du 9 au 19 mars (journées public).

La conférence de presse Citroën se tiendra le 7 mars 2017 à 13h45 sur le stand de la Marque, Hall 6.

Vous aurez l'opportunité, à partir de 8h, d'interviewer plusieurs porte-parole de la Marque :

- Linda JACKSON, Directrice Générale de Citroën,
- Xavier PEUGEOT, Directeur du Produit Citroën,
- Arnaud BELLONI, Directeur de la Communication et du Marketing Citroën,
- Alexandre MALVAL, Directeur du Style Citroën,
- Pierre AUTHIER, Responsable Style de C-Aircross Concept,
- Frédéric DUVERNIER, Responsable des Concept Cars Citroën et Designer Extérieur de C-Aircross Concept,
- Jean-Arthur MADELAINE ADVENIER, Responsable du Design Intérieur Citroën,
- Céline MANETTA, Designer Intérieur de C-Aircross Concept,
- Richard MEYER, Responsable des Produits Futurs Citroën,
- David MAC QUEEN, Responsable de Gamme Véhicules Utilitaires Groupe PSA,
- Vincent ABADIE, Maître-Expert Véhicule Autonome et Aides à la Conduite Groupe PSA.

N'hésitez pas à nous contacter en amont du Salon pour planifier au mieux vos demandes d'interviews.

1. LE SUV ET L'AVENTURE SELON CITROËN : DEUX CONCEPT CARS EN PREMIÈRE MONDIALE

Au travers de deux concept cars exposés en première mondiale, Citroën illustre son dynamisme et sa créativité et démontre sa capacité à aborder différents segments selon ses propres règles. A l'occasion du salon de Genève 2017, Citroën s'attaque à l'univers du SUV et de l'aventure en proposant des silhouettes qui présentent une attitude et une morphologie différentes, une façon de vivre l'évasion avec style et décontraction, sans agressivité et en tout confort. Deux concept cars qui expriment un état d'esprit fait à la fois d'assurance et de fraîcheur. Le premier, C-Aircross Concept, représente un enjeu majeur puisqu'il annonce le SUV compact par Citroën et lance l'offensive mondiale de Citroën sur le territoire des SUV. Le second s'appuie sur les qualités du SpaceTourer et invite à vivre un voyage sans limite au travers d'un baroudeur design et contemporain dédié au bien-être.

✓ C-AIRCROSS CONCEPT

Citroën lève le voile en première mondiale sur un concept car audacieux, à l'identité forte et colorée. Interprétation par la Marque d'un SUV compact, C-Aircross Concept matérialise une nouvelle étape dans le déploiement de sa stratégie produit. Avec cette silhouette à vocation internationale, la Marque confirme son offensive sur le segment des SUV, initiée par le concept Aircross.

Sa personnalité unique reprend l'état d'esprit de la Nouvelle C3, adapté à un autre segment :

- **Design : un SUV affirmé.** C-Aircross Concept marque sa différence dans l'univers des SUV par son attitude pleine de force, d'originalité et de fraîcheur. Il présente une morphologie unique et un juste équilibre entre protection et fluidité des lignes. Sa silhouette moderne offre des modelés généreux, contrastant avec des éléments graphiques forts et des ponctuelles colorées. Elle suggère également un habitacle spacieux où le traité Couleurs & Matières favorise une ambiance à la fois technique et détendue dans un style très épuré.
- **Confort : un SUV moderne.** Les portes antagonistes de C-Aircross Concept s'ouvrent sur un habitacle aéré, qui invite à l'aventure en toute sérénité. Le concept offre de l'espace, de larges sièges à effet matelassé, et de la luminosité grâce à son toit ouvrant vitré panoramique. Un intérieur où l'on retrouve les fondements du programme Citroën Advanced Comfort® et où la technologie se met au service de la fluidité d'usage, avec par exemple : l'affichage tête-haute couleur, le volant mono branche à commandes intuitives, la rétrovision par caméra ou la recharge des smartphones par induction. Autre technologie intelligente, permettant à C-Aircross Concept de sortir des sentiers battus : le Grip Control. Destiné à améliorer la motricité, ce système parfaitement adapté au caractère de ce baroudeur des villes et des grands espaces confère au concept car un véritable confort de roulage, quel que soit le terrain. Paré pour les trajets quotidiens en centres urbains mais aussi pour les escapades à la montagne ou en bord de mer, en famille ou entre amis, C-Aircross Concept joue la carte de la polyvalence.

Retrouvez le communiqué de presse de C-Aircross Concept sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

✓ SPACETOURER 4X4 È CONCEPT

Citroën présente au Salon de Genève 2017 un concept car inédit : le SpaceTourer 4X4 È Concept, interprétation automobile de sa collection capsule « È », une griffe singulière composée de produits modernes et techniques. Au travers de cette signature, ce concept réaffirme l'état d'esprit unique de la Marque et sublime tous les atouts de la version série. Il intègre une transformation 4X4 par Automobiles Dangel, des équipements de protection et des éléments graphiques à l'extérieur, et un aménagement intérieur spécifique qui en font un baroudeur design, pratique et contemporain, tourné vers l'aventure et le bien-être. Il s'adresse à toutes les tribus qui veulent vivre l'évasion avec style et décontraction.

Le SpaceTourer 4X4 È Concept est prêt à accompagner les adeptes de style, de bien-être et de technologies, sur tous les terrains, avec :

- **Un design à l'esprit graphique et énergique.** Pour renforcer visuellement sa personnalité, le SpaceTourer 4X4 È Concept joue sur un profil façon « camouflage » qui vient contraster avec le traitement carrosserie uni au niveau du capot et du hayon. Le sigle « E tréma », indissociable du nom et de l'histoire de la Marque, s'inscrit lui aussi comme un détail graphique du SpaceTourer 4X4 È Concept. A l'intérieur, l'ambiance est lumineuse et chaleureuse, et chaque élément de décoration a bénéficié d'un traitement de choix. Le travail de personnalisation porte principalement sur la planche de bord et la sellerie. Les codes couleurs bleu, blanc et rouge sont un clin d'œil à l'univers graphique inspiré de la collection capsule « È ».
- **Une invitation aux loisirs et à l'aventure.** Avec son look volontairement baroudeur et sa garde au sol rehaussée de 60 mm par rapport à la version série, le SpaceTourer 4X4 È Concept s'affirme comme le compagnon d'une vie intense et nomade dédiée aux loisirs. Il adopte une transmission intégrale débrayable développée avec Automobiles Dangel. Gage de toujours plus de liberté, cette chaîne de traction offre les capacités d'un équipement 4X4 tout en préservant la tenue de route et les caractéristiques intrinsèques de performances, de sécurité et de confort du SpaceTourer. La fonction tout terrain assure ainsi la mobilité dans des conditions d'adhérence dégradée et lui permet d'évoluer dans de bonnes conditions quel que soit l'environnement, notamment dans les stations de sports d'hiver.
- **Du confort et des technologies modernes.** Proposant une position de conduite surélevée et une ambiance conviviale, le SpaceTourer 4X4 È Concept embarque également de nouvelles technologies pour le confort et le bien-être du conducteur et de ses passagers. Facilitateur de vie, et fidèle au programme Citroën Advanced Comfort[®], le concept propose notamment des équipements au service de l'usage et de la sécurité : affichage tête-haute, navigation connectée 3D Citroën Connect Nav, Mirror Screen, l'application Share with U...

Retrouvez le communiqué de presse du SpaceTourer 4X4 È Concept sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

2. UNE NOUVELLE ÉPOPÉE SPORTIVE AVEC LA C3 WRC

Déjà récompensée d'un 3^{ème} titre de champion du monde pilotes, Citroën vient de remporter, en 2016, son 3^{ème} titre des constructeurs en autant de participations au championnat FIA WTCC avec la C-Elysée. Aujourd'hui, Citroën donne un nouvel élan à son offensive en compétition en retrouvant un championnat majeur : le FIA WRC. Le FIA WRC est une discipline bien connue de l'équipe après 8 titres de champion du monde des constructeurs et un nombre record de 96 victoires. Un championnat relevé, parfaitement adapté à la base technique de la Nouvelle C3 et à son caractère plein d'énergie. Et c'est avec la Nouvelle C3 que Citroën décide de revenir en WRC, comme un symbole de l'offensive commerciale de la Marque.

Issue de la Nouvelle C3, la C3 WRC conserve toute la rondeur et la fraîcheur du véhicule de série, avec ses éléments stylistiques caractéristiques : signature lumineuse à double étage, Airbump[®], pavillon bi-ton et ponctuelles colorées. Mais il s'agit bien là d'une version ultra sportive, musclée et affûtée, avec un style extérieur spectaculaire qui signe sa différence par rapport à la Nouvelle Citroën C3. Le style extérieur de la C3 WRC a été adapté à l'univers de la course automobile avec la présence de pare-chocs sombres qui affirment le regard du véhicule mis en valeur par les chevrons avec double barre chromée qui s'étirent jusqu'aux feux diurnes à LED. Un travail sur les décors a également été réalisé avec notamment des liserés jaunes qui soulignent les courbes puissantes de la voiture. La largeur est travaillée en fonction de la nouvelle réglementation, tout comme les appendices aérodynamiques avant et arrière dont la taille et la forme rendent la voiture résolument impressionnante.

La voiture de course prend en compte l'ensemble de ces changements de règlement dont voici les principaux :

- l'augmentation de la puissance des moteurs pour atteindre environ 380 ch, notamment grâce à l'augmentation du diamètre de la bride de turbo à 36 mm,
- plus de liberté accordée à l'aérodynamisme avec une largeur maximale portée à 1875 mm, un bouclier avant proéminent et un pare-chocs arrière intégrant un diffuseur,
- un aileron arrière élargi et reculé pour un appui aérodynamique encore plus important,
- le poids du véhicule diminué de 25 kg,
- le contrôle électronique du différentiel central désormais autorisé.

3. LE CONFORT : LES ÉTAPES CONCRÈTES VERS LA VOITURE AUTONOME

Le confort est pour Citroën une véritable signature qui ne se limite pas à la filtration de la route ou au confort des assises mais englobe un ensemble d'éléments qui font que l'on se sent bien dans une Citroën. Ces points spécifiques ont été présentés en 2016 dans le cadre du programme Citroën Advanced Comfort®. Un de ses piliers porte sur le confort d'esprit suscité par l'allègement de la charge mentale. La Marque s'engage dans toutes les technologies intuitives qui permettent de faciliter la conduite et de vivre chaque trajet sereinement. Citroën présente à Genève l'étendue de son savoir-faire en termes d'aides à la conduite et de véhicule autonome. Ce dernier, encore souvent perçu comme de la science-fiction, est en réalité désormais bien concret, et Citroën le prouve à Genève !

✓ LES AIDES À LA CONDUITE DISPONIBLES À LA GAMME

Les aides à la conduite, systèmes utiles et efficaces qui constituent une première étape concrète vers le véhicule autonome et connecté, sont déjà une réalité chez Citroën. Plusieurs aides sont disponibles à la gamme, pour une conduite plus sûre et sereine :

- L'**Alerte attention conducteur** (disponible sur les Nouveaux C4 Picasso et le SpaceTourer, et très prochainement sur la Nouvelle C3) répond par une alerte à la détection du premier louvoiement avec un message visuel du type « soyez vigilants » associé à un signal sonore ;
- La **Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation** (disponible sur la Nouvelle C3, les Nouveaux C4 Picasso et le SpaceTourer) reconnaît les panneaux de limitation de vitesse et affiche cette information au combiné. Cette vitesse peut être enregistrée comme consigne pour le régulateur – limiteur de vitesse ;
- La **Commutation automatique des feux de route** (disponible sur les Nouveaux C4 Picasso et le SpaceTourer) permet au conducteur de bénéficier d'une conduite de nuit sereine et sécurisante, par le passage automatique des feux de route aux feux de croisement (et réciproquement), en fonction des conditions d'éclairage et de circulation environnantes ;
- L'**Alerte sur risque de collision** (disponible sur les Nouveaux C4 Picasso et le SpaceTourer) permet de prévenir le conducteur que son véhicule risque d'entrer en collision avec le véhicule qui le précède, à partir de 30 km/h. Cette action intervient juste avant le déclenchement du freinage automatique ;
- L'**Active City Brake** (disponible sur la C1 et le Berlingo) est un système de freinage automatique urbain qui permet d'éviter les collisions, jusqu'à la vitesse de 30 km/h, en offrant une réponse graduellement adaptée grâce à une alerte visuelle et sonore, puis dans un second temps une assistance au freinage voire une action autonome sur le freinage suivant le danger ;
- L'**Active Safety Brake** (disponible sur les Nouveaux C4 Picasso et le SpaceTourer, et très prochainement sur la Nouvelle C3) est un système de freinage d'urgence qui permet d'éviter les collisions, jusqu'à la vitesse maximale. La

caméra située en haut de pare-brise détecte les obstacles, par exemple un véhicule roulant dans le même sens de circulation ou à l'arrêt. Si une situation de collision est détectée, le conducteur est averti. Sans réaction de sa part, le système freine automatiquement le véhicule ;

- Le **Régulateur de vitesse adaptatif** (disponible sur le SpaceTourer) permet au conducteur de laisser le véhicule s'adapter à la vitesse du véhicule qui le précède, à l'aide d'un capteur radar intégré dans le bouclier avant. Ce système de régulation automatique de la vitesse est capable de réduire la vitesse jusqu'à 20 km/h en n'influant que sur l'accélérateur ;
- Le **Régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop** (disponible sur les Nouveaux C4 Picasso) détecte, à l'aide d'un capteur radar intégré dans le bouclier avant, la voiture qui précède, et maintient automatiquement la distance de sécurité choisie au préalable par le conducteur jusqu'à l'arrêt du véhicule en intervenant sur le freinage et l'accélérateur. Le système permet le réglage de la vitesse à partir de 30 km/h et jusqu'à 180 km/h, le contrôle de la vitesse et de la distance inter-véhicules et la limitation d'accélération dans les courbes ;
- L'**Alerte de franchissement involontaire de ligne** (disponible sur la C1, la Nouvelle C3, la C4, la C5 et le SpaceTourer) avertit le conducteur quand la voiture franchit une ligne sans que le clignotant soit activé, par un son et un retour visuel dans le combiné ;
- L'**Alerte active de franchissement involontaire de ligne** (disponible sur les Nouveaux C4 Picasso) est une aide pour lutter contre l'hypovigilance ou un simple moment d'inattention au volant à partir de 65 km/h. A l'aide d'une caméra en haut de pare-brise permettant d'identifier les lignes de marquage au sol, le système corrige la trajectoire du véhicule en alertant le conducteur dès qu'il détecte un risque de franchissement involontaire de ligne sans activation des clignotants. Si le conducteur souhaite conserver la trajectoire de son véhicule, il peut empêcher la correction en maintenant fermement le volant ;
- Le **Système de surveillance d'angle mort** (disponible sur la Nouvelle C3, la C4 et le SpaceTourer) avertit le conducteur par un voyant dans le miroir des rétroviseurs extérieurs lors de la présence d'une voiture dans l'angle mort (gauche ou droit) ;
- Le **Système actif de surveillance d'angle mort** (disponible sur les Nouveaux C4 Picasso) avertit le conducteur par un voyant dans le miroir des rétroviseurs extérieurs lors de la présence d'une voiture dans l'angle mort (gauche ou droit). Si la fonction Alerte active de franchissement involontaire de ligne est présente et si le conducteur engage néanmoins un déplacement vers le côté concerné en mettant son clignotant, alors un effort est appliqué au volant pour l'en dissuader et éviter une collision ;
- Le **Park Assist** (disponible sur le C4 Cactus et les Nouveaux C4 Picasso) permet de faciliter le stationnement en gérant automatiquement la manœuvre. Le conducteur a simplement à gérer l'accélération et le frein, et le système s'occupe du reste. Il est couplé à l'aide au stationnement avant et arrière, à la caméra de recul ainsi qu'à la mesure de la place disponible, et peut être couplé au système Vision 360 qui affiche l'environnement tout autour du véhicule en vue aérienne.

Ces aides à la conduite, ainsi que d'autres systèmes dont bénéficieront les prochains véhicules Citroën, conduisent tout droit vers le véhicule autonome et connecté, tel que le prototype Grand C4 Picasso le préfigure.

✓ LE PROTOTYPE GRAND C4 PICASSO

A l'occasion du salon de Genève, Citroën met en avant très concrètement le véhicule autonome et connecté. En effet, depuis déjà 2 ans, plusieurs prototypes Citroën Grand C4 Picasso sillonnent les routes express d'Europe, en mode autonome, avec déjà plus de 120 000 km en mode « eyes-off ». C'est l'un de ces véhicules qui est exposé sur le stand de Citroën.

Synthèse aboutie du monospace, avec son style affirmé et expressif, son confort souverain et ses technologies utiles, le Grand C4 Picasso est le candidat idéal pour porter l'innovation du véhicule autonome chez Citroën. Confortablement installés dans un véritable salon roulant, clair et lumineux, le conducteur et ses passagers peuvent ainsi jouir à loisir de leur voyage, se reposer et arriver détendus à leur lieu de destination. Le système, copilote attentif et sûr, gère l'allure et la direction de la voiture, tout en s'adaptant aux limitations de vitesse. Le véhicule prend le relais du conducteur s'il détecte une baisse d'attention dans les moments de fatigue, réduisant les risques d'accident. Des capteurs, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur du véhicule, permettent de détecter tous les paramètres de l'environnement et d'analyser le comportement du conducteur. Pour un maximum de sécurité, le conducteur reste en supervision tout au long du trajet, avec un affichage de toutes les informations utiles au tableau de bord. Bien sûr, conformément à la législation, le conducteur reste maître de la situation et peut reprendre la main à tout moment.

Les degrés d'automatisation du véhicule sont classés en cinq niveaux : « hands-on », « hands-off », « eyes-off », « mind-off » et « driverless ». De nouvelles demandes d'autorisations sont en cours afin d'élargir le spectre des essais du véhicule autonome, en mode « eyes-off » sur route ouverte, et s'assurer que le véhicule réagit de manière appropriée dans tous les cas rencontrés, sous surveillance du conducteur.

Dès 2018 seront proposés des véhicules équipés de fonctions de conduite automatisées « sous surveillance du conducteur » pour soulager le conducteur dans des situations d'embouteillage et rébarbatives sur voies rapides. Cette délégation de conduite permettra de sécuriser certaines phases de conduite particulièrement sujettes à l'inattention, et d'éviter ainsi la majeure partie des accidents liés à l'erreur humaine.

A partir de 2020, des fonctions de conduite autonome « eyes-off » permettront au conducteur de déléguer entièrement la conduite au véhicule lui-même, sans interaction de sa part, en toute sécurité pour qu'il puisse se consacrer à d'autres activités, rendant ainsi le temps de parcours plus agréable. Pour accompagner le conducteur dans sa délégation de conduite, des interfaces intuitives, simples et claires seront proposées, afin de lui permettre d'interagir aisément avec sa voiture et le laisser libre de reprendre la main à tout moment. Le véhicule autonome sera connecté à l'infrastructure et aux autres véhicules afin d'optimiser le temps de parcours, la consommation de carburant et d'anticiper les événements routiers présentant un risque.

4. LA GAMME : UNE INVITATION À PRENDRE LA ROUTE

✓ NOUVELLE C3

La Nouvelle C3 souffle un vent de fraîcheur dans le paysage automobile. Berline polyvalente loin des stéréotypes, qui a déjà enregistré 65 000 commandes depuis son lancement commercial, elle marque sa différence en s'affirmant comme une voiture « punchy » et colorée, dotée d'une personnalité attachante.

- « **Optimistic** » par son design audacieux. Dès le premier regard, c'est la morphologie unique de la Nouvelle C3 qui se remarque. Son bloc avant haut et charismatique, ainsi que ses galbes généreux, lui donnent une posture puissante et énergique. Ses volumes lisses, sa signature graphique et ses couleurs en font un modèle dans l'air du temps. Une personnalité unique renforcée par un fort potentiel de personnalisation.
- « **Human** » pour le bien-être qu'elle procure, avec le programme Citroën Advanced Comfort[®], qui a guidé la conception. A bord, une réelle perception de bien-être est ressentie grâce aux assises, visuellement et physiquement confortables, au toit vitré panoramique qui inonde de lumière l'habitacle, aux rangements astucieux ou encore aux espaces généreux et accueillants. La Nouvelle C3 offre à ses occupants un effet cocon qui filtre le monde extérieur et les isole de la route.
- « **Smart** » avec des technologies dans l'air du temps, comme la ConnectedCAM Citroën[™], une caméra HD grand angle, connectée, parfaitement intégrée, qui permet de capturer en images ou en vidéos des instants de vie et les partager ensuite sur les réseaux sociaux, ou les conserver pour soi. La Nouvelle C3 propose également un ensemble d'équipements qui facilitent la vie du conducteur : la navigation connectée 3D Citroën Connect Nav, la caméra de recul, l'Alerte de franchissement involontaire de ligne et le Système de surveillance d'angle mort. L'efficacité de la Nouvelle C3 se retrouve aussi à travers sa gamme de motorisations performantes et efficaces : essence PureTech, Diesel BlueHDi, et la boîte de vitesses automatique de dernière génération EAT6.

Retrouvez le communiqué de presse de la Nouvelle C3 sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

✓ NOUVEAUX C4 PICASSO

Lancée en 2013, et ayant bénéficié d'importantes évolutions technologiques mi 2016, la deuxième génération de C4 Picasso est un véritable succès avec près de 440 000 clients séduits par son design et son confort remarquables. Les Nouveaux C4 Picasso revendiquent encore plus de dynamisme et de distinction. Ils marquent leur différence par un design fort et expressif, avec des lignes dynamiques et une signature lumineuse unique à l'avant comme à l'arrière. Un style porté par des proportions inédites qui allient la compacité à une habitabilité et un volume de coffre de référence. L'habitacle est traité dans un esprit loft et propose une ambiance épurée, lumineuse, et des matériaux qui contribuent à la perception de qualité et de bien-être. Un sentiment renforcé par l'équilibre dynamique des Nouveaux C4 Picasso qui, grâce à la mise au point de la plateforme EMP2, associe une tenue de route irréprochable et un confort Citroën pour tous les occupants.

Les Nouveaux C4 Picasso offrent la meilleure synthèse en termes de monospace avec :

- **Un design attractif**, aux lignes fluides et modernes, qui renforce son caractère et son dynamisme avec une nouvelle face avant, de nouvelles jantes alliage 17", une offre de toit bi-ton et le choix parmi 4 nouvelles ambiances intérieures ;
- **Un confort hors du commun** porté notamment par ses suspensions prévenantes, ses sièges accueillants, sa modularité et sa luminosité ;
- **Des technologies utiles** qui simplifient la vie et la conduite, avec notamment la nouvelle navigation connectée 3D Citroën Connect Nav, le Hayon Mains Libres qui permet d'ouvrir le coffre d'un simple mouvement de pied, le Régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop, l'Alerte active de franchissement involontaire de ligne, l'Active Safety Brake ou l'Alerte attention conducteur.

Retrouvez le communiqué de presse des Nouveaux C4 Picasso sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

✓ SPACETOURER

Précurseur en matière de monospaces et de ludospaces, Citroën possède un véritable savoir-faire pour développer des voitures polyvalentes et spacieuses, à bord desquelles il fait bon vivre. Avec le SpaceTourer, la Marque complète son offre et témoigne de sa capacité à monter en gamme sur le segment des vans. Moderne et plein de caractère, le SpaceTourer apporte, avec ses 3 silhouettes et ses différentes possibilités d'aménagements intérieurs, une nouvelle réponse aux usages des « tribus » familiales ou amicales, mais aussi des professionnels.

Le SpaceTourer, c'est :

- **Un design aux lignes fluides** pour une présence pleine de sérénité. Le style du SpaceTourer est à la fois énergique et rassurant, sa face avant en hauteur lui permet de dominer la route et lui donne tout son caractère ;
- **Une architecture efficiente** au service de l'habitabilité, de la praticité et adaptée à tous les usages. Sa plateforme modulaire issue de l'EMP2 offre plus d'espace à bord, de volume de coffre et de maniabilité. Disponible en 3 longueurs au choix, dont une version de 4,60 m de long inédite sur le marché pouvant accueillir jusqu'à 9 personnes, il est le compagnon idéal au quotidien que ce soit à la campagne ou en ville. Avec sa hauteur de 1,90 m, il peut accéder facilement aux parkings. Très fonctionnel il dispose de portes latérales coulissantes mains libres, d'une lunette arrière ouvrante et de nombreux rangements ;
- **Un confort au service du bien-être du corps et de l'esprit**, avec un intérieur accueillant, une position de conduite surélevée, des assises coulissantes et retournables en fonction des usages, ainsi qu'un toit vitré. Un bien-être renforcé par un traitement acoustique de haut niveau associé à un confort de roulage optimal ;
- **Des technologies qui facilitent la vie**, comme la vision tête-haute et la navigation connectée 3D Citroën Connect Nav, mais aussi des technologies au service de la sécurité, avec entre autres l'Alerte attention conducteur permettant de détecter l'inattention du conducteur, ou bien encore l'Alerte sur risque de collision. Un ensemble de technologies et de prestations qui ont permis au SpaceTourer d'obtenir le score maximum de 5 étoiles au protocole EuroNCAP ;

- **Des motorisations Diesel de dernière génération** de la famille des BlueHDi jusqu'à 180 ch et 400 Nm, pour des niveaux de consommation et d'émissions de CO₂ « Best in Class » sur le segment (BlueHDi 115 S&S BVM6 : 5,1l/100 km et 133 g de CO₂) et des coûts à l'usage maîtrisés ;
- **Une offre de transmission 4X4 intégrale débrayable** développée avec Automobiles Dangel. Gage de toujours plus de liberté, cette chaîne de traction offre les capacités d'un équipement 4X4 tout en préservant la tenue de route et les caractéristiques intrinsèques de performances, de sécurité et de confort du SpaceTourer. La fonction tout-terrain assure ainsi la mobilité dans des conditions d'adhérence dégradée et lui permet d'évoluer quel que soit l'environnement, notamment dans les stations de sports d'hiver.

Retrouvez le communiqué de presse du SpaceTourer sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

✓ C4 CACTUS

A l'instar des voitures qui ont marqué leur époque, le C4 Cactus s'identifie et se mémorise facilement.

- Le C4 Cactus dispose d'un **design unique** qui réconcilie l'usage et l'esthétique, avec des surfaces pures et lisses. Véhicule personnalisable aux multiples facettes, il représente une synthèse inédite déjà 35 fois récompensée, notamment du prestigieux « World Car Design of the Year 2015 ».
- Le C4 Cactus se démarque par son **grand confort**. Il bénéficie d'un habitacle désencombré pour plus d'aisance et de convivialité pour le conducteur et tous les passagers. La planche de bord basse aux lignes horizontales offre plus d'espace au passager avant et un volume de rangement généreux et facile d'accès. Les larges assises avant, confortables et accueillantes, sont dessinées dans un esprit sofa. La nouvelle boîte de vitesses automatique EAT6, désormais disponible à la commande, accroît le pouvoir de séduction de C4 Cactus en améliorant encore son confort et son agrément de conduite.
- Les **technologies utiles** embarquées dans le C4 Cactus sont faciles à utiliser, accessibles et connectées, tournées vers les vrais besoins des automobilistes. La tablette tactile 7" de série permet d'accéder à toutes les fonctionnalités d'une voiture moderne, tandis que le combiné numérique rassemble l'essentiel des informations devant le conducteur. Les aides à la conduite comme le Park Assist ou la caméra de recul permettent au conducteur de rouler l'esprit tranquille.

Retrouvez le communiqué de presse du C4 Cactus sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

✓ E-MEHARI

Véritable électron libre dans le paysage automobile, connectée à l'histoire de la Marque et résolument tournée vers l'avenir, la E-MEHARI est bien plus qu'un clin d'œil facétieux à son aînée, la mythique Méhari de 1968 : c'est un cabriolet 4 places optimiste, 100% électrique, avec un style moderne et fun. Dans cette nouvelle étape du partenariat avec le Groupe Bolloré, Citroën confirme sa volonté de proposer des voitures différentes, pleines de fraîcheur et d'optimisme. Branchée, décomplexée, décalée, la E-MEHARI est une voiture haute en couleur, pleine d'impertinence,

assurément dans l'esprit Citroën. C'est une « it car », qui bénéficie d'un style frais et expressif pour séduire les personnes à la recherche de différenciation, d'optimisme, attentives aux tendances et à l'environnement. Elle offre :

- **Une personnalité unique**, avec une face avant souriante reprenant les codes stylistiques de Citroën, et de nombreuses possibilités de personnalisation avec 4 couleurs de caisse fraîches et acidulées, 2 couleurs de capote et 2 couleurs de sièges ;
- **Un aspect ludique et pratique**, fidèle à l'état d'esprit « loisirs » de la version d'origine. La E-MEHARI se démarque par ses 3,81 mètres de long, sa capote en toile amovible, son châssis surélevé et sa carrosserie en plastique thermoformé, matériau ne souffrant pas de la corrosion et capable de résister aux petits chocs du quotidien. A l'extérieur comme à l'intérieur, elle se lave d'un simple coup de jet d'eau ;
- **Une expérience de conduite libérée** grâce à sa technologie 100% électrique. Ses batteries LMP® (Lithium Métal Polymère) issues de l'expertise française du Groupe Bolloré sont sécurisées et insensibles aux variations climatiques. Elles permettent de rouler à une vitesse de pointe de 110 km/h et de bénéficier d'une autonomie de 200 kilomètres en cycle urbain. Elles se rechargent complètement en 8 heures en 16 A ou en 13 heures sur les prises domestiques en 10 A.

Retrouvez le communiqué de presse de E-MEHARI sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

✓ DES MOTORISATIONS PERFORMANTES ET EFFICIENTES

La gamme Citroën dispose de moteurs et de boîtes de vitesses de toute dernière génération, pour une expérience de conduite reposante et apaisante. Avec ses moteurs essence PureTech et Diesel BlueHDi, Citroën propose des véhicules efficaces et performants sur tous les segments, pour répondre aux besoins de tous en respectant l'environnement avec des niveaux d'émission de CO₂ réduits.

- En essence, les motorisations 3 cylindres **PureTech** sont reconnues pour leur agrément et leur faible niveau d'émissions. La version Turbo (110 ch et 130 ch) a été couronnée deux fois de suite « Engine of the Year » en 2015 et 2016.
- En Diesel, les moteurs **BlueHDi** bénéficient d'un système de post-traitement composé de la Selective Catalytic Reduction (SCR) positionnée en amont du FAP, qui permet d'éliminer jusqu'à 90% des oxydes d'azote (NOx) émis par les moteurs Diesel. Ce système SCR est aujourd'hui reconnu par l'ensemble de la profession comme étant le dispositif le plus performant pour le traitement des NOx.

Citroën propose également une nouvelle boîte de vitesses automatique EAT6 sur la plupart des modèles de la gamme, associée à la technologie Stop&Start. Cette boîte de vitesses offre un réel agrément de conduite avec des passages de rapports très fluides et rapides, et une consommation réduite. La Nouvelle C3 et le C4 Cactus bénéficient désormais de cette boîte de vitesses automatique de dernière génération, sur la motorisation PureTech 110 S&S.

5. LES SERVICES : POUR SIMPLIFIER LA VIE

Citroën élargit sa palette de services pour apporter plus de transparence dans sa relation avec le client, plus de facilité et de sérénité dans l'usage au quotidien, et faire évoluer l'accès à la mobilité.

✓ DANS LA RELATION CLIENTÈLE

- Avec **Citroën & Vous**, la Marque s'engage dans la transparence pour gagner la confiance de ses clients. Citroën poursuit son objectif d'enrichir ses services aux clients, en leur offrant une plus grande facilité d'accès à la mobilité ainsi qu'une expérience toujours plus fluide et sereine, aussi bien sur internet qu'en concession. Citroën & Vous aujourd'hui, c'est une voiture propre après chaque intervention à l'atelier, les travaux offerts s'ils ont été faits sans accord préalable, un appel de la Marque sous 24h en cas d'insatisfaction, et le service Citroën Assistance XL comprenant 7 ans d'assistance offerte 24h/24 et 7j/7 en cas d'accident, de panne ou de crevaison.
- L'application mobile **My Citroën** permet de prolonger l'expérience de conduite depuis son smartphone. My Citroën permet de créer son espace personnel et d'y retrouver des informations sur le point de vente le plus proche, le suivi de la consommation du véhicule, des conseils d'entretien, le lieu de stationnement de son véhicule, etc... Il est même possible de prendre un rendez-vous en atelier et de demander un devis d'entretien.
- La nouvelle application **Scan My Citroën** vient amplifier la nouvelle expérience de marque offerte par Citroën, au service du bien-être de ses clients. Chez Citroën, pas de problématique automobile sans sa solution « Feel Good » ! 100% gratuite, cette application mobile invente la notice de bord 2.0 qui simplifie la vie. Actuellement disponible sur la C1, la Nouvelle C3, le C4 Cactus et les Nouveaux C4 Picasso, l'application offre plusieurs fonctionnalités intuitives et interactives :
 - **La fonction scan** : couplée à l'appareil photo du smartphone, cette fonction permet de reconnaître automatiquement l'élément de la voiture sur lequel l'utilisateur pointe son objectif (les boutons de commandes au volant par exemple) et propose directement la notice d'information et les conseils d'utilisation associés ;
 - **La recherche visuelle** : un simple zoom sur les différents visuels proposés (intérieur et extérieur de la voiture) permet d'accéder au contenu de la notice se référant à la zone visée ;
 - **Le répertoire des témoins lumineux** : une galerie qui réunit tous les témoins lumineux de la voiture. Une fois trouvé le témoin recherché en un coup d'œil, il suffit de cliquer dessus pour connaître sa signification et les conseils associés.
- Accessible 24h/24 et 7j/7, **Citroën CarStore** (www.citroencarstore.fr) est un site permettant de comparer instantanément toutes les offres de voitures neuves disponibles en stock au sein du réseau Citroën. Il permet également de réserver directement le modèle de son choix en ligne, en un clic, sans avoir à se déplacer. Après avoir sélectionné la voiture qui répond à ses attentes, l'internaute a la possibilité de réserver sa Citroën en seulement quelques secondes. Une fois le modèle identifié, il suffit à l'internaute de cliquer sur « Je réserve cette voiture »,

d'indiquer s'il a une voiture à faire reprendre, puis de laisser une empreinte bancaire de 250 €, afin de bloquer le véhicule. L'internaute reçoit instantanément un email récapitulatif pour l'informer que le véhicule est réservé pendant 3 jours (et par conséquent retiré de la vente). Il est ensuite contacté dans les plus brefs délais par le point de vente afin de convenir d'un rendez-vous. Il s'agit là d'une vraie démarche d'e-commerce, une première pour une marque automobile généraliste. Ce service est déjà plébiscité par 150 000 utilisateurs par mois (moyenne en 2016).

- Déployé dans 22 pays, **Citroën Advisor** (www.citroen-advisor.fr) est le site d'avis en ligne interactif de la Marque. Ce site, certifié NF Service pour la gestion des avis en ligne de ses clients, est une première pour un constructeur automobile. Depuis 2014, il permet au client de donner son avis sur la qualité des points de vente, suite à l'achat d'un véhicule ou après un passage à l'atelier. Courant 2016, le site a évolué avec la possibilité pour un possesseur d'une Citroën neuve de noter et déposer un avis sur son nouveau véhicule, et partager ainsi ses expériences. Citroën Advisor compte déjà près de 100 000 avis postés par ses clients, avec une notation moyenne de 4.7 étoiles sur 5, pour les points de vente comme pour les véhicules.

✓ À BORD DES MODÈLES CITROËN

- **Citroën Connect Nav**, inaugurée sur le SpaceTourer puis déployée sur les Nouveaux C4 Picasso et la Nouvelle C3, est une nouvelle génération de navigation connectée 3D, couplée à un écran 7" capacitif qu'il suffit d'effleurer du bout du doigt, et bénéficiant d'une reconnaissance vocale pour commander les fonctions Navigation, Téléphone et Média sans quitter la route des yeux. Des services connectés sont inclus, constitués notamment de l'info trafic en temps réel, du prix des stations-services et des parkings, de la météo, des zones de danger (en option), et d'une mise à jour gratuite à vie de la cartographie 4 fois par an et des services Pack Citroën Connect Nav pendant 3 ans. Le système intègre aussi la fonction **Mirror Screen**, qui permet de profiter d'applications de son smartphone sur l'écran tactile 7" du véhicule en toute sécurité, pour un large éventail de smartphones compatibles.
 - **Apple CarPlay™** permet à l'utilisateur d'un iPhone compatible de passer des appels, d'utiliser Plans pour la navigation, d'écouter de la musique et d'accéder à des messages de façon très intuitive.
 - **MirrorLink®** permet à l'utilisateur d'un smartphone Android compatible d'accéder notamment aux applications Sygic (navigation), iCoyote (aléas et dangers de la route), MiRoamer (Webradio) et Audioteka (lecture de livres audio).
 - **Android Auto** vient dès à présent compléter l'offre pour l'utilisateur d'un smartphone Android compatible, avec une interface simple et intuitive reprenant des applications indispensables telles que Google Maps pour la navigation, Google Play Musique ou Spotify pour la musique.
- **Citroën Connect Packs** est un bouquet de services destiné à enrichir l'équipement Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance, pour apporter plus de sérénité et de facilité au client dans son usage au quotidien. Ce bouquet est constitué du **Pack Monitoring** (carnet d'entretien virtuel et conseils d'éco-conduite personnalisés), du **Pack Mapping** (stationnement géolocalisé du véhicule, informations sur l'utilisation du véhicule dans des zones et des périodes prédéfinies, et selon pays, au-delà de la vitesse autorisée) et du **Pack Tracking** (géolocalisation du véhicule en cas de vol).

✓ DANS L'OFFRE DE MOBILITÉ

- **Citroën Rent&Smile** est une offre de location de courte durée simple et facile d'accès, opérée par le réseau de concessionnaires Citroën. Il suffit en effet au client de réserver le véhicule de son choix via une plateforme téléphonique dédiée, puis de se rendre en point de vente pour disposer de son véhicule.
- **Citroën Earn&Drive** offre la possibilité au client Citroën de proposer son véhicule à la location entre particuliers et de bénéficier d'un parking gratuit et sécurisé à proximité de son domicile, ou aux abords des aéroports et des gares. Durant sa période de stationnement, le véhicule est proposé à l'autopartage et le client est rémunéré selon les kilomètres parcourus. Earn&Drive s'occupe de gérer les locations pour le client, et assure le véhicule en tous risques auprès de la MAIF, partenaire de l'offre.

6. LE STAND : DYNAMISME ET BIEN-ÊTRE

Afin d'offrir au public une expérience relaxante et haute en couleur, Citroën déploie son positionnement « Be Different, Feel Good » jusque dans son stand, sur une surface de plus de 850 m² réinterprétant les valeurs d'optimisme et de bien-être avec des matières douces et chaleureuses.

- Dès l'entrée du stand, le regard du visiteur est attiré vers l'espace dédié à **C-Aircross Concept**, notamment grâce aux murs ornés de capitons qui s'illuminent à travers un jeu de lumière invitant le visiteur à s'approcher. L'espace, en permanence en mouvement grâce à un exceptionnel écran géant mobile, révèle le concept car en première mondiale au visiteur, qui peut ainsi découvrir la morphologie unique de C-Aircross Concept et se plonger dans son univers d'évasion et d'aventure. L'écran géant, en plus de diffuser un film mettant en scène le concept car, fait office d'écran, en dévoilant périodiquement via une cinématique spectaculaire ce baroudeur des villes et des grands espaces.
- **La Maison Citroën**, lovée au cœur du stand, offre une expérience à la fois visuelle et sensorielle et préfigure les nouveaux concepts de points de vente Citroën. Faisant face aux murets de personnalisation des véhicules, mettant en scène comme dans un salon les choix de couleurs et matières disponibles sur les modèles de la gamme, deux sculptures uniques sont exposées. La première 'I love Citroën', réalisée en impression 3D et 100% made in France, se compose de 1284 pièces en forme de chevrons qui, ensemble, représentent l'emblème de la Marque. La seconde 'I Feel Citroën', réalisée en bois gonflable (technique brevetée) par la société française d'ébénisterie ARCA, est une sculpture magique et esthétique, une œuvre unique, entièrement composée de bois en surface, qui évoque la respiration, la vie, et incarne à sa manière l'histoire d'une marque bientôt centenaire qui n'a cessé de se régénérer en mettant l'homme au cœur de ses préoccupations.
- L'espace **WRC** fait écho au monde du rallye, avec la C3 WRC de compétition exhibant ses formes puissantes et impressionnantes, et des animations en 3D pour une expérience immersive extraordinaire dans le monde du sport automobile.
- L'espace dédié au **SpaceTourer 4X4 É Concept** joue quant à lui sur les codes de l'aventure et de l'évasion, pour tous ceux qui veulent découvrir le monde avec style et décontraction.
- L'espace dédié au musée interactif en ligne **Citroën Origins** permet aux visiteurs de se replonger dans le patrimoine riche et unique de la Marque et de remonter le temps en quelques clics. De la Type A à la Nouvelle C3 en passant par le Type H, la Xsara WRC ou le concept car Activa 1, Citroën Origins réunit les modèles mythiques de la Marque, véhicules particuliers, utilitaires, concept cars ou voitures de course, sur une seule et même page Internet. Un clic sur chaque véhicule permet d'obtenir des chiffres clés, une vue 360° et des sons (démarrage du moteur, klaxon, clignotants...), pour une découverte interactive inoubliable. De nombreuses photos, des documents d'époque (dessins de style, publicités...) et une musique emblématique de chaque décennie complètent ce voyage ludique et évocateur.
- En complément des coins repos très graphiques dotés d'assises confortables et colorées, **Le Café André**, dont le nom fait référence au fondateur de la Marque André Citroën, permet aux VIP de se retrouver et d'échanger dans un espace convivial, à l'écart de la foule.



La Marque Citroën

Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image du C4 Cactus ou de la Nouvelle C3. Véritable *'people minded brand'* inscrite dans l'air du temps, Citroën se distingue aussi au travers d'une expérience client unique, notamment avec son site d'avis en ligne Citroën Advisor ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile, Earn&Drive, etc.). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et plus d'1,1 million de véhicules vendus en 2016. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2016, un 3^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.