



# Dossier de presse

## DHL EXPRESS : toujours plus loin pour réduire l'empreinte carbone de ses livraisons

*Dans le cadre de la COP21, DHL expose ses solutions pour le climat au Bassin de la Villette à Paris et participe au « Transport Day »*

**Le Bourget, le 27 novembre 2015** - Leader du transport express international en France, DHL Express s'engage de façon exemplaire en faveur de la préservation de l'environnement et de la lutte contre le changement climatique. Première entreprise du secteur à avoir adopté les triporteurs en France dès 2005, le groupe Deutsche Post DHL s'est notamment fixé comme objectif d'améliorer l'efficacité carbone de ses activités, de 30% d'ici 2020 par rapport à 2007. Grâce à ses nombreuses initiatives pionnières, le groupe a déjà réussi à améliorer cette efficacité de 23% en 2014.



Pour atteindre cet objectif, DHL Express développe notamment ses transports verts afin de réduire l'impact de l'acheminement des colis sur l'environnement. Triporteurs et véhicules électriques font désormais partie de la panoplie des solutions vertes mises en place par DHL Express France pour ses livraisons en centre-ville.

*Michel AKAVI, PDG de DHL Express France souligne : « En tant que leader mondial du transport express international, l'entreprise a conscience du rôle primordial qu'elle a à jouer en termes de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. C'est pourquoi, partout à travers le monde, nous menons de nombreuses expérimentations pour diminuer notre impact carbone. »*

A l'occasion de la COP21, DHL présente ses solutions à Paris au bassin de la Villette (Quai de Seine, Paris 19<sup>e</sup>), dans le cadre de l'exposition « Paris de l'Avenir » jusqu'au 13 décembre. Cette initiative, portée par la Ville de Paris et son agence d'innovation Paris&Co, met en valeur l'action de la ville via la mise en œuvre de son Plan Climat, les savoir-faire français et internationaux au service de la transition énergétique et de la lutte contre le dérèglement climatique. Les visiteurs sont ainsi invités à découvrir comment DHL et la course automobile Formule E (monoplaces électriques) peuvent ensemble participer au développement de solutions durables et innovantes. L'occasion également de découvrir le nouveau projet de DHL pour réduire l'impact du dernier kilomètre à Paris : « DistriGreen ».



De plus, DHL participera au « Transport Day », à Paris le 6 décembre, une journée spécialement dédiée au transport qui réunira des experts internationaux du domaine du transport et du changement climatique pour discuter de la contribution que le transport durable à faible émission de carbone peut avoir sur le changement climatique et sur l'économie.

Un des thèmes majeurs de cette journée est le transport à l'horizon 2050 et les challenges de la décarbonisation. La commission européenne vise une réduction de 60% des émissions de gaz à effet de serre liées au transport d'ici à 2050. Un challenge gigantesque pour l'industrie du transport qui peine à diminuer ses émissions absolues au vu de la croissance globale de la demande et sa dépendance actuelle aux énergies fossiles.

*Manoella WILBAUT, Head of Global Commercial Development & Sustainability chez DHL souligne : « En tant que leader mondial dans la logistique, DHL se doit d'avoir une vision à long terme et d'anticiper l'évolution de l'industrie. La logistique est le miroir des autres secteurs et c'est pour cette raison que DHL est engagé dans de nombreuses plateformes collaboratives visant à augmenter les échanges entre acteurs de la mobilité. »*

\*\*\*

### **"DistriGreen 2017" : un projet ambitieux pour réduire l'impact du dernier kilomètre à Paris**

Aujourd'hui, avec le développement du e-commerce, le « dernier kilomètre », constitue un enjeu essentiel dans la réduction de l'empreinte carbone des livraisons. C'est pourquoi DHL Express a pour ambition de développer un grand projet dans Paris, baptisé « DistriGreen 2017 ».

*Pour Michel AKAVI : « Nous sommes face à un enjeu de taille : les échanges mondiaux sont de plus en plus nombreux et la part du e-commerce est croissante dans les flux. Cela signifie que nous livrons de plus en plus les particuliers, ce qui multiplie les points de livraisons et donc les trajets. Notre grand projet « DistriGreen 2017 » constitue une réponse à cette nouvelle tendance. Nous cherchons à regrouper nos colis sur un point central en centre-ville pour ensuite les livrer en porte-à-porte avec des véhicules verts, nous réduirons ainsi notre impact carbone de façon très significative. »*





L'entreprise compte ainsi utiliser des parkings privés parisiens pour optimiser ses livraisons dans la capitale. Le parking servira de lieu de stockage et de tri des colis qui seront ensuite acheminés sur les lieux de livraisons avec des véhicules verts.

Ce projet permettra de diminuer les émissions de gaz à effet de serre sur Paris et de livrer les clients plus rapidement. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la Charte de la Ville de Paris, signée par DHL Express et visant 100% de livraisons effectuées en non diesel en 2020.

### « e-commerce » : des services adaptés aux nouvelles tendances de consommation

En 2014, plus de 6 Français sur 10 (62%) ont effectué des achats en ligne (Source : Eurostat), générant 700 millions de transactions en ligne (Source : Fevad iCE), soit +15% par rapport à 2013.

Pour DHL Express, alors qu'il y a 5 ans, les particuliers ne représentaient que 5% des livraisons réalisées, ils mobilisent aujourd'hui le quart de son activité.

Pour répondre aux besoins spécifiques de ces clients tout en limitant son empreinte carbone, DHL Express a développé de nombreuses initiatives. L'une de ses priorités consiste ainsi à remettre systématiquement le colis dès le premier passage du coursier pour éviter les allers-retours. DHL Express propose donc des prises de rendez-vous par SMS et des horaires de livraison élargis pour s'assurer de la bonne réception des colis. L'entreprise a également développé un partenariat avec Mondial Relay. Ainsi, même en cas d'absence, le consommateur peut récupérer son colis dans l'un des 5 000 Points Relais® le plus proche de chez lui.

### DHL Express : des livraisons vertes dans une dizaine de villes françaises

DHL Express utilise une vingtaine de véhicules verts, triporteurs et utilitaires électriques, pour desservir ses clients dans une dizaine de grandes villes de France : Paris/Ile de France, Orléans, Bordeaux, Montpellier, Lyon, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse et Nantes.



La flotte électrique de DHL Express France est constituée de Kangoo ZE et de véhicules petits formats spécialement adaptés aux tournées urbaines : Colibus et Goupil, tous deux conçus et fabriqués en France.

Sans rejet de CO<sub>2</sub> et sans nuisance sonore sur le dernier kilomètre, les modes de distribution propres adoptés par



DHL Express présentent de nombreux avantages. Ils offrent un accès facilité aux centres-villes en évitant les problèmes liés aux déplacements des véhicules motorisés, comme les embouteillages ou les restrictions de circulation. Ils permettent également d'effectuer les livraisons dans les meilleurs délais : grâce à leur faible encombrement, ils s'insèrent facilement dans les petits passages et s'arrêtent aisément afin d'effectuer leurs livraisons. Ces véhicules permettent ainsi d'accéder rapidement aux clients des centres-villes, essentiellement des boutiques, des banques, des sociétés de services... ainsi que de plus en plus de particuliers.

### **Un véhicule combinant électricité et hydrogène sans émission de CO<sub>2</sub> expérimenté à Lyon**

À Lyon, DHL Express France teste une Renault ZE avec prolongateur d'autonomie à hydrogène dans le cadre du projet HyWay. C'est une première dans le monde : le véhicule expérimenté par DHL Express fait en effet partie d'un vaste projet, soutenu par l'ADEME, impliquant une flotte d'une cinquantaine de voitures testées en Rhône-Alpes. Ce mix énergétique électricité / hydrogène porte l'autonomie du véhicule de 120 à environ 300 km.

### **Une flotte thermique nouvelle génération pour minimiser les émissions de CO<sub>2</sub>**

DHL Express France procède chaque année au renouvellement de 20 à 25% de sa flotte de véhicules. Celle-ci est composée d'une flotte en propre de 585 véhicules utilitaires et 250 voitures de fonction et de service. A cela s'ajoutent les 615 véhicules utilisés en sous-traitance.

Les véhicules Euro 6 rejoignent progressivement la flotte. À fin novembre 2015, 4% des véhicules sont en Euro 6 et 75% en Euro 5.<sup>1</sup>

DHL Express France vient de commander 109 nouveaux véhicules Euro 6 qui seront livrés entre décembre 2015 et mars 2016.

### **Un transport vert sous le signe de l'innovation**

DHL multiplie les initiatives vertes à travers le monde. L'entreprise utilise les dernières technologies disponibles pour réduire son empreinte carbone.

Grâce à son projet expérimental « **Parcelcopter** », DHL est ainsi le premier opérateur civil commercial au monde à tester un service régulier de livraisons par drone. Le projet expérimental Parcelcopter DHL a tout particulièrement porté sur l'approvisionnement d'urgence (livraisons de produits de première nécessité comme des



<sup>1</sup> normes Euro : normes européennes d'émission fixées par les règlements de l'Union européenne déterminant les limites maximales de rejets polluants pour les véhicules roulants. Par exemple, pour les véhicules diesel, la tolérance des émissions d'oxydes d'azote (NOx) est fixée à une limite de 80 mg/km pour Euro 6, 180 pour Euro 5 et 250 pour Euro 4.

médicaments) dans des régions faiblement peuplées ou géographiquement difficiles d'accès. Depuis son premier test en 2013, le Parcelcopter a connu d'importantes améliorations dans le cadre du projet lancé sur l'île de Juist, en mer du Nord. La durée et la distance du vol, la capacité de chargement ainsi que la vitesse ont été optimisés pour tenir compte du vent et des conditions météorologiques de la mer du Nord

DHL développe également le concept de « **Packstations** » en Allemagne. Ces armoires sécurisées sont installées dans des endroits publics et permettent de déposer ou de venir chercher un colis en utilisant un code privé. Actuellement, environ 2 750 consignes automatiques d'une capacité d'environ 280 000 boîtes sont disponibles dans plus de 1 600 villes et communes allemandes pour l'envoi et la réception de colis DHL.



Grâce à Packstation, DHL offre aux consommateurs un maximum de flexibilité et de contrôle. Ces solutions ont été conçues pour permettre aux destinataires de gérer la réception des colis et de recevoir autant de colis que possible dès la première tentative de livraison.

À la pointe des nouvelles technologies en matière de mobilité verte, DHL est prestataire logistique et partenaire fondateur du Championnat du monde de monoplace électriques « **Formule E** » de la FIA (Fédération Internationale de l'Automobile).



Pendant toute la durée de la compétition, DHL veille à ce que toutes les voitures de course, les pièces détachées et les batteries lithium-ion, soient livrées en toute sécurité et dans les délais.

Il s'agit, pour l'entreprise d'un véritable laboratoire pour lui permettre de transposer les plus pointues des avancées techniques dans son activité, en intégrant l'e-mobilité.

*DHL a publié une étude complète sur ce sujet (en anglais) :*

[http://www.dhl.com/en/about\\_us/partnerships/motorsports/estory.html](http://www.dhl.com/en/about_us/partnerships/motorsports/estory.html)

### **DHL GoGreen : une démarche globale d'amélioration de l'efficacité carbone**

À l'image de ce qui se passe en France, l'utilisation des véhicules verts est en plein développement au niveau mondial. Les véhicules propres représentent ainsi plus de 10% de la flotte du Groupe Deutsche Post DHL qui compte plus de 85 000 véhicules.

Partout dans le monde, les chauffeurs sont formés aux « gestes verts », comme en France, où ils pratiquent l'éco-conduite.

De plus, les actions menées par DHL pour contribuer à préservation de l'environnement vont au-delà du transport. En France, les agences DHL Express affichent ainsi la norme environnementale ISO 14 001 et le siège de DHL Express France a rejoint le Bourget, au sein d'un site « le Memoz », certifié à la fois HQE et BREAM, répondant aux dernières normes en matière de qualité environnementale.

Quant au hub de Leipzig, il est équipé de 1 000 m<sup>2</sup> de panneaux solaires, permettant d'économiser 3 000 tonnes de CO<sub>2</sub> chaque année. Il bénéficie également d'un système de récupération des eaux pluviales, permettant de réduire la consommation d'eau de 3 000 m<sup>3</sup> par an.

Par ailleurs, DHL est le premier de son secteur à avoir développé en 2006 une offre de compensation des émissions de gaz à effet de serre : GoGreen Climate Neutral. Cette solution environnementale est ouverte à tout client expédiant des colis. Elle permet de compenser les émissions de gaz à effet de serre produites lors du transport de leurs marchandises, moyennant une contribution sur le transport de chaque expédition. En échange, DHL calcule les émissions de gaz à effet de serre de chaque envoi et compense cette quantité à travers différents projets de protection du climat (reforestation, fourneaux économes en combustible, champs d'éoliennes, ...).





## **À propos de DHL :**

**DHL – La société de logistique pour le monde**

**DHL** est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services de logistique, allant de la distribution nationale et internationale de colis au transport express international, en passant par le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Forte de plus de 325 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, la famille de divisions de DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment le e-commerce, la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement clair en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque du Groupe Deutsche Post DHL, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 56 milliards d'euros en 2014.