Dossier de presse

Inédit : DHL fait atterrir le Championnat de Formule E 100% électrique en plein cœur de Paris

- **450 tonnes de matériels**
- **10 villes, 11 étapes**
- **50 000 km parcourus pour acheminer le matériel**
- **36 véhicules Formule E transportés**
- **Une empreinte carbone réduite et compensée**

Paris, 21 avril 2016 : Le 23 avril prochain, Paris accueillera pour la première fois le Championnat de Formule E mettant en compétition des monoplaces exclusivement propulsées par moteur électrique. Un événement exceptionnel qui nécessite une logistique spécifique assurée par DHL, partenaire fondateur et partenaire logistique officiel du Championnat, pour transporter 450 tonnes de matériel.



Organisée sous l'égide de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), la 7e étape mondiale et la 1ère étape européenne de la 2e saison du Championnat de Formule E se déroule aux Invalides. DHL se charge donc d'acheminer, au cœur de Paris : 36 Formule E, 200 pneus, 45 batteries lithium-ion et 20 bornes de recharge depuis Long Beach, aux USA, où s'est déroulée la précédente étape le 2 avril dernier.

DHL gère les coulisses de la compétition à travers le monde, représentant 10 villes à relier et plus de 50 000 km à parcourir sur toute la durée de la compétition, qui s'achèvera à Londres les 2 et 3 juillet prochain. DHL s'engage à réduire et à compenser les émissions de gaz à effet de serre générées par le transport du matériel, via son programme « Go Green Climate Neutral ».

En participant à cette grande aventure de la Formule E, DHL se situe aux avant-postes des innovations technologiques en matière de mobilité durable. Au quotidien, l'entreprise est à la pointe des nouvelles solutions en matière de transport vert, notamment pour la distribution en centre-ville.

Michel Akavi, PDG de DHL Express France précise : « En tant que partenaire fondateur et partenaire logistique du Championnat de Formule E, DHL participe à *une course dans la course* ! Les Formule E et leurs pièces détachées représentent l'équivalent de 2 Boeings 747 à transporter et tout le matériel doit être au rendez-vous de chacune des étapes mondiales de la compétition en temps et en heure. Nous devons respecter les délais, nous devons également respecter la sécurité et la réglementation en vigueur. Les batteries lithium-ion sont en effet soumises à des règles de sécurité très strictes, ce qui représente un important défi à relever pour nos équipes à travers le monde. Ce Championnat 100% électrique, en phase avec notre volonté d'innover en termes de mobilité durable, nous permet de repousser nos limites ! »

Alejandro Agag, CEO Formula E Holdings : « Grâce à notre partenariat avec DHL, nous bénéficions d'une forte expertise en matière de logistique de compétition automobile, d'un réseau international et d'une connaissance pointue de la logistique en centre-ville. De plus, les équipes de DHL mettent tout en œuvre pour réduire notre empreinte carbone au minimum et l'entreprise compense les émissions générées par le transport du matériel en investissant dans des programmes de préservation de l'environnement. Pour nous, c'est essentiel afin de rester dans l'esprit de cette course révolutionnaire. »

DHL : pionnier du transport vert

DHL Express s'engage de façon exemplaire en faveur de la préservation de l'environnement et de la lutte contre le changement climatique. Première entreprise du secteur à avoir adopté les triporteurs en France dès 2005, le groupe Deutsche Post DHL s'est notamment fixé comme objectif d'améliorer l'efficacité carbone de ses activités, de 30% d'ici 2020 par rapport à l'année de référence 2007. Grâce à ses nombreuses initiatives pionnières, le groupe a déjà réussi à améliorer cette efficacité de 25% en 2015 versus 2007.

Pour atteindre cet objectif, DHL Express développe notamment ses transports verts afin de réduire l'impact de l'acheminement des colis sur l'environnement. Triporteurs et véhicules électriques font partie de la panoplie des solutions vertes mises en place par DHL Express France pour ses livraisons en centre-ville.

Un projet innovant à Paris : Distrigreen

A Paris, DHL Express a pour ambition de développer un grand projet baptisé « DistriGreen ». Il s'agit de réduire l'impact de ses livraisons sur le dernier kilomètre, en aménageant des espaces logistiques situés dans la capitale, comme des parkings, pour centraliser et trier les colis puis les acheminer sur leurs lieux de livraison avec des véhicules électriques.

Pleins feux sur la 7e étape du Championnat de Formule E à Paris

Lieu : Invalides

Longueur du circuit : 1,93 km

Nombre de tours : 43

Vitesse de pointe d'une FE : 225 km

Puissance maximale : 200kw

Les voitures passent de 0 à 100 km/h en 2,9 secondes, avec une vitesse maximale de 225 km/h (les F1 passent de 0 à 100 km/h en 2,5 secondes)



Sommaire

DHL embarque le Championnat de FE autour du monde

p.5

DHL Express : toujours plus loin pour la mobilité durable

p.7

DHL Express - Chiffres clés

p.10



DHL embarque le Championnat de FE autour du monde

DHL : partenaire fondateur du Championnat de Formule E

DHL fait partie des partenaires fondateurs du Championnat de Formule E, dont la saison inaugurale s'est déroulée en 2014-2015. L'expert en logistique a été associé à la conception même de cette compétition unique en son genre, où s'affrontent des monoplaces exclusivement propulsées par moteur électrique sur des circuits urbains. Son expérience en matière de compétition automobile ainsi que sa démarche de précurseur en termes de transport vert en centre-ville jouent un rôle déterminant dans le bon déroulement de cette compétition organisée par la FIA – Fédération Internationale de l'Automobile.

Une logistique de pointe pour une empreinte carbone réduite

L'objectif des équipes DHL consiste à limiter au maximum les déplacements des voitures et des équipements de cette compétition internationale. De plus, afin de réduire le plus possible les émissions de gaz à effet de serre, DHL privilégie les voies maritimes et ferroviaires lorsque le calendrier et l'acheminement le permettent. DHL calcule et suit également l'impact carbone total afin de réduire son empreinte en compensant toutes les émissions générées par le transport du matériel, via des investissements effectués dans une sélection de projets certifiés de protection du climat avec son programme « GoGreen Climate Neutal ».



GoGreen Climate Neutral : une offre pionnière de compensation carbone

DHL est le premier acteur du secteur logistique à avoir développé, dès 2006, une offre de compensation des émissions de gaz à effet de serre : GoGreen Climate Neutral. Cette solution environnementale est ouverte à tout client expédiant des colis. Elle permet de compenser les émissions de gaz à effet de serre produites lors du transport de leurs marchandises, moyennant une contribution sur le transport de chaque expédition. En échange, DHL calcule les émissions de gaz à effet de serre de chaque envoi et compense cette quantité à travers différents projets de protection du climat (reforestation, fourneaux économes en combustible, champs d'éoliennes, …). En 2015, DHL Express France a compensé les émissions de 390 000 expéditions grâce à cette offre.

50 000 km parcourus à travers le monde

Pour cette seconde saison 2015-2016, le Championnat de FE se déroule dans 10 villes à travers le monde pour un total de 50 000 km parcouru. La compétition a débuté à Pékin, en Chine, le 24 octobre 2015, et s'achèvera à Londres, au Royaume-Uni, les 2 et 3 juillet 2016. DHL veille au bon déroulement de ce tour du monde en se chargeant notamment du transport des précieuses monocoques, de leurs pièces détachées et de leurs batteries lithium-ion.

450 tonnes de matériels sous haute surveillance

Le matériel transporté représente l'équivalent de 2 Boeings 747, soit 15 containers avec 36 monoplaces de 800 kg, 200 pneus, 45 batteries lithium-ion de 320 kg et 20 bornes de recharge. Le transport des batteries au lithium-ion constitue de loin de le plus grand défi logistique de la Formule E. Ces batteries sont en effet assimilées à des marchandises dangereuses et relèvent d'une réglementation de transport spécifique. Leur acheminement exige une planification précise et un soin considérable en matière de conditionnement, de manutention et de certification.

Formule E : les 10 sites mondiaux accueillant la compétition 2015-2016

□ BEIJING, CHINE – 24 octobre 2015
□ PUTRAJAYA, MALAISIE – 7 novembre 2015
□ PUNTA DEL ESTE, URUGUAY - 19 décembre 2015
□ BUENOS AIRES, ARGENTINE – 6 février 2016
□ MEXICO CITY, MEXIQUE - 12 mars 2016
□ LONG BEACH, USA - 2 avril 2016
□ PARIS, FRANCE – 23 avril 2016
□ BERLIN, ALLEMAGNE – 21 mai 2016
□ MOSCOU, RUSSIE - 4 juin 2016
□ LONDON, ROYAUME-UNI – 2 et 3 juillet 2016



DHL Express : toujours plus loin pour la mobilité durable

Partenaire fondateur du Championnat de Formule E, compétition automobile à la pointe des avancées technologiques et environnementales, DHL œuvre également au quotidien pour réduire l'empreinte carbone de ses activités. L'ensemble de ses chauffeurs sont formés aux techniques de l'éco-conduite et l'entreprise met en place de nombreuses solutions innovantes : véhicules électriques, thermiques nouvelle-génération, à hydrogène, triporteurs, drones, partenariats avec des points de livraison de proximité, transformation de parkings en lieu de stockage et de distribution des colis, etc.

DHL Express : des livraisons vertes dans une dizaine de villes françaises

DHL Express utilise une vingtaine de véhicules verts, triporteurs et utilitaires électriques, pour desservir ses clients dans une dizaine de grandes villes de France : Paris/Ile de France, Orléans, Bordeaux, Montpellier, Lyon, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse et Nantes.



La flotte électrique de DHL Express France est constituée de Kangoo ZE et de véhicules petits formats spécialement adaptés aux tournées urbaines : Colibus (Univers VE Helem) et Goupil (fabriqué par Goupil), tous deux conçus et fabriqués en France. D'ici 2017, DHL Express complètera cette flotte électrique d'une dizaine de nouveaux véhicules. Courant 2016, la France recevra ses premiers « Streetscooter », créés par le Groupe DHL et actuellement utilisés en Allemagne et aux Pays-Bas.
Sans rejet de CO_2 et sans nuisance sonore sur le dernier kilomètre, les modes de distribution propres adoptés par DHL Express présentent de nombreux avantages. Ils offrent un accès facilité aux centres-villes en évitant les problèmes liés aux déplacements des véhicules motorisés, comme les embouteillages ou les restrictions de circulation. Ils permettent également d'effectuer les livraisons dans les meilleurs délais : grâce à leur faible encombrement, ils s'insèrent facilement dans les petits passages et s'arrêtent aisément afin d'effectuer leurs livraisons. Ces véhicules permettent ainsi d'accéder rapidement aux clients des centres-villes, essentiellement des boutiques, des banques, des sociétés de services… ainsi que de plus en plus de particuliers.

Un véhicule combinant électricité et hydrogène sans émission de CO_2 expérimenté à Lyon

À Lyon, DHL Express France teste une Renault ZE avec prolongateur d'autonomie à hydrogène dans le cadre du projet HyWay. C'est une première dans le monde : le véhicule expérimenté par DHL Express fait en effet partie d'un vaste projet, soutenu par l'ADEME, impliquant une flotte d'une cinquantaine de voitures testées en Rhône-Alpes. Ce mix énergétique électricité / hydrogène porte l'autonomie du véhicule de 120 à environ 300 km.

Une flotte thermique nouvelle génération pour minimiser les émissions de CO_2

DHL Express France procède chaque année au renouvellement de 20 à 25% de sa flotte de véhicules. Celle-ci est composée d'une flotte de 1 700 véhicules (en propre et en sous-traitance).
Les véhicules Euro 6 rejoignent progressivement la flotte. Fin 2015, 14% des véhicules sont en Euro 6 et 75% en Euro 5.[1] DHL Express France a intégré fin 2015, 109 nouveaux véhicules Euro 6 à sa flotte.

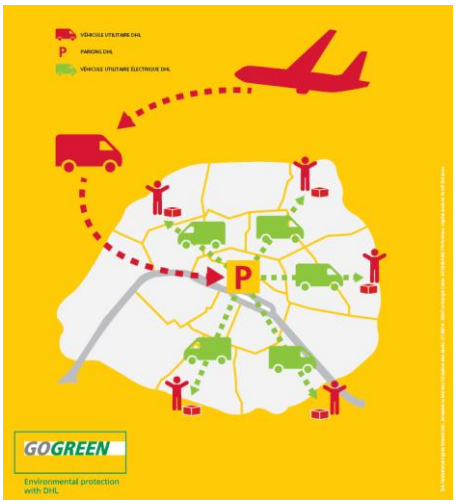
« e-commerce » : des services adaptés aux nouvelles tendances de consommation

Les Français effectuent de plus en plus d'achats par internet. En 2015, ils ont effectué 835 millions de transactions en ligne, soit +19% par rapport à 2014 (Source : Fevad iCE). Ce bond du e-commerce a une influence directe sur les activités de DHL Express. Alors qu'en 2010, les particuliers ne représentaient que 5% de ses livraisons, ils mobilisent aujourd'hui le quart de son activité.

Pour répondre aux besoins spécifiques de ces clients tout en limitant son empreinte carbone, DHL Express a développé de nombreuses initiatives. L'une de ses priorités consiste ainsi à remettre systématiquement le colis dès le premier passage du coursier pour éviter les allers-retours. DHL Express propose donc des prises de rendez-vous par SMS et des horaires de livraison élargis pour s'assurer de la bonne réception des colis. L'entreprise a également développé un partenariat avec Mondial Relay. Ainsi, même en cas d'absence, le consommateur peut récupérer son colis dans l'un des 5 000 Points Relais® le plus proche de chez lui.

[1] *normes Euro : normes européennes d'émission fixées par les règlements de l'Union européenne déterminant les limites maximales de rejets polluants pour les véhicules roulants. Par exemple, pour les véhicules diesel, la tolérance des émissions d'oxydes d'azote (NOx) est fixée à une limite de 80 mg/km pour Euro 6, 180 pour Euro 5 et 250 pour Euro 4.*

"DistriGreen 2017" : un projet ambitieux pour réduire l'impact du dernier kilomètre à Paris



Aujourd'hui, avec le développement du e-commerce, le « dernier kilomètre », constitue un enjeu essentiel dans la réduction de l'empreinte carbone des livraisons. C'est pourquoi DHL Express a pour ambition de développer un grand projet dans Paris, baptisé « DistriGreen 2017 ».

L'entreprise compte ainsi utiliser des parkings privés parisiens pour optimiser ses livraisons dans la capitale. Le parking servira de lieu de stockage et de tri des colis qui seront ensuite acheminés sur les lieux de livraisons avec des véhicules verts.

Ce projet permettra de diminuer les émissions de gaz à effet de serre sur Paris et de livrer les clients plus rapidement. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la Charte de la Ville de Paris, signée par DHL Express et visant 100% de livraisons effectuées en non diesel en 2020.

Un transport vert sous le signe de l'innovation

DHL multiplie les initiatives vertes à travers le monde. L'entreprise utilise les dernières technologies disponibles pour réduire son empreinte carbone.



Grâce à son projet expérimental **« Parcelcopter »,** DHL est le premier opérateur civil commercial au monde à tester un service régulier de livraisons par drone. Le projet expérimental Parcelcopter DHL a tout particulièrement porté sur l'approvisionnement d'urgence dans des régions faiblement peuplées ou géographiquement difficiles d'accès. Depuis son premier test en 2013, le Parcelcopter a connu d'importantes améliorations dans le cadre du projet lancé sur l'île de Juist, en mer du Nord. La durée et la distance du vol, la capacité de chargement ainsi que la vitesse ont été optimisés pour tenir compte du vent et des conditions météorologiques de la mer du Nord.

DHL développe également le concept de consignes automatiques **« Packstations »** en Allemagne. Ces armoires sécurisées sont installées dans des endroits publics et permettent de déposer ou de venir chercher un colis en utilisant un code privé. DHL Express va prochainement développer ce concept en France.

DHL Express - Chiffres clés

DHL Express monde

- **90 000** collaborateurs
- **220** pays et territoires couverts
- **2,5 millions** de clients
- **333 millions** d'expéditions /an
- **3** hubs aériens mondiaux (Leipzig, Hong Kong, Cincinnati) ; **19** hubs régionaux
- **1 500** agences
- + **35 000** Service Points
- **28 800** véhicules
- **4** QCC: Global Quality Control Centers (East Midlands, Leipzig, Singapour, Cincinnati) ; **2** centres IT mondiaux (Cyberjaya et Prague)
- **+ 250** avions en propre
- **500** aéroports desservis
- **34%** du marché de l'express international : leader mondial (**41%** en Europe)

DHL Express France

- Plus de **2 000** collaborateurs
- **43** sites opérationnels dont 8 sur des aéroports et 3 boutiques au cœur de Paris
- **1 700** véhicules (en propre et en sous-traitance)
- **1 700 tournées** de livraisons et d'enlèvements / jour
- **31** vols quotidiens
- **+ 32 millions de** colis traités / an
- **+ 7 200** appels / jour au service clients (300 conseillers clientèle)
- **30 000** clients
- **29%** du marché de l'express international : leader en France

Le 12ème rapport Deutsche Post DHL group sur la Responsabilité Sociétale d'Entreprise est consultable dans son intégralité à l'adresse : **www.dpdhl.com/cr-report2015**

À propos de DHL :

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services de logistique, allant de la distribution nationale et internationale de colis au transport express international, en passant par le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Forte de plus de 500 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires, la famille de divisions de DHL relie les personnes et les entreprises de manière fiable et sécurisée, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, notamment le e-commerce, la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement clair en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque du Groupe Deutsche Post DHL, qui a généré un chiffre d’affaires de plus de 59 milliards d'euros en 2015.