

## DAC France accompagne Norauto en Europe dans la gestion de sa présence digitale locale

Norauto, leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile a choisi DAC France pour l'accompagner dans sa stratégie digitale locale.

Depuis 2020, les 656 centres-auto et ateliers européens de la marque bénéficient de la solution de Présence & Review Management ainsi que de celle de Store Locator/Pages Locales proposées par DAC France, l'agence de marketing digital.

Une collaboration de 3 ans qui a pour objectif de fluidifier la gestion des informations en ligne relatives aux centres-auto de la marque tout en s'assurant de leur fiabilité et de leur homogénéité pour les utilisateurs d'Internet.

### 1. « Centre auto près de moi » : La gestion des informations des centres-auto, un enjeu Drive to Store

Comme pour beaucoup d'enseignes, la présence digitale locale est un enjeu commercial et stratégique de taille pour Norauto. C'est pour cette raison que le géant européen de l'équipement automobile met un point d'honneur à communiquer une information disponible sur Internet qui soit à la fois vérifiée et uniformisée aux internautes, tout en gérant les avis publiés par ces derniers.

La bonne gestion de ces informations va avoir un impact direct sur le référencement de Norauto et par conséquent sur le drive-to-store. En effet, les différents moteurs de recherche dont Google, vont naturellement mieux positionner les centres-auto dans leurs pages de résultats, ce qui aura pour conséquence l'augmentation du nombre de visites physiques, vecteur de croissance de chiffre d'affaires.

*« Nous pouvons ainsi analyser finement le lien existant entre la présence de la marque sur Internet et les visites en centres-auto. », explique Joëlle Bringer Letouzé, directrice commerciale, DAC France.*

Grâce aux solutions clés en main proposées par l'agence qui possède à son actif la gestion de plus de 250 000 points de vente dans le monde, Norauto pourra ainsi gérer finement les informations de ses centres-auto telles que les adresses, les horaires d'ouverture, les horaires exceptionnels, les coordonnées GPS, les photos, les avis, etc.

« Nous avons choisi de travailler avec DAC car l'agence nous a paru comprendre parfaitement nos besoins d'accompagnement en proposant une approche concrète et opérationnelle basée sur le service », affirme Alexandre Douchez, Digital Marketing Manager Norauto International.

Ces informations seront alors multidiffusées sur toutes les pages locales de Norauto ainsi que sur l'ensemble des principaux moteurs de recherche et réseaux sociaux comme par exemple : Google, Apple, ou encore Facebook, etc.

« Nos solutions et nos services qui s'inscrivent sur le long terme permettront à Norauto de simplifier la gestion des données en interne, de proposer une expérience utilisateur optimale », conclut Cédric Bellenger, VP Digital Media, DAC France.

## 2. Une offre innovante pour accompagner ses partenaires dans leur croissance, en les connectant à leurs prospects partout dans le monde

DAC a été récemment primée dans le rapport The Forrester Wave™ et fait ainsi partie des 10 agences Marketing les plus performantes grâce notamment à sa solution innovante : TransparenSEE™.

L'agence propose des offres complémentaires et différenciantes permettant d'accompagner ses partenaires tout au long du parcours des internautes : *Thinking, Planning, Doing, Feeling*.

### a) Presence et Review Management

DAC a mis au point pour ses clients une technologie novatrice dont il est propriétaire : TransparenSEE™. Il s'agit d'une plateforme permettant de gérer de manière centralisée les données locales des points de vente, de les diffuser sur les moteurs de recherches et les réseaux sociaux, de répondre aux avis publiés par les internautes et d'analyser les différentes étapes du parcours client.

« Nous nous engageons à améliorer la recherche locale en atteignant un taux de visibilité et d'exactitude des données de 90% en 90 jours pour chacun des points de vente de nos clients », confie Cédric Bellenger, VP Digital Media, DAC France.

### **b) Store Locator & Pages Locales**

DAC propose un Store Locator optimisé incluant une page pour chaque établissement géré. Ce service permet l'amélioration et l'enrichissement de l'expérience client (compatibilité mobile, image, typographie, etc.) et l'augmentation du référencement naturel (SEO) grâce à une optimisation technique et sémantique (URLs, balises, données structurées, etc.).

### **c) Communication digitale locale & référencement payant local (SEA)**

Grâce à sa technologie TransparenSEE™, DAC met à disposition de ses partenaires des reportings détaillés permettant d'orienter leur stratégie digitale au travers de recommandations en référencement payant local (SEA) et plus globalement en communication digitale locale (campagnes display, Facebook, etc.).

Parce que la technologie a aussi ses limites, DAC propose avec ses équipes dédiées, une offre de services nécessaires au bon déroulement des missions tels que de la gestion de crise, du community management (pour répondre aux avis des internautes ou gérer les réseaux sociaux) ou encore des formations chez ses clients.

### 3. À propos de DAC

DAC est un groupe canadien indépendant fondé en 1972 et spécialisé dans la communication digitale. En plein essor en Europe et en Amérique du Nord, DAC est présent dans 13 pays : Paris, Londres, Barcelone, Madrid, Munich, Rochester, Vancouver, Chicago, New York, Louisville, Edimbourg, Montréal et Toronto.

Propriétaire de sa propre technologie marketing digital - TransparenSEE™, DAC en France se positionne comme acteur complet et expert de la communication digitale et du référencement au niveau local. Grâce aux reportings détaillés qu'elle met à disposition, l'agence se veut garante d'un service et d'un conseil sur mesure pour ses partenaires en leur recommandant notamment des stratégies de référencement local payant.

Avec plus de 250 000 points de vente gérés dans le monde à son actif, DAC a pour références de grandes enseignes telles qu'Aubade, Baccarat, Bridgestone, Chaussexpo, Repetto, Starbucks, Western Union ou encore Armor-Lux dont l'objectif était d'améliorer la visibilité en ligne de ses points de vente. DAC a rempli sa mission puisque grâce à ses solutions, la marque a vu son nombre de visites physiques augmenter de plus de 57% et le nombre d'actions générées par les utilisateurs de plus de 64% (demandes d'itinéraires, appels, visites du site depuis la fiche Google My Business).

Le groupe ne cesse de se développer et d'élargir ses références puisque d'autres enseignes telles que Le Temps des Cerises et Mac Cosmetics ont souhaité lui confier prochainement leur stratégie digitale locale.

Pour plus d'informations concernant le groupe DAC, rendez-vous sur [www.dacgroup.com/fr/](http://www.dacgroup.com/fr/).

### 4. À propos de Norauto

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 656 centres-auto dans le monde (7 pays d'implantation) dont 406 centres en France. Impliqués au coeur de la stratégie de l'entreprise et premiers ambassadeurs de la marque, les collaborateurs Norauto évoluent dans une Great Place To

Work (certification obtenue en Septembre 2018) aux pratiques managériales innovantes. Labellisé Top Employer France pour la 5ème année consécutive, Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde. Norauto vient de se voir décerner le label Enseigne Responsable 2018, récompensant sa politique RSE & son engagement environnemental.)

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez vous sur [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr). Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur [www.norauto-presse.fr](http://www.norauto-presse.fr)

### Les chiffres clefs DAC :

- Plus de **450** salariés basés dans **13** villes en Amérique du Nord et en Europe
- Plus de **48** ans d'expérience dans la gestion de stratégie de référencement local et de contenu optimisé
- Plus de **200** références : Armor Lux, Aldo, Aubade, Baccarat, Bridgestone, Chaussexpo, Mac Cosmetics, Repetto, Starbucks, Western Union,
- Gestion du référencement et des données de plus **250 000** points de vente à l'échelle mondiale
- Participation aux prochains salons :
  - Salon Retail' Days Deauville **4-5 mars 2020**
  - Salon One to One Monaco **17-19 mars 2020**