

CORTECO

DOSSIER DE PRESSE

Mars 2022



ÉDITO

“ *Malgré une amélioration des conditions sanitaires, l’année 2021 qui nous a permis de renouer avec des niveaux d’activité d’avant crise, a connu des à-coups dans la demande. En effet, l’année n’a pas été linéaire en termes d’activité économique. Mais nos clients ont continué à nous faire confiance et nous avons su l’honorer en répondant à leurs attentes malgré les difficultés d’approvisionnement de nos différentes usines.*

2022, qui a commencé il y a quelques mois, sonne le début d’une nouvelle aventure pour Corteco qui met l’accent sur la PSD. En effet, nous avons lancé cette gamme en 2019 mais sans stock central en France. Cette année, la donne change avec l’arrivée d’un stock sur notre site de Nantiat, ce qui accélèrera le développement de cette famille de produits.

Parallèlement, l’étanchéité restera au centre de nos priorités puisque nos clients comptent sur notre expertise en la matière. Nous les remercions encore pour leur confiance qui nous permet de continuer à investir sur cette famille.

Tout est en ordre de marche pour relever les défis de 2022 qui s’annonce (encore) comme une année à part. ”

PIERRE BAULU,

Directeur Commercial de Corteco France

SOMMAIRE

CORTECO : UNE MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG **P.4**

- 1. LE GROUPE FREUDENBERG : UNE AVENTURE FAMILIALE** **P.4**
- 2. LA R&D, MOTEUR DE CROISSANCE DU GROUPE** **P.6**
- 3. UN CATALOGUE DE PRODUITS RICHE ET COMPLET** **P.7**
- 4. CORTECO : FILIALE ET MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG** **P.8**

CORTECO FRANCE **P.9**

- 1. L'HISTOIRE** **P.9**
- 2. LES HOMMES** **P.10**
- 3. LES PRODUITS : GAMMES ET NOUVEAUTÉS** **P.11**
 - Étanchéité
 - Contrôle de vibrations
 - Filtration
 - Services additionnels
- 4. 2021 : DES DÉVELOPPEMENTS TOURNÉS VERS LES PROFESSIONNELS ET L'AVENIR DU MARCHÉ** **P.13**
 - Œuvrer au quotidien pour ses clients
 - Une volonté de répondre à la demande en anticipant l'avenir
- 5. 2022 : 25 BOUGIES ET DES EXTENSIONS DE GAMME AU PROGRAMME** **P.15**
 - La marque Corteco fête ses 25 ans
 - La PSD arrive en France
 - Automechanika, le rendez-vous international à ne pas louper

CORTECO : UNE MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG

1- LE GROUPE FREUDENBERG : UNE AVENTURE FAMILIALE

Créé en 1849 par Carl Freudenberg, le Groupe Freudenberg est une compagnie familiale privée, de dimension mondiale. Détenu aujourd'hui par plus de 350 membres de la famille fondatrice, le Groupe est présent sur tous les grands marchés internationaux.

Leader mondial sur le marché automobile où il réalise 45 % de son chiffre d'affaires, le Groupe Freudenberg fournit de nombreux produits tels que des joints d'étanchéité dynamique, des composants antivibratoires, des filtres d'habitacle, des garnissages de compartiment moteur et de pavillon ainsi que certains lubrifiants ou agents de démoulage.

Fort de plus de 170 ans d'expérience, le Groupe est également présent sur d'autres secteurs d'activité en continuelle croissance comme la construction de machines et l'installation d'usines, l'énergie qu'il s'agisse de mines, de pétrole ou de gaz, les industries textile, chimique, médicale et pharmaceutique ou les semi-conducteurs. Développeur de solutions informatiques et mécatroniques, Freudenberg propose aussi des marques de produits d'entretien ménager telles que Vileda® et O'Cedar® très appréciés des ménages.

Avec ses 501 sites, le Groupe Freudenberg est aujourd'hui physiquement présent dans 58 pays sur les cinq continents.

« La créativité, la diversité et la force d'innovation sont les pierres angulaires du Groupe Freudenberg. La solidité financière de ce Groupe familial et l'excellence des quelques près de 48 000 dans près de 60 pays à travers le monde en font aujourd'hui un des partenaires industriels les plus fiables. »



ERIC BURBAN

Directeur Général de Corteco S.A.S.

170 ANNÉES D'EXPÉRIENCE ET DE SAVOIR-FAIRE :

1849 : Carl Johann Freudenberg fonde une tannerie à Weinheim.

1900-1904 : le fils de Carl Freudenberg, Hermann Ernst Freudenberg, met au point un procédé de tannage réduisant considérablement le temps de production et permettant au Groupe de devenir le leader en Europe.

1929 : la société produit sous brevet des joints en cuir.

1936 : mise au point de bagues d'étanchéité dotées d'une lèvre en caoutchouc synthétique.

1935-1950 : le non-tissé est reconnu comme une matière aux applications universelles industrielles (filtration, isolation des câbles électriques) ou domestiques (doublure des vêtements, couches jetables).

1950 - 1960 : le Groupe s'implante aux États-Unis et étend ses investissements européens en rachetant des usines en Grande-Bretagne, France, Pays-Bas et Italie avant de s'ouvrir les portes du marché nippon grâce à un partenariat avec le fabricant japonais de bagues NOK.

1970 - 1989 : le Groupe constitue un réseau mondial de sites de production et de vente en Amérique du Nord, Centrale et du Sud, en Australie, en Afrique du Sud et en Asie de l'Est puis profite de l'ouverture de l'Europe Centrale et de la Chine.

1996 : le Groupe Freudenberg crée Corteco, entité dédiée à la Rechange Indépendante.

1999 : Freudenberg rachète le fabricant français de joints plats meillor® et intègre la solution de bague d'étanchéité Simmerring® à son offre.

2000 - 2004 : le Groupe renforce son engagement dans des domaines stratégiques comme l'étanchéité avec le rachat du spécialiste allemand Burgmann Dichtungswerke.

2009 : le Groupe se dote d'une nouvelle identité : Freudenberg Filtration Technologies, dédiée à toutes les applications de filtration.

2011 : la division « Seals and Vibration Control Technology Business Area » devient Freudenberg Sealing Technologies et rassemble les activités étanchéité du Groupe Freudenberg.

Parallèlement, le Groupe Freudenberg renforce et complète son offre étanchéité moteur et transmission grâce à des usines de production réparties dans le monde entier.

2012 : création de la joint-venture Trelleborg Vibracoustic à 50 % / 50 %. Freudenberg renforce ainsi sa position de leader mondial en solutions de contrôle des vibrations moteur et châssis et intègre le savoir-faire de Trelleborg en applications poids lourd.

2015 : le Groupe Freudenberg change son slogan pour « Innovating Together* » («Innovons ensemble »).

2016 : le Groupe acquiert 100 % des parts de Trelleborg AB, Freudenberg prend la tête de la joint-venture Vibracoustic.

2018 : expansion stratégique du Groupe qui renforce ses positions sur le marché en acquérant plusieurs petites entreprises qui viennent compléter son portefeuille de produits.

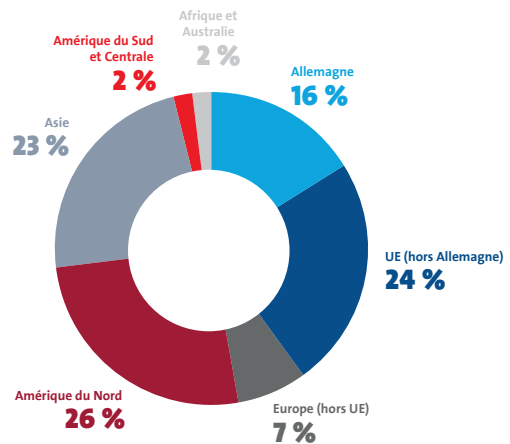
2019 : le Groupe Freudenberg concentre son activité sur les nouvelles technologies de mobilité et passe du statut de fabricant de composants à celui de fournisseur de systèmes clé en main de batteries et de piles à combustible pour véhicules lourds.

2021 : 25 ans de Corteco, la marque de Freudenberg.

CHIFFRES CLÉS :

- 1849 : Création de Freudenberg par Carl Freudenberg
- 170 années d'existence
- Compagnie familiale privée détenue par plus de 350 membres de la famille fondatrice
- 501 sites implantés dans 58 pays
- 48 000 employés dont 3 650 dédiés à la R&D
- Chiffre d'affaires 2020 : 8,8 milliards d'Euros
- 5 % du CA réinvesti en R&D

RÉPARTITION DU CA PAR RÉGION



2 - LA R&D, MOTEUR DE CROISSANCE DU GROUPE



L'innovation et l'inventivité ont de tout temps été le moteur de la croissance du Groupe Freudenberg. La conception et la transformation de nouveaux matériaux tels que les élastomères ou les non-tissés sont à la base de son développement.

Loin de se reposer sur ses lauriers, le Groupe consacre chaque année plus de 5 % de son chiffre d'affaires, soit plus de 481 millions d'euros à la recherche et au développement dans divers domaines. Au niveau mondial ce sont plus de 3 650 personnes qui travaillent dans cette division.

Acteur incontournable du secteur automobile, Freudenberg affecte une grande partie de son chiffre d'affaires aux innovations automobiles afin que le Groupe conserve sa position de leader et développe de nouveaux produits dédiés à l'étanchéité moteur et transmission, au contrôle des vibrations et aux produits non-tissés dont les filtres d'habitacle.

AU SEIN DU GROUPE FREUDENBERG LA RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT REPOSE SUR TROIS PILIERS :

1. LA RELATION CLIENT

En travaillant en étroite collaboration avec les clients, le Groupe est à même de développer des technologies plus proches des attentes du marché et des produits pertinents.

2. L'ANTICIPATION DES TENDANCES DU MARCHÉ

La division Nouvelles Technologies dispose d'un centre de développement entièrement dédié à l'élaboration et à la mise au point de toutes les futures technologies du Groupe. Ce véritable laboratoire permet de prévoir les attentes du marché de demain et de développer les solutions capables d'y répondre.

3. LA MISE EN COMMUN DES SAVOIRS INDIVIDUELS

Chaque idée nouvelle est recueillie, évaluée et transmise à la Division des Affaires Nouvelles afin

d'en déterminer la pertinence et le cas échéant la développer pour l'apporter sur le marché.

PRINCIPALES INNOVATIONS DU GROUPE FREUDENBERG :

1900 : mise au point du procédé de tannage au chrome.

1932 : développement de la bague d'étanchéité Simmerring®.

1936 : utilisation du caoutchouc nitrile pour la lèvre des bagues d'étanchéité.

1938 : apparition des non-tissés.

1962 – 1965 : obtention des non-tissés par filage direct.

1977 : début de production de circuits imprimés.

2010 : élaboration de composants de piles à combustibles et de séparateurs pour les batteries de véhicules hybrides en matériau non-tissés.

3 - UN CATALOGUE DE PRODUITS RICHE ET COMPLET

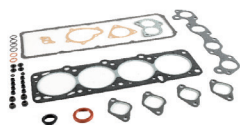
Réalisant la plus grande part de son chiffre d'affaires sur le marché de l'automobile, le Groupe Freudenberg propose une large gamme de produits découpée en huit familles distinctes :

- Étanchéité
- Filtration
- Contrôle des vibrations
- Lubrifiants
- Équipements intérieurs
- Circuits imprimés embarqués
- Batteries pour véhicules hybrides
- Produits d'entretien Vileda®

Parmi elles, trois familles principales ont des débouchés sur le marché de la Rechange Indépendante. Ces produits de qualité première monte sont commercialisés et distribués sous la marque dédiée CORTECO® :

1. L'étanchéité moteur et transmission
2. Le contrôle des vibrations châssis, moteur et transmission
3. La filtration

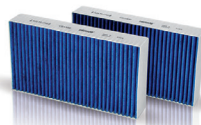
Fort d'un savoir-faire en conception, élaboration et fabrication des matières premières à l'origine de la performance et de la qualité de ses produits, le Groupe Freudenberg est aujourd'hui leader mondial dans ces 3 domaines.



Etanchéité



Contrôle des vibrations



Filtration d'habitacle

4 - CORTECO : FILIALE ET MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG

La marque Corteco a été déposée et est née en Italie en 1932 suite à la conception du joint à lèvres: le joint spi®. Très rapidement, ces joints fabriqués et distribués par un partenaire du Groupe Freudenberg rencontrent un franc succès et deviennent synonyme de bague d'étanchéité à l'instar de la marque Simmerring® développée en Allemagne.

En 1996, le Groupe Freudenberg décide de mettre à profit cette marque pour la rechange automobile et crée Corteco Europe, avant d'intégrer 3 ans plus tard la société française Meillor forte d'un département entièrement dédié au marché de la Rechange Indépendante, Meillor Distribution. En 2000, les deux sociétés fusionnent et deviennent Corteco-Meillor S.A.S. puis Corteco S.A.S en 2008.

Aujourd'hui doté d'une portée internationale sous l'impulsion de Freudenberg, Corteco dispose de 16 sites répartis dans le monde et emploie près

de 200 personnes dans toute l'Europe. Dirigé par Jurgen Friedl, Vice-Président Corteco Europe, la société dispose en outre de bureaux en Pologne, Russie, Turquie, aux Balkans et couvre les marchés stratégiques grâce à ses filiales en Amérique, en Inde et au Japon.

Spécialiste en étanchéité, antivibratoire et filtration, Corteco est la marque du Groupe qui fournit aux distributeurs et aux groupements de la Rechange Indépendante des produits de qualité origine Freudenberg. Composé de plus de 27 000 références, son catalogue comprend les marques leaders du marché comme Simmerring® (bagues d'étanchéité) ou micronAir® (filtres d'habitacle) qui équipent plus d'un véhicule neuf sur deux en Europe. Mais aussi, suite au rachat en 2004 de Auto Suppliers Limited, des kits de composants d'étanchéité pour la rénovation d'organes de direction assistée.



CORTECO FRANCE

1 - L'HISTOIRE



Localisé en France dans la région de Limoges (Nantiat, 87140), le siège social de Corteco France compte actuellement près de 50 collaborateurs dont une équipe commerciale en contact permanent avec les clients sur le terrain constituée de 6 personnes (4 pour la France, 1 pour le Benelux et 1 pour l'Afrique).

Le développement de Corteco en France s'appuie sur des bases historiques solides héritées de Meillor Distribution qui livrait dès ses débuts les distributeurs de la Rechange Indépendante. Nombre de ces clients distributeurs de la première heure sont restés fidèles à Corteco.

Depuis les années 2000, Corteco France, filiale du groupe Freudenberg, est l'un des principaux fournisseurs pour le marché de la Rechange Indépendante automobile et commercialise l'ensemble des gammes du Groupe Freudenberg, à savoir plus de 27 000 références aujourd'hui dans les domaines de l'étanchéité, de l'antivibratoire et de la filtration.

Grâce à la proximité de plusieurs sites de production Freudenberg et à un magasin de 2 500 m² sur 2 étages, Corteco offre un maximum de réactivité pour satisfaire les attentes de ses clients.

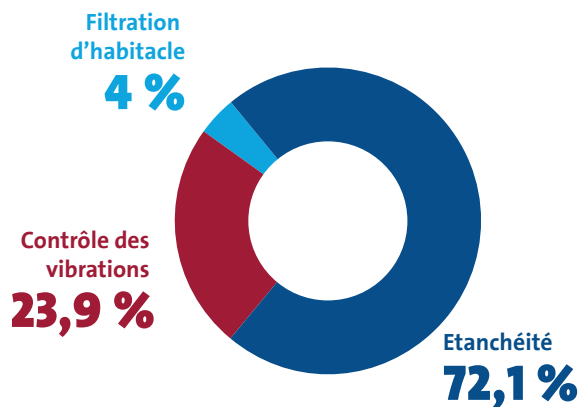
DATES CLÉS :

- **1931** : La société Meillor est fondée à Nantiat
- **1932** : Naissance de la marque Corteco en Italie
- **1993** : Création de Meillor Distribution, département entièrement dédié au marché de la Rechange Indépendante
- **1999** : Changement d'actionnaire et intégration dans le Groupe Freudenberg
- **2000** : Meillor Distribution devient Corteco-Meillor S.A.S.
- **2008** : Corteco-Meillor S.A.S. devient Corteco S.A.S.
- **2021** : 25 ans de Corteco, la marque de Freudenberg

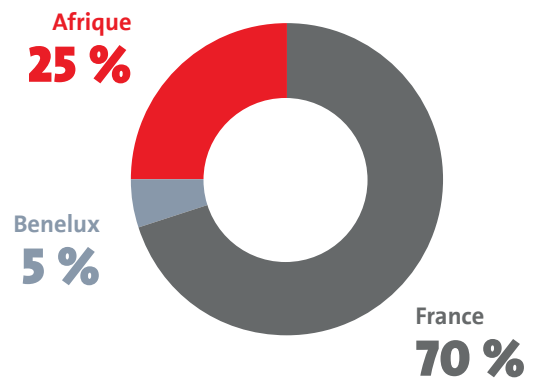
CHIFFRES CLÉS :

- 50 employés
- 6 commerciaux
- 27 000 références proposées sur le marché
- 2 500 m² de magasin
- CA de Corteco France en 2020 : 21,7 M€

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PILIER



RÉPARTITION DU CA PAR ZONE



2 - LES HOMMES



ERIC BURBAN

Directeur Général de Corteco France

Diplômé de l'IFG, Eric Burban a acquis près de 25 années d'expérience dans l'aftermarket chez KS Motorac puis Nauder et GKN. Il a rejoint Corteco en janvier 2010 en tant que Directeur Commercial avant d'être nommé au poste de Directeur Général pour la France, l'Afrique et le Benelux en mai 2012.



PIERRE BAULU

Directeur Commercial de Corteco France

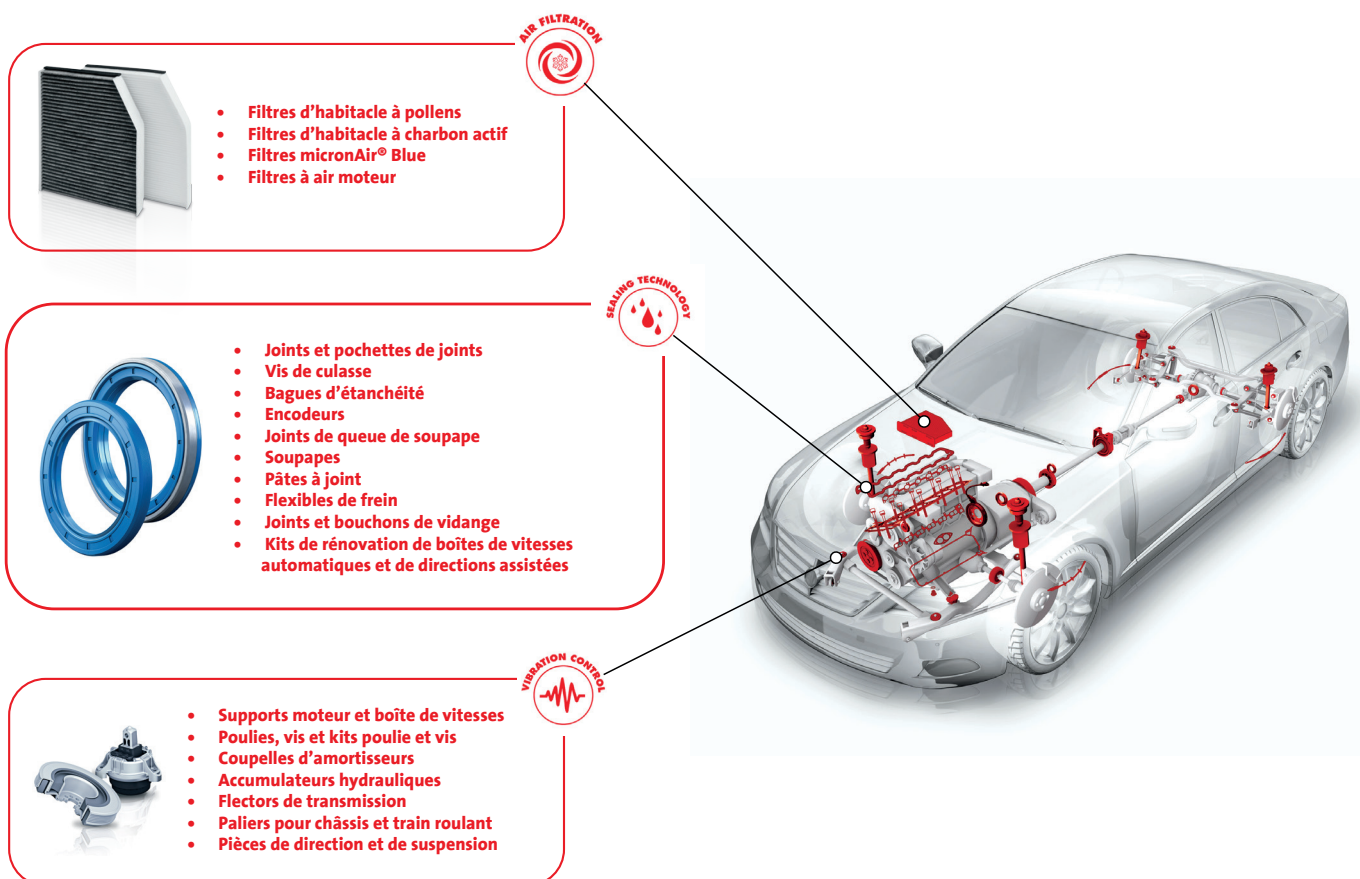
Après 18 ans d'expérience dans l'automobile comme Responsable de l'activité Aftersales chez Hutchinson puis Directeur Commercial au sein de AL-KO Kober Group, Pierre Baulu a rejoint Corteco en novembre 2018.

3 - LES PRODUITS : GAMMES ET NOUVEAUTÉS

RAPPEL DES GAMMES :

Corteco propose au marché français plus de 27 000 pièces de rechange de qualité origine sous les célèbres marques Simmerring®, Vibracoustic®, micronAir® et CORTECO®. Réparties en 3 familles, ces pièces, toutes présentes sur TecDoc, permettent aux garagistes de bénéficier du savoir-faire et de la technicité du Groupe Freudenberg. Dédié à la Rechange Indépendante avec un

marketing orienté client et une logistique de proximité, Corteco s'adresse aux segments de l'automobile, des véhicules utilitaires légers, aux engins agricoles en passant par les poids lourds et remorques.



ÉTANCHÉITÉ

En 1929, Freudenberg Sealing Technologies est l'inventeur de la première bague d'étanchéité avec la technologie Simmerring®. Plus de 90 ans après, cette marque mondialement reconnue continue d'étendre ses gammes en proposant des solutions innovantes. Riche également des produits de la marque cFw®, la gamme d'étanchéité proposée par Corteco se compose de plus de 6 500 références dont :

- Plus de 1 500 bagues pour les véhicules commerciaux et agricoles
- Plus de 550 bagues hydrauliques
- 88 kits de bagues d'embrayage
- 104 kits de bagues de distribution



Corteco propose plus de 420 soupapes et plus de 300 kits de joints de queue de soupape. Ces derniers permettent d'optimiser le graissage du guide de soupape de manière à améliorer la durée de vie des moteurs tout en réduisant les émissions nocives.

À cette famille s'ajoute une vaste gamme de joints et pochettes de rechange moteur composée de près de 8 000 pièces de qualité origine, dont près de 230 kits de vis de culasse et 60 kits de joints différentiels garantissant ainsi les meilleures performances des moteurs. Mais aussi des pâtes à joint de haute performance et des kits de rénovation de transmission automatique ou de direction assistée TransTec®.

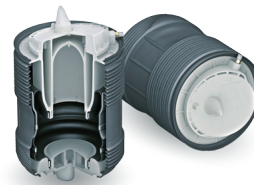
Enfin, l'offre de flexibles de freins Corteco comprend plus de 2 000 références couvrant 90 % du parc européen. Ces produits répondent aux plus sévères spécifications et subissent de strictes procédures d'essai.

CONTRÔLE DE VIBRATIONS

Grâce au savoir-faire du Groupe Freudenberg en matières premières, Corteco dispose d'une offre de plus de 2 500 pièces antivibratoires et kits de réparation de qualité OE destinées à plus de 27 500 modèles de véhicules. Tous les produits sont conçus pour répondre aux normes de qualité stricte et sont fabriqués en utilisant les dernières méthodes de production.

Soucieux de lutter contre les vibrations qui résultent souvent du vieillissement des composants ou de leur mauvaise qualité, Corteco propose de qualité origine :

- 359 poulies dont 50 adaptables aux systèmes Stop & Start et près de 70 kits poulie et vis
- Près de 1 900 supports dont plus de 300 adaptables aux systèmes Stop & Start
- 288 coupelles d'amortisseur dont 122 semelles de suspension avec roulement à billes



FILTRATION

Avec la plus large gamme de filtres d'Europe comptant 920 références, Corteco couvre 95 % du parc européen soit près de + 10 % par rapport à fin 2020. La marque est à même de proposer une double gamme par véhicule avec le filtre à pollens et le filtre à charbon actif ainsi qu'une gamme de filtres bleus.

Là où les filtres à pollens ou à charbon actif traditionnels empêchent uniquement l'infiltration de suie, de poussières ou d'odeurs, la technologie micronAir® blue offre 3 niveaux de filtration répondant aux exigences élevées du label de qualité ECARF. Fiable et durable, il neutralise 100 % des particules fines, des allergènes et des microspores fongiques présents dans l'air tout en absorbant efficacement les gaz nocifs simplement grâce à sa couche fonctionnelle imprégnée d'extraits naturels de fruits.

Corteco offre également 18 références de filtre à air moteur premium micronAir® de qualité origine.

SERVICES ADDITIONNELS

La gamme Corteco est complétée par différents services tels que des supports commerciaux et des instructions de montage fournis aux garages pour les accompagner au quotidien dans leurs actions de maintenance et réparation.

4 - 2021 : DES DÉVELOPPEMENTS TOURNÉS VERS LES PROFESSIONNELS ET L'AVENIR DU MARCHÉ

ŒUVRER AU QUOTIDIEN POUR SES CLIENTS

Une gamme PSD qui s'enrichit, dans un nouveau packaging

Depuis quelques années, Corteco élargit son offre de pièces de groupe motopropulseur et de châssis en y intégrant notamment un grand nombre de pièces de direction et de suspension à destination des applications européennes mais aussi asiatiques. Grâce aux compétences du Groupe Freudenberg et au savoir-faire unique de Vibracoustic, filiale leader du marché du contrôle des vibrations pour l'industrie automobile, Corteco propose à ce jour plus de 7 000 références de qualité OE. Produites et expédiées depuis des sites certifiés conformes aux normes internationales en vigueur dans l'industrie automobile (IATF 16949, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001), elles permettent à Corteco de répondre chaque jour aux attentes de ses clients en leur garantissant des pièces de qualité, fiables et fonctionnelles. Ces pièces sont livrées dans un nouveau packaging rouge et noir conçu spécialement pour cette gamme. Il est moins salissant et donc plus pratique pour les réparateurs et les distributeurs au quotidien.



Certification TecAlliance

Alors que la fiabilité des données était déjà largement contrôlée par TecAlliance, en 2021, la plateforme a placé la barre encore plus haut en fixant des règles plus strictes en matière de qualité des données, aujourd'hui essentielle pour exister sur le marché. Il s'agit principalement de poursuivre la normalisation afin que les clients puissent identifier ce dont ils ont besoin dans le catalogue TecDoc de manière encore plus claire et fiable pour ainsi éviter les réclamations et retours. Gage de confiance permettant de distinguer les fournisseurs mettant en place les moyens nécessaires pour atteindre ce niveau d'exigence, TecAlliance a créé la certification « Premier Data Supplier » (PDS) que Corteco a été l'une des premières entreprises à recevoir au cours de l'été 2021.

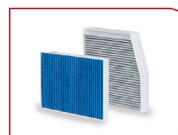


Acteur clé de l'aftermarket en Europe, TecAlliance et son catalogue électronique TecDoc sont indispensables aux équipementiers pour bénéficier d'une forte visibilité sur le marché et par conséquent d'un grand nombre de commandes. C'est pourquoi les départements de gestion produits et données Corteco ont uni leurs forces afin de traiter, adapter et harmoniser plusieurs milliers d'ensembles de données. Dans l'objectif de maintenir ce niveau d'exigence, ce nouveau statut PDS devra désormais être défendu à chaque nouvelle livraison de données dans le catalogue TecDoc, un vrai challenge pour les équipes.

UNE VOLONTÉ DE RÉPONDRE À LA DEMANDE EN ANTICIPANT L'AVENIR

Une gamme riche et de qualité OE dédiée au parc asiatique

Depuis 1989, le Groupe Freudenberg entretient une solide relation basée sur la confiance avec l'entreprise NOK. Reconnu en Asie comme un spécialiste innovant en développement OE en raison de sa connaissance des produits et des normes de qualité élevées attendues, NOK est le partenaire et fournisseur majeur des équipementiers asiatiques. Cette rencontre permet à Corteco de proposer au marché de la rechange des gammes riches couvrant une grande majorité du parc automobile. Aujourd'hui cette offre se compose de près de 4 000 produits d'étanchéité, 2 000 pièces pour le contrôle des vibrations et 250 filtres destinés aux véhicules asiatiques.



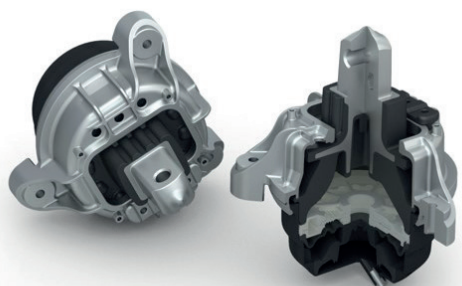
a brand of
FREUDENBERG

CORTECO[®]

Gamme antivibratoire : des supports moteur pour véhicules électrique ?

Fort de l'expertise OE du Groupe Freudenberg et de ses sociétés comme Vibracoustic, leader du marché du contrôle des vibrations, Corteco commercialise une des offres les plus larges du marché équipant plus de 27 500 types de véhicules. Répondant aux normes les plus élevées et fabriquée avec les dernières méthodes de production, la gamme de supports moteur et boîte de vitesse bénéficie notamment de la technologie Lightweight. Conçus pour réduire le poids du véhicule et répondre ainsi aux exigences environnementales en matière d'émissions, ces produits assurent un confort de conduite maximal.

Face à l'accroissement du parc roulant électrique, le Groupe Freudenberg s'interroge aux côtés des constructeurs sur les besoins émergents et les solutions à développer dans un futur proche. Dans cet optique, la filiale Vibracoustic travaille d'ores et déjà au développement de la prochaine génération de supports moteur pour véhicules électriques. Ces supports moteur Quiettype (type silencieux) permettent d'isoler des vibrations basses et hautes fréquences, émises par un moteur électrique. Par conséquent, Corteco sera en mesure de proposer cette nouvelle technologie de supports sur le marché de la Rechange Indépendante, renforçant ainsi sa position de partenaire de confiance sur le long terme auprès de ses clients.



5. 2022 : 25 BOUGIES ET DES EXTENSIONS DE GAMME AU PROGRAMME

LA MARQUE CORTECO FÊTE SES 25 ANS

En octobre 1996, Corteco devenait une filiale du Groupe Freudenberg et commençait ses activités commerciales. Au cours de ces 25 années, Corteco s'est imposé comme la société commerciale de Freudenberg dédiée au marché de la Rechange Indépendante (IAM) et n'a cessé d'élargir son offre pour répondre aux demandes des clients. Cela a été un vrai tournant pour le Groupe qui concentrait auparavant son offre sur les besoins en équipements d'origine et en pièces détachées des constructeurs automobiles (OEM). Grâce à la marque IAM Corteco et ses 3 gammes piliers

l'étanchéité, le contrôle des vibrations et les filtres d'habitacle, les automobilistes peuvent désormais depuis 25 ans bénéficier de pièces de rechange de qualité OE Freudenberg tout au long du cycle de vie de leur véhicule.

Corteco célèbre aujourd'hui ses 25 ans de succès avec fierté et regarde aux côtés de ses clients et partenaires vers l'avenir, où il continuera à leur offrir une valeur ajoutée maximale.



LA PSD ARRIVE EN FRANCE

Dévoilée sur Equip Auto 2019, la gamme PSD proposée au catalogue de Corteco ne cesse de se développer. Mais aujourd'hui une offre riche, de qualité, ne suffit plus à répondre entièrement aux attentes des clients. En effet la capacité des équipementiers à livrer rapidement les produits commandés est un impératif.

Corteco en a bien conscience. C'est pourquoi dès cette année, un stock de plus de 6 000 références sera mis en place dans le magasin de la marque basée à Nantiat. Ce site servira d'entrepôt privilégié pour les livraisons en France. De quoi accélérer le développement de cette famille de produits dans les mois et années à venir.

AUTOMECHANIKA, LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL À NE PAS MANQUER

Enfin, après 2 années perturbées notamment sur le plan des rencontres physiques nationales et internationales, le rythme des salons reprend son cours. L'édition 2022 d'Automechanika se tiendra à Francfort du 13 au 17 septembre prochain et Corteco y sera bien présent.

Ce sera notamment l'occasion pour l'équipementier de célébrer avec ses clients et partenaires du monde entier son 25ème anniversaire.

