

# **CORTECO**

## **DOSSIER DE PRESSE**

Septembre 2020



# ÉDITO



*L'année 2020 restera dans l'histoire pour ses mauvais côtés et ses bonnes surprises. Nous avons traversé une période sans précédent qui a bouleversé l'économie mondiale et nous a contraint à revoir nos modes de fonctionnement. Mais nous avons su nous adapter en restant flexibles et réactifs.*

*Nous avons notamment déployé tout au long de l'année de nombreuses nouveautés comme les gammes Pièces de direction et suspension, Ressorts pneumatiques et notre fameux filtre bleu. De beaux projets avec des enjeux stratégiques forts comme pour notre gamme étanchéité ont aussi pu aboutir.*

*Nous remercions chaleureusement nos clients qui ont eux aussi dû faire face à cette période mouvementée mais qui malgré tout nous sont restés fidèles et continuent à nous accorder leur confiance.*

*Nous avons hâte de concrétiser tous les challenges que nous nous sommes lancés et de relever les nouveaux défis que nous offrira 2021 ! ”*

**PIERRE BAULU,**

*Directeur Commercial de Corteco France*

# SOMMAIRE

## I. CORTECO : UNE MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG

P.4

### 1. LE GROUPE FREUDENBERG : UNE AVENTURE FAMILIALE

P.4

### 2. LA R&D, MOTEUR DE CROISSANCE DU GROUPE

P.6

### 3. UN CATALOGUE DE PRODUITS RICHE ET COMPLET

P.7

### 4. CORTECO : FILIALE ET MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG

P.8

## II. CORTECO FRANCE

P.9

### 1. L'HISTOIRE

P.9

### 2. LES HOMMES

P.10

### 3. LES PRODUITS : GAMMES ET NOUVEAUTÉS

P.11

#### Rappel des gammes

P.11

##### a. Étanchéité

P.12

##### b. Contrôle de vibrations

P.12

##### c. Filtration

P.13

##### d. Autres produits et services

P.13

#### Nouveautés 2020

P.13

##### a. Filtration : micronAir® blue, le filtre triple action réduisant les risques pour la santé

P.13

##### b. Contrôle des vibrations : Ressorts pneumatiques et Pièces de direction et suspension

P.13

##### c. Étanchéité : Extension de la gamme Joints et pochettes

P.14

### 4. OBJECTIFS 2021

P.14

#### Les ambitions de Corteco

P.14

#### Automechanika 2021

P.14

# I. CORTECO : UNE MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG

---

## 1- LE GROUPE FREUDENBERG : UNE AVENTURE FAMILIALE

Créé en 1849 par Carl Freudenberg, le Groupe Freudenberg est une compagnie familiale privée, de dimension mondiale. Détenu aujourd'hui par plus de 350 membres de la famille fondatrice, le Groupe est présent sur tous les grands marchés internationaux.

Leader mondial sur le marché automobile où il réalise 44 % de son chiffre d'affaires, le Groupe Freudenberg fournit de nombreux produits tels que des joints d'étanchéité dynamique, des composants antivibratoires, des filtres d'habitacle, des garnissages de compartiment moteur et de pavillon ainsi que certains lubrifiants ou agents de démoulage.

Fort de plus de 170 ans d'expérience, le Groupe est également présent sur d'autres secteurs d'activité en continuelle croissance comme la construction de machines et l'installation d'usines, l'énergie qu'il s'agisse de mines, de pétrole ou de gaz, les industries textile, chimique, médicale et pharmaceutique ou les semi-conducteurs. Développeur de solutions informatiques et mécatroniques, Freudenberg propose aussi des marques de produits d'entretien ménager telles que Vileda® et O'Cedar® très appréciés des ménages.

Avec ses 539 sites, le Groupe Freudenberg est aujourd'hui physiquement présent dans 56 pays sur les cinq continents.

*« La créativité, la diversité et la force d'innovation sont les pierres angulaires du Groupe Freudenberg. La solidité financière de ce Groupe familial et l'excellence des quelques 49 000 collaborateurs dans près de 60 pays à travers le monde en font aujourd'hui un des partenaires industriels les plus fiables. »*



**ERIC BURBAN**

*Directeur Général de Corteco S.A.S.*

## 170 années d'expérience et de savoir-faire :

**1849** : Carl Johann Freudenberg fonde une tannerie à Weinheim.

**1900-1904** : le fils de Carl Freudenberg, Hermann Ernst Freudenberg, met au point un procédé de tannage réduisant considérablement le temps de production et permettant au Groupe de devenir le leader en Europe.

**1929** : la société produit sous brevet des joints en cuir.

**1936** : mise au point de bagues d'étanchéité dotées d'une lèvre en caoutchouc synthétique.

**1935-1950** : le non-tissé est reconnu comme une matière aux applications universelles industrielles (filtration, isolation des câbles électriques) ou domestiques (doublure des vêtements, couches jetables).

**1950 - 1960** : le Groupe s'implante aux États-Unis et étend ses investissements européens en rachetant des usines en Grande-Bretagne, France, Pays-Bas et Italie avant de s'ouvrir les portes du marché nippon grâce à un partenariat avec le fabricant japonais de bagues NOK.

**1970 - 1989** : le Groupe constitue un réseau mondial de sites de production et de vente en Amérique du Nord, Centrale et du Sud, en Australie, en Afrique du Sud et en Asie de l'Est puis profite de l'ouverture de l'Europe Centrale et de la Chine.

**1996** : le Groupe Freudenberg crée Corteco, entité dédiée à la Rechange Indépendante.

**1999** : Freudenberg rachète le fabricant français de joints plats meillor® et intègre la solution de bague d'étanchéité Simmerring® à son offre.

**2000 - 2004** : le Groupe renforce son engagement dans des domaines stratégiques comme l'étanchéité avec le rachat du spécialiste allemand Burgmann Dichtungswerke.

**2009** : le Groupe se dote d'une nouvelle identité: Freudenberg Filtration Technologies, dédiée à toutes les applications de filtration.

**2011** : la division « Seals and Vibration Control Technology Business Area » devient Freudenberg Sealing Technologies et rassemble les activités étanchéité du Groupe Freudenberg.

Parallèlement, le Groupe Freudenberg renforce et complète son offre étanchéité moteur et transmission grâce à des usines de production réparties dans le monde entier.

**2012** : création de la joint-venture Trelleborg Vibracoustic à 50 % / 50 %. Freudenberg renforce ainsi sa position de leader mondial en solutions de contrôle des vibrations moteur et châssis et intègre le savoir-faire de Trelleborg en applications poids lourd.

**2015** : le Groupe Freudenberg change son slogan pour « Innovating Together\* » (\*«Innovons ensemble »).

**2016** : le Groupe acquiert 100 % des parts de Trelleborg AB, Freudenberg prend la tête de la joint-venture Vibracoustic.

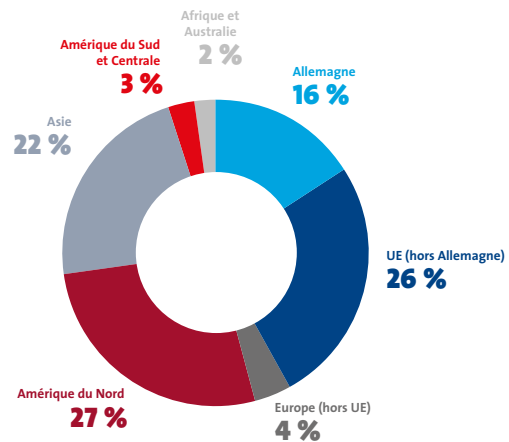
**2018** : expansion stratégique du Groupe qui renforce ses positions sur le marché en acquérant plusieurs petites entreprises qui viennent compléter son portefeuille de produits.

**2019** : le Groupe Freudenberg concentre son activité sur les nouvelles technologies de mobilité et passe du statut de fabricant de composants à celui de fournisseur de systèmes clé en main de batteries et de piles à combustible pour véhicules lourds.

### CHIFFRES CLÉS :

- 1849 : Création de Freudenberg par Carl Freudenberg
- 170 années d'existence
- Compagnie familiale privée détenue par plus de 350 membres de la famille fondatrice
- 539 sites implantés dans 56 pays
- 49 000 employés dont 3 700 dédiés à la R&D
- Chiffre d'affaires 2019 : 9,4 milliards d'Euros
- 5 % du CA réinvesti en R&D

### RÉPARTITION DU CA PAR RÉGION



## 2 - LA R&D, MOTEUR DE CROISSANCE DU GROUPE



L'innovation et l'inventivité ont de tout temps été le moteur de la croissance du Groupe Freudenberg. La conception et la transformation de nouveaux matériaux tels que les élastomères ou les non-tissés sont à la base de son développement.

Loin de se reposer sur ses lauriers, le Groupe consacre chaque année plus de 5 % de son chiffre d'affaires, soit plus de 481 millions d'euros à la recherche et au développement dans divers domaines. Au niveau mondial ce sont plus de 3 700 personnes qui travaillent dans cette division.

Acteur incontournable du secteur automobile, Freudenberg affecte une grande partie de son chiffre d'affaires aux innovations automobiles afin que le Groupe conserve sa position de leader et développe de nouveaux produits dédiés à l'étanchéité moteur et transmission, au contrôle des vibrations et aux produits non-tissés dont les filtres d'habitacle.



## Au sein du Groupe Freudenberg la Recherche & Développement repose sur trois piliers :

### 1. La relation client

En travaillant en étroite collaboration avec les clients, le Groupe est à même de développer des technologies plus proches des attentes du marché et des produits pertinents.

### 2. L'anticipation des tendances du marché

La division Nouvelles Technologies dispose d'un centre de développement entièrement dédié à l'élaboration et à la mise au point de toutes les futures technologies du Groupe. Ce véritable laboratoire permet de prévoir les attentes du marché de demain et de développer les solutions capables d'y répondre.

### 3. La mise en commun des savoirs individuels

Chaque idée nouvelle est recueillie, évaluée et transmise à la Division des Affaires Nouvelles afin

d'en déterminer la pertinence et le cas échéant la développer pour l'apporter sur le marché.

## Principales innovations du Groupe Freudenberg :

**1900** : mise au point du procédé de tannage au chrome.

**1932** : développement de la bague d'étanchéité Simmerring®.

**1936** : utilisation du caoutchouc nitrile pour la lèvre des bagues d'étanchéité.

**1938** : apparition des non-tissés.

**1962 - 1965** : obtention des non-tissés par filage direct.

**1977** : début de production de circuits imprimés.

**2010** : élaboration de composants de piles à combustibles et de séparateurs pour les batteries de véhicules hybrides en matériau non-tissés.

## 3 - UN CATALOGUE DE PRODUITS RICHE ET COMPLET

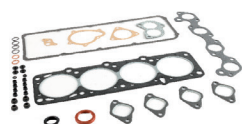
Réalisant la plus grande part de son chiffre d'affaires sur le marché de l'automobile, le Groupe Freudenberg propose une large gamme de produits découpée en huit familles distinctes :

- Étanchéité
- Filtration
- Contrôle des vibrations
- Lubrifiants
- Équipements intérieurs
- Circuits imprimés embarqués
- Batteries pour véhicules hybrides
- Produits d'entretien Vileda®

Parmi elles, trois familles principales ont des débouchés sur le marché de la Rechange Indépendante. Ces produits de qualité première monte sont commercialisés et distribués sous la marque dédiée CORTECO® :

1. L'étanchéité moteur et transmission
2. Le contrôle des vibrations châssis, moteur et transmission
3. La filtration

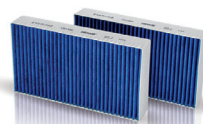
Fort d'un savoir-faire en conception, élaboration et fabrication des matières premières à l'origine de la performance et de la qualité de ses produits, le Groupe Freudenberg est aujourd'hui leader mondial dans ces 3 domaines.



Etanchéité



Contrôle des vibrations



Filtration d'habitacle

## 4 - CORTECO : FILIALE ET MARQUE DU GROUPE FREUDENBERG

La marque Corteco a été déposée et est née en Italie en 1932 suite à la conception du joint à lèvre: le joint spi®. Très rapidement, ces joints fabriqués et distribués par un partenaire du Groupe Freudenberg rencontrent un franc succès et deviennent synonyme de bague d'étanchéité à l'instar de la marque Simmerring® développée en Allemagne.

En 1996, le Groupe Freudenberg décide de mettre à profit cette marque pour la rechange automobile et crée Corteco Europe, avant d'intégrer 3 ans plus tard la société française Meillor forte d'un département entièrement dédié au marché de la Rechange Indépendante, Meillor Distribution. En 2000, les deux sociétés fusionnent et deviennent Corteco-Meillor S.A.S. puis Corteco S.A.S en 2008.

Aujourd'hui doté d'une portée internationale sous l'impulsion de Freudenberg, Corteco dispose de 16 sites répartis dans le monde et emploie près

de 200 personnes dans toute l'Europe. Dirigé par Jurgen Friedl, Vice-Président Corteco Europe, la société dispose en outre de bureaux en Pologne, Russie, Turquie, aux Balkans et couvre les marchés stratégiques grâce à ses filiales en Amérique, en Inde et au Japon.

Spécialiste en étanchéité, antivibratoire et filtration, Corteco est la marque du Groupe qui fournit aux distributeurs et aux groupements de la Rechange Indépendante des produits de qualité origine Freudenberg. Composé de plus de 27 000 références, son catalogue comprend les marques leaders du marché comme Simmerring® (bagues d'étanchéité) ou micronAir® (filtres d'habitacle) qui équipent plus d'un véhicule neuf sur deux en Europe. Mais aussi, suite au rachat en 2004 de Auto Suppliers Limited, des kits de composants d'étanchéité pour la rénovation d'organes de direction assistée.





## II. CORTECO FRANCE

### 1 - L'HISTOIRE



Localisé en France dans la région de Limoges (Nantiat, 87140), le siège social de Corteco France compte actuellement près de 50 collaborateurs dont une équipe commerciale en contact permanent avec les clients sur le terrain constituée de 6 personnes (4 pour la France, 1 pour le Benelux et 1 pour l'Afrique).

Le développement de Corteco en France s'appuie sur des bases historiques solides héritées de Meillor Distribution qui livrait dès ses débuts les distributeurs de la Rechange Indépendante. Nombre de ces clients distributeurs de la première heure sont restés fidèles à Corteco.

Depuis les années 2000, Corteco France, filiale du groupe Freudenberg, est l'un des principaux fournisseurs pour le marché de la Rechange Indépendante automobile et commercialise l'ensemble des gammes du Groupe Freudenberg, à savoir plus de 27 000 références aujourd'hui dans

les domaines de l'étanchéité, de l'antivibratoire et de la filtration.

Grâce à la proximité de plusieurs sites de production Freudenberg et à un magasin de 2 500 m<sup>2</sup> sur 2 étages, Corteco offre un maximum de réactivité pour satisfaire les attentes de ses clients.

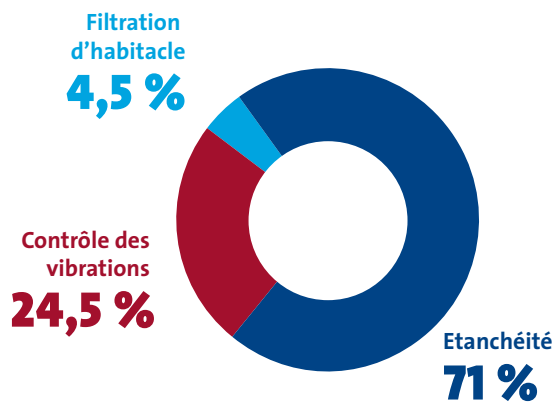
#### DATES CLÉS :

- **1931** : La société Meillor est fondée à Nantiat
- **1932** : Naissance de la marque Corteco en Italie
- **1993** : Création de Meillor Distribution, département entièrement dédié au marché de la Rechange Indépendante
- **1999** : Changement d'actionnaire et intégration dans le Groupe Freudenberg
- **2000** : Meillor Distribution devient Corteco-Meillor S.A.S.
- **2008** : Corteco-Meillor S.A.S. devient Corteco S.A.S.

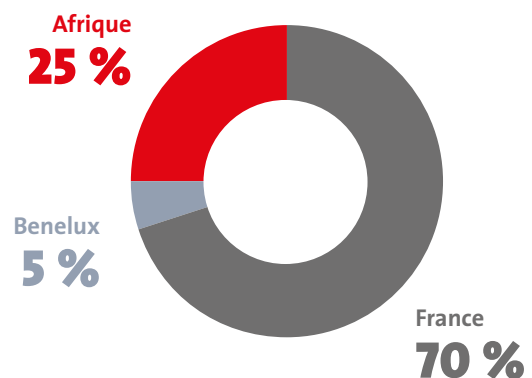
#### CHIFFRES CLÉS :

- 50 employés
- 6 commerciaux
- 27 000 références proposées sur le marché
- 2 500 m<sup>2</sup> de magasin
- CA de Corteco France en 2019 : 23,6 M€

#### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PILIER



#### RÉPARTITION DU CA PAR ZONE



## 2 - LES HOMMES



#### ERIC BURBAN

Directeur Général de Corteco France

Diplômé de l'IFG, Eric Burban a acquis près de 25 années d'expérience dans l'aftermarket chez KS Motorac puis Nauder et GKN. Il a rejoint Corteco en janvier 2010 en tant que Directeur Commercial avant d'être nommé au poste de Directeur Général pour la France, l'Afrique et le Benelux en mai 2012.



#### PIERRE BAULU

Directeur Commercial de Corteco France

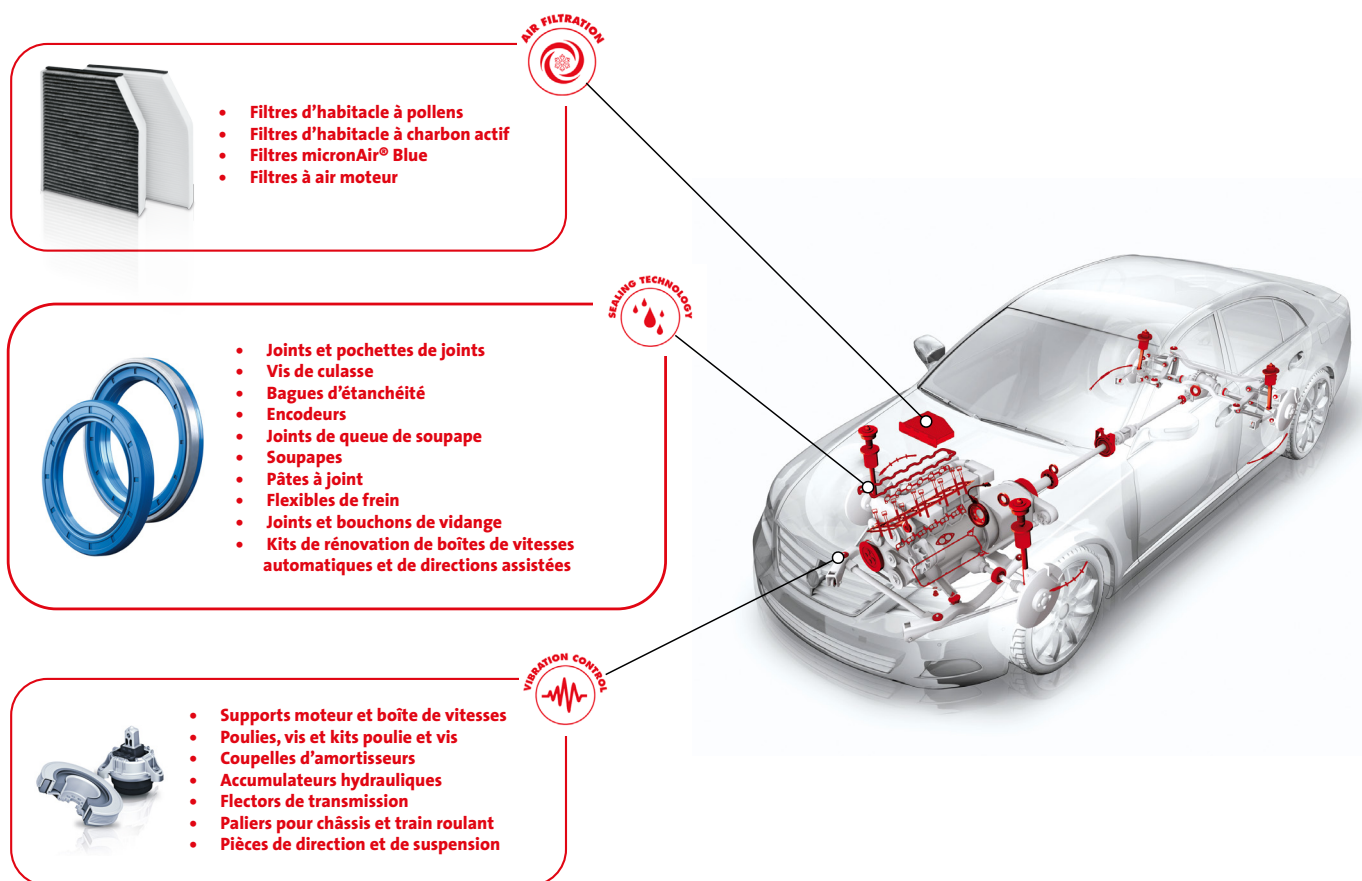
Après 18 ans d'expérience dans l'automobile comme Responsable de l'activité Aftersales chez Hutchinson puis Directeur Commercial au sein de AL-KO Kober Group, Pierre Baulu a rejoint Corteco en novembre 2018.

## 3 - LES PRODUITS : GAMMES ET NOUVEAUTÉS

### Rappel des gammes :

Corteco propose au marché français plus de 27 000 pièces de rechange de qualité origine sous les célèbres marques Simmerring®, Vibracoustic®, micronAir® et CORTECO®. Réparties en 3 familles, ces pièces, toutes présentes sur TecDoc, permettent aux garagistes de bénéficier du savoir-faire et de la technicité du Groupe Freudenberg.

Dédié à la Rechange Indépendante avec un marketing orienté client et une logistique de proximité, Corteco s'adresse aux segments de l'automobile, des véhicules utilitaires légers, aux engins agricoles en passant par les poids lourds et remorques.



## a. Étanchéité

En 1929, Freudenberg Sealing Technologies est l'inventeur de la première bague d'étanchéité avec la technologie Simmerring®. Plus de 90 ans après, cette marque mondialement reconnue continue d'étendre ses gammes en proposant des solutions innovantes.

### Bagues d'étanchéité Simmerring®, cFw® et CORTECO® :

Souvent utilisée pour désigner un joint d'étanchéité à lèvres, Simmerring® est une marque déposée du Groupe Freudenberg leader mondial de ce type de produits et commercialisée exclusivement par Corteco sur le marché de la Rechange Indépendante.

Cette gamme se compose de plus de 6 500 bagues d'étanchéité dont :

- Près de 1 500 bagues pour les véhicules commerciaux et agricoles
- Plus de 550 bagues hydrauliques
- 110 kits de bagues d'embrayage
- 120 kits de bagues de distribution



### Soupapes et joints de queue de soupape cFw® et CORTECO® :

Corteco propose également plus de 420 soupapes et plus de 250 kits de joints de queue de soupape. Ces derniers permettent d'optimiser le graissage du guide de soupape de manière à améliorer la durée de vie des moteurs tout en réduisant les émissions nocives.

### Jointes plats et pochettes moteur :

Corteco propose une vaste gamme de joints et pochettes de rechange moteur composée de plus de 8 000 pièces de qualité origine, dont plus de 230 kits de vis de culasse et 60 kits de joints différentiels garantissant ainsi les meilleures performances des moteurs. A cela s'ajoute 3 pâtes à joint de haute performance et des kits de rénovation de transmission automatique ou de direction assistée TransTec®.

### Flexibles de freins :

Le catalogue de flexibles de freins Corteco comprend plus de 2 000 références couvrant 90% du parc européen. Ces produits répondent aux plus sévères spécifications et subissent de strictes procédures d'essai.

## b. Contrôle de vibrations

Grâce au savoir-faire du Groupe Freudenberg dans les domaines des matières premières et du développement, Corteco dispose d'une offre de plus de 2 275 pièces antivibratoires et kits de réparation de qualité OE destinées à plus de 27 500 modèles de véhicules.

Tous les produits sont conçus pour répondre aux normes de qualité stricte et sont fabriqués en utilisant les dernières méthodes de production.

Soucieux de lutter contre les vibrations qui résultent souvent du vieillissement des composants ou de leur mauvaise qualité, Corteco propose de qualité origine :

- 255 poulies dont 50 adaptables aux systèmes Stop & Start et 55 kits poulie et vis
- Plus de 1 600 supports dont 290 adaptables aux systèmes Stop & Start
- 290 coupelles d'amortisseur dont 125 semelles de suspension avec roulement à billes

### c. Filtration

Avec la plus large gamme de filtres d'Europe comptant plus de 850 références, Corteco couvre 86,1 % du parc européen soit 4 300 applications et plus de 900 modèles de véhicules. La marque est à même de proposer une double gamme par véhicule avec le filtre à pollens et le filtre à charbon actif. Corteco offre également 21 références de filtre à air moteur premium micronAir® de qualité origine.



### d. Autres produits et services

La gamme Corteco est complétée par différents services tels que des supports commerciaux et des instructions de montage fournis aux garages pour les accompagner au quotidien dans leurs actions de maintenance et réparation.

## Nouveautés 2020 :

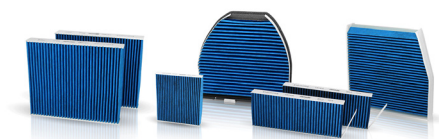
### a. Filtration : micronAir® blue, le filtre triple action réduisant les risques pour la santé

Désireux de garantir la meilleure qualité d'air possible dans l'habitacle, Corteco a enrichi en 2020 son offre de filtres micronAir® blue. 25 nouvelles références viennent s'ajouter à celles déjà existantes, portant la gamme à un total de 65.

En effet, tandis que les filtres à pollens ou à charbon actif traditionnels empêchent uniquement l'infiltration de suie, de poussières ou d'odeurs nauséabondes par la ventilation, la technologie micronAir® blue offre 3 niveaux de filtration répondant aux exigences élevées du label de qualité ECARF.

Fiable et durable, ce filtre d'habitacle premium neutralise 100 % des particules fines, des

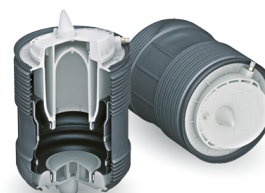
allergènes et des microspores fongiques présents dans l'air sans utilisation de biocides ni ions nano-argent mais simplement grâce à sa couche fonctionnelle imprégnée d'extraits naturels de fruits. Sa capacité de filtration assure également une absorption hautement efficace des gaz nocifs et des mauvaises d'odeurs. micronAir® blue avec sa structure multicouche et sa couche fonctionnelle spécifique, est une protection supplémentaire contre l'aérosolisation des virus.



### b. Contrôle des vibrations : Ressorts pneumatiques et Pièces de direction et suspension

À l'occasion de l'édition 2019 d'Équip Auto, Corteco avait présenté ses 29 références de ressorts pneumatiques (Audi, BMW, Mercedes, PSA) venant composer une toute nouvelle ligne de produits dans sa gamme antivibratoire. Ces pièces de qualité origine répondant aux objectifs de qualité, de durabilité et de fonctionnalité les plus élevés, montées sur chaque voiture neuve ayant une suspension pneumatique, sont aujourd'hui en stock et disponibles à la commande pour les professionnels de la rechange.

Loin de s'arrêter là, l'équipementier poursuit l'enrichissement de son offre avec le lancement d'une nouvelle gamme Pièces de Direction & Suspension. Composée de près de 6 000 références, elle est d'ores et déjà proposée aux plateformes nationales et régionales de l'hexagone.





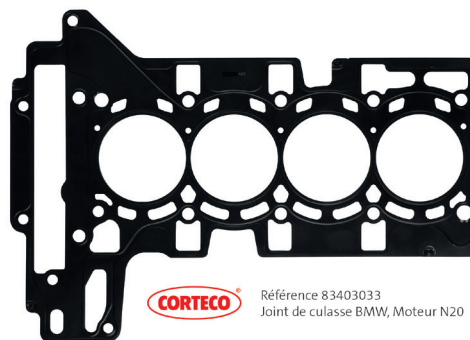
### c. Etanchéité : Extension de la gamme Joints et pochette

Acteur incontournable de l'étanchéité, Corteco poursuit l'extension de ses gammes afin d'asseoir son statut de leader du marché avec plus de 1 000 nouvelles références, dont certaines très attendues à l'instar de la pochette haute, destinée aux moteurs 1.6 HDi de PSA couvrant plus de 1 million de véhicules (C3-C4-C5, DS3-DS4-DS5, 207-208, 308, 508, 2008-3008-4008-5008, Expert, Partner).

Cette extension comprend 328 nouveaux joints de culasse, 355 nouvelles pochettes hautes et 325 nouvelles pochettes complètes.

Grâce à elle, l'équipementier équipera aussi bien les grandes marques automobiles européennes telles que Peugeot, Citroën, Renault, VAG, BMW et Mercedes que leurs homonymes asiatiques : Hyundai, Kia, Toyota, Lexus, Nissan, Infinity ou encore Subaru.

Toutes produites en Europe, ces références viennent renforcer les lignes de produits joints de culasse, pochettes haute et pochettes complètes permettant ainsi à Corteco de couvrir respectivement 90 %, 72 % et 38 % du marché européen soit une belle progression de 10 à 20 % selon la ligne.



## 4 - OBJECTIFS 2021

### Les ambitions de Corteco

Face à la pandémie mondiale de Covid-19 qui a impacté l'économie mondiale et l'industrie automobile, Corteco a mis en place toutes les mesures nécessaires afin d'assurer la sécurité de ses salariés tout en restant attentif et réactif aux besoins de ses partenaires et clients.

Alors que l'année prochaine reste fortement incertaine car directement liée à la situation sanitaire et ses conséquences, Corteco s'efforcera de recouvrer un niveau en valeur et en volume équivalent à 2019 afin de mieux repartir en 2022.



### Automechanika 2021

Fidèle participant aux salons professionnels aussi bien nationaux qu'internationaux Corteco a renouvelé son engagement pour l'édition 2021 d'Automechanika.

Annulé cette année suite à la pandémie mondiale de Covid-19, ce salon reconnu et apprécié des équipementiers comme des distributeurs est une opportunité unique de rencontrer clients et partenaires du monde entier et de répondre à leurs questions, leur faire découvrir les toutes dernières innovations de la marque ou redécouvrir l'ensemble des gammes de produits proposées.