



**VIA  
MICHELIN**

SE **RÉINVENTE**  
POUR FAIRE DE  
CHAQUE TRAJET UN  
**MOMENT  
UNIQUE.**



## EDITO

**Avec la refonte de son site Internet et de son application mobile, ViaMichelin transforme chaque itinéraire en un moment unique.**

*Prendre la route. Pour certains, il s'agit d'aller simplement d'un point A à un point B. Aller quelque part le plus rapidement possible. Ces dernières années, les GPS nous ont fait perdre de vue les possibilités multiples d'exploration au-delà de la route la plus rapide ou la moins chère. Mais pour Michelin les itinéraires ont toujours représentés bien plus.*

*Chez ViaMichelin, nous sommes bien plus qu'un simple planificateur. Nous partageons une passion pour des itinéraires qui ne sont pas toujours linéaires. Pour les découvertes singulières, originales. Pour prendre son temps, pour explorer. Nous offrons des itinéraires à la hauteur des attentes de chacun, rapides ou économiques, mais aussi et surtout, des itinéraires qui valent le détour, en voiture électrique ou thermique. Les possibilités sont infinies au-delà de l'autoroute : des paysages à couper le souffle, une pause dans des lieux touristiques adaptés à tous, des restaurants sélectionnés par le Guide MICHELIN, des expériences uniques à chaque virage. Un tout nouveau ViaMichelin construit sur son savoir-faire, hérité de son ancêtre "Le Bureau d'Itinéraires" créée par Michelin en 1908, un service pour réconcilier la connaissance historique des cartes et des routes avec la sélection unique des Guides MICHELIN – gastronomie et tourisme. Toujours et encore la même mission : aider à aller plus loin et à dépasser de nouvelles frontières avec la liberté qu'offrent les voyages en voiture. Rejoignez ViaMichelin pour découvrir des itinéraires sans pareil, des itinéraires qui vous ressemblent.*

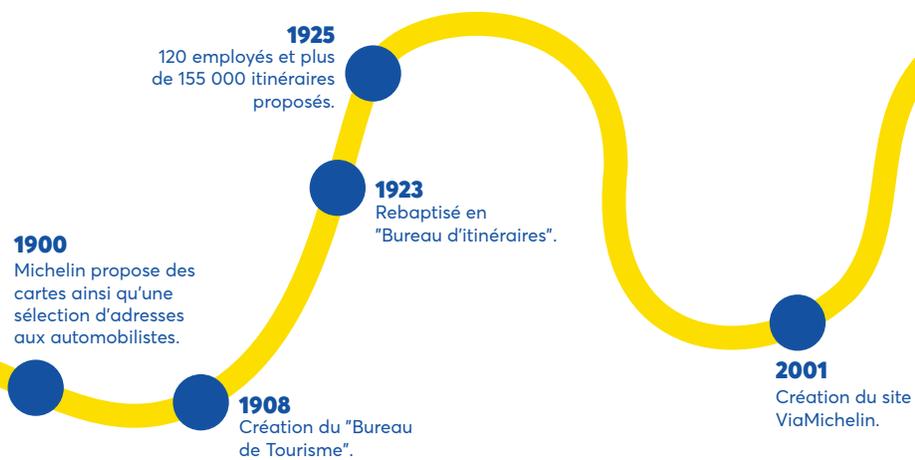
CAIO FAVERO TEIXEIRA, DIRECTEUR GÉNÉRAL VIAMICHELIN

# LE SAVOIR-FAIRE MICHELIN EN HÉRITAGE

Compagnon de route des voyageurs depuis **2001**, ViaMichelin est avant tout l'héritier de l'expertise Michelin dans le domaine de la mobilité ! En effet, depuis plus d'un siècle, Michelin a placé l'innovation et le service au cœur de son activité. Michelin fut pionnier dans le domaine de la cartographie et de la découverte du territoire, en proposant des cartes depuis **1900** et une sélection d'adresses afin de permettre aux automobilistes d'aller plus loin et de découvrir le territoire.

En **1908**, Michelin, visionnaire, crée son "Bureau de Tourisme", invitant ainsi au voyage. Situé dans les locaux parisiens de Michelin et rebaptisé "Bureau d'itinéraires" en **1923**, il emploie 120 personnes qui envoient plus de 155 000 itinéraires aux voyageurs en **1925**. L'objectif n'est plus seulement d'atteindre rapidement sa destination, mais de prendre le temps de voyager en fournissant toutes les informations nécessaires : le trajet le plus court – qui n'est pas toujours le plus direct, mais souvent le plus sûr à l'époque – ainsi que les trajets à éviter. Il propose même un "trajet des écoliers" pour découvrir des sites touristiques, des hébergements et des spécialités culinaires régionales. Pour Michelin, le parcours est aussi important que la destination elle-même !

Face aux nouveaux défis du 21<sup>e</sup> siècle, le site ViaMichelin voit le jour dès **2001**. Il est un des premiers services d'itinéraires numériques au monde, vite adopté en France, il le sera aussi dans toute l'Europe, pour devenir une référence dans le domaine. Après plus de deux décennies, ViaMichelin reste fidèle à l'essence de Michelin en proposant des itinéraires pour optimiser les déplacements, tout en travaillant activement à accompagner les automobilistes dans une ère de mobilité en constante évolution.



L'homme qui ne prépare pas ses voyages...

L'homme qui prépare ses voyages lui-même...

Pour vos voyages d'affaires, vos promenades, vos vacances,  
**LE BUREAU d'ITINÉRAIRES MICHELIN**  
vous indiquera **GRATUITEMENT** la meilleure route  
**ADRESSEZ-VOUS ICI**

L'homme qui sait qu'il suffit d'un mot...  
...au Bureau d'itinéraires Michelin

1-4.101-2-23.14

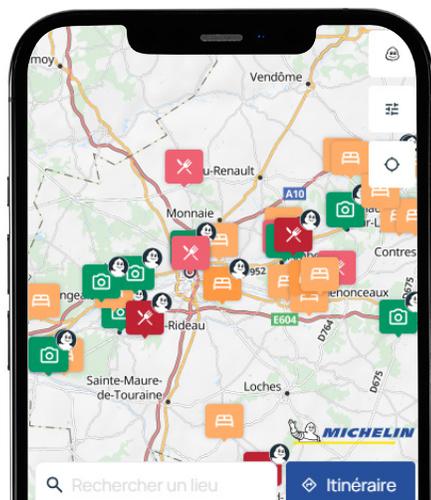
MADE IN FRANCE

# VIAMICHELIN EN 2024 :

## PLANIFIER... POUR MIEUX SAVOURER SON VOYAGE !

### FACILITER LE VOYAGE AVEC VIAMICHELIN : UN NOUVEL ÉCOSYSTÈME POUR PLANIFIER SON ITINÉRAIRE

ViaMichelin lance son tout nouveau site internet et son application mobile repensés, s'engageant ainsi à mieux accompagner tous les voyageurs dans la préparation de leurs itinéraires. Cette initiative s'appuie sur l'expertise inégalée du groupe Michelin, intégrant la cartographie Michelin, le calculateur d'itinéraires développé par les équipes Michelin et qui prend en compte la sécurité des routes pour offrir le meilleur itinéraire possible, un contenu éditorial de qualité, ainsi que la disponibilité des sélections des Guides MICHELIN, incluant les Guides Michelin Voyage & Cultures (anciennement connu sous le nom de Guide Vert) et l'emblématique sélection de restaurants et d'hôtels du Guide MICHELIN.



### COMBLER LES ATTENTES DE CHACUN POUR OPTIMISER LE PLAISIR DE VOYAGER

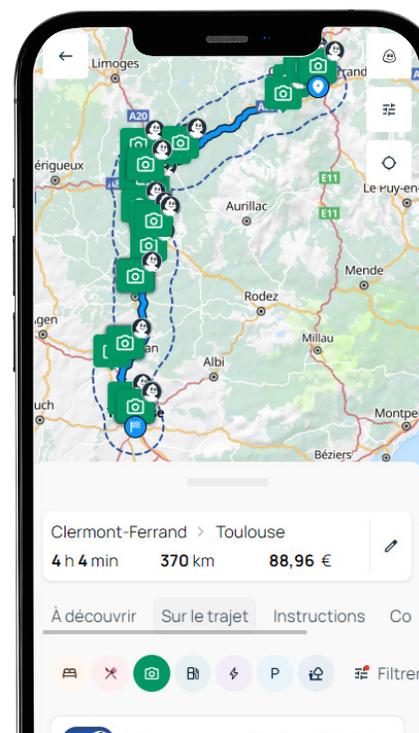
Que l'on voyage en famille, en voiture électrique ou que l'on soit en quête de découvertes culinaires, ViaMichelin c'est désormais la possibilité d'optimiser ses trajets pour joindre l'utile à l'agréable... en prenant en compte les critères économiques et environnementaux. Car c'est un fait : 64%<sup>1</sup> des européens aimeraient faire davantage de pauses sur leurs itinéraires, et presque autant d'entre eux envisagent de rouler autrement pour faire des économies de carburant. Par ailleurs, deux tiers des automobilistes<sup>2</sup> utilisent des ressources en ligne telles que des sites web de voyage et des applications mobiles pour planifier leurs déplacements<sup>3</sup>, en s'appuyant sur plusieurs sources d'informations. Le nouveau site Internet et la nouvelle application vont permettre à chacun de simplifier sa planification en retrouvant au même endroit: les meilleurs itinéraires, les sélections des Guides MICHELIN et un contenu éditorial riche et inspirant pour déterminer son voyage en voiture à travers l'Europe.

1. Étude ADL / BVA septembre 2022  
2. Enquête Europcar en 2021  
3. Étude ADL / BVA septembre 2022

### AVEC VIAMICHELIN, LE TRAJET ET SA PLANIFICATION COMPTENT AUTANT QUE LA DESTINATION

La tendance du voyage "slow" s'inscrit dans une transition vers une consommation plus expérientielle, axée sur la recherche de sens et de moments uniques. 61% des automobilistes européens aimeraient prendre des détours ou des voyages secondaires pour découvrir de nouvelles attractions ou explorer des endroits uniques en chemin.

Avec son outil de planification exclusif, ViaMichelin va aider les automobilistes à se projeter dans les possibilités de profiter au maximum de leur itinéraire, qui deviendra alors la première phase de leur voyage, en mettant l'accent sur des expériences authentiques et mémorables.



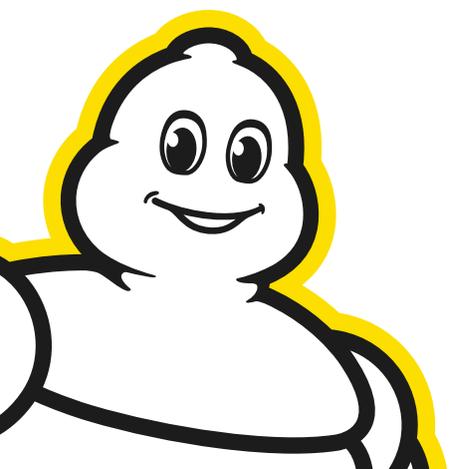
# LA NOUVELLE VERSION DE VIAMICHELIN :

## LE VOYAGE DÉMARRE DÈS SA PLANIFICATION GRÂCE À L'EXPERTISE ET AUX RECOMMANDATIONS MICHELIN

Parce que se projeter dans son voyage constitue la première étape des réjouissances à venir, ViaMichelin propose désormais une nouvelle approche holistique du voyage, où l'itinéraire est enrichi des points d'intérêts et adresses recommandés par Michelin. Cette évolution vise à transformer chaque déplacement en une expérience unique, offrant aux voyageurs la possibilité d'apprécier pleinement leur itinéraire.

Enrichie de toujours plus de points d'intérêt et mettant en avant les sélections des Guides MICHELIN, ViaMichelin offre désormais des recommandations de détours, avec des lieux d'exception à découvrir en chemin, même dans le cadre de voyages en véhicule électrique. L'accent est mis sur le fait de prendre le temps de savourer son trajet, ajoutant ainsi une dimension nouvelle à l'expérience de voyage en voiture.

**ViaMichelin demeure le seul outil combinant l'intégralité de la sélection Michelin tant dans le domaine du tourisme, de la gastronomie que de l'hôtellerie.** En outre, ViaMichelin continue de proposer les incontournables tels que la planification de trajets, le calcul des coûts, les cartes Michelin, la réservation de visites, de restaurants et d'hébergements, la localisation des stations-service, la réservation de parkings, ainsi que la navigation en direct via l'application.



DANS CETTE NOUVELLE VERSION, VIAMICHELIN SE DISTINGUE PAR UN CONCENTRÉ D'INNOVATIONS, INTRODUISANT DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DE SES UTILISATEURS :

### **LES ZONES D'INTÉRÊT**

**TOURISTIQUE :** une exclusivité ViaMichelin, cette fonctionnalité propose des suggestions de pauses touristiques le long du trajet, associées à des restaurants et des hébergements, calculées avec soin par les équipes ViaMichelin.

### **LES DÉTOURS TOURISTIQUES :**

une autre exclusivité ViaMichelin, qui sera disponible dès l'été 2024, cette fonctionnalité intègre les routes pittoresques type « routes vertes » et les sites touristiques pour des détours enrichissants.

### **TOUTE LA SÉLECTION DES GUIDES MICHELIN RÉUNIE SUR UNE SEULE**

**CARTE :** avec cette nouveauté, ViaMichelin met à disposition un filtre Michelin pour réunir sur la carte les sites touristiques, les restaurants et les hôtels avec leurs distinctions respectives. Il est désormais possible de choisir les catégories visibles sur la carte et de cumuler plusieurs types de points d'intérêt en fonction des envies de l'utilisateur.

### **LES ITINÉRAIRES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT :**

une réponse aux besoins croissants des utilisateurs, cette fonctionnalité facilite la planification de trajets respectueux de l'environnement.

### **LE CALCUL DU COÛT DES ITINÉRAIRES :**

avec les augmentations et variations des tarifs des carburants, ViaMichelin conseille aussi les utilisateurs en quête d'économies, incluant tous les paramètres coûteux : carburants et péages.

### **LE NOUVEAU MAGAZINE POUR INSPIRER :**

le Magazine de ViaMichelin présente un nouveau design et une proposition de valeur renouvelée, autour du voyage et de l'écomobilité, enrichissant ainsi l'expérience de découverte. Au menu : des inspirations voyages et conseils pour rouler autrement, les destinations coup de cœur de ViaMichelin, des zooms sur les régions et un « le saviez-vous » pour enrichir ses connaissances sur l'histoire des régions ou leur géographie.

Avec ces innovations majeures et son expertise historique, ViaMichelin s'engage à offrir une expérience de voyage sur mesure grâce à son outil de planification unique.



# UN NOUVEAU DESIGN AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE VOYAGE

Avec sa nouvelle version, ViaMichelin vise à offrir une meilleure expérience utilisateur, avec un design plus moderne, des fonctionnalités avancées plus simples à utiliser et une expérience cohérente entre le site internet et l'application mobile.

• **LE NOUVEAU LOGO :** avec une nouvelle typographie et les couleurs emblématiques de Michelin, ce nouveau logo se veut inspirant et vise à moderniser l'identité de la marque, tout en conservant sa reconnaissance. L'image qui symbolise le soleil et la route fait référence à l'exploration et aux destinations loisirs. Elle évoque également les multiples itinéraires, routes, destinations et options possibles grâce à ViaMichelin.

• **LA CARTE AU CŒUR :** la carte est désormais au cœur de l'expérience utilisateur, occupant une place plus importante. Les équipes ViaMichelin ont opté pour un calque moins contrasté et pour un nombre réduit de marqueurs et de boutons d'actions sur les bords de la carte pour une expérience visuelle plus épurée.

• **UNE NAVIGATION SANS CONFUSION :** l'interface adopte une disposition "gauche/droite" constante, offrant une expérience utilisateur fluide et intuitive. Le contenu est présenté à gauche, tandis que la carte occupe l'espace de droite, garantissant une expérience cohérente avec la navigation.

• **LA MISE EN AVANT DES CATÉGORIES :** des couleurs vives et de nouvelles icônes sont utilisées pour mettre en évidence les différentes catégories, créant ainsi une interface dynamique et attrayante, mais offrant aussi des repères visuels constants tout au long de la navigation. La sélection Michelin est également valorisée à travers le design, avec l'affichage du célèbre bibendum.

• **PLACE RENFORCÉE POUR LES IMAGES :** une attention particulière est portée à la mise en avant des images et des photos, enrichissant ainsi l'expérience visuelle de l'utilisateur.

# VIAMICHELIN : LES INFORMATIONS CLÉS

- UN OUTIL DE **PLANIFICATION**  
D'ITINÉRAIRES UNIQUE
- TOUT L'UNIVERS ET **SAVOIR-FAIRE** MICHELIN  
EN 1 SEUL CLIC
- LE VOYAGE **SUR MESURE**  
COMME ENJEU MAJEUR
- **300 MILLIONS** DE VISITES  
SUR LE SITE ET L'APP EN 2023
- UN MAGAZINE **INSPIRANT**  
AVEC DES CONTENUS VOYAGE ET ÉCOMOBILITÉ
- UN SITE ET UNE APPLICATION DISPONIBLES  
EN **7 LANGUES**, DANS **11 PAYS** EN EUROPE





#### **À PROPOS DE VIAMICHELIN**

Que ce soit en France ou en Europe, ViaMichelin guide ses utilisateurs pour que la route soit aussi importante que la destination. Disponible dans 7 langues, sur son site web ou sur son application gratuite, ViaMichelin est l'outil de planification d'itinéraire et de cartographie du groupe Michelin. Pour des vacances, escapades ou trajets du quotidien, en 2023 ce sont plus de 15 millions de personnes par mois qui ont utilisé le service ViaMichelin pour planifier leurs itinéraires. ViaMichelin propose de nombreuses options telles que la recherche d'un hébergement, d'un site touristique ou encore la réservation d'un restaurant et permet de transformer chaque trajet en une expérience unique.



#### **À PROPOS DE MICHELIN**

Michelin, entreprise leader dans le secteur de la mobilité, a pour mission d'améliorer la mobilité et la durabilité de ses clients ; en concevant et en distribuant les pneumatiques, les plus adaptés aux besoins de ses clients ; en offrant des services numériques, des cartes routières et des guides pour enrichir leurs voyages et déplacements afin d'en faire des expériences uniques ; et en développant des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux secteurs. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays, compte 132 200 employés et dirige 67 sites de fabrication de pneumatiques pour une production totale d'environ 167 millions de pneus en 2022 ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).



**CONTACT PRESSE :**  
Agence Grenadine RP  
Élodie Bléau - [elodie@grenadine-rp.com](mailto:elodie@grenadine-rp.com)

