

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2016

Bienvenue dans un nouveau monde !

Le 21^{ème} siècle sera celui de la troisième révolution automobile ! Lors de la prochaine édition du Mondial de l'Automobile, il ne s'agira plus d'en anticiper les contours, mais bien de vivre, déjà, la nouvelle ère des auto-mobilités.

'Révolution' de la mobilité et invention française de la fin du 19^{ème}, l'automobile est d'abord réservée aux plus fortunés de la société. Elle suscite rapidement des vocations entrepreneuriales et tandis que les performances technologiques ne cessent de la transformer, déjà une deuxième révolution se prépare.

1910, en devenant un objet de consommation populaire, l'automobile devient le symbole de l'ascension sociale et de la liberté individuelle. Elle transforme tout sur son passage : les déplacements, les routes, les villes, les territoires, l'industrie... la société toute entière !

Aujourd'hui, 130 ans après sa création, une troisième révolution s'annonce ! En même temps qu'elle cohabite avec d'autres formes de mobilité, l'automobile désormais connectée, n'a jamais offert autant de fonctionnalités, de sécurité, d'interactivité mais aussi et surtout d'opportunités et de liberté.

L'édition du Mondial 2016 montrera à quel point l'automobile est déjà entrée dans une troisième ère :

- les constructeurs n'y annonceront pas seulement des premières mondiales, certains y dévoileront leurs plans de lancement à 5 ans ;
- on n'y parlera plus seulement d'énergies alternatives, on parlera déjà d'un nouveau marché, celui de l'occasion des véhicules électriques ;
- on ne se contentera pas d'imaginer la conduite autonome, on pourra la tester dans Paris ;
- on ne verra pas simplement des démonstrations technologiques, on parlera de nouveaux usages de nouveaux temps partagés, de nouvelles libertés rendues possible grâce au véhicule intelligent ;
- on n'y opposera pas les modes de transports, on y écouterà les français qui demandent DES solutions (d'auto)mobilité ;
- on n'y achètera pas seulement des voitures, on y consommera des services de mobilité ;
- On n'y croisera pas seulement des politiques en campagne, mais on y accueillera 1 250 000 visiteurs en quête de réponses à leurs besoins et à leurs rêves de nouvelles mobilités.

Tandis que le Monde tel qu'ils le connaissent tend à disparaître et que celui à venir se dessine, les français portent déjà un nouveau regard sur l'automobile (étude Opinion Way - cf annexe). Différent de celui vanté dans certains microcosmes influents : plus nuancé et plus réaliste mais tout aussi moderne. Ils ne veulent plus un modèle unique mais bien des solutions automobiles.

Bienvenue dans le nouveau monde des auto-mobilités ! Celui où l'individu ne veut plus opposer l'automobile à d'autres modes de transport mais où il veut pouvoir choisir celui qui lui convient, faire usage de l'une ou des autres solutions en fonction de ses envies, de ses besoins et aussi de ses rêves. En fait, simplement garder le meilleur des deux mondes !

Bienvenue dans un nouveau Monde automobile.
Bienvenue au Mondial de l'Automobile 2016 !

Le Mondial de l'Automobile :

une institution en perpétuelle évolution

Le Mondial se réinvente en permanence et se modernise afin de toujours anticiper les évolutions du secteur au sens large. Les incontournables participent de l'institution, les nouveautés alimentent le mythe.

Les incontournables

- Près de 200 marques à ce jour. (*cf plan Mondial en annexe*)
 - Ils agrandissent : Tesla, BMW, Jaguar Land Rover, Oscaro...
 - Ils arrivent : Plastic Omnium, Voitures Noires*, Blabla Car...
- 18 pays seront présents au Mondial de L'Automobile.
- 123 567 m², 8 pavillons
- De nombreuses nouveautés mondiales, européennes et Françaises sont prévues pour cette nouvelle édition du Mondial de l'Automobile.

Les nouveautés

- **Les espaces extérieurs.** Cette année, plusieurs exposants ont suivi la proposition des organisateurs d'exposer non seulement à l'intérieur des pavillons, mais également dans les allées du Parc. Le spectacle est désormais intégral et l'expérience se vit tant en intérieur qu'en extérieur.
- **La zone sport automobile.** Nouveau ! Le Mondial met le sport automobile à l'honneur du mythique Pavillon 1.
- **Les véhicules de collection** font leur arrivée. Une vente qui s'annonce déjà record de la grande maison Coys réunira 100 véhicules incroyables de collection ; Exposition permanente du 1^{er} au 16 Octobre Vente exceptionnelle aux enchères Samedi 8 octobre.



- **Le HUB BtoB & presse.** Afin de mieux accueillir les 10 000 journalistes et les 100 000 professionnels le Mondial créé le Hub BtoB. Espace presse, espace conférence, espace de réception 'Le Club'.

***Voitures Noires**, leader de la location de voitures pour chauffeurs professionnels et partenaire de toutes les plus grandes plateformes de réservation de véhicules avec chauffeurs, installera ses bureaux au sein du Hall 4 du Mondial de l'Automobile à la rentrée prochaine, au milieu de tous les plus grands constructeurs automobiles.

En installant la Maison Noire (du nom de son siège social) au cœur du plus grand salon automobile du Monde, Voitures Noires assure non seulement une présence essentielle auprès de ses clients passionnés d'automobile, mais aussi et surtout s'engage dans une mission sociétale d'ampleur : contribuer à la création de 1000 emplois sur la période du Mondial.

Rappel historique :

Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 250 000 visiteurs en 2014) et son exposition médiatique (plus de 10 000 journalistes dont 60 % en provenance de plus de 100 pays), le Mondial de l'Automobile est aussi la plus ancienne manifestation consacrée à la voiture rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !

En 1898, le Jardin des Tuileries est le théâtre de la première exposition internationale consacrée aux grandes marques automobile de l'époque. N'expose pas qui veut : pour y prétendre, les voitures doivent au préalable parcourir un aller-retour Paris-Versailles. Soit 40 km pour bien montrer qu'il s'agit de véritables automobiles, capables de se déplacer par leurs propres moyens !

Trois ans plus tard, le salon prend ses quartiers au Grand Palais... pour 60 ans ! Deux guerres mondiales n'auront pas raison de l'événement qui franchit le cap du million de visiteurs en 1954. Pas question pourtant de quitter la capitale, étroitement associée à la manifestation. En 1962, le salon s'installe à la porte de Versailles. Il ne la quittera plus.

Le Mondial de l'Automobile bénéficie notamment du soutien du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles), de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la CSIAM (Chambre Syndicale Internationale de l'Automobile et du Motocycle)...

Le Mondial de l'Automobile :

la destination expérience

Le Mondial, ce sont 16 jours de Festival. Du 1^{er} au 16 Octobre, les expériences se multiplient, et les événements se succèdent. L'édition 2016 du Mondial bénéficie d'une véritable programmation.

Parmi les événements de 2016, on peut d'ores et déjà citer :

- **Le centre d'essais de Véhicules Electriques et hybrides - Pavillon 3**
Sauf à avoir une relation qui possède un véhicule électrique ou hybride, difficile d'en faire l'essai. Au Mondial c'est possible !
Le temps de quelques consignes et d'une démonstration, les visiteurs qui souhaitent se faire leur propre opinion peuvent prendre le volant.
Fort de son succès en 2014 avec plus de 10 000 essais réalisés, le centre d'essais de véhicules électriques et hybrides évolue. Désormais au départ du Pavillon 3, en partenariat avec EDF, c'est une occasion unique de voir toute l'offre du marché quelles que soient les marques et de conduire ces véhicules pour un essai qui part du salon pour aller sur un parcours dans Paris.



- **Exposition « L'Automobile fait son Cinéma » - Pavillon 8**
De la 404 Limousine de L'Ecume des Jours, à la 2 CV jaune du James Bond-*Rien que pour vos yeux*, de la Renault Nervastella de *Jour de Fête* avec Jacques Tati, à l'Alpine Renault, M65 des Aventures de Michel Vaillant..., plus de 45 véhicules d'exception seront exposés au Hall 8. Une scénographie thématique proposera au visiteur de revivre toutes les émotions du cinéma : émotion, agent secret Rappelons que l'entrée de l'exposition est gratuite et intégrée au prix d'entrée du Mondial, qui propose la gratuité à tous les enfants de moins de 10 ans et le tarif spécial de 9 € pour tous les jeunes de 10 à 25 ans !

Partenaires de l'exposition :



Informations

En 2014, l'exposition l'Automobile et la mode du Mondial a attiré 900 000 visiteurs. Plus que le record affiché par le Grand Palais avec 444 714 visiteurs pour Niki de Saint Phalle (31 déc 2014 – 2 fév 2015).

- **Rallye Jeunes FFSA –Terrasse H**

Pour les amateurs ce sera l'occasion de se faire remarquer ; pour les curieux, celle d'en savoir plus sur le rallye. La première sélection Rallye Jeunes FFSA (Fédération française des sports automobiles) se déroulera dans le cadre du Mondial 2016.

Depuis sa création il y a 20 ans, cette opération de détection des jeunes talents a accueilli de nombreux pilotes évoluant aujourd'hui au plus haut niveau de la discipline : Sébastien Loeb, Nicolas Bernardi, ou encore Sébastien Ogier pour ne citer qu'eux. Les deux lauréats, désignés par un jury d'experts, seront intégrés à un programme de formation comprenant six épreuves du Championnat de France des Rallyes 2017.

Ils bénéficieront également d'un accompagnement fédéral physique, sportif et d'un accompagnement pour leur communication et leur promotion.

Ouverture des inscriptions en juin sur rallyejeunes.com



- **CONCOURS « e-VOLANT » TROPHEE ANDROS / SIMULATEUR DE PILOTAGE SUR GLACE :**

Andros et le Trophée Andros organisent un grand concours gratuit nommé « e-volant Trophée Andros » sur simulateur de pilotage sur glace.

Ce concours est ouvert aux visiteurs du Salon, garçons ou filles, étant nés entre 1996 et 2000, n'ayant jamais participé à une compétition automobile. L'inscription est gratuite et s'effectue sur le stand Andros/Trophée Andros.

Chaque jour, un sélectionné sera déterminé en fonction du record du tour de la journée

A l'issue du Mondial de l'Automobile, les vainqueurs journaliers seront conviés à un ultime test au cours duquel le/les gagnants pourront participer au Trophée Andros Electrique à bord de l'Andros car.



Le Mondial de l'Automobile : tellement plus que l'automobile

Depuis sa création le Mondial est une vitrine sur l'innovation. Les premières voitures électriques y ont été présentées en... 1923 !
Aujourd'hui plus que jamais, son objectif est d'accompagner et d'anticiper les attentes sociétales pour des usages de moins en moins formatés.

- **Un nouveau rendez-vous mondial de l'innovation : Le 'Mondial Innovation Forum'**. Mercredi 5 Octobre, 300 professionnels internationaux se réuniront au cœur du Mondial pour débattre innovation ouverte, pensée disruptive, vision holistique et nouvelles 'auto-mobilités'. L'événement, accessible uniquement sur invitation, fera également la part belle aux start-up avec la compétition internationale 'start-up sesame' mobility.

Parmi les premiers speakers annoncés : le PDG d'Allegorithmic, Sébastien Deguy.



CONNECTORS



Startup sésame

Informations

*L'industrie automobile française est en tête des dépôts de brevets et consacre plus de
5 Mds€ à la R&D, devant des secteurs comme l'aéronautique ou l'industrie
pharmaceutique.*

Source : L'industrie automobile française - Analyse et statistiques 2015 - Publication du CCFA Site BPI France

(<http://www.bpifrance.fr/Vivez-Bpifrance/Dossiers/L-industrie-automobile/L-innovation-technologique-dans-l-automobile>)

- **Le Mondial, réservé aux passionnés ?**

Les clichés sont tenaces, il est temps de les faire tomber ! Par exemple savez-vous que :

- 78% des visiteurs du Mondial ont moins de 50 ans, dont 25% sont des jeunes de moins de 25 ans, 24% sont des personnes qui ont de 25 à 34 ans et 28% ont de 35 à 50 ans.

- 72 % de visiteurs s'y rendent accompagnés: par des amis (34%), en famille (26%), avec des enfants* (12%). *Ils sont 37% à déclarer avoir un enfant de moins de 15 ans au sein de leur foyer.
- 1 visiteur sur 4 achète un véhicule dans les 6 mois après sa visite, mais 37 % des visiteurs viennent pour **se divertir** en famille et y passer un bon moment.
- *Enquête BVA 2010*

- **Les Français et le rapport à l'automobile par Opinionway pour le Mondial de l'Automobile**

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

La voiture demeure un moyen de transport indispensable pour les Français, qui éprouvent un attachement très fort à leur véhicule. Ils plébiscitent, encore et toujours, la liberté et l'indépendance (88%) qu'elle offre à son propriétaire. Le plaisir de conduire reste très supérieur au stress qui peut être suscité par la conduite automobile.

Cet attachement est manifeste à travers l'attention que les Français portent à la sécurité. Ce critère est si important (45%) qu'à performance et prix équivalents, la sécurité arrive en tête lors de l'achat d'une voiture, devant largement la performance environnementale du véhicule (20%).

Moyen de transport dont les Français ne pourraient (75%) ni ne voudraient se passer (73%), la voiture individuelle a encore de beaux jours devant elle. Les nouvelles façons de consommer l'automobile, comme la location, le covoiturage ou l'auto-partage, correspondent à des usages réels mais sont encore largement émergents. Elles constituent ainsi pour les Français autant de solutions complémentaires (et non pas de substitution) à la voiture individuelle.

Ce nouveau regard porté sur la voiture est probablement amené à se développer dans la mesure où les plus jeunes, notamment les 25-34 ans, mettent en avant, encore plus que les autres, leur attachement à la voiture, en même temps que des solutions complémentaires comme le covoiturage et leur attrait pour les véhicules à faible émission de CO₂.

Cette pérennité de la voiture ne veut pas dire absence de transformation des usages. Même s'ils considèrent aujourd'hui majoritairement la voiture autonome comme une solution pour les personnes à mobilité réduite (89%) les Français demeurent ouverts à un type de mobilité qui pourrait ouvrir un nouveau rapport au voyage en voiture.

“opinionway

Le Mondial de l'Automobile :

bien au-delà de la porte de Versailles

Le nouveau monde automobile se vit bien au-delà des seules limites du parc des expositions de la porte de Versailles. Quelles soient géographiques, générationnelles ou temporelles...

Plus que jamais en 2016, le 'media salon' Mondial innove :

- **1^{ère} au Mondial : Le Mondial proposera cette année une visite virtuelle du salon en 360 °.** Dès le dimanche 2 octobre, grâce à notre partenariat avec l'Argus, visitez le salon en **360 °** depuis chez vous. Préparez votre visite, installez-vous dans certains véhicules, prolongez votre visite, à vous de choisir.



- **Le Mondial dans tous les écrans**
 - A l'initiative du salon, le Mondial et France Télévision annoncent la création de la 1^{ère} chaine événementielle Mondial de l'Automobile sur Pluzz. La chaine débutera par une 1^{ère} Mondiale : Jeudi 29 Septembre, les conférences de presse constructeurs pour tous, en live.

francetvpluzz

- **La web TV officielle du Salon.** Relayée sur la chaine du salon, son site et sur Pluzz, '**Les ateliers du Mondial**', ce seront plus de 4 heures d'antenne quotidienne, du 1^{er} au 16 Octobre, afin de faire vivre le Mondial en direct. L'actualité technologique, économique et sociétale y seront débattues.



- Et au-delà de cette diffusion, le même plateau TV accueillera les émissions de BFM Business et 01 Net afin de placer business et évolution technologique au cœur des enjeux du salon.



- **Et encore** : avant-première et people s'afficheront toute la durée du Mondial via leur vidéo post **Twitter**. Le Mondial a noué un partenariat avec Twitter et sa Blue Room qui sera présente en exclusivité au Mondial.



- **Enfin**, le Mondial est bien entendu présent sur tous les réseaux sociaux et via son application déjà en ligne avec notamment la possibilité pour tous les visiteurs de préparer leur visite et de sélectionner leur parcours idéal



- **Le Mondial dans la presse**

- Tous les matins, les franciliens, les provinciaux et les touristes de passages trouveront dans le métro le programme du jour du Mondial dans les pages de Direct Matin grâce à un nouveau partenariat avec le Groupe Vivendi.



- Le Mondial sera également dans tous les avions Air France et les aéroports du Monde entier au travers du supplément Mondial de l'Automobile du Magazine Air France.



- Tous les quinze jours, la newsletter électronique du Mondial de l'Automobile « **by Auto Plus** », permet à plus de 800 000 destinataires de connaître toutes les informations du salon et du secteur.



Le Mondial de l'Automobile :

Informations pratiques

▪ JOURNÉES PRESSE

- Jeudi 29 septembre 6h30 - 19h00
- Vendredi 30 septembre 9h00 - 14h00

▪ JOURNÉE PRESSE & PROFESSIONNELLE

- Vendredi 30 septembre 14h00 - 19h00

▪ OUVERTURE AU PUBLIC

- Du 1 au 16 octobre 2016 10h00 - 20h00
- Nocturnes jeudis 6 & 13 et vendredis 7 & 14 20h00 - 22h00

▪ PRIX D'ENTREE :

- 16 Euros en caisse / Opération spéciale pendant 10 semaines : jusqu'au 10 juillet, votre billet à 14 euros sur le site internet du Mondial : www.mondial-automobile.com
- Jeunes 10-25 ans (sur présentation d'un justificatif*) : 9 Euros
- Gratuit pour les moins de 10 ans
- Groupes (supérieur à 15 personnes) : 14 Euros par personne

ACCREDITATION PRESSE : N'oubliez pas de vous accréditer sur notre site internet : www.mondial-automobile.com, dans la rubrique « presse », puis « accréditation ». Il vous est fortement conseillé de vous accréditer à l'avance afin d'éviter toute attente lors de votre venue au salon.

L'accès au Salon ne sera possible que sur présentation au contrôle de votre e-badge et du bracelet qui vous sera remis à l'entrée Porte V.

Les accréditations pourront également se faire sur place la veille des journées presse, le mercredi 28 Septembre de 9h à 19h, Porte V. (Attention aucun accès dans les halls ce jour-là !). Votre login et mot de passe vous permettent d'accéder à l'espace presse de notre site Internet.



▪ **Votre voyage et hébergement :**

- **Hébergement :** BSP Hôtels, centrale de réservation ouverte 7/7 jours de 9h à 20h vous propose des offres exclusives pour votre séjour. Réservez en ligne sur <http://www.salons-paris.com/mondial-auto/> ou bien par téléphone au : +33 1 43 46 20 70



- **Magic Stay :** Pensez à réserver votre hébergement pour le Mondial de l'automobile ! MagicStay.com est le premier site de location d'appartements exclusivement réservé au déplacement professionnel. Grâce au partenariat avec MagicStay, le Mondial de l'automobile vous propose [des studios et appartements](#) au centre de Paris, facilement accessibles et proches du Parc des Expositions. Utilisez le code MONDIV20 et bénéficiez d'une réduction de 20€ sur votre location : Vous avez ainsi davantage de confort et de surface pour un meilleur prix !



- **En avion :** Profitez d'une réduction pour votre venue au Mondial avec notre partenaire **AIR FRANCE & KLM Global Meetings** : Code promo : **27757AF**



▪ ACCUEIL PRESSE

Nouveau : Pour votre confort, nous vous accueillerons cette année dans un nouvel espace presse **plus central et spacieux (Pavillon 2/1)** où vous pourrez travailler dans les meilleures conditions.



- Sur place les connexions internet (WIFI et Filaire) et des Charges Box mises à disposition par notre partenaire pour vous permettre de recharger en toute sécurité votre mobile, quel que soit le modèle.



- Parking Presse gratuit accès **Porte C**, en contrepartie de la remise de votre Ticket de parking, un ticket de sortie vous sera remis à l'Accueil Presse.
- Les **conférences de presse** seront diffusées en direct au sein du service de presse avec AMP Visual TV. Vous pourrez retrouver toutes ces images sur la Web TV du Mondial.



- Mise à disposition **d'images libres de droit** sur la vie du Salon, et les modèles en format et qualité Broadcast et web, disponibles dans un serveur média avec Warm Up.

▪ Vestiaire

Gratuit à l'entrée du Pavillon 1, pendant les deux journées presse.

