

Paris, le 15 septembre 2016

CITROËN AU SALON DE PARIS 2016 : UN AUTRE REGARD SUR L'AUTOMOBILE

Cette année au Mondial de l'Automobile de Paris, Citroën immerge le visiteur dans un espace à l'image de la Marque, lumineux et convivial, avec des preuves concrètes au service de sa promesse : « *Be Different, Feel Good* ». Une vision moderne du confort automobile qui s'illustre par une gamme de voitures portée par la nouvelle C3 présentée en première mondiale, deux concept cars inédits pleins de caractère qui écrivent les premières lignes d'un nouveau chapitre pour Citroën, et la présentation de services et de technologies parfaitement connectés à notre époque.

Citroën au mondial de Paris c'est une expérience automobile unique, à 360°, avec:

- une gamme qui, dans la continuité de la C4 Cactus, illustre la capacité de Citroën à faire souffler un vent de fraîcheur au cœur de l'offre généraliste avec des voitures au design fort et génératrices de bien-être par leur confort et leur technologie. Symbole du nouvel élan Citroën, **la nouvelle C3 est présentée en première mondiale** aux côtés des dernières nouveautés : E-Mehari, SpaceTourer, mais aussi le **Nouveau C4 Picasso** en cours de lancement. Des modèles qui mettent en avant le confort, véritable signature pour Citroën et illustrée au travers du **programme Citroën Advanced Comfort®** ;

- **deux nouveaux concept-cars exposés en première mondiale**. Le premier, **CXPERIENCE**, bouscule les codes du design et du confort dans le haut de gamme, démontrant ainsi la capacité de Citroën à être un acteur international présent sur tous les segments. Le second, marque le début d'une nouvelle aventure sportive pour Citroën (plus d'informations le 20 septembre);

- **des services et technologies dans l'air du temps qui facilitent l'accès à la mobilité et simplifient la vie des automobilistes**. En termes de services connectés, ce sont par exemple les systèmes embarqués dans les voitures comme la **ConnectedCAM Citroën™** dans la C3, le **Citroën Connect Nav** (nouveau système de navigation 3D connectée à reconnaissance vocale), ou les **Citroën Connect Packs** (monitoring, mapping, tracking) qui se rajoutent à l'offre Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance. Ce sont aussi des services dédiés aux clients comme **Citroën Advisor** et le **nouveau Product Advisor**: site d'avis en ligne interactif sur les points de vente et les

produits Citroën, une première dans l'automobile, ou **Citroën Carstore** : site qui permet de comparer les offres de voitures neuves disponibles en stock au sein du réseau Citroën et de réserver directement le modèle de son choix en ligne. Enfin ce sont également les services contenus dans l'application **My Citroën** qui relie le client à sa voiture afin de lui faciliter son quotidien (rappel des révisions, assistance, prise de rendez-vous etc...) ou de nouveaux services de mobilité comme **Citroën Rent**;

- un stand coloré, lumineux, avec des matériaux chaleureux. Un véritable espace de vie avec la **Maison Citroën**, Le **petit Citroën**, et des animations comme **Citroën Origins**, ou le **Photocall Connected Cam Citroën™**. Un lieu incontournable qui illustre de manière concrète la promesse de la marque « Be Different, Feel Good », où chaque visiteur pourra vivre une expérience unique, et qui préfigure les nouveaux concepts de points de vente Citroën.

CONFÉRENCE DE PRESSE

La conférence de presse Citroën se tiendra jeudi 29 septembre à 09h45 sur le stand de la Marque, Pavillon 1, Allée C, Stand 320.

Les interlocuteurs suivants seront présents sur le stand. N'hésitez pas à nous contacter en amont du Salon pour planifier au mieux vos demandes d'interviews.

SUJET	PORTE PAROLE	TITRE
Brand strategy - positioning	Linda Jackson	Brand CEO
Marketing strategy / Brand renewal	Arnaud Belloni	Citroën Marketing and Communications Director
Product strategy	Xavier Peugeot	Citroën Product Director
Design strategy	Alexandre Malval	Citroën Design Director
New Citroën C3	Thierry Blanchard	Citroën C3 Product Manager
	Jean Louis Dumontier	Citroën C3 Project Director
Design new Citroën C3	Andrew Cowell	Head of Design Citroën C3
CXPÉRIENCE / Comfort	Richard Meyer	Head of Citroën Future Products & Concept Cars
	Thierry Perron	Citroën Advanced Comfort technical expert
CXPÉRIENCE / Design	Fredéric Duvernier	Exterior Design
	Jean-Arthur Madelaine	Interior Design
Mobility services, customer experience	Mathieu Bellamy	Brand strategy Director

01. LES NOUVEAUTÉS EN PREMIÈRES MONDIALES

▼ NOUVELLE CITROËN C3 EN PREMIERE MONDIALE

L'arrivée de la nouvelle C3 fait souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile. Berline polyvalente loin des stéréotypes, elle marque sa différence en s'affirmant comme une voiture «punchy» et colorée, dotée d'une personnalité attachante.

- « **Optimistic** » par son design audacieux. Dès le premier regard, c'est la morphologie unique de la nouvelle C3 qui se remarque. Son bloc avant haut et charismatique, ainsi que ses galbes généreux lui donnent une posture puissante et énergique. Ses volumes lisses, sa signature graphique et ses couleurs en font un modèle *trendy* et dans l'air du temps. Une personnalité unique renforcée par un fort potentiel de personnalisation.
- « **Human** » pour le bien-être qu'elle procure. Avec le programme Citroën Advanced Comfort[®], qui a guidé la conception. A bord, une réelle perception de bien-être est ressentie grâce aux assises, visuellement et physiquement confortables, au toit vitré panoramique qui inonde de lumière l'habitacle, aux rangements astucieux ou encore aux espaces généreux et accueillants. La nouvelle C3 offre à ses occupants un effet cocon qui filtre le monde extérieur et les isole de la route.
- « **Smart** » avec des technologies dans l'air du temps. En première mondiale, Citroën propose la **ConnectedCAM Citroën™**. Une caméra HD grand angle, connectée, parfaitement intégrée, et qui permet de capturer en images ou en vidéos des instants de vie et les partager ensuite sur les réseaux sociaux, ou de les conserver pour soi. La nouvelle C3 propose également un ensemble d'équipements qui facilitent la vie du conducteur : la navigation connectée 3D avec reconnaissance vocale, la caméra de recul, l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne et la Surveillance d'Angle Mort. L'efficacité de la nouvelle C3 se retrouve aussi à travers sa gamme de motorisations performantes et efficaces : essence PureTech, Diesel BlueHDi, et boîte de vitesse automatique de dernière génération EAT6.

Pour en savoir plus, retrouvez le dossier de presse de la Nouvelle Citroën C3 sur notre site presse :
<http://int-media.citroen.com>

▼ CXPÉRIENCE CONCEPT : L'EXPERIENCE HORS NORME DU CONFORT ET DU DESIGN CITROËN

Berline bicorps de 4,85 m de long, CXPÉRIENCE CONCEPT illustre la volonté de Citroën de s'exprimer sur un territoire haut de gamme en déployant sur ce segment sa promesse « *Be Different, Feel Good* ». Une silhouette internationale, qui illustre une nouvelle étape et une nouvelle offensive dans la stratégie de la Marque.

- **Un design audacieux et hors norme**

Le concept car CXPÉRIENCE se distingue par sa silhouette bicorps et par ses portes à ouverture antagoniste, qui offrent une vue imprenable sur un habitacle à la fois spacieux et haut de gamme, suggérant instantanément le bien-être à bord. Ce concept car affirme une identité unique et technologique, en réinterprétant notamment la signature lumineuse à double étage à l'avant et la lunette de forme concave à l'arrière. Pour gagner en efficacité, les boucliers avant accueillent des entrées d'air pilotées et des flaps mobiles. A bord, la véritable mise en scène du confort se traduit comme une invitation au voyage. Il se caractérise par une atmosphère intérieure jaune synonyme d'optimisme et de fraîcheur.

- **Le programme Citroën Advanced Comfort® déployé sur une silhouette haut de gamme**

Avec le programme Citroën Advanced Comfort®, qui a guidé la conception du CXPÉRIENCE CONCEPT, Citroën revisite les codes du confort en y apportant à la fois sa vision moderne et tout son savoir-faire. Pensé comme un véritable « cocon », le concept filtre les sollicitations de la route avec un module évolué des suspensions à butées hydrauliques progressives. Son habitacle offre des assises généreuses et enveloppantes, des volumes généreux et des rangements astucieux, espace baigné de lumière. En parallèle, l'intelligence technologique favorise l'interaction et fluidifie l'usage de la voiture et de ses équipements. L'interface homme-machine intuitive profite à tous et souligne la volonté de la Marque de porter une attention toute particulière aux passagers (écran central de 19'', application Share With U, ConnectedCAM Citroën™, spatialisation du son).

- **Une solution hybride essence rechargeable pour un plaisir de conduite sans limite**

CXPÉRIENCE CONCEPT invite à vivre une nouvelle expérience de conduite et permet de voyager des centres urbains aux espaces plus isolés, sans restriction, en bénéficiant de prestations dynamiques exceptionnelles grâce à son moteur essence développant de 150 à 200 ch et à l'énergie supplémentaire apportée par son moteur électrique (jusqu'à 80 kW), pour offrir de réelles performances au volant du concept car et une puissance cumulée jusqu'à 300 ch, tout en contribuant au respect de l'environnement. CXPÉRIENCE CONCEPT peut accéder en usage urbain à un mode 100% électrique (ZEV -Zero Emission Vehicle) d'une autonomie de 60 km et dispose d'une batterie de 13 kWh à la capacité de recharge de seulement quelques heures (4h30 ou en moins de 2h30).

Pour en savoir plus, retrouvez le dossier de presse du CXPÉRIENCE CONCEPT sur notre site presse :
<http://int-media.citroen.com>

02. LES ACTUALITÉS RÉCENTES

▼ NOUVEAU C4 PICASSO

Lancée en 2013, la deuxième génération de Citroën C4 Picasso est un véritable succès avec près de 390 000 clients séduits par son design et son confort remarquables. Le Nouveau C4 Picasso franchit aujourd'hui une nouvelle étape et revendique encore plus de dynamisme et de distinction. Il marque sa différence par un design fort et expressif, avec des lignes dynamiques et une signature lumineuse unique à l'avant comme à l'arrière. Un style porté par des proportions inédites qui allient la compacité à une habitabilité et un volume de coffre de référence. L'habitacle est traité dans un esprit loft et propose une ambiance épurée, lumineuse, et des matériaux qui contribuent à la perception de qualité et de bien-être. Un sentiment renforcé par l'équilibre dynamique du C4 Picasso qui, grâce à la mise au point de la plateforme EMP2, associe une tenue de route irréprochable et un confort Citroën pour tous les occupants.

Le Nouveau Citroën C4 Picasso capitalise sur ses points forts et offre la meilleure synthèse en termes de monospace avec :

- **un design attractif**, aux lignes fluides et modernes, qui renforce son caractère et son dynamisme avec une nouvelle face avant commune aux deux silhouettes, de nouveaux feux arrière à « effet 3D » de série, de nouvelles jantes alliage 17'', une offre de toit bi-ton, une teinte d'arches de toit désormais Silver sur le Grand C4 Picasso, et qui s'accompagne de l'arrivée de 3 nouvelles teintes de caisse à la gamme ;
- **du bien-être pour tous** par son habitabilité, sa modularité et ses qualités dynamiques, renforcées par :
 - le choix parmi 4 nouvelles ambiances intérieures personnalisables pour avoir un habitacle à l'image et adapté au style de vie de chacun ;
 - des technologies qui facilitent la vie avec la nouvelle navigation connectée 3D Citroën Connect Nav associée à une nouvelle tablette tactile 7'' et de nouveaux services connectés. Et pour fluidifier le quotidien, le Hayon Mains Libres qui permet d'ouvrir le coffre d'un simple mouvement de pied ;
 - des technologies pour simplifier la conduite et au service de la sécurité comme la Reconnaissance des panneaux de vitesse et recommandation, le Régulateur de vitesse adaptatif avec Fonction Stop, l'Alerte active de franchissement involontaire de ligne, l'Active Safety Brake ou l'Alerte Attention Conducteur ;
 - une nouvelle motorisation, avec l'introduction du PureTech 130 S&S EAT6 qui vient enrichir une large gamme de motorisations Euro6 PureTech et BlueHDi qui associent performances et consommations réduites.

Pour en savoir plus, retrouvez le dossier de presse du Nouveau C4 Picasso sur notre site presse :
<http://int-media.citroen.com>

▼ PREMIÈRE FRANÇAISE POUR LE CITROËN SPACETOURER

Précurseur en matière de monospaces et de ludospaces, Citroën possède un véritable savoir-faire pour développer des voitures polyvalentes et spacieuses, à bord desquelles il fait bon vivre. Avec le SpaceTourer, la Marque complète son offre et témoigne de sa capacité à monter en gamme sur le segment des vans. Moderne et plein de caractère, le Citroën SpaceTourer apporte avec ses 3 silhouettes et ses différentes possibilités d'aménagements intérieurs, une nouvelle réponse aux usages des « tribus » familiales ou amicales, mais aussi des professionnels.

Le Citroën SpaceTourer c'est :

- **un design aux lignes fluides** pour une présence pleine de sérénité. Le style du SpaceTourer est à la fois énergique et rassurant, sa face avant en hauteur lui permet de dominer la route et lui donne tout son caractère ;
- **une architecture efficiente** au service de l'habitabilité, de la praticité et adaptée à tous les usages. Sa plateforme modulaire issue de l'EMP2 offre plus d'espace à bord, de volume de coffre et de maniabilité. Disponible en 3 longueurs au choix, dont une version inédite sur le marché de 4,60 m pouvant accueillir jusqu'à 9 personnes, il est le compagnon idéal au quotidien que ce soit à la campagne ou en ville. Avec sa hauteur de 1,90 m, il peut accéder facilement aux parkings. Très fonctionnel il dispose de portes latérales coulissantes mains libres, d'une lunette arrière ouvrante et de nombreux rangements ;
- **un confort au service du bien-être du corps et de l'esprit**, avec un intérieur accueillant, une position de conduite surélevée, des assises coulissantes et retournables en fonction des usages, ainsi qu'un toit vitré. Un bien-être renforcé par un traitement acoustique de haut niveau associé à un confort de roulage optimum ;
- **des technologies qui facilitent la vie** comme la vision tête haute et la navigation connectée 3D avec Citroën Connect Nav, mais aussi des technologies au service de la sécurité, avec entre autres les fonctions: Coffee Break Alert qui invite à faire une pause après 2h de conduite ininterrompue, Alerte Attention Conducteur qui permet de détecter l'inattention du conducteur, et Alerte Risque Collision. Un ensemble de technologies et de prestations qui ont permis au SpaceTourer d'obtenir le score maximum de 5 étoiles au protocole EuroNCAP ;
- **des motorisations Diesel de dernière génération** de la famille des BlueHDi jusqu'à 180ch et 400Nm, pour des niveaux de consommation et d'émissions de CO₂ « Best in Class » sur le segment (BlueHDi 115 S&S BVM6: 5,1l/100 km et 133 g de CO₂) et des coûts à l'usage maîtrisés.

Pour en savoir plus, retrouvez le dossier de presse du Citroën SpaceTourer sur notre site presse :
<http://int-media.citroen.com>

▼ CITROËN E-MEHARI « L'ÉLECTRON LIBRE »

Véritable électron libre dans le paysage automobile, connectée à l'histoire de la Marque et résolument tournée vers l'avenir, la Citroën E-MEHARI est un clin d'œil facétieux à son aînée, la mythique Méhari de 1968, mais aussi bien plus que cela : un cabriolet 4 places optimiste, 100% électrique, avec un style moderne et fun. Dans cette nouvelle étape du partenariat avec le Groupe Bolloré, Citroën confirme sa volonté de proposer des voitures différentes, pleines de fraîcheur et d'optimisme.

Branchée, décomplexée, décalée, la Citroën E-MEHARI est une voiture haute en couleur, pleine d'impertinence, complètement dans l'esprit Citroën. La Citroën E-MEHARI est une « it car », qui bénéficie d'un style frais et plein d'expressivité et qui saura séduire les personnes à la recherche de différenciation, d'optimisme, attentives aux tendances et à l'environnement.

La Citroën E-MEHARI c'est :

- **une personnalité unique** : elle offre une face avant souriante reprenant les codes stylistiques de Citroën, ainsi que de nombreuses possibilités de personnalisation avec 4 couleurs de caisse (un Bleu, un Orange, un Jaune et un Beige), 2 couleurs de capote et 2 couleurs de sièges ;
- **un aspect ludique et pratique** : fidèle à l'état d'esprit de la version d'origine, facilitatrice de loisirs la Citroën E-MEHARI se démarque par ses 3,81 mètres de long, sa capote en toile amovible, son châssis surélevé et sa carrosserie thermoformée, matériau plastique ne souffrant pas de la corrosion et capable de résister aux petits chocs du quotidien. De plus, elle se lave toute entière, intérieur et extérieur, d'un simple coup de jet d'eau ;
- **une expérience de conduite libérée** grâce à sa technologie 100% électrique. Ses batteries LMP® (Lithium Métal Polymère) issues de l'expertise française du Groupe Bolloré sont sécurisées et insensibles aux variations climatiques. Elles permettent de rouler à une vitesse de pointe de 110 km/h et de bénéficier d'une autonomie de 200 kilomètres en cycle urbain. Elles se rechargent complètement en 8 heures en 16A ou en 13 heures sur les prises domestiques en 10A.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué de presse de la Citroën E-MEHARI sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

03. LA GAMME: UNE INVITATION A PRENDRE LA ROUTE

Seront également exposés sur le stand Citroën à Paris, les modèles phares de la gamme comme la Citroën C1 en version découvrable Aircscape avec sa nouvelle teinte Jelly Red, la série spéciale Citroën C4 CACTUS Rip Curl, mais aussi les incontournables : Berlingo XTR, C3 Picasso et C5 XTR. Une gamme riche et complète qui conforte la place de Citroën au cœur des constructeurs généralistes.

▼ LE PROGRAMME « CITROËN ADVANCED COMFORT® »

Dénominateur commun de l'actuelle gamme Citroën et de tous les futurs modèles à venir, le confort est une priorité pour la Marque. Suivant l'évolution des attentes et des usages des clients, la définition du confort a profondément changé et intègre aujourd'hui des critères aussi multiples que la luminosité, l'ergonomie ou la connectivité. C'est donc pour aborder au mieux le confort dans sa dimension globale que Citroën a lancé le programme « Citroën Advanced Comfort® ». Il s'illustre à tous les niveaux et permet à Citroën de caractériser toutes ces dimensions du confort lors du développement de ses modèles. Il fait écho à la promesse de la Marque : « *Be different, feel good* » qui consiste à trouver des solutions innovantes pour le bien-être du conducteur et des passagers. Plus confortables, les Citroën doivent aussi distiller un confort caractéristique à la Marque, différent de tout ce qui existe sur le marché.

Le programme « Citroën Advanced Comfort® » poursuit quatre objectifs :

- **le confort de roulage**, en mettant les occupants à l'abri des perturbations extérieures, autant sur le plan des remontées de suspensions que sur celui du niveau sonore.
- **le confort de vie**, en facilitant la vie à bord grâce à des volumes généreux, des rangements pratiques et un aménagement astucieux ;
- **le confort d'usage**, en fluidifiant l'utilisation de la voiture et de ses équipements grâce à une technologie intuitive, des assistances utiles au quotidien et une continuité numérique entre les occupants et la voiture.
- **le confort d'esprit**, en assurant une tranquillité d'esprit en aidant le conducteur dans sa conduite, en organisant les informations pour n'afficher que celles réellement utiles et en ménageant une ambiance intérieure apaisante.

Avec ce programme, Citroën réaffirme plus que jamais sa légitimité et son savoir-faire dans le domaine du confort en proposant un ensemble d'innovations au service du bien-être des occupants et offrant une signature de marque, unique sur le marché. Dernier exemple en la matière, le démonstrateur « Citroën Advanced Comfort® Lab' » réunit trois innovations qui font évoluer de façon significative la qualité de filtrage des défauts de la chaussée : suspensions à butées hydrauliques progressives, collage structural de caisse et sièges innovants.

Pour en savoir plus, retrouvez le communiqué de presse du Citroën Advanced Comfort® sur notre site presse : <http://int-media.citroen.com>

▼ DES MOTORISATION EFFICIENTES DE DERNIÈRE GÉNÉRATION

La gamme Citroën s'illustre aussi par ses moteurs et boîtes de vitesses de toute dernière génération. Avec ses moteurs Diesel BlueHDi et Essence PureTech, Citroën est en mesure de proposer des véhicules efficaces sur tous les segments, pour répondre aux besoins de tous, tout en respectant l'environnement.

En Essence : les motorisations 3 cylindres PureTech performantes reconnues pour leur agrément et faibles émissions/consommations, dont **le 3 cylindre Turbo élu moteur de l'année 2015** ;

En Diesel : **la technologie BlueHDi** : comme pour le FAP, PSA a eu un coup d'avance. Source de 100 brevets, notre système de post-traitement « BlueHDi » composé de la Selective Catalytic Reduction (SCR) positionnée en amont du FAP, permet d'éliminer jusqu'à 90% des oxydes d'azote (NOx) émis par les moteurs diesel. Il est aujourd'hui reconnu par l'ensemble de la profession et des observateurs, comme étant le dispositif le plus performant pour le traitement des NOx.

Citroën propose également une nouvelle boîte de vitesses EAT6 offrant aux conducteurs agrément de conduite et consommation réduite. La boîte EAT6 couplée à la technologie Stop&Start permet à la Nouvelle Gamme Citroën C4 PureTech 130 S&S EAT6 d'afficher une consommation mixte de 4,8 l/100km pour 110 g/km de CO₂ (selon les pays). Cette boîte est également disponible sur les Citroën C4 Picasso, Grand C4 Picasso, C5 et C5 Tourer.

Afin d'offrir une meilleure information à ses clients, le Groupe PSA propose d'avoir accès à une mesure indépendante et certifiée des consommations en usage réel. Il s'est associé à l'Organisation Non Gouvernementale Transport & Environment* et à la fédération France Nature Environnement**. Ensemble, ils ont défini un protocole de mesures des consommations en situation réelle, validé par le bureau de certification Bureau Veritas***. Ce protocole prévoit des mesures de la consommation réelle des véhicules dans la circulation, sur un parcours de 92,3 km associant ville, route et autoroute. Les véhicules mesurés circulent sur des routes ouvertes dans des conditions habituelles de trafic, embarquant passagers et bagages. La climatisation ou le chauffage sont également sollicités. Les routes empruntent des dénivelés représentatifs des conditions d'usage. ****

Véhicules Citroën

C1 PureTech 82 BVM Feel pneu 15" STD
 C3 PureTech 82 BVM Exclusive pneu 16" TBRR
 C3 Picasso BlueHDi 100 BVM Confort pneu 16" TBRR
 C3 BlueHDi 75 S&S BVM pneu 15" UBRR
 C4 Cactus BlueHDi 100 BVM Shine pneu 16" TBRR
 C4 Cactus PureTech 110 S&S BVM Shine pneu 16" TBRR

Protocole de T&E

6,1 l/100 km
 6,3 l/100 km
 5,7 l/100 km
 4,9 l/100 km
 5,1 l/100 km
 6,1 l/100 km

Véhicules Citroën

C4 BlueHDi 100 BVM Feel pneu 16" TBRR

C4 Picasso BlueHDi 120 S&S EAT6 Feel pneu 17" TBRR

Grand C4 Picasso BlueHDi 120 S&S BVM6 16" UBRR

Grand C4 Picasso PureTech 130 S&S BVM6 Feel pneu 17" TBRR

Berlingo BlueHDi 100 BVM pneu 15" TBRR

Protocole de T&

5,1 l/100 km

6,5 l/100 km

5,7 l/100 km

7,4 l/100 km

6,1 l/100 km

* Bureau de certification mondiale de l'inspection, de la certification et des essais en laboratoire

** Association environnementale européenne et spécialisée dans la mise en place d'une politique de transports durables

*** Fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement

**** Les chiffres communiqués, qui sont à distinguer des consommations de réception UE, dépendent de ces hypothèses et conditions. Ils n'ont donc pas de valeur générale.

▼ CITROËN CONNECT NAV

Inaugurée sur le Citroën SpaceTourer, Citroën Connect Nav est une nouvelle génération de navigation 3D connectée, commandée par reconnaissance vocale permettant de commander les fonctions Navigation, Téléphone et Média sans quitter la route des yeux, et associée à des services connectés.

En résumé, les services Citroën Connect Nav ce sont :

- des services rassemblés dans un **nouvel écran 7" capacitif** qu'il suffit d'effleurer du bout du doigt ;
- des informations **trafic en temps réel**, pour gagner du temps et de la sérénité en évitant les bouchons ;
- les **prix des stations-services et des parkings** ;
- les informations **météo** ;
- la recherche locale des **points d'intérêt** ;
- les **zones de dangers** (en option) ;
- une **mise à jour gratuite** à vie de la cartographie 4 fois par an et des services Pack Citroën Connect Nav pendant 3 ans.

Citroën Connect Nav intègre aussi la fonction **Mirror Screen**, qui permet de dupliquer et de profiter d'applications de son smartphone sur la Tablette tactile 7" du véhicule en toute sécurité, grâce aux technologies MirrorLink® (smartphones Android) et CarPlay™ (iPhone) garantissant un large éventail de smartphones compatibles :

- **MirrorLink®** permet d'accéder notamment aux applications Sygic (navigation), iCoyote (aléas et dangers de la route), MiRoamer (Webradio) et Audioteka (lecture de livres audio) ;
- **CarPlay™** offre aux utilisateurs d'iPhone une façon incroyablement intuitive de passer des appels, utiliser Plans, écouter de la musique et accéder à des messages en seulement un mot ou un toucher du doigt.

04. DES SERVICES POUR SIMPLIFIER LA VIE AUTOMOBILE

Face à un monde qui évolue de plus en plus vite, Citroën continue à faire évoluer son programme d'expérience client **Citroën&Vous**. La Marque poursuit son objectif, en offrant à ses clients une plus grande facilité d'accès à la mobilité ainsi qu'une expérience toujours plus fluide et sereine, et ce aussi bien sur internet qu'en concession. Ce programme s'enrichit donc de nouveaux services pour permettre aux clients de se sentir toujours plus libres, rassurés, considérés et acteurs de sa vie automobiliste.

▼ OPTIMISER SON TEMPS : ÊTRE LIBRE

- **RDV & Devis en ligne** : en seulement quelques clics, sur le site citroen.fr ou via l'application mobile My Citroën, il est possible de prendre un rendez-vous en atelier et de demander un devis d'entretien.
- **Citroën Carstore** (www.carstore.citroen.fr): accessible 24h/24 et 7j/7, ce site permet de comparer instantanément toutes les offres de voitures neuves disponibles en stock au sein du réseau Citroën. Il permet également de réserver directement le modèle de son choix en ligne, en un clic, sans avoir à se déplacer. Une vraie démarche d'e-commerce, une première pour une marque automobile généraliste. Un service plébiscité par **150 000 utilisateurs** par mois (moyenne en 2016) ;

▼ GÉRER SES PRIORITÉS : ÊTRE RASSURÉ

- **Simply drive** : inspiré de la téléphonie, ce service propose des forfaits packagés (financement + assurance + entretien + assistance), facilitant ainsi l'accès à l'acquisition d'une voiture et aux services associés.
- **Citroën Connect Packs** : lancée il y a 1 an, l'offre Citroën Connect Packs, qui requiert l'équipement Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance, enrichie l'offre de services connectés destinée à apporter plus de sérénité et de facilité au client dans son usage au quotidien avec :
 - **le Pack Monitoring** : carnet d'entretien virtuel (échéances d'entretien à venir, opérations de maintenance à réaliser) et de conseils d'éco-conduite personnalisés
 - **le Pack Mapping** : connaître la position de sa voiture (par exemple : retrouver facilement son emplacement de stationnement) et l'utilisation de sa voiture (dans des zones et des périodes prédéfinies, et selon pays, au-delà de la vitesse autorisée) ;
 - **le Pack Tracking** : retrouver plus facilement sa voiture en cas de vol.
- **My Citroën** : application mobile qui permet de prolonger l'expérience de conduite depuis son smartphone. Elle permet de créer son espace personnel et d'y retrouver de nombreuses informations sur le point de vente le plus proche, le suivi de la consommation de son véhicule Citroën, les conseils d'entretien, Find My Car pour retrouver son véhicule là où il est stationné etc...

▼ CHOISIR SA MOBILITÉ : ÊTRE ACTEUR

- **Citroën Rent** : c'est une offre de location de courte durée opérée par le réseau de concessionnaires Citroën. Une solution de mobilité simple et facile d'accès, il suffit au client de réserver le véhicule de son choix via une plateforme téléphonique dédiée, puis de se rendre en point de vente pour disposer de son véhicule.

▼ DONNER SON AVIS : ÊTRE CONSIDÉRÉ

Déployé dans 13 pays, Citroën Advisor (www.citroen-advisor.fr) est le site d'avis en ligne interactif de la Marque. Depuis 2014, Il permet au client de donner son avis sur la qualité des points de vente, suite à l'achat d'un véhicule ou après un passage à l'atelier. Une première pour un constructeur automobile, de surcroît, certifié NF Service pour la Gestion des avis en ligne de ses clients.

Citroën Advisor compte déjà plus de 69.000 avis postés par ses clients, dont 29.200 en France, avec une notation moyenne de 4,8 étoiles sur 5.

Aujourd'hui, **Citroën Advisor** évolue en renforçant encore plus la relation de transparence et d'écoute entre la Marque et ses clients. En effet, ils peuvent dorénavant partager aussi leurs expériences sur leurs nouveaux véhicules. En quelques clics, les possesseurs d'une Citroën neuve peuvent à présent déposer un avis sur leur véhicule. Déployé cet été en France, Espagne et Allemagne, le site enregistre déjà plus de 800 avis

05. LE STAND

S'il y a bien un endroit qui illustre le positionnement et l'état d'esprit Citroën, c'est son stand. Avec un décor fait de bois naturel, une façade lumineuse composée de capitons gonflés à l'air et de murs de mots éclairés par des leds, celui-ci fait écho de manière concrète la promesse de la marque « *Be Different, Feel Good* ».

Au sein du Pavillon 1, la Marque accueillera le public sur une surface de près de 2 260 m², répartie en 3 univers, vecteurs de fraîcheur, de bien-être de d'optimisme :

- un univers « **Citroën Advanced Comfort®** » porté par le concept-car « **CXPERIENCE CONCEPT** »,
- un univers entièrement dédié à la « **Nouvelle Citroën C3** » exposée dans 10 configurations différentes,
- et au cœur, « **La Maison Citroën** » qui fait le pont entre ces deux espaces.

▼ « CITROËN ADVANCED COMFORT® »

Un mur d'images met en scène les 4 piliers du programme Citroën Advanced Comfort®, aux côtés duquel sont exposés le concept-car CXPERIENCE CONCEPT ainsi que le Nouveau C4 Picasso. Un showcar statuaire et une nouveauté familiale qui incarnent tous deux les bénéfices du programme «Citroën Advanced Comfort®».

Les visiteurs ont aussi la possibilité de découvrir le concept **CXPERIENCE** de l'intérieur, avec une animation de réalité virtuelle à 360°. En effet, grâce à l'utilisation de casques Samsung GEAR VR, il est possible d'avoir une vision en 3 dimensions de l'intérieur du concept-car, « comme si on y était »!

De plus, pour que les visiteurs puissent se reposer dans cette zone dédiée au confort, des fauteuils « Crystal » de *Saharfamouri*, (une marque parisienne de mobilier contemporain haut gamme), sont disposés aux abords du **CXPERIENCE CONCEPT**. Ces assises modulables, permettent différentes compositions et mises en scène grâce à leurs formes uniques et modernes.

Enfin, un muret composé d'écrans tactiles et non tactiles met l'accent sous forme de démonstrateurs sur les Services Connectés: Citroën Connect, l'Entretien, My Citroën, Pack Services.

▼ « NOUVELLE CITROËN C3 »

Nouvelle offensive de Citroën, la Nouvelle C3 constituera une véritable attraction sur le stand avec sa large offre de teintes de caisse et pavillon bi-ton. Pas moins de 10 configurations différentes seront présentées à cette occasion. Grande première, la caméra connectée capable d'enregistrer ce que le conducteur voit face à lui à l'extérieur du véhicule sera déclinée en une animation inédite baptisée **Photocall ConnectedCAM Citroën™**. Une façon innovante et ludique de conserver un souvenir de son expérience sur le stand Citroën ! La version de compétition de la Nouvelle C3 hérite pour sa part d'une salle dédiée qui réjouira les fans de WRC de tous âges.

Autre animation : le musée interactif en ligne « **Citroën Origins** ». Récemment lancé par la Marque, il bénéficie d'un espace dédié sur le stand et permettra aux visiteurs de le découvrir via deux écrans tactiles. Ce site web dédié au patrimoine riche et unique de la marque aux chevrons, permet de voyager dans l'histoire en quelques clics. De la Type A à la Nouvelle C3 en passant par le Type H, la Xsara WRC ou le concept-car Activa 1, Citroën Origins réunit les modèles mythiques de la Marque sur un seul et même site Internet. Véhicules particuliers, utilitaires, concept-cars ou voitures de course, le visiteur voyage en quelques clics dans l'histoire de Citroën. Un zoom sur chaque véhicule permet d'obtenir en un clin d'œil les chiffres clés de chaque voiture. On peut ensuite pénétrer dans l'univers du modèle choisi pour en savoir plus. La vue 360° et les sons (démarrage du moteur, klaxon, clignotants...) rendent la découverte interactive et immersive. De nombreuses photos, documents d'époque (dessins de style, publicités...) et une musique emblématique de chaque décennie complètent le voyage.

▼ « LA MAISON CITROËN », LE CŒUR DU STAND

Plus qu'un lieu dédié à l'univers de la personnalisation de sa future Citroën, la **Maison Citroën** offre une expérience à la fois visuelle et sensorielle. Elle préfigure les nouveaux concepts de points de vente Citroën.

Tout d'abord, dès l'entrée de la maison, 2 sculptures uniques sont exposées. La première '**I love Citroën**' exposée en avril au salon de Pékin, elle se compose de 1284 pièces en forme de chevrons qui, ensemble, représentent l'emblème de la Marque. Une création réalisée en impression 3D et 100% 'made in France'. La seconde inédite '**I Feel Citroën**' réalisée en bois gonflable (technique breveté) par la société française d'ébénisterie ARCA. Une sculpture magique et esthétique, une œuvre unique, entièrement composée de bois en surface, évoque la respiration, le souffle, la vie, et incarne à sa manière l'histoire de cette marque bientôt centenaire qui n'a cessé de se régénérer en mettant l'homme au cœur de ses préoccupations.

Ensuite, grâce à l'utilisation de matériaux doux, chaleureux et colorés. Chaque objet est à sa place comme dans une véritable maison, dans laquelle on peut confortablement s'installer pour configurer un véhicule, écouter de la musique, recharger son smartphone via des bornes spécifiques ou naviguer via les tablettes tactiles mises à disposition.

C'est aussi l'occasion inédite de tester sur le Salon la nouvelle application **Share with U**. Ce nouveau service permettra de partager entre tous les passagers à bord leurs fichiers médias et de pouvoir en profiter de manière simple et ludique tout au long du voyage !

Les deux autres zones à ne pas manquer pour le public, en plus des coins repos pensés avec des assises confortables et colorées:

- « **Le Petit Citroën** » : boutique de produits dérivés Citroën et autres miniatures de voitures d'hier et d'aujourd'hui. Avec en exclusivité la présentation des collections capsules « **Ë** » et « **Traction** », les deux nouvelles marques Lifestyle de la Marque ;
- « **Le Café André** » réservé aux clients VIP: dont le nom fait référence au fondateur de la Marque André Citroën.

La Marque Citroën

Citroën est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, Citroën se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne Citroën Advisor. Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.