



AUTOMOBILE

A W A R D S

ÉDITO

Du grand art pour la 7^e

12-12-24 : facile à retenir. L'occasion ne se représentera plus... au 21^e siècle, il fallait la saisir. C'est la date choisie pour la prochaine cérémonie de remise des prix des AUTOMOBILE AWARDS. D'ici là, la cinquantaine de constructeurs et d'équipementiers attendus pour cette 7^e édition auront révélé leurs nouveautés et le jury les aura classées en toute objectivité. Symboles de parité, ces dix femmes et ces dix hommes triés sur le volet sont mus par la simple ambition d'exprimer leur avis, représentatif des tendances de notre société.

Celles de la mobilité semblent évoluer à vitesse grand V. Les chimères d'hier sont devenues une réalité et celles d'aujourd'hui seront bientôt notre quotidien. Irréversible, le virage vers l'électrique ne bride pas la créativité, il la dope. Et tant mieux si des courants alternatifs parviennent à perdurer. La diversité est une qualité, jamais un défaut.

Vitrine d'un univers en perpétuel mouvement, les AUTOMOBILE AWARDS ont à cœur de faire briller les plus novateurs, quels que soient leur parti pris ou leur nationalité, mais aussi de permettre au public d'afficher ses préférences. Au gré de sa crédibilité, l'événement a gagné la confiance du secteur qui attend avec impatience l'énoncé du palmarès. Ce sera dans le cadre authentique et majestueux de l'Automobile Club de France. Inutile de vous rappeler la date, vous l'avez retenue.



Lionel Robert

Directeur de LR66, fondateur & organisateur des AUTOMOBILE AWARDS



AUTOMOBILE
AWARDS



L'ÉDITION 2023 EN CHIFFRES



AUTOMOBILE
AWARDS

- ✓ 53 marques inscrites dont 42 constructeurs et 11 équipementiers,
- ✓ 185 candidatures déposées,
- ✓ 24 prix & 60 trophées décernés,
- ✓ 43 975 votes recensés sur le site www.automobileawards.com,
- ✓ La soirée de remise des prix organisée dans le cadre de l'Automobile Club de France et le palmarès diffusé sur C8 et YouTube,
- ✓ Groupe Canal+, Paris Match, Sud Radio et 100 Bornes partenaires médias officiels,
- ✓ Le palmarès des Automobile Awards 2023 paru sous forme de supplément spécial de 12 pages encarté dans le quotidien L'Equipe du 14/12/2023.



LES SPÉCIFICITÉS DE L'ÉVÉNEMENT



AUTOMOBILE
AWARDS

- ✓ Un événement fédérateur réunissant les acteurs majeurs du secteur automobile.
- ✓ 20 catégories récompensant les constructeurs et les équipementiers automobiles les plus pertinents et les plus innovants de l'année.
- ✓ Un jury éclectique et passionné composé de 10 femmes et 10 hommes.
- ✓ Le Grand Prix, alias la “Voiture préférée des Français“, décerné par un large public au terme d'un mois de vote, en partenariat avec le Salon Automobile de Lyon.
- ✓ Une cérémonie prestigieuse et conviviale, organisée dans un lieu emblématique, à laquelle sont conviés 220 invités (médias, participants et partenaires).
- ✓ Des remises de prix inédites, dans leur format et leur déroulé.
- ✓ Une couverture médiatique riche, variée et exponentielle.
- ✓ Des partenaires toujours plus nombreux, impliqués et engagés.



LES PRIX

Les Prix Constructeurs

- ✓ L'Art de vivre automobile
- ✓ Concept Car (Prix PlayStation)
- ✓ Connected Car
- ✓ Design (Prix 100 Bornes)
- ✓ Full Electric
- ✓ Good Deal
- ✓ Green Tech
- ✓ Secure Car
- ✓ Supercar
- ✓ SUV de l'Année
- ✓ Véhicule d'entreprise de l'Année

- ✓ Le Grand Prix ACF, récompensant la Voiture Préférée des Français, décerné par le public.

Mais aussi...

- ✓ La Marque de l'Année (Prix Paris Match), décerné par les DG des marques participantes.



AUTOMOBILE
AWARDS



LES PRIX



AUTOMOBILE
AWARDS

Les Prix Équipementiers

- ✓ Innovation Green
- ✓ Innovation Techno
- ✓ Prix de la Sécurité
- ✓ Pneu de l'Année
- ✓ Équipement de l'Année

Les Prix ouverts aux constructeurs et aux équipementiers

- ✓ Prix Spécial du Jury (récompense un partenariat)
- ✓ Pub de l'Année

Et enfin, mais non des moindres...

- ✓ Coup de cœur **LR66**
- ✓ Prix du tableau de bord de l'année
- ✓ Trophée **Mobilians** de la mobilité durable
- ✓ Trophée **Roole** de la mobilité solidaire



LES CATÉGORIES CONSTRUCTEURS

Critère d'admission : Modèle présenté ou commercialisé en 2024



AUTOMOBILE
AWARDS

Grand Prix ACF : ce prix récompense la voiture la plus marquante de l'année, toutes catégories confondues. Il est décerné par le public appelé à voter, du 1^{er} au 31 octobre, sur le site www.automobileawards.com.

L'Art de vivre automobile : ce prix désigne l'automobile la plus orientée vers le bien-être de ses occupants, celle qui, par sa convivialité, son confort ou son habitabilité, donne le plus envie de voyager à son bord.

Concept-Car (Prix Playstation) : ce prix récompense LE concept-car de l'année.

Connected Car : ce prix désigne le modèle le plus connecté à son environnement, celui dont "l'intelligence" simplifie le quotidien de ses utilisateurs.



LES CATÉGORIES CONSTRUCTEURS

Critère d'admission : Modèle présenté ou commercialisé en 2024



AUTOMOBILE
AWARDS

Design (Prix 100 Bornes) : ce prix récompense la plus belle voiture de série de l'année. Seul le critère esthétique est ici pris en compte.

Full Electric : ce prix désigne LA voiture électrique de l'année.

Good Deal : ce prix récompense l'automobile offrant le meilleur rapport qualité/prix parmi les modèles facturés moins de 20 000 € pour une thermique ou moins de 25 000 € pour une électrique.

Green Tech : ce prix désigne l'automobile "non 100% électrique" à la technologie la plus pertinente en matière de respect de l'environnement.



LES CATÉGORIES CONSTRUCTEURS

Critère d'admission : Modèle présenté ou commercialisé en 2024



AUTOMOBILE
AWARDS

Secure Car : ce prix récompense le modèle porteur de la technologie la plus innovante en matière de sécurité, active ou passive.

Supercar : ce prix désigne la voiture d'exception de l'année, qu'il s'agisse d'une limousine, d'un coupé Grand Tourisme ou d'une hyper sportive.

SUV de l'Année : ce prix récompense le SUV le plus pertinent de l'année sur le plan esthétique, pratique ou technologique, toutes catégories confondues.

Véhicule d'entreprise : ce prix désigne l'automobile à l'adresse des professionnels la plus marquante de l'année, VP et VU confondus.



LES CATÉGORIES ÉQUIPEMENTIERS

Critère d'admission : Équipement/innovation révélé(e) en 2024



AUTOMOBILE
AWARDS

Innovation Green : ce prix désigne l'innovation la plus pertinente en matière de respect de l'environnement.

Innovation Techno : ce prix récompense l'équipement le plus innovant en matière d'aide à la conduite, de confort, de praticité ou de connectivité.

Prix de la Sécurité : ce prix désigne une innovation améliorant ostensiblement la sécurité des passagers ou des piétons.

Le Pneu de l'Année : ce prix récompense le pneumatique le plus marquant de l'année.

+

L'Équipement de l'Année : ce prix désigne l'équipement le plus marquant de l'année, toutes catégories confondues.

LES CATÉGORIES MIXTES

Ces prix s'adressent aux constructeurs comme aux équipementiers



AUTOMOBILE
AWARDS

Prix Spécial du jury

Ce prix récompense un partenariat établi entre un constructeur ou un équipementier et une autre marque, tous secteurs confondus, pour son caractère pertinent et exclusif.

Pub de l'Année

Ce prix désigne le spot publicitaire (TV ou Web), français ou étranger, le plus innovant de l'année.

+

La Marque de l'Année (Prix Paris Match) : les dirigeants des marques participant aux Automobile Awards sont appelés à voter pour élire LA marque qui les a le plus impressionnés durant l'année... à l'exception de la leur, bien sûr.



LES PRIX SPÉCIAUX



AUTOMOBILE
AWARDS

Trophée Mobilians

Ce trophée récompense une startup innovante en matière de mobilité durable.

Trophée Roole

Ce trophée récompense une initiative pertinente en matière de mobilité solidaire.

Dashboard of the Year

Ce prix récompense le tableau de bord le plus marquant de l'année.

Coup de cœur LR66

Ce coup de cœur de l'organisateur désigne une entreprise de l'univers automobile qui s'est particulièrement distinguée durant l'année.



LES DATES DES AUTOMOBILE AWARDS 2024



AUTOMOBILE
AWARDS

- ✓ 1^{er} avril 2024
Lancement de l'édition 2024 et ouverture officielle des inscriptions.
- ✓ 30 juin 2024
Clôture des inscriptions.
- ✓ 30 septembre 2024
Date limite de dépôt des candidatures.
- ✓ Du 1^{er} au 31 octobre 2024
Vote du public pour le Grand Prix et délibération du jury pour les autres catégories.
- ✓ Du 10 au 30 novembre 2024
Tournage des interviews des marques primées.
- ✓ 12 décembre 2024
Cérémonie officielle de remise des prix à l'Automobile Club de France.

MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT



AUTOMOBILE
AWARDS

Les AUTOMOBILE AWARDS, on en parle chaque année davantage.

Dans la jungle des prix, concours et festivals automobiles en tous genres, l'événement a su trouver sa place. Soutenus par Paris Match, Sud Radio et Amaury Médias depuis l'origine, rejoints par le pure player 100 Bornes et la chaîne C8 en 2023, les Automobile Awards séduisent la sphère médiatique. Constructeurs et équipementiers primés ne manquent pas de clamer leurs succès sur leurs réseaux sociaux. Morceaux choisis à cliquer ou à télécharger. Pour voir l'émission, c'est [ici](#).



L'ÉQUIPE

L'Equipe (15/12/2023) :
Encart spécial 12 pages*



MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

DIRECT **AUTO**

Diffusion le 16 décembre 2023
de 26'47 à 30'55



SUD
RADIO
PARLONS VRAI

2023:
On parle auto (02-11) (à partir de 1.14.40)
C'est bon à savoir (14-12)
Les vraies voix qui font rouler la France (15-12)

The Good Life



Challenge^s
L'économie de demain est l'affaire de tous

CHALLENGES > AUTOMOBILE > ACTU AUTO

Actu auto

Automobile Awards : une pluie de récompenses pour Renault



MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT



AUTOMOBILE
AWARDS

C NEWS

AUTOMOBILE AWARDS : LES VOTES POUR LE GRAND PRIX SONT OUVERTS



infos 75

Autos/Motos

6e édition des Automobile Awards: L'Alpine A110 élue voiture préférée des Français.

29 janvier 2024 - Ajouter un commentaire



Le Journal du Dimanche



Élisez votre voiture de l'année 2023

20 candidates, une élue... à vous de choisir laquelle. Participez au GRAND PRIX des AUTOMOBILE AWARDS en votant pour votre voiture préférée et tentez de gagner votre invitation

pour la cérémonie de remise des prix, organisée le 14 décembre, à l'Automobile Club de France, à Paris.

Rendez-vous sur automobileawards.com ou flashez ce QR code.



MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT



AUTOMOBILE
AWARDS

L'ÉQUIPE

« À VOS MARQUES »

Cinq nouveautés pour faire plaisir ou se faire plaisir.



ÉLISEZ VOTRE VOITURE DE L'ANNÉE 2023 EN FLASHANT LE QR CODE CI-DESSOUS

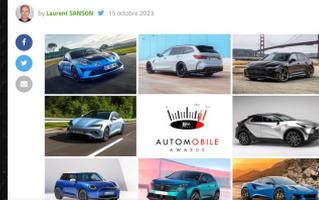
20 candidats, une élue... à vous de choisir laquelle ! Participez au Grand Prix des Automobile Awards en votant pour votre voiture préférée et tentez de gagner votre invitation pour l'événement clé remis des prix organisés, le 14 décembre, à l'Automobile Club de France, à Paris.

Info-voteur www.automobileawards.com ou en flashant ce QR code

ÉLISEZ LA VOITURE DE L'ANNÉE
Votez sur automobileawards.com ou en flashant ce QR code



AUTOMOBILE AWARDS 2023 ELECTION DE LA VOITURE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS



AUTOMOBILE AWARDS 2023 ALPINE A110 R VOITURE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS ET LE PALMARÈS COMPLET

by Laurent SIBSON 15 décembre 2023

CATÉGORIES & MARQUES
SELECTIONNER UNE CATÉGORIE

PARTENAIRES
iCount ANALYSE & EXPERTISE COMPTABLE L'EXPERT DE VOTRE ENTREPRISE DANS LES

CARADISIAC

La voiture préférée des Français, les votes sont ouverts

by Dani LORRE / Caradisiac
by Alexandre Bataille Le 10/10/2023 à 08:00

L'élection de la Voiture Préférée des Français vient d'ouvrir ses votes. Cette élection organisée dans le cadre des Automobile Awards propose aux internautes de sélectionner leur voiture de l'année parmi 20 candidates.

icon icon

ALCANTARA
Coop de cœur LR66

INTERVIEW
Lionel Robert
Organisateur des "Automobile Awards"
À l'Automobile Club De France
Nous Raconte Les Prix De L'Édition 2023...

Mercedes-Benz
McLaren

icon icon
Easy Share



MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT



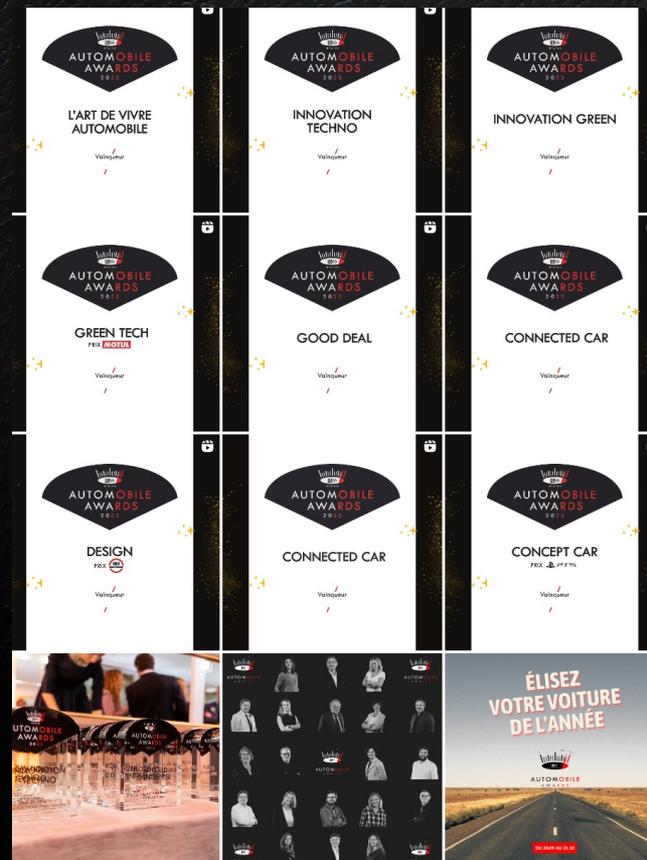
AUTOMOBILE
AWARDS

Les Réseaux Sociaux

Instagram @automobile_awards
+40 posts ; + 50 stories

Facebook @automobile_awards
+ 40 posts

Linkedin
+30 posts (organiques ou repartagés),
2200 vues en moyenne par post



MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT

Les communiqués de presse 2023 adressés à un fichier de 1 500 médias. (Espace presse ici pour visualiser & télécharger.)



AUTOMOBILE AWARDS

L66
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



L'événement passe à la 6^e

C'est parti pour la sixième édition des AUTOMOBILE AWARDS. Pour les participants, constructeurs et équipementiers, les inscriptions sont officiellement ouvertes depuis le 1^{er} avril. Et 36 marques ont déjà manifesté leur volonté de prendre part à la compétition, cette année. Pour sa sixième saison, l'événement, qui célèbre en octobre les plus innovants de l'univers automobile, ambitionne de franchir le cap des 50 prétendants aux 20 trophées mis en jeu en 2023. Répétons que 47 marques avaient concouru lors de l'édition précédente. Elles ont défilé jusqu'au 30 juin pour être leur participation, et jusqu'au 30 septembre pour déposer leur liste de candidats. À l'issue du vote public pour le Grand Prix, de choix des dirigeants en entreprises inscrit au 10 juin pour être leur participation, et de celui du jury à partir hommes/femmes pour les 18 catégories restantes, le palmarès sera dévoilé le 14 décembre à Paris, au siège de l'Automobile Club de France, parann des AUTOMOBILE AWARDS pour la troisième année d'affilée.

La Grand Prix lancé en plein Salon de l'Auto
En 2023, l'élection de la Voiture Préférée des Français, le fameux Grand Prix des AUTOMOBILE AWARDS, sélectionne d'une formidable range de lancemont. Ouvert à tous, le vote démarre, en effet, le jour d'ouverture du Salon de l'Auto de Lyon, devenu, au fil des ans, l'exposition la plus représentative de l'univers automobile français. Ainsi, les visiteurs du salon, qui se tiendra du 28 septembre au 2 octobre à Europe Lyon, pourront découvrir de visu les candidats à l'élection. Le vote, à proprement parler, s'effectuera, comme l'an passé, sur une plateforme dédiée sur le site www.automobileawards.club et il se prolongera jusqu'au 14 octobre suivant. Rappelons qu'en 2022, la nouvelle Opé Actra avait été couronnée à la surprise générale.

De nouveaux partenaires toujours plus impliqués
Si le nombre de postulateurs aux AUTOMOBILE AWARDS augmente d'année en année, le plateau des partenaires, lui, ne cesse de s'élargir. Leader mondial des technologies d'électrification et sponsor titre du championnat du monde de formule 1, ABB rejoint le pool des partenaires médias de l'événement aux côtés de Mobilian, Rogee et Motil. Le marque expert en bornes de recharge rapide rejoint le Prix Full Electric, récompensant la voiture électrique de l'année. Côté médias, le groupe s'ajoute 300 bornes, qui compte déjà plus de 500 bornes sur sa chaîne YouTube, s'associe à Paris Match, Sud Radio et à l'équipe pour assurer la plus large couverture possible. Enfin, Sony PlayStation, le marque de prêt-à-porter HUGO BOSS et EV Park, la solution "tout écran" des constructeurs, ont confirmé le renouvellement de leur engagement auprès des AUTOMOBILE AWARDS.

L66
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



Des partenaires toujours plus nombreux et investis

La 6^e édition des AUTOMOBILE AWARDS marque un tournant dans l'histoire de l'événement le plus fédérateur du secteur. Pour la première fois, en effet, le cap des 50 marques inscrites, constructeurs et équipementiers confondus, devrait être atteint. Une affluence qui en dit long sur la crédibilité des AUTOMOBILE AWARDS auprès de l'univers automobile et son impact auprès du grand public. Si une telle réussite provient d'un savoir-faire dans l'investissement de l'équipe d'organisation, elle doit aussi beaucoup au soutien des partenaires. À travers cette série de verbatis, découvrez les raisons qui les conduisent à associer leur image à celle de l'événement.

« Nous sommes fiers d'être au côté des Automobile Awards pour célébrer les acteurs les plus innovants de la filière. Lors de cette édition 2023, nous remettons, comme l'an passé, le Trophée ROGEE de la mobilité solidaire. En tant que club automobile usité à tous, nous souhaitons récompenser les initiatives qui répondent aux besoins des personnes en situation de "précarité de mobilité" et ainsi encourager le déplacement, dans les territoires, de projets de désenclavement et d'égalité des chances. »
Jonathan Toubart (Directeur Général ROGEE)

« Chez ABB e-mobility, nous travaillons main dans le main avec les constructeurs automobiles depuis les débuts de la mobilité électrique. Ensemble, nous assurons l'avenir de la mobilité tel que nous la concevons. À savoir : électrique. Nous sommes donc ravis de remettre, cette année, le prix Full Electric du Véhicule Électrique 2023 dans le cadre des Automobile Awards 1 »
Vanessa Ricciotti-Dietrich (Directrice ABB e-mobility France)

« Nous sommes heureux de figurer parmi les fidèles partenaires des Automobile Awards, un événement phare du secteur automobile. MOTUL et UR66 partagent une passion commune pour

L66
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



Les 50 rugissants

À l'heure de la pause estivale, les AUTOMOBILE AWARDS tiennent un premier bilan du semestre écoulé. Comme annoncé par les prévisions, l'événement poursuit sur sa lancée. Dans un monde automobile toujours chaotique, cette sixième édition affiche un moral au beau fixe. Le nombre de marques inscrites suit la même trajectoire que celle du nombre de partenaires associés au rendez-vous à plus fédérateur du secteur. Pour la première fois, dans leur jeune histoire, les AUTOMOBILE AWARDS atteignent le cap symbolique des 50 participants à la compétition. Parmi eux, aucun n'a l'intention de faire de la figuration. Il s'agit de 50 vainqueurs potentiels de prix, venus pour en découvrir. Côté cartonniers, le barre des 50 est franchie, permettant à l'événement d'associer sa notoriété et sa crédibilité auprès de tous les acteurs de l'univers automobile.

Un départ de Grand Prix sur les chapeaux de roue
Catégorie phare des AUTOMOBILE AWARDS, le Grand Prix AC2 désigne la voiture préférée des Français. Cette année, le public sera appelé à voter à partir du 27 septembre, jour d'ouverture du Salon Automobile de Lyon, sur le site www.automobileawards.club. Les 70 000 visiteurs attendus de l'exposition la plus représentative de l'univers automobile hexagonal auront ainsi tous les yeux des candidats à l'élection et pourront faire leur choix via un QR code mis à disposition. Les deux éliminés, désormais partenaires, partageront la même conviction : l'implication du public, de tous les publics, libère les constructeurs les plus durables.

Pour le reste, pas de stress
Autre catégorie "spéciale" des AUTOMOBILE AWARDS, le Prix Paris Match de la Marque de l'Année sera désigné par les dirigeants/acteurs des constructeurs et des équipementiers eux-mêmes, une manière originale et impertinente de donner la parole à celles et ceux qui font véritablement l'automobile aujourd'hui. Quant aux 18 autres prix, ils seront décernés par le jury : un jury, à l'image de notre société, composé d'acteurs de femmes et d'hommes, experts en la matière ou amateurs avisés. Il devra, notamment, récompenser les innovations les plus marquantes de l'année, celles qui auront un impact direct sur nos vies d'automobilistes lorsque nous en serons l'utilisateur. À commencer par l'accessoire numéro 1 de nos voitures : le pneumatique. Ils seront 5 manufacturiers à se disputer le prix du Pneum 2023, baptisé Prix Pirelli, nouveau partenaire des AUTOMOBILE AWARDS, avec lequel, comme chaque an, le titre n'a pas à paraître, tel été.

L66
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



Place à l'innovation

Pour les 50 marques inscrites à la 6^e édition des AUTOMOBILE AWARDS, la rentrée s'annonce chargée. À peine rentrées de l'IAA de Munich pour mieux se projeter sur le salon automobile de Lyon, elles ont pour mission de déposer leurs candidatures dans les différentes catégories qui leur sont réservées, un choix souvent corrélié tant les nouveautés des constructeurs et les innovations des équipementiers sont nombreuses, le record de participations atteint cette année est également un bon indicateur de la santé du secteur dont les nouveaux acteurs venus d'Asie, mais pas que, entendent se faire connaître au plus vite du grand public. Et qui de mieux qu'une distinction aux Automobile Awards pour gagner rapidement en notoriété.

Une catégorie star...
Héritière de son statut originelle, les AUTOMOBILE AWARDS réservent le meilleur accueil aux plus innovants, aux plus pertinents et aux plus ambitieux. Le panel de récompenses attribuées par l'événement se révèle suffisamment large pour obtenir une photo objective de l'univers automobile à l'instant T. Parmi la vingtaine de catégories recensées (cf liste), le Grand Prix AC1 retient particulièrement l'attention. D'abord parce que c'est le seul prix décerné par le public. Ensuite parce que cette élection au suffrage universel débute le jour d'ouverture du salon automobile de Lyon, nouveau partenaire privilégié des AUTOMOBILE AWARDS. À partir du 28 septembre, en effet, les visiteurs pourront voter pour leur voiture préférée en flashant un QR code attaché à l'entrée de l'exposition ou en se rendant directement sur le site www.automobileawards.club.

...et une certise sur le gémeu
Si les AUTOMOBILE AWARDS brillent par la densité de leur participation, ils peuvent aussi compter sur le soutien d'un nombre croissant de partenaires. Cette 6^e édition a le privilège d'accueillir ABB e-MOBILITY, l'expert en bornes de recharge rapide, POINT 5, le spécialiste de

L66
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



GRAND PRIX 2023 : Le scrutin est ouvert

La 6^e édition des Automobile Awards accueillera 53 marques, constructeurs et équipementiers automobiles confondus. Un nouveau record de participations. Parmi elles, vient de disparaître le Grand Prix, l'élection par le public de la Voiture Préférée des Français. C'est à tous désormais de voter sur www.automobileawards.club ou en flashant ce QR code jusqu'au 14 octobre suivant pour exprimer votre choix.



Vingt candidates, une élue
Qui sera désignée Voiture de l'Année par les internautes de l'Hexagone ? Elles n'ont jamais tant été aussi nombreuses à postuler à ce titre honorifique. L'essor de l'automobile "zero émission" ajoute même un certain sé à l'élection. Les électeurs vont devoir faire un premier choix entre électriques et thermiques, puis marquer leur préférence entre SUV – c'est le cas de la moitié des candidates – break ou coupé. Les berlines, elles, ne sont validées que si elles ont une autonomie supérieure à 400 km, ce qui permet de juger l'appréhension de nos concitoyens pour le véhicule électrique de l'année. Côté médias, le jury sera composé de 300 membres, qui compte déjà plus de 500 bornes sur sa chaîne YouTube, s'associe à Paris Match, Sud Radio et à l'équipe pour assurer la plus large couverture possible. Enfin, Sony PlayStation, le marque de prêt-à-porter HUGO BOSS et EV Park, la solution "tout écran" des constructeurs, ont confirmé le renouvellement de leur engagement auprès des AUTOMOBILE AWARDS.

L66
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



Les jeux sont faits... tout va bien
A voté ! Le grand public (45 000 votes recensés) comme les 20 membres du jury se sont prononcés... et leur sentence est irrévocable, comme dirait Denis Brogniart dans l'émission Koh-Lanta. À un mois de la révélation du palmarès des AUTOMOBILE AWARDS, les 53 marques inscrites, constructeurs et équipementiers automobiles confondus, sont désormais dans l'attente. Ce nouveau record de participations se ressent dans toutes les catégories. Ainsi, le Prix du Design, du SUV de l'Année, de la Voiture Électrique de l'Année ou le Grand Prix, l'élection par le public de la Voiture Préférée des Français, ont reçu, à chaque fois, plus d'une vingtaine de candidates. C'est évidemment ce qui fait de cet événement l'un des plus attendus de l'année.

Des innovations à la pelle
Mais, les catégories, Équipementiers ne sont pas en reste... Les manufacturiers de pneus (Bridgestone, Goodyear, Hankook, Michelin, Nokian Tyres, Pirelli) comme les équipementiers automobiles (Evia, Egnis, Novaris, ZVI) ont redoublé de créativité, cette année, pour présenter les innovations qui changeront, dans un futur proche, nos vies d'automobiliste. Toujours plus propres, toujours plus connectés, toujours plus sûrs, la voiture de demain se révèle à travers les différentes récompenses attribuées. Quant au Prix Point de Presse de l'Année 2023, c'est aux prises à acteurs majeurs de l'univers de la gamme. Le suspense prendra fin le 14 décembre, à partir de 17h, lors de la cérémonie de remise des prix, organisée à l'Automobile Club de France, à Paris.

Trois prix en jeu et deux trophées pas comme les autres
Parmi la vingtaine de catégories récompensées aux Automobile Awards 2023, trois d'entre elles sont à distinguer : le Pub de l'Année qui récompense le sens de la communication le plus pointu, le plus original ou le plus drôle, le Prix Spécial du Jury qui nous amène à un partenariat avec une autre marque, un événement ou un ambassadeur, et le Prix Paris Match de la Marque Automobile de l'Année. Ce dernier est décerné par un jury "pas comme les autres" puisqu'il est constitué des "General Managers" de toutes les marques participant aux Automobile Awards. Enfin, deux fidèles partenaires de l'événement, Mobilian et Rogee rentrent, leur trophée respectif célébrant un secteur de l'univers automobile ouvrant pour la mobilité durable, pour le premier, et pour la mobilité solidaire, pour le second.

L66
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AUTOMOBILE AWARDS 2023



La confirmation Alpine, la révélation Fisker

La 6^e édition des Automobile Awards s'est achevée, hier, vers 23h, dans le somptueux érin de l'Automobile Club de France. L'événement le plus fédérateur du secteur automobile, a été une véritable fête et sa convivialité, mais surtout de sa crédibilité : 53 marques, constructeurs et équipementiers confondus, et 20 partenaires ont pris part à la manifestation. C'est un nouveau record de participation. Plus de 45 000 votes ont été recensés pour l'élection de la Voiture Préférée des Français, alias le Grand Prix. C'est aussi la preuve que les Automobile Awards n'ont pas seulement un caractère, mais qu'ils ont une vocation à adresser le grand public en lui présentant les élites les plus innovantes et les plus pertinentes d'une classe automobile en perpétuel renouvellement. La transition énergétique largement amorcée a redonné les cartes. De nouveaux acteurs ont fait une apparition remarquée. D'autres, établis de longue date, ont brillamment renoué leur mutation. Le jury des Automobile Awards s'en est fait l'écho. Reflet de notre société, dans toute sa diversité, cette jeunesse assemblée compte deux vertus essentielles : la parole et l'objectivité. Sans doute la raison pour laquelle son verdict mérite toute votre attention.

Qui dit-on en retenir ? D'abord que la concurrence était de plus en plus vive, à assiéger une extrême ventilation des récompenses ; mais aussi les marques parvenant à cumuler plusieurs distinctions. À tout seigneur, tout honneur, saluons la victoire d'Alpine au Grand Prix, via son modèle phare l'AL1. À nouveau élu "voiture préférée des Français", notons aussi le performance de la Peugeot e-3008 dont la plastique suggestive a fait son effet et la présence sur le podium de l'étonnante Vauxhall VXR, encore confidentielle, mais déjà soutenue par une communauté véritablement prompte à se mobiliser pour révéler des qualités de cette marque émergente.



LES PARTENAIRES DES AUTOMOBILE AWARDS 2023



AUTOMOBILE
AWARDS

Sous le haut parrainage de



Partenaires majeurs



Partenaires premium



Fournisseurs officiels



Partenaires médias et partenaires d'image



COMMENT PARTICIPER ?



AUTOMOBILE
AWARDS

- ✓ En renvoyant le bulletin d'inscription signé avant le 30 juin,
- ✓ Puis en déposant votre liste de candidats d'ici au 30 septembre.
- ✓ Pas de dossier de candidature à remplir, il suffit d'adresser communiqués, photos et vidéos, de chaque candidat accompagné d'un texte de 500 signes justifiant la présence de ce candidat dans la catégorie.
- ✓ Peuvent concourir les modèles ou innovations révélées et/ou commercialisées depuis le 1^{er} janvier 2024.

Lien vers le best of de l'édition 2023 : [ici](#).

Lien vers le film Le Palmarès des AA 2023 : [ici](#).

Retrouvez toutes les informations sur les Automobile Awards : [ici](#)

