

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



1,2,3 AutoService lance un nouveau site web pour accélérer la croissance de ses garages partenaires

Drogenbos, 15 septembre 2025 – 1,2,3 AutoService, le réseau de garages de confiance, est fier d'annoncer le lancement officiel de son nouveau site web en France et en Belgique. Cette refonte, inscrite dans le plan Move Up 2027, a été pensée pour enrichir et fluidifier l'expérience des automobilistes, et renforcer le développement du réseau.

1,2,3 AutoService (Groupe Doyen Auto), annonce le lancement officiel de son nouveau site web en France (www.123autoservice.fr) et en Belgique (www.123autoservice.be/fr/, www.123autoservice.be/nl/), à partir du 8 septembre 2025. Ce nouveau site incarne l'identité et les valeurs du réseau 1,2,3 AutoService : expertise, proximité, transparence et engagement envers une mobilité durable et abordable. Cette refonte s'inscrit dans le plan stratégique Move Up 2027 de Doyen Auto, qui s'appuie sur trois piliers : l'innovation technologique, la communication de proximité et l'excellence managériale.

Un parcours client facilité et enrichi

Le nouveau site offre une expérience plus intuitive aux visiteurs, qu'ils cherchent un garage de confiance pour un entretien régulier ou une intervention d'urgence. Il est adapté aux appareils mobiles, garantissant un accès optimal depuis n'importe quel support.

Les fonctionnalités clés :

- **Une navigation fluide et efficace** : dès la page d'accueil, une carte interactive permet de localiser en un clic le garage le plus proche, connaître ses horaires et services, et prendre un rendez-vous en ligne.
- **Une transparence accrue** : le site détaille les tarifs, délais et prestations proposées (véhicules de remplacement, garantie pannes mécaniques, carrosserie, climatisation, vitrage, etc.).
- **Une offre de véhicules d'occasion** : les internautes peuvent parcourir les annonces déposées par les garagistes du réseau.
- **Un espace client personnalisé** : les automobilistes peuvent y enregistrer tous les véhicules de leur foyer, consulter l'historique des interventions, identifier les entretiens à planifier et découvrir les offres promotionnelles du réseau.
- **De nouvelles rubriques d'information** ont été ajoutées pour enrichir l'expérience : témoignages clients, FAQ, présentation du réseau...
- **Une information claire et précise** sur l'entretien des véhicules pour permettre aux automobilistes de prendre des décisions éclairées et autonome.

Un atout pour renforcer le réseau et attirer de nouveaux garages adhérents

Avec près de 180 garages en Belgique et un développement prometteur en France (près de 140 garages), 1,2,3 AutoService continue d'étendre son maillage territorial. Le nouveau site offrira une

visibilité accrue à ce réseau en expansion et facilitera le recrutement de garages adhérents, notamment grâce à une rubrique dédiée permettant de valoriser le réseau et ses engagements.

Valeur ajoutée pour les professionnels :

- **Recrutement de nouveaux garages** : présentation du fonctionnement et des engagements du réseau, ainsi que des avantages de l'adhésion.
- **Accompagnement complet** : mise en avant des quatre piliers de l'accompagnement – technique, communication, organisation, animation (TCOA) – pour aider les adhérents à développer leur activité.
- **Visibilité accrue** : image de marque renforcée grâce à un réseau national en pleine croissance.
- **Outils exclusifs** : accès à des conditions et des outils réservés aux membres.

Ce lancement marque une étape importante dans la stratégie de 1,2,3 AutoService. Il vise à conforter sa position de leader sur le marché de l'entretien automobile en plaçant la satisfaction client et la croissance de son réseau au cœur de ses priorités.

À propos de 1,2,3 AutoService

Rattaché au distributeur API, le réseau de concept garages multimarques 1,2,3 AutoService est leader sur le marché belge, où il regroupe près de 180 réparateurs. En France, le réseau comprend 140 réparateurs.

Les garagistes indépendants 1,2,3 AutoService offrent aux automobilistes une réelle alternative aux services du concessionnaire. La compétitivité est au cœur de leur offre : rendre la réparation auto accessible à tous. Les réparateurs 1,2,3 AutoService incarnent la proximité par leur maillage géographique, ainsi que par les valeurs de clarté et de transparence qui les animent. Tous les ingrédients sont réunis pour le développement et la pérennité de ces « garagistes de confiance ».

À propos de Doyen Auto

Fondé en 1922, Doyen Auto est un acteur majeur dans la distribution de pièces de rechange et de services auprès des professionnels de l'automobile. Sa logistique puissante lui permet d'assurer des livraisons rapides en puisant parmi les 110 000 références (185 marques) stockées dans les 62 500 m2 de ses surfaces de stockage réparties sur 13 plateformes.

Doyen Auto met son efficacité au service des 170 distributeurs de ses réseaux et ses 650 réparateurs concepts. Le Groupe noue de nombreux partenariats avec des fournisseurs d'outillage, d'équipement et de consommables afin de servir au mieux les besoins de ses réseaux. Doyen Auto emploie 711 personnes en Belgique, en France, au Luxembourg et aux Pays-Bas.

Doyen Auto fait partie de PHE (Parts Holding Europe), leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie, en Espagne et en Irlande.

<https://www.partsholdingeurope.com>