

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 Juillet 2015

1^{ÈRE} SEMAINE DE LA SÉCURITÉ POUR LES SALARIÉS D'EUROMASTER

Juin 2015, Euromaster, leader historique du pneumatique et acteur majeur de l'entretien courant, lance la 1^{ère} semaine de la sécurité en collaboration avec ses équipes. Au programme: définir les engagements sécurité de demain, en adéquation avec la réalité du quotidien des centres de service et des parcs clients. Avec la première édition de cet événement interne, Euromaster a pour ambition de faire évoluer sa politique sécurité vers une culture intégrant davantage la prévention des risques.



RETOUR SUR LA SEMAINE DE LA SÉCURITÉ

Du 1^{er} au 5 juin 2015, afin d'impliquer tous les collaborateurs, s'est tenue la première semaine de la sécurité Euromaster dans l'ensemble des centres de service du réseau et au siège.

Pendant ces cinq jours, les équipes techniques ont ainsi abordé les principaux sujets liés à leur sécurité quotidienne, comme à celle de leurs clients.

Au programme: briefing quotidien, ateliers, quizz et échanges sur la maîtrise des risques... et surtout un état des lieux propre à chaque centre de service, s'appuyant sur les témoignages des employés et permettant de les réengager sur la question de la sécurité.

En parallèle, des sessions d'information ont également été organisées pour les collaborateurs du siège autour des gestes qui sauvent.

«*Certains managers ne savaient pas comment mobiliser les équipes et certains techniciens étaient un peu sceptiques au début. Malgré tout, le bilan est très positif : cette semaine a contribué à la re-motivation des équipes en termes de sécurité et a permis de faire une "piqûre de rappel", nécessaire à la prévention des risques*» expose **Olivier Peytavin, Responsable Prévention Santé, Sécurité, Environnement chez Euromaster.**

Investis dans cette démarche sécurité, les membres du Comité de Direction se sont également rendus dans les centres de service au cours de la semaine. Leur objectif : être aux côtés des équipes pour impliquer l'intégralité des collaborateurs dans les engagements sécurité. «*Notre participation était primordiale. Il était indispensable d'aller à la rencontre des équipes de terrain pour connaître leur expérience et prendre ensemble des engagements concrets*» affirme **Antoine Guérin, Directeur Général Euromaster France.**

À l'issue de cette semaine de la sécurité, chaque responsable de centre de service a pris trois nouveaux engagements sécurité avec ses équipes: tous les ont signés avant de les afficher.

SENSIBILISER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Formations aux risques métiers, règles de sécurité, réunions périodiques, alertes accident... Euromaster dispose d'un large panel d'outils pour accompagner ses collaborateurs et leur permettre d'exercer leur activité en toute en sécurité.

« Notre activité est très physique et certaines tâches peuvent en effet comporter des risques si elles ne sont pas réalisées correctement. La mise en place de cette première semaine de la sécurité est bénéfique, elle est complémentaire des réunions mensuelles au cours desquelles nous abordons les thèmes liés à la sécurité et vient en soutien de nos Règles Cardinales. Nous avons pu prendre le temps d'évoquer les bonnes méthodes et les bons gestes, ce qui est, selon moi, la clé pour atteindre l'objectif de l'enseigne »* explique **Jean-Luc Bord, Responsable de Centre de Service en Meurthe-et-Moselle (54) et membre du CHSCT.**

*Règles cardinales : règles de sécurité édictées par Euromaster et liées à des risques identifiés comme potentiellement mortels. Ces Règles, au nombre 6, sont à respecter obligatoirement et font partie intégrante de la formation initiale de tout nouvel arrivant dans le réseau.



VERS UNE NOUVELLE VISION DE LA SÉCURITÉ

Parce que la sécurité des conditions de travail de ses collaborateurs est primordiale, Euromaster a pour ambition de mettre en place une politique "0 accident". Pour réussir ce challenge, la culture de la sécurité doit évoluer pour aller vers plus de prévention : agir avant que l'accident ne survienne !

Les principes d'actions sont simples :

- ✓ garantir en toutes circonstances la conformité avec la réglementation ;
- ✓ s'engager collectivement et individuellement dans la prévention santé-sécurité ;
- ✓ encourager les remontées du terrain, les écouter et les traiter ;
- ✓ donner envie aux équipes de travailler en sécurité ;
- ✓ contrôler et évaluer régulièrement l'efficacité de cette politique sécurité.

Je travaille pour gagner ma vie,
pas pour la perdre.

ENSEMBLE, CHANGEONS



Le recrutement d'Olivier Peytavin, au poste de Responsable Prévention Santé Sécurité, a pour ambition de donner un nouveau souffle à la politique sécurité d'Euromaster. Fort de ses 15 années d'expérience dans le management de la santé et de la sécurité, il a pour principale mission de coordonner la prévention des risques professionnels du groupe.

Simultanément, l'enseigne poursuit son engagement en faveur de la sécurité de ses clients. En effet, quelles que soient les situations, les clients de l'enseigne doivent pouvoir reprendre la route en toute sécurité après chaque passage en centre de service: port des chaussures de sécurité obligatoire lors de visite d'atelier, check-up obligatoire des organes de sécurité du véhicule à chaque visite...



«Progresser sur la question de la sécurité est au cœur des priorités d'Euromaster. L'ensemble des collaborateurs mettent tout en œuvre afin d'assurer leur sécurité et par conséquent celle de nos clients», confirme **Antoine Guérin, Directeur Général Euromaster France.**

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. En effet, pour répondre à l'évolution des attentes de ses clients, Euromaster a élargi son offre et propose désormais, dans l'ensemble de ses centres de service, un large panel de prestations d'entretien courant pour chaque véhicule: vidange, freinage, climatisation, jusqu'à la révision avec garantie constructeur.

Elle développe son activité sur deux marchés distincts que sont le marché du grand public et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil).

L'ensemble des offres proposées sont facilement accessibles, depuis le site internet jusque dans chacun des points de vente. www.euromaster.fr permet également d'obtenir un devis immédiat sur une multitude de prestations, d'acheter des produits et services, ainsi que de prendre rendez-vous en centres.

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service dont 61 franchisés répartis dans toute la France, et à un effectif de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

Une dimension internationale

Euromaster peut également compter sur son fort ancrage international. L'enseigne dispose en effet du plus grand maillage européen avec plus de 2 300 centres (1 466 intégrés et 874 franchisés) répartis dans 17 pays: Allemagne, Autriche, Danemark, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Suisse...

www.euromaster.fr