

INFO PRESSE

Le 27 février 2015

**Euromaster en Île-de-France :
un 4^{ème} centre en Seine-Saint-Denis pour répondre
aux besoins des automobilistes**

2 mars 2015 : Euromaster ouvre un nouveau centre de service dédié à l'activité Véhicules Légers et Utilitaires (VL/VUL) à **Drancy (93)**. Face à une forte demande en Île-de-France, l'enseigne Euromaster étoffe son réseau avec l'ouverture de ce centre supplémentaire, en complément des trois autres points de ventes mixtes (véhicules légers et véhicules industriels) déjà implantés dans le département de la Seine-Saint-Denis (Roissy, Blanc-Mesnil et Rosny).

Un tout nouveau centre pour les automobilistes

Ouvrir ce point de vente permet à Euromaster de **renforcer son maillage** en Île-de-France et ainsi d'accroître la **proximité** avec ses clients, particuliers et professionnels. Cette zone concentre en effet sur un périmètre de 10 minutes quelques **267 000 habitants**, potentiellement en recherche de solutions pour l'entretien de leur véhicule.

Cette nouvelle implantation s'avère stratégique puisqu'elle se situe sur un **axe routier à fort trafic**, comptabilisant le passage de 20 000 automobilistes par jour.

Equippé et aménagé pour satisfaire tous les clients

Déployé autour du **nouveau concept merchandising de la marque** et entièrement dédié à l'activité Véhicule Léger, Véhicule Utilitaire Léger et 4X4/SUV, le centre dispose d'un vaste atelier et d'un espace d'accueil confortable, spécifiquement aménagé pour rendre utile et agréable le temps d'attente : panneaux d'informations et de conseils aux conducteurs, mise à disposition de magazines et de tables de travail avec prises électriques.

Le + : Dans le cadre de cette ouverture, Euromaster propose à ses clients particuliers une offre promotionnelle inédite valable jusqu'au 30 avril : soit jusqu'à 30€ de remise immédiate sur leur facture*, cumulables avec les autres offres en cours.

*10€ pour tout achat compris entre 100€ et 199.99€
20€ pour tout achat compris entre 200€ et 299.99€
30€ pour tout achat supérieur à 300€.

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (poids lourds, agricole, flottes automobiles, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 54 franchisés) répartis dans toute la France et à un effectif de 3000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

www.euromaster.fr