

INFO PRESSE

Le 15 avril 2015

// Breaking news //

Avril 2015 : Euromaster propose le pneu innovant MICHELIN CrossClimate, en avant-première sur son e-shop www.euromaster.fr

A partir du 15 avril 2015, Euromaster, enseigne référente sur le pneumatique, propose en avant-première sur son e-shop www.euromaster.fr ce nouvel équipement conçu pour mieux répondre aux besoins de sécurité et de mobilité des automobilistes. Premier pneu ÉTÉ doté de la certification HIVER, le nouveau Michelin Cross Climate se présente comme une rupture technologique, préservant la sécurité des automobilistes dans la plupart des conditions météorologiques.

80% des automobilistes sont mal équipés une partie de l'année! Ils utilisent des pneus été toute l'année et sont ponctuellement mis en difficulté lors des épisodes météorologiques soudains.

Soucieuse de proposer à ses clients des produits qui garantissent leur mobilité tout en assurant leur sécurité, l'enseigne Euromaster propose dès le 15 avril le pneu MICHELIN CrossClimate, le premier pneu été doté de la certification hiver.

Alors que la commercialisation officielle du produit sera effective à partir du 2 mai 2015 auprès de l'ensemble des distributeurs, les automobilistes peuvent, **dès le 15 avril 2015**, commander le nouveau pneu MICHELIN CrossClimate sur www.euromaster.fr

Le nouveau pneu MICHELIN CrossClimate, disponible en quelques clics !

A l'heure où 72% des automobilistes utilisent internet pour l'achat de pneumatique, il est indispensable pour Euromaster qu'un tel produit soit disponible sur son e-shop. **Parce que garantir la mobilité, c'est aussi jouer la carte de la disponibilité des produits à partir d'un simple clic !**

Commercialisé sur www.euromaster.fr en 7 dimensions, le pneu MICHELIN CrossClimate peut être **acheté en ligne** et monté grâce à la prise de rendez-vous possible en quelques clics, directement dans l'agenda du centre Euromaster choisi.

A partir du 2 mai 2015, les 21 dimensions existantes seront disponibles en centre de services comme sur le site internet de l'enseigne. 2 dimensions supplémentaires viendront étoffer la gamme en juin.

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts: le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (poids lourds, agricole, flottes automobiles, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 54 franchisés) répartis dans toute la France et à un effectif de 3000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

www.euromaster.fr

INFO PRESSE

Un produit qui incarne les valeurs de la marque

Euromaster a toujours eu comme stratégie de **garantir la mobilité des automobilistes**, partout, et par tous les temps, en s'appuyant sur ses valeurs :

- **Expertise** : être LE référent du marché en matière d'offres pneumatiques, c'est proposer avec une longueur d'avance les dernières innovations du marché,
- **Honnêteté** : en conseillant au mieux les conducteurs et les flottes, en fonction de leurs usages et de leurs besoins pour s'assurer qu'ils roulent en toute sécurité ;
- **Satisfaction client** : en simplifiant la vie des conducteurs grâce à de nombreux services et aujourd'hui une solution adaptée aux besoins des automobilistes.

L'innovation technologique MICHELIN CrossClimate s'inscrit parfaitement dans cette stratégie.

Zoom sur les spécificités techniques du produit

Le pneu MICHELIN CrossClimate est le 1^{er} pneu ETE doté de la certification HIVER. Issu de la fusion inédite des technologies été et hiver, il est le seul pneu associant les avantages des pneus été à ceux des pneus hiver, pour une conduite en toute sécurité quelques soient les conditions. Il garantit :

- *un freinage optimal sur sol sec et sol mouillé (obtient la meilleure note A) ;*
- *une bonne efficacité énergétique (note C comme un pneu été) ;*
- *une très bonne motricité, en conditions hivernales, certifiée par l'homologation 3PMSF*.*

* 3 Pics Mountain SnowFlake

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (poids lourds, agricole, flottes automobiles, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 54 franchisés) répartis dans toute la France et à un effectif de 3000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

www.euromaster.fr